

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ
ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERS TANITIM FORMU

Bölüm / Anabilim dalı	Kimya / Fiziksel Kimya		
Dersin Adı	Fikirden Ürüne: İnovasyon ve Girişimcilik		
Dersin Yarıyılı	Güz :	Bahar : X	
Dersin Dili	Türkçe : X	İngilizce :	
Dersin Kredisi	Teorik: 2	Uygulama : -	Toplam Kredi : 2
Dersin AKTS	3		
Dersin Öğrenim Türü	Örgün		
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; bir fikrin bilimsel, teknik ve ekonomik açıdan değerlendirilerek ürüne dönüştürülme sürecini analiz etmek ve öğrencilere inovasyon ile girişimcilik süreçlerine ilişkin temel kavramsal ve uygulamalı bakış açısı kazandırmaktır. Ders kapsamında öğrencilerin: • yenilikçi fikir geliştirme süreçlerini kavraması, • bir fikrin ürüne dönüşüm aşamalarını analiz edebilmesi, • temel girişimcilik ve iş geliştirme süreçlerini değerlendirebilmesi, • ürün geliştirme, marka konumlandırma ve pazara giriş süreçlerini anlayabilmesi, • bilimsel bilginin ekonomik değere dönüşümünü yorumlayabilmesi hedeflenmektedir.		
Dersin İçeriği	Bu ders; bir fikrin ortaya çıkışından başlayarak, ürün geliştirme, değer önerisi oluşturma ve pazara sunum süreçlerini kapsayan inovasyon ve girişimcilik süreçlerini ele almaktadır. Ders kapsamında: • inovasyon kavramı ve türleri, • fikir geliştirme ve problem tanımlama, • ürün geliştirme süreçleri, • temel iş modeli oluşturma, • marka ve değer önerisi geliştirme, • girişimcilik ekosistemi ve destek mekanizmaları, • bilimsel ve teknolojik bilginin uygulamaya aktarılması incelenecektir. Ders, teorik anlatım ile birlikte örnek vakalar ve uygulama odaklı analizler içermektedir.		
Dersin Önkoşulları	-		
Dersi Verenler	Prof. Dr. Özkan DEMİRBAŞ	mail :ozkandemirbas@gmail.com	
Dersin Yardımcıları	-	-	
Dersin Staj Durumu	-		
Ders Kaynakları	Ries, E. (2011). <i>The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses</i>. Crown Business. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. John Wiley & Sons. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). <i>Value proposition design: How to create products and services customers want</i>. John Wiley & Sons.		

Dersin Yapısı			Doğa Bilimleri			
Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metodları			Anlatım (temel kavramların sunumu), Vaka analizi (gerçek girişim örnekleri), Tartışma (iş modeli ve fikir değerlendirme), Soru-yanıt (kavramsal netleştirme), Problem temelli öğrenme (ürün geliştirme senaryoları), Küçük grup çalışmaları (fikir geliştirme), Sunum (öğrenci fikir projeleri)			
Ders Değerlendirme Ölçütleri			Ders AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkısı (%)	Etkinlik	Sayısı	Süre	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ara Sınav	1	40	Ders Süresi	14	2	28
Kısa Sınav			Sınıf Dışı Çalışma Süresi	14	2	28
Ödev			Ara Sınavlar	1	2	2
Devam			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Uygulama			Toplam İş Yüğü :60			
Proje			AKTS Kredisi :3			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60				
Dersin Öğrenme Çıktıları		Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: İnovasyon ve girişimcilik kavramlarını açıklar. Bir fikrin ürüne dönüşüm sürecini analiz eder. Temel iş modeli bileşenlerini tanımlar. Ürün geliştirme ve değer önerisi oluşturma süreçlerini değerlendirir. Girişimcilik süreçlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar. Yenilikçi fikirler geliştirir ve sunar.				
Ders Konuları						
Hafta	Konu			Ön Hazırlık	Dökümanlar	
1	İnovasyon ve girişimcilik kavramlarına giriş					
2	Problem tanımlama ve fırsat analizi					
3	Fikir geliştirme teknikleri					
4	İnovasyon türleri ve uygulama alanları					
5	Ürün geliştirme süreçleri					
6	Kullanıcı ihtiyacı ve değer önerisi					
7	İş modeli kavramı ve bileşenleri					
8	Pazar analizi ve rekabet değerlendirmesi					
9	Marka, konumlandırma ve ürün kimliği					
10	Girişimcilik ekosistemi ve destekler					
11	Bilim ve teknolojinin uygulamaya aktarılması					
12	Başarılı ve başarısız girişim örnekleri					
13	Fikirden ürüne süreç analizi (uygulama)					
14	Genel değerlendirme ve öğrenci sunumları					
Dersin Program Çıktılarına Katkısı		Bu ders: - analitik düşünme becerisini geliştirir - problem çözme yetkinliğini artırır - yenilikçi ve girişimci bakış açısı kazandırır - disiplinlerarası düşünme becerisini destekler - iletişim ve sunum becerilerini geliştirir				