

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu
Pazarlama Programı

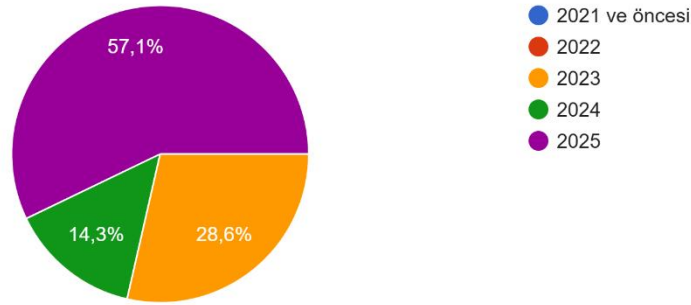
Program Yeterlikleri & Müfredat Uyum Anketi

Bu anket, Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programı mezunlarının programın mevcut müfredatına, program yeterliklerine ve mesleki hayata hazırlama düzeyine ilişkin görüşlerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Anket kapsamında mezunların programda yer alan derslerin mesleki gereksinimleri karşılama düzeylerine ilişkin değerlendirmeleri, programa eklenmesi önerilen yeni ders veya içerikler, güncellenmesi gerektiği düşünülen dersler, müfredattan çıkarılması önerilen dersler ve programın geliştirilmesine yönelik diğer görüşleri alınmıştır.

Soru ve Cevap:

Mezuniyet yılınız:

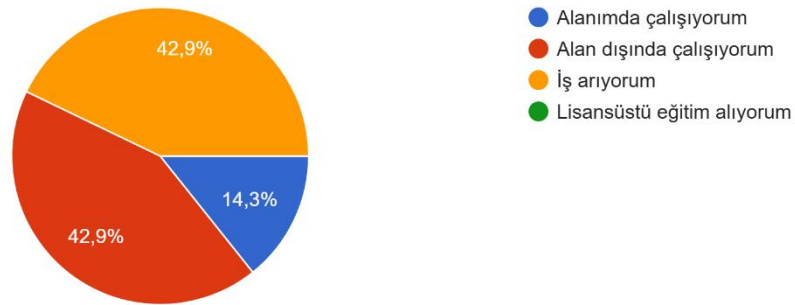
7 yanıt



Soru ve Cevap:

Mezuniyet sonrası durumunuz:

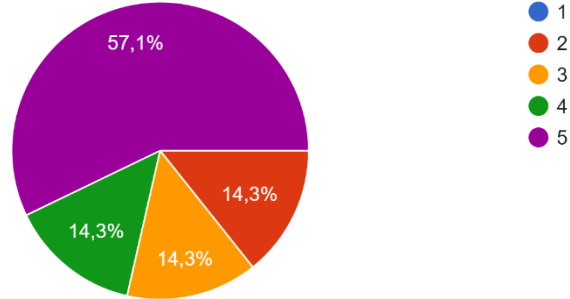
7 yanıt



Soru ve Cevap:

1. Program, mesleki bilgi ve becerilerimi kazanmamda yeterli olmuştur.

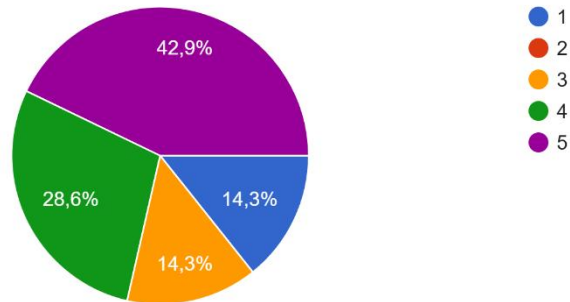
7 yanıt



Soru ve Cevap:

2. Program çıktıları, mezuniyet sonrası mesleki beklentilerimle uyumlu olmuştur.

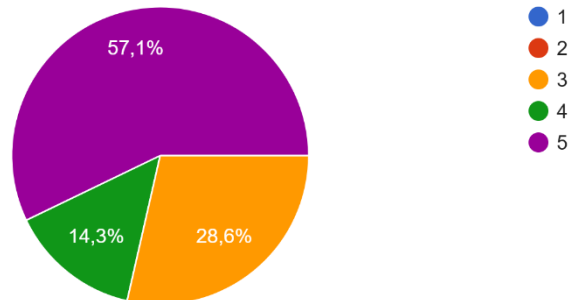
7 yanıt



Soru ve Cevap:

3. Program, problem çözme ve klinik/uygulama becerilerimi geliştirmiştir.

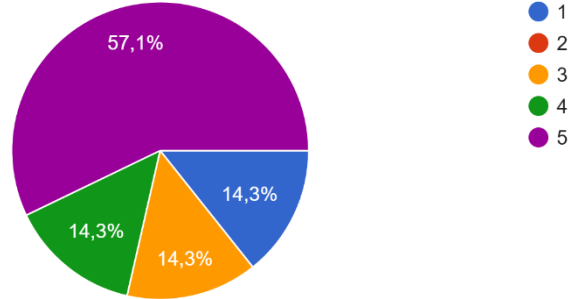
7 yanıt



Soru ve Cevap:

4. Program, güncel mesleki uygulamalara uyum sağlayacak yeterlilikler kazandırmıştır.

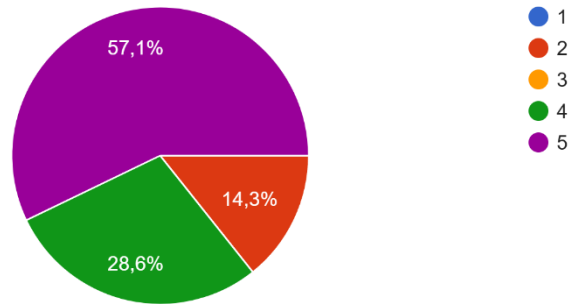
7 yanıt



Soru ve Cevap:

5. Program, mesleki etik ve sorumluluk bilinci kazandırmıştır.

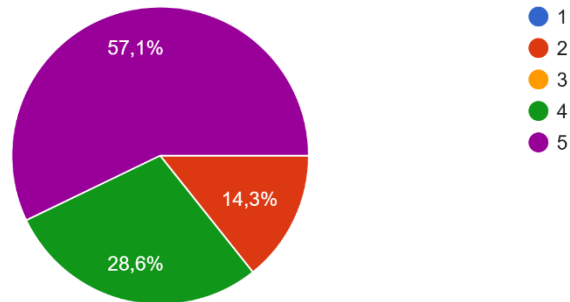
7 yanıt



Soru ve Cevap:

6. Zorunlu derslerin içerikleri mesleki gereksinimleri karşılamaktadır.

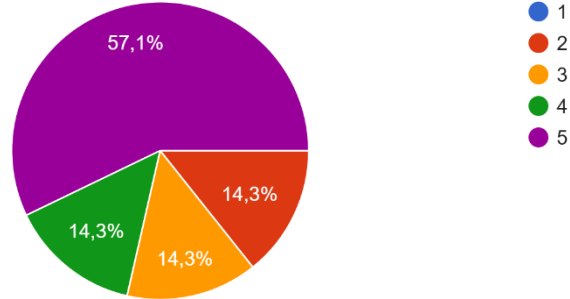
7 yanıt



Soru ve Cevap:

7. Seçmeli dersler, mesleki ilgi ve ihtiyaçlarıma cevap vermiştir.

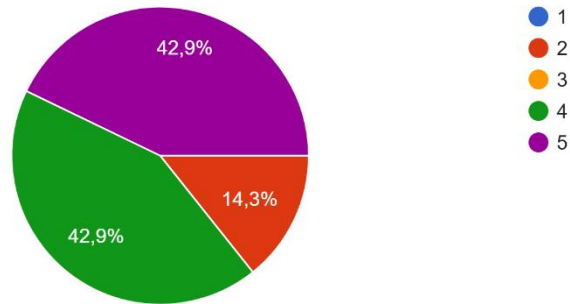
7 yanıt



Soru ve Cevap:

8. Aldığım dersler program çıktılarına kazandırılmasına katkı sağlamıştır.

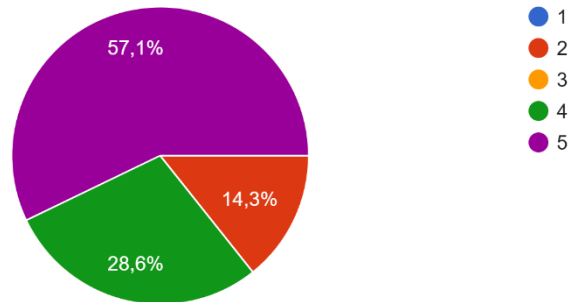
7 yanıt



Soru ve Cevap:

9. Ders içerikleri güncel bilimsel ve sektörel gelişmelerle uyumludur.

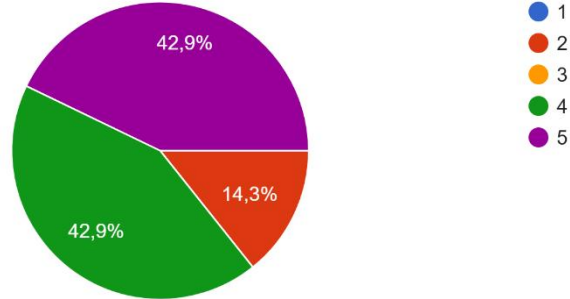
7 yanıt



Soru ve Cevap:

10. Uygulamalı ders saatleri yeterlidir.

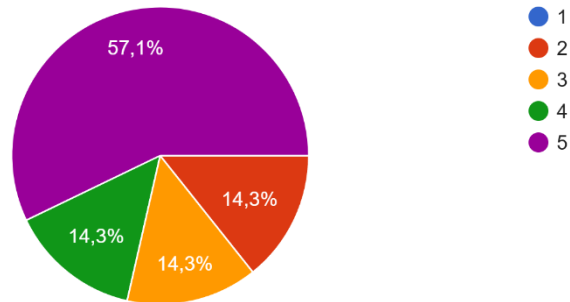
7 yanıt



Soru ve Cevap:

11. Derslerin öğrenme çıktıları ile program çıktıları arasında tutarlılık vardır.

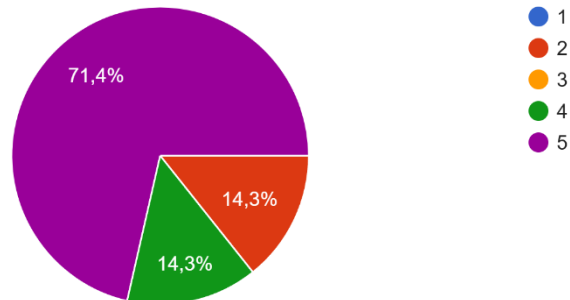
7 yanıt



Soru ve Cevap:

12. Ders içerikleri mezuniyet sonrası mesleki uygulamalarla uyumludur.

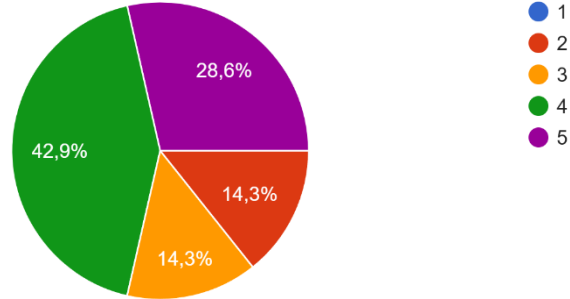
7 yanıt



Soru ve Cevap:

13. Derslerin AKTS iş yükleri gerçek iş yükümü yansıtmaktadır.

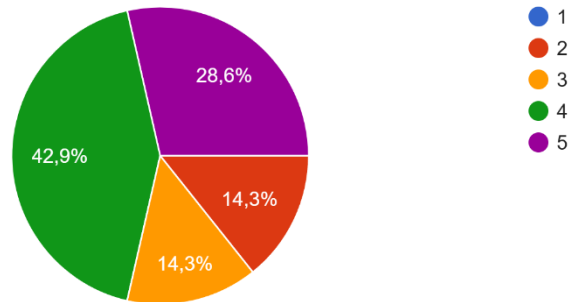
7 yanıt



Soru ve Cevap:

14. Uygulamalı derslerin AKTS değeri yeterlidir.

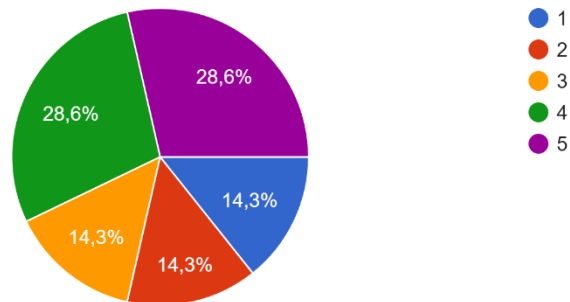
7 yanıt



Soru ve Cevap:

15. Bazı derslerde AKTS ile içerik/iş yükü arasında uyumsuzluk vardır.14. Uygulamalı derslerin AKTS değeri yeterlidir.

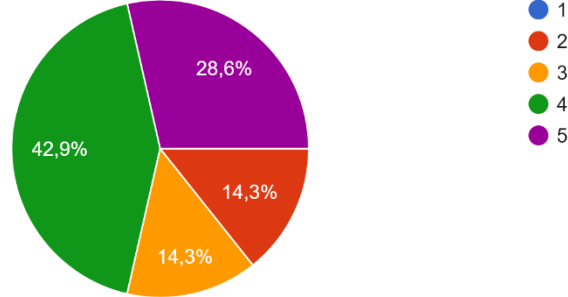
7 yanıt



Soru ve Cevap:

16. Program, mezuniyet sonrası iş hayatına geçişi kolaylaştıracak yetkinlikler kazandırmıştır.

7 yanıt



Soru ve Cevap:

1. Programda eklenmesini önerdiğiniz yeni ders veya içerikler nelerdir?

7 yanıt

Yok

Derslerimiz detaylı ve bence yeterlidir

Medya tasarımı

Önerdiğim bir şey yok

Sunum ve diksiyon eğitimi

yok

2. Mezuniyet sonrası mesleki hayatta en çok zorlandığınız konular nelerdir?

7 yanıt

Yeni girdiğim bir iş ortamında kendini ispatlamaya çalışmakta çok güçlük çekmişim

İnsanların ön yargılı olmaları

İletişim

Mobing, müşterilerin anlayışsızlığı

İş bulma

kişilerle iletişim

İş bulmak

Soru ve Cevap:

3. İçeriklerinin güncellenmesini önerdiğiniz dersler varsa, hangileridir?

7 yanıt

Yok

Halkla ilişkiler ve iletişim dersleri daha yoğunlukla verilebilir.

Pazarlama ilkeleri, bilgisayar , yapay zeka kullanımı

Diksiyon eğitimi

bilgisayar dersi

Bilgisayar,İngilizce

4. Müfredattan kaldırılmasını önerdiğiniz dersler varsa, hangileridir?

7 yanıt

Yok

Bence hiç bir ders kaldırılmasın

Bilgisayar dersi

bilgisayar

Soru ve Cevap:

5. Programın geliştirilmesine yönelik diğer önerileriniz nelerdir?4. Müfredattan kaldırılmasını önerdiğiniz dersler varsa, hangileridir?

7 yanıt

Yok

Kaldırılmasını istediğim bir ders yoktur

Pazar araştırma dersine yapay zeka algoritması eklenmeli. Bilgisayar dersinde ofis programların yanı sıra güncel yapay zeka desteklenmeli.

yok

Yok

Genel Değerlendirme

Anket sonuçları, mezunların programın mesleki yeterlik kazandırma düzeyini ve mevcut müfredatın mesleki gereksinimlerle uyumunu genel olarak olumlu değerlendirdiklerini göstermektedir. Mezunlardan alınan yanıtlar incelendiğinde, program yeterliklerine ilişkin maddelerin büyük bölümünde 4 ve 5 puanların yoğunlaştığı görülmektedir. Özellikle programın mesleki bilgi ve beceri kazandırması, mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturmaya, zorunlu derslerin mesleki gereksinimleri karşılaması, ders içeriklerinin güncel gelişmelere uygunluğu ve programın sektörel ihtiyaçlara yönelik yeterlilik kazandırması gibi boyutlarda yüksek puanların öne çıktığı görülmektedir. Bazı maddelerde 4 ve 5 puanların toplamının %85,7 düzeyine ulaşması, mezunların programın genel yeterlikleri konusunda olumlu bir değerlendirmeye sahip olduğunu göstermektedir.

Katılımcıların önemli bir bölümünün programa yeni bir ders veya içerik eklenmesine yönelik belirgin bir önerisinin bulunmadığı görülmektedir. Katılımcılardan bazıları mevcut derslerin yeterli olduğunu belirtirken, öneri sunan katılımcılar medya tasarımı ile sunum ve diksiyon eğitimi gibi alanlara dikkat çekmiştir. Bu durum, mevcut müfredatın genel olarak yeterli görüldüğünü, ancak özellikle iletişim, sunum becerileri ve görsel/medya tasarımı gibi uygulamaya dönük yetkinliklerin güçlendirilmesine yönelik beklentilerin bulunduğunu göstermektedir.

Katılımcıların mesleki yaşamda yaşadıkları güçlükler arasında iş bulma, iletişim, kişilerarası ilişkiler, iş ortamında kendini kabul ettirme, önyargılar, müşteri ilişkileri ve mobbing gibi konular öne çıkmaktadır. Özellikle iletişim ve iş bulmaya ilişkin ifadelerin birden fazla katılımcı tarafından dile getirilmesi, öğrencilerin yalnızca teknik ve mesleki bilgi açısından değil, iletişim, kendini ifade etme, iş yaşamına uyum ve istihdam edilebilirlik açısından da desteklenmesinin önemli olduğunu ortaya koymaktadır.

Katılımcıların bir kısmı ders içeriklerinde herhangi bir güncelleme ihtiyacı görmezken, verilen öneriler belirli alanlarda yoğunlaşmaktadır. Özellikle Halkla İlişkiler ve İletişim, Pazarlama İlkeleri, Bilgisayar, İngilizce, Diksiyon ve yapay zekâ kullanımı öne çıkan başlıklardır. Bunun yanında bilgisayar dersinin güncel teknolojiler ve yapay zekâ uygulamalarıyla desteklenmesi yönündeki görüş, sektörün dijital dönüşümüne paralel olarak müfredatın güncel tutulmasına yönelik önemli bir geri bildirimdir.

Katılımcıların çoğunluğu müfredattan herhangi bir dersin çıkarılmasını önermemiştir. “Hiçbir ders kaldırılmasın” ve “kaldırılmasını istediğim bir ders yoktur” şeklindeki ifadeler, mevcut derslerin genel olarak gerekli görüldüğünü göstermektedir. Bununla birlikte iki katılımcının Bilgisayar dersinin kaldırılmasını önermesi dikkat çekmektedir. Bu görüşün, bilgisayar dersinin gereksiz olduğu şeklinde doğrudan yorumlanmasından ziyade, dersin mevcut içeriğinin mesleki ihtiyaçları karşılama biçiminin yeniden değerlendirilmesi açısından ele alınması daha uygun olacaktır.

Programın geliştirilmesine yönelik en somut önerilerden biri, Pazar Araştırması dersine yapay zekâ algoritmalarının eklenmesi ve Bilgisayar dersinde temel ofis programlarının yanı sıra güncel yapay zekâ destekli uygulamalara yer verilmesidir. Bu öneriler, mezunların pazarlama

alanındaki teknolojik dönüşümü ve yapay zekâ kullanımını programın güncellenmesi gereken önemli unsurlarından biri olarak değerlendirdiğini göstermektedir.

Anketin genel sonuçları değerlendirildiğinde, Pazarlama Programının mevcut müfredatının mezunlar tarafından büyük ölçüde yeterli görüldüğü, ancak müfredatın özellikle iletişim becerileri, diksiyon ve sunum, medya tasarımı, dijital yetkinlikler ve yapay zekâ uygulamaları bakımından güncel gelişmeler doğrultusunda desteklenebileceği anlaşılmaktadır. Bunun yanında mezunların iş yaşamında karşılaştıkları sorunların önemli bir bölümünün iletişim, iş bulma, iş ortamına uyum ve müşteri ilişkileri etrafında şekillendiği görülmektedir.