

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir MYO Pazarlama Programı
2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Mezun Memnuniyet Anketi Sonuç Raporu

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programı mezunlarının aldıkları eğitim-öğretim hizmetine yönelik memnuniyet düzeylerini saptamak, programın kurumsal aidiyet gücünü ölçmek ve akreditasyon standartlarına uyumunu doğrulamak amacıyla gerçekleştirilen bu ankette, mezun paydaş geri bildirimleri kapsamlı bir şekilde analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular, programın öğrencilerini mezuniyet sonrasında da kurumsal bağlamda tatmin ettiğini ve hedeflenen çıktıların büyük oranda realize edildiğini göstermektedir. Mezunlarımızın programa isteyerek yerleşme ve aidiyet duyma eğilimleri oldukça güçlüdür.

1. Katılımcı Profili ve Akademik Durum

Ankete katılan mezunların dönemsel dağılımı incelendiğinde; %85,7'sinin (6 kişi) 2024 girişli ve 2026 yılı mezunu olduğu, %14,3'ünün (1 kişi) ise 2023 girişli ve 2027 mezuniyet projeksiyonuna sahip olduğu görülmektedir. Mezunların genel akademik not ortalamaları (2.15, 2.30, 2.50, 2.95, 3.00, 3.17, 3.24) incelendiğinde, programın heterojen ve başarı düzeyi dengeli bir mezun profiline sahip olduğu anlaşılmaktadır.

2. Program Tercihi, Tavsiye ve Kurumsal Aidiyet

- **İsteğe Bağlı Tercih:** Mezunların %85,8'i (5 ve 4 toplamı) Pazarlama programına isteyerek girdiğini beyan etmiştir. Bu oran, bölüme yönelik bilinçli tercih eğiliminin yüksekliğini ortaya koymaktadır.

Kurumsal Gurur ve Yeniden Seçim: "Mezun olmaktan her zaman gurur duyarım" maddesinde toplam olumlu algı %71,4 düzeyindedir. Ayrıca "Tekrar seçim şansım olsaydı yine bu programı seçerdim" diyenlerin oranı %85,7 (5 ve 4 toplamı) olarak gerçekleşmiştir. Bu veri, programın mezun nezdindeki kurumsal itibarının güçlü bir göstergesidir.

- **Tavsiye Etme Eğilimi:** Mezunların %57,2'si programı yakınlarına tavsiye edeceğini belirtirken, %28,6'sı kararsız kalmıştır.

3. Eğitim Süreçleri ve Kazanımların Değerlendirilmesi

- **İletişim ve Kişisel Gelişim:** Eğitim sürecinin iletişim becerilerini geliştirdiğini ve kişisel gelişime yüksek katkı sağladığını düşünen mezunların oranı %85,7'dir (Her iki maddede de Kesinlikle Katılıyorum oranı %71,4'tür).

- **Etik Sorumluluk ve Ekip Çalışması:** Mezunların %85,7'si eğitimin kendilerine etik değerler ve disiplinler arası gruplarla çalışabilme yeteneği kazandırdığını doğrulamaktadır.
- **Mesleki Hayata Hazırlık ve Bilgi Kullanımı:** Programın mesleki hayata yeni bakış açıları kazandırdığını düşünenlerin oranı %85,7; başlangıçtaki eğitim beklentilerini karşıladığını ve iş hayatına yeterince hazırladığını belirtenlerin oranı ise %71,5 (5 ve 4 toplamı) düzeyindedir.
- **Teknik Yetkinlikler:** Bilgisayar kullanabilme becerisi ile bilgiye ulaşma/araştırma becerilerinin geliştiğini belirten mezunların oranı %71,5 olarak ölçülmüştür.
- **Sosyal ve Akademik İklim:** Program bünyesinde düzenlenen panel ve konferans gibi etkinlikleri yeterli bulanların oranı %85,8'dir. Benzer şekilde, öğrencilik süreçlerinde fikirlerini özgürce ifade edebildiklerini belirtenlerin oranı da %85,8 düzeyindedir.
- **Öğretim Elemanlarına Erişilebilirlik:** Mezunların %85,7'si (6 kişi) ihtiyaç duyduğunda program hocalarına kolaylıkla ulaşabildiğini ifade ederek kurumsal dikey iletişimin başarısını tescillemiştir.

Anketin genel memnuniyet trendi yüksek olmakla birlikte, kalite güvence süreçleri (PUKÖ) ve akreditasyonun sürekli iyileştirme felsefesi uyarınca dikkatle incelenmesi gereken bazı sapmalar ve gelişim alanları saptanmıştır:

- **Staj Süreçlerindeki Uyumsuzluk:** Mezunların %57,1'i (4 kişi) üniversite yaşamında staj yapmadığını beyan etmiştir (veya anket maddesindeki yönlendirmeden kaynaklı olarak henüz yapmadığını belirtmiştir). Staj yapan mezunların sözel geri bildirimlerinde "*öğrenilenleri pratiğe dökmeye, sosyalleşmeye ve yeni şeyler öğrenmeye çok yararlı oldu*" ifadesiyle yüksek katma değer vurgulanırken, bazı mezunların "Hayır" ve "Kararsızım" şeklinde dönüş yapması, staj takibinin ve isteğe bağlı/zorunlu staj mekanizmalarının yeniden gözden geçirilmesi gerektiğini göstermektedir.
- **Altyapı ve Olanaklar Maddesindeki Rezerv:** "Öğrencilik esnasında sağlanan olanaklar yeterliydi" maddesinde "Kesinlikle Katılıyorum" oranı %14,3'te kalmış, %28,6 kararsız ve %14,3 katılmıyorum görüşü ortaya çıkmıştır. Bu durum, öğrencilerin fiziksel veya dijital altyapı olanaklarının (laboratuvar, sosyal donatılar vb.) daha da geliştirilmesi yönünde bir beklenti içinde olduğunu göstermektedir.
- **Kronik Negatif Paydaş (%14,3):** Tıpkı staj anketinde olduğu gibi, bu ankette de hemen her kritik soruda (Gurur duyma, etik, iletişim, araştırma, tavsiye etme, hocaya ulaşım) istikrarlı bir şekilde 1 mezunun (%14,3) "1 (Kesinlikle Katılmıyorum)" veya "Hayır" yönünde oy kullandığı saptanmıştır. Bu durum, tekil bir öğrenci memnuniyetsizliğinin istatistiğe yansımaları olarak değerlendirilebilir.

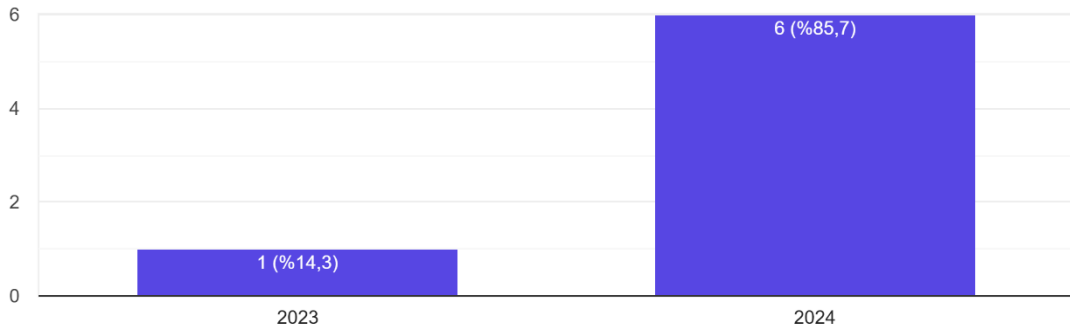
Mezun paydaşlardan alınan bu veriler doğrultusunda; mezuniyet aşamasına gelen öğrencilere yönelik kariyer rehberliği ve staj imkanlarının çeşitlendirilmesi, programın fiziki/teknik imkanlarının bütçe olanakları ölçüsünde optimize edilmesi ve mezun ilişkileri yönetiminin) daha aktif kullanılması önümüzdeki dönem planlamalarına dahil edilmiştir.

Sonuç Olarak: Bulunan sonuçlar, Balıkesir MYO Pazarlama Programı'nın mezun paydaşları gözünde kurumsal meşruiyetini ve eğitim kalitesini başarıyla kanıtladığını, akreditasyon kurulunun aradığı sürdürülebilir kalite güvencesi standartlarını geniş ölçüde karşıladığını ortaya koymaktadır.

Soru 1.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına giriş yılınız:

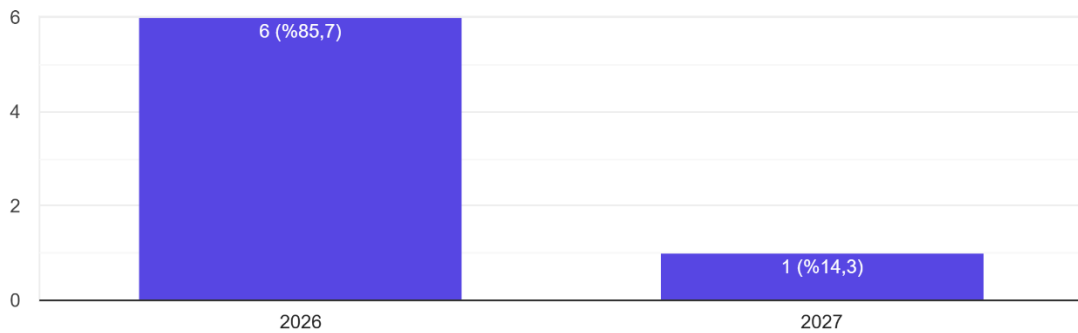
7 yanıt



Soru 2.

Mezuniyet Yılınız:

7 yanıt



Soru 3.

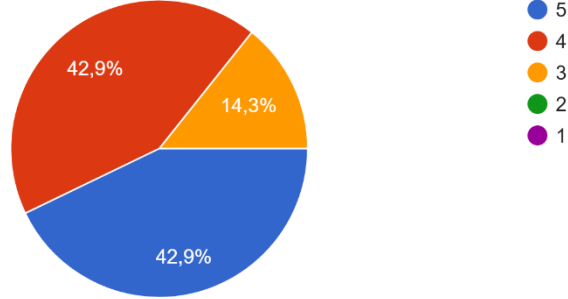
Genel akademik not ortalamanız:

2,3 - 2,15 - 3 - 3,24 - 3,17 - 2,95 - 2,50

Soru 4.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına isteyerek girdim

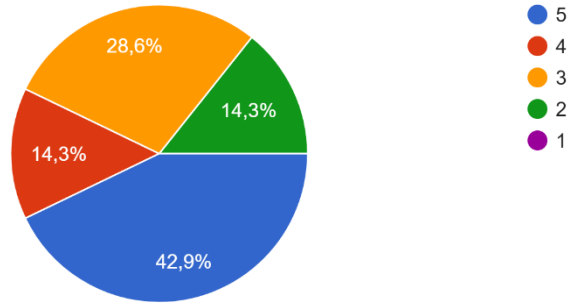
7 yanıt



Soru 5.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına öğrenci olmayı arkadaşlarıma /yakınlarıma tavsiye ederim.

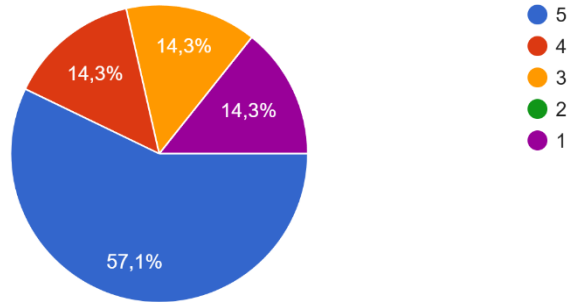
7 yanıt



Soru 6.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına mezunu olmaktan her zaman gurur duyarım.

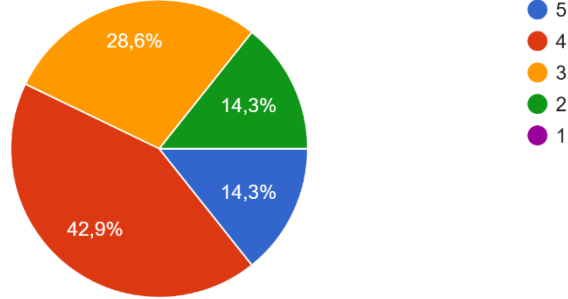
7 yanıt



Soru 7.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına öğrenci iken bize sağlanan olanaklar yeterliydi.

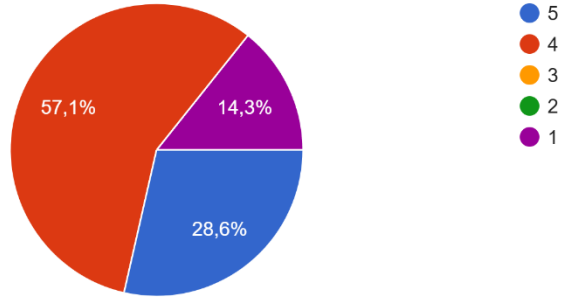
7 yanıt



Soru 8.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana etik ve mesleki sorumluluk anlayışları kazandırdı.

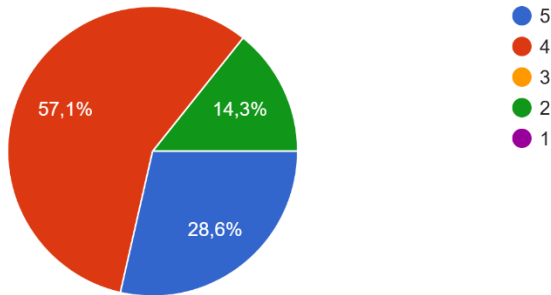
7 yanıt



Soru 9.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana disiplinler arası gruplarda çalışabilme yeteneği kazandırdı.

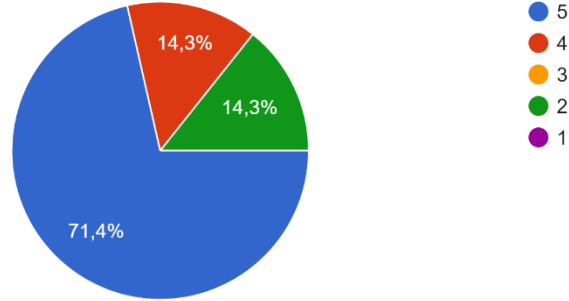
7 yanıt



Soru 10.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim insanlarla olan iletişim becerimi geliştirdi.

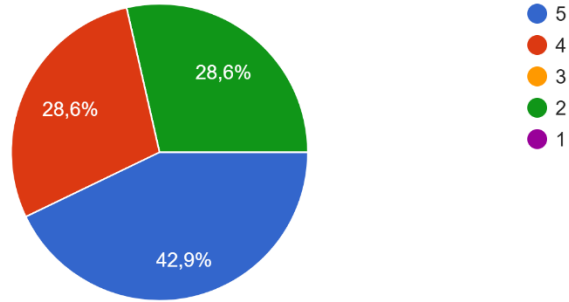
7 yanıt



Soru 11.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana bilgiye ulaşma ve araştırma becerileri kazandırdı.

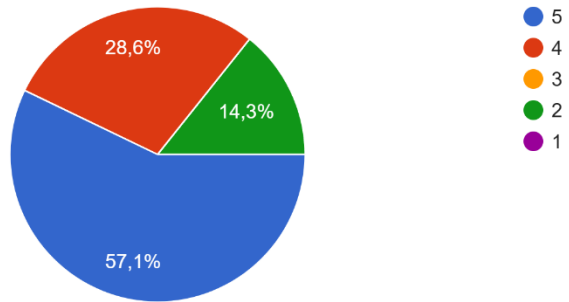
7 yanıt



Soru 12.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bende mesleki hayata yönelik yeni bakış açıları geliştirdi.

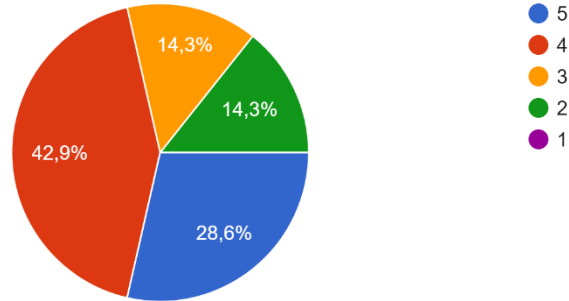
7 yanıt



Soru 13.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim alanımın gerektirdiği düzeyde bilgisayar kullanabilme becerimi geliştirdi.

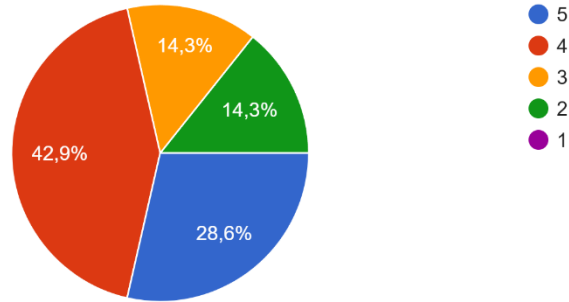
7 yanıt



Soru 14.

Balıkesir MYO Pazarlama Programına aldığım eğitim başlangıçtaki eğitim beklentilerimi karşıladı.

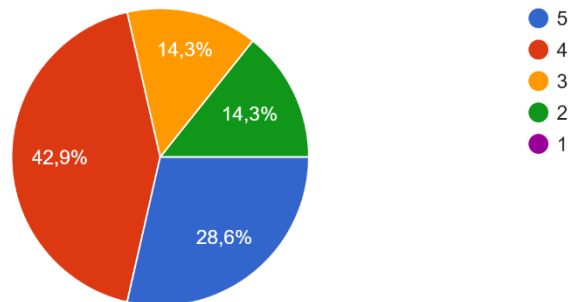
7 yanıt



Soru 15.

Balıkesir MYO Pazarlama Programında aldığım eğitim beni iş hayatına yeterince hazırladı.

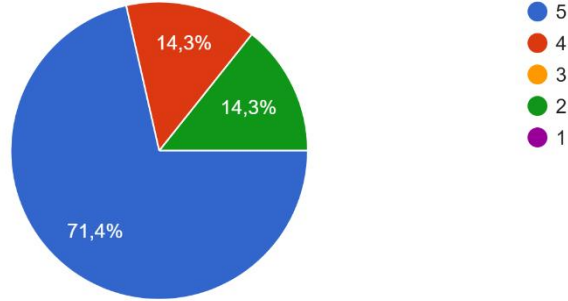
7 yanıt



Soru 16.

Üniversitede aldığınız eğitimin kişisel gelişimime çok katkı yaptı.

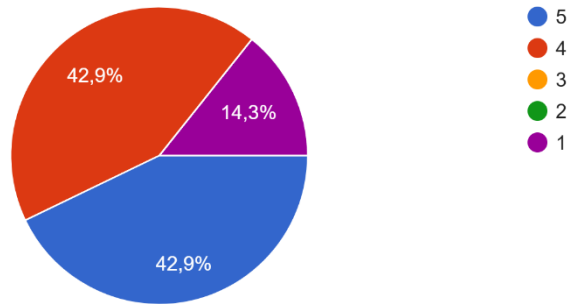
7 yanıt



Soru 17.

Öğrenciliğim esnasında fikirlerimi özgürce söyledim.

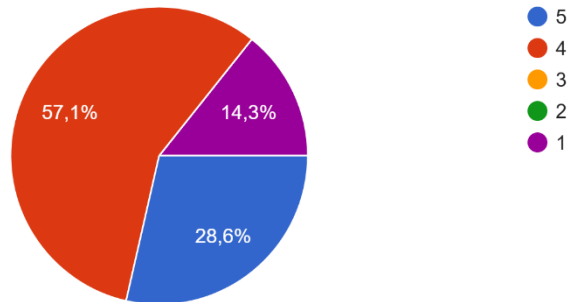
7 yanıt



Soru 18.

Eğer tekrar seçim şansım olsaydı yine Balıkesir MYO Pazarlama Programını seçerdim

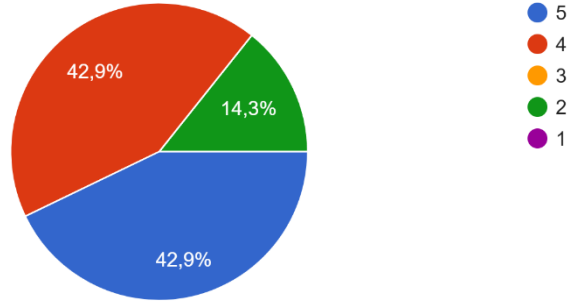
7 yanıt



Soru 19.

Programda aldığım eğitim alanımla ilgili bilgileri kullanabilme becerimi geliştirdi.

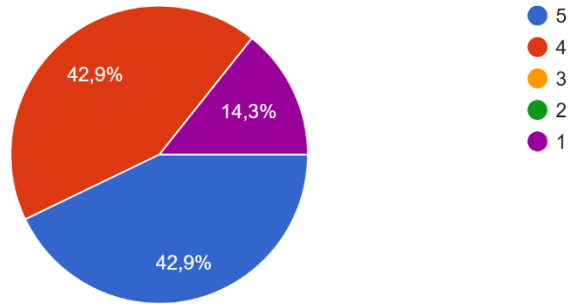
7 yanıt



Soru 20.

Programda sosyal faaliyetler çerçevesinde düzenlenen panel, konferans vb. yeterliydi.

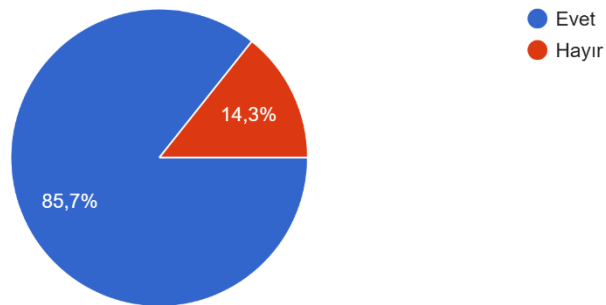
7 yanıt



Soru 21.

İhtiyaç duyduğumda Program hocalarına kolaylıkla ulaşabildim.

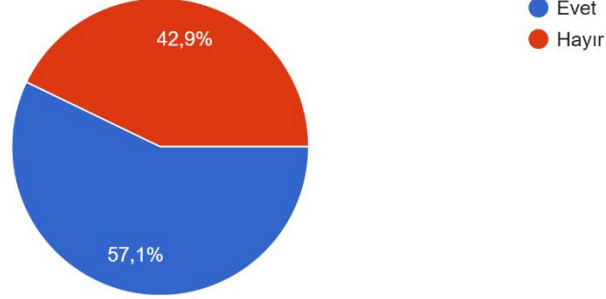
7 yanıt



Soru 22.

Üniversite yaşamınızda staj yaptınız mı?

7 yanıt



Soru 23.

Eğer staj yaptıysanız; yaptığınız stajın size yararı olduğuna inanıyor musunuz? (7 yanıt)

.

kararsızım

Hayır

Evet düşünüyorum

Henüz yapmadım

Stajım, hem öğrendiklerimi pratiğe dökmede hem sosyalleşme ve iletişim becerimi geliştirmede hem de bana bir çok yenilik katarak yeni şeyler öğrenmemde çok yararlı oldu.