



Balıkesir
Üniversitesi



2025-2026
BAHAR YARIYILI

GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ

GRAFİK SANATLAR BÖLÜMÜ



DERS ÖĞRENME
ÇIKTILARI ANKETİ
DEĞERLENDİRME ANKET
RAPORU

Güzel Sanatlar Fakültesi
gsf@balikesir.edu.tr



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	1
2. DERSLERE GÖRE ANKET DEĞERLENDİRME İSTATİSTİKLERİ.....	2
3. TÜM DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI BULGULARI	10
4. GENEL DEĞERLENDİRME.....	10
5. SONUÇ	11

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
2025-2026 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI
GRAFİK SANATLAR BÖLÜMÜ DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU

1. GİRİŞ

Bu değerlendirme, 2025–2026 Bahar yarıyılında Grafik Sanatlar Bölümü lisans programında yürütülen dersler için hazırlanan öğrenme çıktısı temelli anketlerin sistematik analizleri sonucunda oluşturulmuştur. Her bir ders kapsamında öğrencilerden, dersin tanımlı öğrenme çıktılarının gerçekleşme düzeyine ilişkin öznel algı ve deneyimlerini yansıtan 5’li Likert ölçeğine dayalı veriler toplanmış; elde edilen bulgular nicel olarak çözümlenerek ders bazında karşılaştırmalı değerlendirmeler yapılmıştır.

Bu süreçte, öğrencilerin derslerin bilgi, beceri ve yetkinlik kazanımlarına katkısını ne ölçüde deneyimledikleri ortaya konulmuş; böylece program çıktıları ile öğretim süreçleri arasındaki uyumun izlenmesine ve eğitim-öğretim kalitesinin geliştirilmesine yönelik kanıta dayalı bir veri tabanı oluşturulmuştur. Aynı ders için iki ayrı katılımcı grubundan veri bulunan GRF2210 Estetik ve Sanat Felsefesi anketleri, veri kaybı oluşmaması amacıyla ayrı gruplar hâlinde değerlendirilmiştir. Analize dâhil edilen ders ve anket grupları şunlardır:

- Temel Sanat Eğitimi II
- Desen II
- Grafik Tasarıma Giriş II (B)
- Meslek Etiği
- Genel Sanat Tarihi II
- Sanatın Temel Kavramları
- Tipografi II
- Dijital Boya
- Estetik ve Sanat Felsefesi (1. Grup)
- Estetik ve Sanat Felsefesi (2. Grup)
- Topluma Hizmet
- Arayüz Tasarımı
- Dijital Görüntü Uygulamaları
- Konsept Tasarımı
- Dijital Fotoğrafçılık
- Sayısal Video Kurgu I
- Görsel Efekt Tasarımı
- Sanat Yönetmenliği
- Tasarımda Araştırma Yöntemleri
- Grafik Tasarım Proje
- Özgün Kitap Tasarımı
- Marka Yönetimi
- Dijital Yayıncılık
- Mezuniyet Projesi II

2025–2026 Bahar Dönemi kapsamında gerçekleştirilen ders öğrenme çıktıları değerlendirme anketlerine ilişkin katılımcı sayıları, ders adı ve mevcut ders kodu bilgileri Tablo 1’de sunulmaktadır. Buna göre; Temel Sanat Eğitimi II dersine 17, Desen II dersine 21, Grafik Tasarıma Giriş II (B) dersine 16, Meslek Etiği dersine 6, Genel Sanat Tarihi II dersine 23 ve Sanatın Temel Kavramları dersine 26 öğrenci katılım sağlamıştır. İkinci sınıf düzeyindeki dersler kapsamında; Tipografi II dersine 28, Dijital Boya dersine 24, Estetik ve Sanat Felsefesi dersinin birinci anket grubuna 33, ikinci anket grubuna 22 ve Topluma Hizmet dersine 19 öğrenci katılmıştır.

Diğer ders ve uygulama gruplarında; Arayüz Tasarımı dersine 37, Dijital Görüntü Uygulamaları dersine 26, Konsept Tasarımı dersine 23, Dijital Fotoğrafçılık dersine 11, Sayısal Video Kurgu I dersine 28, Görsel Etki Tasarımı dersine 17, Sanat Yönetmenliği dersine 32 ve Tasarımda Araştırma Yöntemleri dersine 26 öğrenci katılım göstermiştir. Grafik Tasarım Proje dersine 17, Özgün Kitap Tasarımı dersine 27, Marka Yönetimi dersine 24, Dijital Yayıncılık dersine 18 ve Mezuniyet Projesi II dersine 19 öğrenci katılmıştır.

Anket sonuçlarına göre ders öğrenme çıktıları genel olarak olumlu düzeyde değerlendirilmektedir. Toplam 24 ayrı anket veri setinin 106 öğrenme çıktısına ait 2395 geçerli değerlendirme puanı üzerinden hesaplanan genel ortalama 4,28; medyan 5 ve standart sapma 1,08 olarak bulunmuştur. Puanların %25,0’i 4, %58,2’i 5 düzeyinde yoğunlaşmıştır.

2. DERSLERE GÖRE ANKET DEĞERLENDİRME İSTATİSTİKLERİ

Tablo 1¹

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Temel Sanat Eğitimi II	Çıktı 1	3 (%17.6)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%11.8)	12 (%70.6)	4,18
Temel Sanat Eğitimi II	Çıktı 2	0 (%0.0)	1 (%5.9)	1 (%5.9)	3 (%17.6)	12 (%70.6)	4,53
Temel Sanat Eğitimi II	Çıktı 3	0 (%0.0)	1 (%5.9)	2 (%11.8)	2 (%11.8)	12 (%70.6)	4,47
Temel Sanat Eğitimi II	Çıktı 4	2 (%11.8)	1 (%5.9)	0 (%0.0)	6 (%35.3)	8 (%47.1)	4
Temel Sanat Eğitimi II	Çıktı 5	0 (%0.0)	0 (%0.0)	3 (%17.6)	4 (%23.5)	10 (%58.8)	4,41
Desen II	Çıktı 1	3 (%14.3)	0 (%0.0)	2 (%9.5)	6 (%28.6)	10 (%47.6)	3,95

¹ Her bir öğrenme çıktısı için 1-5 arası puanlar, ilgili dersin öğrenci yanıtlarına göre hesaplanmış; her puanın sayısı ve yüzdesi tabloya eklenmiştir.

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Desen II	Çıktı 2	2 (%9.5)	1 (%4.8)	6 (%28.6)	5 (%23.8)	7 (%33.3)	3,67
Desen II	Çıktı 3	3 (%14.3)	1 (%4.8)	2 (%9.5)	8 (%38.1)	7 (%33.3)	3,71
Desen II	Çıktı 4	3 (%14.3)	0 (%0.0)	6 (%28.6)	6 (%28.6)	6 (%28.6)	3,57
Grafik Tasarıma Giriş II (B)	Çıktı 1	2 (%12.5)	0 (%0.0)	1 (%6.2)	7 (%43.8)	6 (%37.5)	3,94
Grafik Tasarıma Giriş II (B)	Çıktı 2	2 (%12.5)	0 (%0.0)	1 (%6.2)	7 (%43.8)	6 (%37.5)	3,94
Grafik Tasarıma Giriş II (B)	Çıktı 3	2 (%12.5)	0 (%0.0)	4 (%25.0)	5 (%31.2)	5 (%31.2)	3,69
Grafik Tasarıma Giriş II (B)	Çıktı 4	2 (%12.5)	0 (%0.0)	1 (%6.2)	5 (%31.2)	8 (%50.0)	4,06
Meslek Etiği	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%33.3)	4 (%66.7)	4,67
Meslek Etiği	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%33.3)	4 (%66.7)	4,67
Meslek Etiği	Çıktı 3	0 (%0.0)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%16.7)	5 (%83.3)	4,83
Meslek Etiği	Çıktı 4	0 (%0.0)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%16.7)	5 (%83.3)	4,83
Genel Sanat Tarihi II	Çıktı 1	1 (%4.3)	1 (%4.3)	0 (%0.0)	3 (%13.0)	18 (%78.3)	4,57
Genel Sanat Tarihi II	Çıktı 2	1 (%4.3)	1 (%4.3)	0 (%0.0)	1 (%4.3)	20 (%87.0)	4,65
Genel Sanat Tarihi II	Çıktı 3	1 (%4.5)	1 (%4.5)	0 (%0.0)	2 (%9.1)	18 (%81.8)	4,59
Genel Sanat Tarihi II	Çıktı 4	1 (%4.3)	1 (%4.3)	0 (%0.0)	3 (%13.0)	18 (%78.3)	4,57

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Genel Sanat Tarihi II	Çıktı 5	1 (%4.3)	1 (%4.3)	0 (%0.0)	1 (%4.3)	20 (%87.0)	4,65
Sanatın Temel Kavramları	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%3.8)	4 (%15.4)	21 (%80.8)	4,77
Sanatın Temel Kavramları	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%3.8)	5 (%19.2)	20 (%76.9)	4,73
Sanatın Temel Kavramları	Çıktı 3	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%7.7)	4 (%15.4)	20 (%76.9)	4,69
Sanatın Temel Kavramları	Çıktı 4	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%7.7)	3 (%11.5)	21 (%80.8)	4,73
Sanatın Temel Kavramları	Çıktı 5	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%3.8)	6 (%23.1)	19 (%73.1)	4,69
Tipografi II	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%7.1)	10 (%35.7)	16 (%57.1)	4,5
Tipografi II	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%3.6)	11 (%39.3)	16 (%57.1)	4,54
Tipografi II	Çıktı 3	8 (%28.6)	0 (%0.0)	2 (%7.1)	18 (%64.3)	0 (%0.0)	3,07
Tipografi II	Çıktı 4	1 (%3.6)	0 (%0.0)	5 (%17.9)	7 (%25.0)	15 (%53.6)	4,25
Dijital Boya	Çıktı 1	1 (%4.2)	0 (%0.0)	3 (%12.5)	3 (%12.5)	17 (%70.8)	4,46
Dijital Boya	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%4.2)	7 (%29.2)	16 (%66.7)	4,62
Dijital Boya	Çıktı 3	0 (%0.0)	2 (%8.3)	2 (%8.3)	3 (%12.5)	17 (%70.8)	4,46
Dijital Boya	Çıktı 4	1 (%4.2)	0 (%0.0)	5 (%20.8)	5 (%20.8)	13 (%54.2)	4,21

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Estetik ve Sanat Felsefesi (1. Grup)	Çıktı 1	1 (%3.0)	0 (%0.0)	3 (%9.1)	8 (%24.2)	21 (%63.6)	4,45
Estetik ve Sanat Felsefesi (1. Grup)	Çıktı 2	1 (%3.0)	0 (%0.0)	2 (%6.1)	9 (%27.3)	21 (%63.6)	4,48
Estetik ve Sanat Felsefesi (1. Grup)	Çıktı 3	1 (%3.0)	0 (%0.0)	3 (%9.1)	8 (%24.2)	21 (%63.6)	4,45
Estetik ve Sanat Felsefesi (1. Grup)	Çıktı 4	1 (%3.0)	2 (%6.1)	2 (%6.1)	7 (%21.2)	21 (%63.6)	4,36
Estetik ve Sanat Felsefesi (1. Grup)	Çıktı 5	1 (%3.0)	1 (%3.0)	2 (%6.1)	7 (%21.2)	22 (%66.7)	4,45
Estetik ve Sanat Felsefesi (2. Grup)	Çıktı 1	0 (%0.0)	1 (%4.5)	3 (%13.6)	1 (%4.5)	17 (%77.3)	4,55
Estetik ve Sanat Felsefesi (2. Grup)	Çıktı 2	1 (%4.5)	0 (%0.0)	1 (%4.5)	3 (%13.6)	17 (%77.3)	4,59
Estetik ve Sanat Felsefesi (2. Grup)	Çıktı 3	1 (%4.5)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	5 (%22.7)	16 (%72.7)	4,59
Estetik ve Sanat Felsefesi (2. Grup)	Çıktı 4	1 (%4.5)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	4 (%18.2)	17 (%77.3)	4,64
Estetik ve Sanat Felsefesi (2. Grup)	Çıktı 5	1 (%4.5)	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%9.1)	19 (%86.4)	4,73
Topluma Hizmet	Çıktı 1	2 (%10.5)	1 (%5.3)	1 (%5.3)	2 (%10.5)	13 (%68.4)	4,21

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Topluma Hizmet	Çıktı 2	2 (%10.5)	1 (%5.3)	1 (%5.3)	5 (%26.3)	10 (%52.6)	4,05
Topluma Hizmet	Çıktı 3	2 (%10.5)	1 (%5.3)	0 (%0.0)	2 (%10.5)	14 (%73.7)	4,32
Topluma Hizmet	Çıktı 4	4 (%21.1)	0 (%0.0)	3 (%15.8)	1 (%5.3)	11 (%57.9)	3,79
Arayüz Tasarımı	Çıktı 1	0 (%0.0)	1 (%2.7)	1 (%2.7)	14 (%37.8)	21 (%56.8)	4,49
Arayüz Tasarımı	Çıktı 2	0 (%0.0)	1 (%2.7)	2 (%5.4)	14 (%37.8)	20 (%54.1)	4,43
Arayüz Tasarımı	Çıktı 3	0 (%0.0)	1 (%2.8)	7 (%19.4)	11 (%30.6)	17 (%47.2)	4,22
Arayüz Tasarımı	Çıktı 4	0 (%0.0)	0 (%0.0)	4 (%11.1)	13 (%36.1)	19 (%52.8)	4,42
Dijital Görüntü Uygulamaları	Çıktı 1	1 (%3.8)	1 (%3.8)	1 (%3.8)	7 (%26.9)	16 (%61.5)	4,38
Dijital Görüntü Uygulamaları	Çıktı 2	1 (%3.8)	1 (%3.8)	1 (%3.8)	9 (%34.6)	14 (%53.8)	4,31
Dijital Görüntü Uygulamaları	Çıktı 3	1 (%3.8)	1 (%3.8)	1 (%3.8)	9 (%34.6)	14 (%53.8)	4,31
Dijital Görüntü Uygulamaları	Çıktı 4	6 (%23.1)	2 (%7.7)	2 (%7.7)	16 (%61.5)	0 (%0.0)	3,08
Konsept Tasarımı	Çıktı 1	5 (%21.7)	1 (%4.3)	3 (%13.0)	6 (%26.1)	8 (%34.8)	3,48
Konsept Tasarımı	Çıktı 2	6 (%26.1)	1 (%4.3)	2 (%8.7)	5 (%21.7)	9 (%39.1)	3,43
Konsept Tasarımı	Çıktı 3	5 (%21.7)	1 (%4.3)	4 (%17.4)	3 (%13.0)	10 (%43.5)	3,52
Konsept Tasarımı	Çıktı 4	6 (%26.1)	1 (%4.3)	3 (%13.0)	4 (%17.4)	9 (%39.1)	3,39

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Dijital Fotoğrafçılık	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%18.2)	3 (%27.3)	6 (%54.5)	4,36
Dijital Fotoğrafçılık	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%18.2)	3 (%27.3)	6 (%54.5)	4,36
Dijital Fotoğrafçılık	Çıktı 3	0 (%0.0)	1 (%9.1)	1 (%9.1)	2 (%18.2)	7 (%63.6)	4,36
Dijital Fotoğrafçılık	Çıktı 4	0 (%0.0)	1 (%9.1)	1 (%9.1)	3 (%27.3)	6 (%54.5)	4,27
Sayısal Video Kurgu I	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	5 (%17.9)	11 (%39.3)	12 (%42.9)	4,25
Sayısal Video Kurgu I	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	6 (%21.4)	11 (%39.3)	11 (%39.3)	4,18
Sayısal Video Kurgu I	Çıktı 3	0 (%0.0)	1 (%3.6)	5 (%17.9)	10 (%35.7)	12 (%42.9)	4,18
Sayısal Video Kurgu I	Çıktı 4	0 (%0.0)	1 (%3.6)	5 (%17.9)	10 (%35.7)	12 (%42.9)	4,18
Görsel Efekt Tasarımı	Çıktı 1	0 (%0.0)	1 (%5.9)	4 (%23.5)	1 (%5.9)	11 (%64.7)	4,29
Görsel Efekt Tasarımı	Çıktı 2	0 (%0.0)	1 (%5.9)	2 (%11.8)	3 (%17.6)	11 (%64.7)	4,41
Görsel Efekt Tasarımı	Çıktı 3	0 (%0.0)	1 (%5.9)	2 (%11.8)	3 (%17.6)	11 (%64.7)	4,41
Görsel Efekt Tasarımı	Çıktı 4	0 (%0.0)	1 (%5.9)	3 (%17.6)	2 (%11.8)	11 (%64.7)	4,35
Sanat Yönetmenliği	Çıktı 1	1 (%3.2)	1 (%3.2)	1 (%3.2)	9 (%29.0)	19 (%61.3)	4,42
Sanat Yönetmenliği	Çıktı 2	1 (%3.1)	2 (%6.2)	2 (%6.2)	7 (%21.9)	20 (%62.5)	4,34
Sanat Yönetmenliği	Çıktı 3	0 (%0.0)	3 (%9.4)	4 (%12.5)	5 (%15.6)	20 (%62.5)	4,31

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Sanat Yönetmenliği	Çıktı 4	1 (%3.1)	2 (%6.2)	5 (%15.6)	5 (%15.6)	19 (%59.4)	4,22
Sanat Yönetmenliği	Çıktı 5	1 (%3.1)	3 (%9.4)	2 (%6.2)	7 (%21.9)	19 (%59.4)	4,25
Tasarımda Araştırma Yöntemleri	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	3 (%11.5)	3 (%11.5)	20 (%76.9)	4,65
Tasarımda Araştırma Yöntemleri	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%7.7)	5 (%19.2)	19 (%73.1)	4,65
Tasarımda Araştırma Yöntemleri	Çıktı 3	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%7.7)	3 (%11.5)	21 (%80.8)	4,73
Tasarımda Araştırma Yöntemleri	Çıktı 4	0 (%0.0)	0 (%0.0)	4 (%15.4)	5 (%19.2)	17 (%65.4)	4,5
Tasarımda Araştırma Yöntemleri	Çıktı 5	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%7.7)	4 (%15.4)	20 (%76.9)	4,69
Grafik Tasarım Proje	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%11.8)	7 (%41.2)	8 (%47.1)	4,35
Grafik Tasarım Proje	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%11.8)	8 (%47.1)	7 (%41.2)	4,29
Grafik Tasarım Proje	Çıktı 3	0 (%0.0)	1 (%5.9)	1 (%5.9)	8 (%47.1)	7 (%41.2)	4,24
Grafik Tasarım Proje	Çıktı 4	0 (%0.0)	0 (%0.0)	1 (%5.9)	7 (%41.2)	9 (%52.9)	4,47
Grafik Tasarım Proje	Çıktı 5	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%11.8)	6 (%35.3)	9 (%52.9)	4,41
Özgün Kitap Tasarımı	Çıktı 1	0 (%0.0)	0 (%0.0)	3 (%11.1)	6 (%22.2)	18 (%66.7)	4,56
Özgün Kitap Tasarımı	Çıktı 2	0 (%0.0)	0 (%0.0)	3 (%11.1)	5 (%18.5)	19 (%70.4)	4,59
Özgün Kitap Tasarımı	Çıktı 3	0 (%0.0)	0 (%0.0)	2 (%7.4)	7 (%25.9)	18 (%66.7)	4,59

Ders	Çıktı	1	2	3	4	5	Ortalama
Özgün Kitap Tasarımı	Çıktı 4	0 (%0.0)	0 (%0.0)	3 (%11.1)	6 (%22.2)	18 (%66.7)	4,56
Marka Yönetimi	Çıktı 1	5 (%20.8)	0 (%0.0)	1 (%4.2)	4 (%16.7)	14 (%58.3)	3,92
Marka Yönetimi	Çıktı 2	5 (%20.8)	0 (%0.0)	1 (%4.2)	4 (%16.7)	14 (%58.3)	3,92
Marka Yönetimi	Çıktı 3	5 (%20.8)	0 (%0.0)	1 (%4.2)	4 (%16.7)	14 (%58.3)	3,92
Marka Yönetimi	Çıktı 4	5 (%20.8)	0 (%0.0)	1 (%4.2)	3 (%12.5)	15 (%62.5)	3,96
Marka Yönetimi	Çıktı 5	5 (%20.8)	0 (%0.0)	1 (%4.2)	3 (%12.5)	15 (%62.5)	3,96
Dijital Yayıncılık	Çıktı 1	1 (%5.6)	0 (%0.0)	2 (%11.1)	5 (%27.8)	10 (%55.6)	4,28
Dijital Yayıncılık	Çıktı 2	1 (%5.6)	0 (%0.0)	1 (%5.6)	5 (%27.8)	11 (%61.1)	4,39
Dijital Yayıncılık	Çıktı 3	1 (%5.6)	0 (%0.0)	2 (%11.1)	4 (%22.2)	11 (%61.1)	4,33
Dijital Yayıncılık	Çıktı 4	1 (%5.6)	1 (%5.6)	4 (%22.2)	2 (%11.1)	10 (%55.6)	4,06
Mezuniyet Projesi II	Çıktı 1	0 (%0.0)	3 (%15.8)	0 (%0.0)	9 (%47.4)	7 (%36.8)	4,05
Mezuniyet Projesi II	Çıktı 2	0 (%0.0)	1 (%5.3)	3 (%15.8)	9 (%47.4)	6 (%31.6)	4,05
Mezuniyet Projesi II	Çıktı 3	1 (%5.3)	0 (%0.0)	2 (%10.5)	11 (%57.9)	5 (%26.3)	4
Mezuniyet Projesi II	Çıktı 4	3 (%15.8)	0 (%0.0)	3 (%15.8)	8 (%42.1)	5 (%26.3)	3,63
Mezuniyet Projesi II	Çıktı 5	1 (%5.3)	0 (%0.0)	3 (%15.8)	10 (%52.6)	5 (%26.3)	3,95

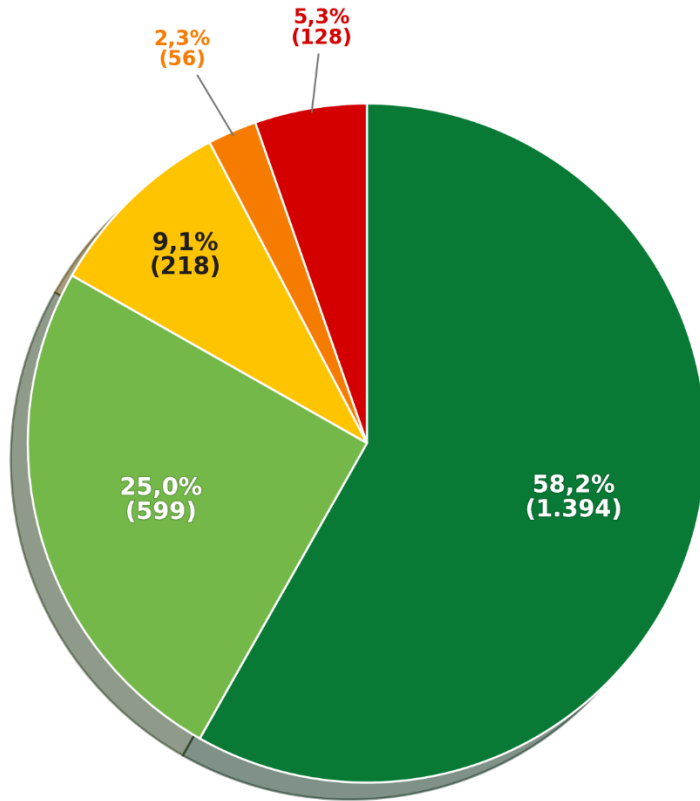
3. TÜM DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI BULGULARI

Tüm derslerdeki öğrenme çıktılarının genel değerlendirmesi, 2395 geçerli yanıt üzerinden yapılmıştır. Yanıtların %5,3'i 1, %2,3'si 2, %9,1'ü 3, %25,0'i 4 ve %58,2'i 5 düzeyindedir. Buna göre öğrenci değerlendirmeleri belirgin biçimde 4 ve 5 seçeneklerinde yoğunlaşmakta ve öğrenme çıktılarının genel olarak başarılı biçimde karşılandığı görülmektedir. Genel ortalama 4,28, medyan 5 ve standart sapma 1,08'dir (Tablo 2).

Tablo 2²

	1	2	3	4	5	Ortalama
Tüm Derslerin Tüm Öğrenme Çıktılarına Verilen Puanlar	128 (%5.3)	56 (%2.3)	218 (%9.1)	599 (%25.0)	1394 (%58.2)	4.28

Grafik 1. Genel Puan Dağılımı Grafiği



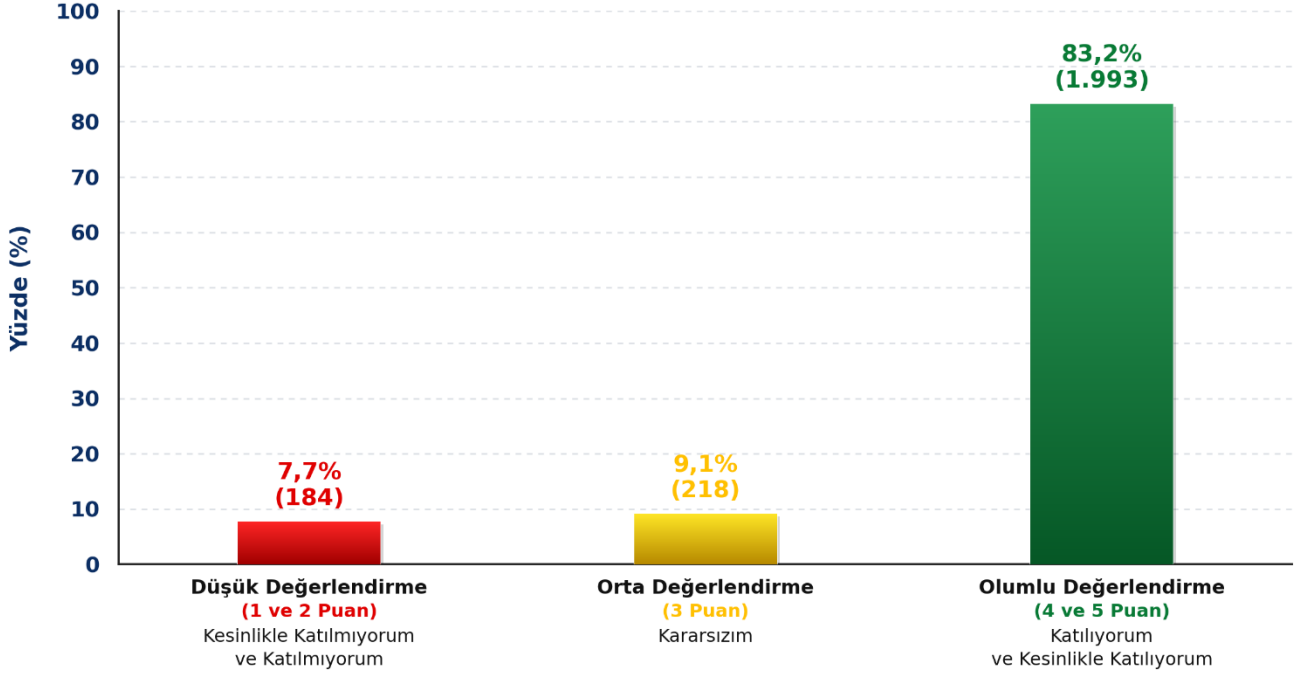
Puan	Kategori	Sayı	Yüzde (%)
5	Kesinlikle Katılıyorum	1.394	58,2%
4	Katılıyorum	599	25,0%
3	Kararsızım	218	9,1%
2	Katılmıyorum	56	2,3%
1	Kesinlikle Katılmıyorum	128	5,3%
Toplam		2.395	100%

4. GENEL DEĞERLENDİRME

Anket verileri, öğrencilerin ders öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirmelerinin genel olarak yüksek düzeyde olduğunu göstermektedir. Medyanın 5 olması yanıtların yarısından fazlasının “5” düzeyinde toplandığını; genel ortalamanın 4,28 olması ise öğrenme çıktılarının büyük ölçüde karşılandığını işaret

² Bu özet tablo, tüm derslerdeki tüm öğrenme çıktılarına verilen puanların birleştirilmesiyle elde edilmiştir.

etmektedir. Standart sapmanın 1,08 olması, farklı ders ve katılımcı gruplarında belirli ölçüde değişkenlik bulunduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca 4 ve 5 puanlarının toplam oranının %83,2 olması, olumlu değerlendirmelerin belirgin biçimde baskın olduğunu göstermektedir. Dersler arasında görülen sınırlı farklılıkların; derslerin kuramsal veya uygulamalı yapısı, katılımcı sayıları, öğrencilerin önceki deneyimleri ve dönemsel öğrenme koşullarıyla birlikte ele alınması uygun olacaktır.



5. SONUÇ

Ders öğrenme çıktıları anketlerinden elde edilen veriler, Grafik Sanatlar Bölümü lisans programında 2025–2026 Bahar Yarıyılı boyunca yürütülen derslerin, öğrencilerin algısı açısından öğrenme çıktılarıyla uyumlu biçimde işlendiğini ve hedeflenen kazanımların büyük ölçüde sağlandığını göstermektedir. Yanıtların %83,2’sinin 4 ve 5 düzeyinde yoğunlaşması; öğrencilerin ders içeriklerini, öğrenme etkinliklerini ve kazanım düzeylerini genel olarak yüksek yeterlik algısıyla değerlendirdiğini ortaya koymaktadır. Bu sonuçlar, program çıktıları ile ders öğrenme çıktıları arasındaki ilişkinin işlevsel olduğunu ve derslerin öğrenme hedeflerine yönelik planlama ve uygulama süreçlerinin genel olarak etkili biçimde yürütüldüğünü desteklemektedir.

Sonuç olarak anket bulguları, Grafik Sanatlar Bölümü’nde ders öğrenme çıktılarının gerçekleştirilmesine yönelik uygulamaların genel olarak güçlü bir düzeyde sürdürüldüğünü göstermiş; bu durum programın kalite güvencesi kapsamında yürütülen izleme ve değerlendirme mekanizmalarına kanıta dayalı katkı sunmuştur. Daha düşük veya orta düzeyde kalan sınırlı sayıda değerlendirme, genel sonuçların olumlu niteliğini değiştirmemekte; sürekli iyileştirme yaklaşımı bakımından izlenebilecek alanlara işaret etmektedir. Mevcut akademik ve fiziki olanaklar çerçevesinde öğretim süreçlerinin çeşitlendirilmesi, uygulama ortamlarının aşamalı olarak geliştirilmesi ve öğrenci geri bildirimlerinin düzenli biçimde izlenmesi yararlı olacaktır. Bu doğrultuda anketlerin her yarıyıl düzenli biçimde uygulanması, sonuçların ders bazında ilgili öğretim elemanlarıyla paylaşılması ve gerekli görülen alanlarda ölçülü iyileştirme eylemlerinin planlanması önerilmektedir.