

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir MYO Pazarlama Programı
2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Dönemi İşveren - Dış Paydaş Anketi

1. Giriş

Bu rapor, Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programı tarafından 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Dönemi'nde gerçekleştirilen İşveren/Dış Paydaş Anketi sonuçlarını analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Kalite güvencesi ve akreditasyon süreçlerinin en önemli dış paydaş halkasını oluşturan bu çalışma; mezunlarımızın iş dünyasındaki performansını, sektörün mezunlarımızda aradığı temel niteliklerin önem derecelerini ve program öğrenme çıktılarının iş yaşamındaki karşılığını saptamayı hedeflemektedir.

Analizlerde 5'li Likert ölçeği baz alınmış; “4 (Katılıyorum / Önemli)” ve “5 (Kesinlikle Katılıyorum / Çok Önemli)” yanıtları birleştirilerek toplam olumlu paydaş algısı (memnuniyet/önem oranı) hesaplanmıştır. Elde edilen bulgular, PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü kapsamında programın güçlü yönlerini tescillemek ve sürekli iyileştirmeye açık alanları belirlemek adına somut veriler sunmaktadır.

2. Bulgular

Anket çalışmasına, program mezunlarımızı istihdam eden veya potansiyel işveren konumunda olan 14 farklı kurumsal işletme ve marka (Altın Balıkesir Otel, Toyota Plaza Altan, Vestel AŞ, Özdelek vb.) katılım sağlamıştır. Anketi yanıtlayan üst ve orta kademe yöneticilerin kurumsal pozisyon dağılımı şu şekildedir:

Mağaza Müdürü: %21,4

Bölge Müdürü: %14,3

Firma Sahibi / Genel Müdür: %14,3

Diğer Yöneticiler (Pazarlama/Satış Sorumluları, İK): %50,0

2.1. Mezunlarda Aranılan Niteliklerin Değerlendirilmesi

İşverenlerin bir pazarlama mezununda öncelikli olarak aradığı sektörel yetkinlikler ve önem dereceleri incelenmiştir. Buna göre iş dünyasının mezunlardan en yüksek düzeyde beklediği nitelikler; bilgisayar becerileri, diksiyon ve işletme bilgisi olurken; yabancı dil ve üniversite marka algısı görece daha arka planda kalmıştır.

2.2. Öğrenme Çıktılarının Değerlendirilmesi

İşverenlerin, firmalarında görev yapan Pazarlama Programı mezunlarının edindikleri mesleki becerileri uygulama düzeylerine yönelik algıları ölçülmüştür. İşverenler; mezunların bilgiye ulaşma, sosyal iletişim, ekip çalışması ve etik sorumluluk bilinci konularındaki pratik yetkinliklerine tam not verirken; liderlik, stratejik düşünme ve kriz anında hızlı karar verme gibi üst düzey yönetimsel becerilerin geliştirilmesi gerektiğine işaret etmiştir.

2.3. Mezun İstihdam Durumu ve Genel Memnuniyet Düzeyi

Mezun İstihdam Oranı: Katılımcı işverenlerin %85,7'sinin bünyesinde Balıkesir MYO Pazarlama Programı mezunları aktif olarak istihdam edilmektedir. Bu veri, programın sektörel tercih edilebilirliğinin çok güçlü bir kanıtıdır.

Genel Memnuniyet Dağılımı: İstihdam edilen mezunlardan duyulan memnuniyet oranları incelendiğinde; işverenlerin %35,7'si "Çok Memnun", %50,0'si "Memnun" olduğunu beyan etmiştir. "Kısmen Memnun" olduğunu belirten kitle %14,3 düzeyinde kalırken, olumsuz geri bildirim (memnun değilim) saptanmamıştır. Toplam işveren memnuniyeti %85,7 seviyesindedir.

3. Değerlendirme (Güçlü ve Gelişime Açık Alanlar)

Elde edilen paydaş geri bildirimleri, dış paydaşlarımızın mezunlarımızdan ve dolayısıyla programın eğitim kalitesinden genel anlamda yüksek düzeyde memnun olduğunu ortaya koymaktadır.

Güçlü Yönler: Mezunların bilgisayar okuryazarlığı, kurumsal dildeki diksiyon becerileri, takım çalışmasına yatkınlıkları, etik ilkelere bağlılıkları ve operasyonel problem çözme yetenekleri iş dünyasının beklentileriyle tam olarak örtüşmektedir. Bölgenin lider kurumlarında (%85,7 istihdam oranı) yer bulabilmeleri kurumsal imajımızın gücünü göstermektedir.

Gelişime Açık Alanlar: İş dünyasındaki yoğun rekabet ve dijital dönüşüm dinamikleri nedeniyle, mezunların "stratejik düşünme, liderlik, hızlı karar alma" gibi makro düzeydeki yönetsel kaslarında ve "mesleki yabancı dil" yeterliliklerinde takviyeye ihtiyaç duyulduğu gözlemlenmiştir.

4. Sürekli İyileştirme (PUKÖ) ve Önlemler Planı

Anket çıktılarından hareketle, programın kalite standartlarını yükseltmek amacıyla önümüzdeki eğitim dönemlerinde hayata geçirilmesi planlanan iyileştirme önerileri şunlardır:

Müfredat Tahkimi (Liderlik ve Strateji): Dönem müfredatına liderlik, yönetim psikolojisi ve stratejik pazarlama yönetimi konularında vaka analizi (case study) odaklı uygulamalı modüller entegre edilecektir.

Mesleki Yabancı Dil ve Sosyal Alanlar: Sektörün yabancı dil beklentisini karşılayabilmek adına, ders içeriklerindeki terminolojik yabancı dil ağırlığı artırılacak, öğrenci toplulukları vasıtasıyla sektörel konuşma kulüpleri teşvik edilecektir.

Üniversite-Sanayi İş Birliği ve Projeler: Öğrencilerin kurumsal iş tecrübesi açığını kapatmak amacıyla, yerel ve ulusal markalarla ortak "Proje Tabanlı Öğrenme" modelleri geliştirilecek ve öğrencilerin gerçek sektörel kriz senaryoları üzerinde çalışması sağlanacaktır.

Sertifikasyon Destekleri: Dijital pazarlama, CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi), SEO ve sosyal medya yönetimi gibi alanlarda kariyer günleri ve kısa süreli sertifikalı eğitim seminerleri düzenlenerek öğrencilerin özgeçmişleri zenginleştirilecektir.

Nitelikli Staj ve Mentorluk Sistemi: Bölüm Danışma Kurulu ve mezun ağıları aktif olarak kullanılarak, öğrencilerin staj süreçlerini daha nitelikli, kurumsal derinliği olan işletmelerde tamamlamaları adına mentorluk mekanizmaları yaygınlaştırılacaktır.

5. Sonuç

Bu anket çalışması, Balıkesir MYO Pazarlama Programı'nın eğitim amaçlarının ve öğrenme çıktılarının iş dünyasındaki profesyonel karşılığını başarıyla doğruladığını tescillemektedir. Sektörün mezunlarımıza duyduğu %85,7'lik yüksek memnuniyet güven vericidir.

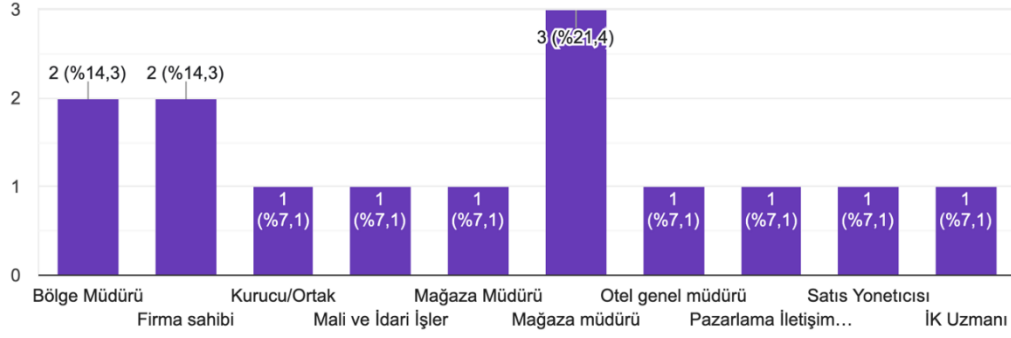
Anket Soruları ve Cevapları:

Kurumunuzu/İşyerinizi belirtiniz:

Altın Balıkesir Otel, Özdilek, Toyota Plaza Altan, Vestel AŞ., Kalekim A.Ş., English Home, Bilim İlaç A.Ş., Best Transformer, Eker Süt Ürünleri, Naturak Gıda Paz.San.Tic. A.Ş., Massa Home, English Home, Hatemoğlu, KDM Alışveriş Merkezleri Kiralama ve Yönetim Danışmanlığı Limited Şirketi.

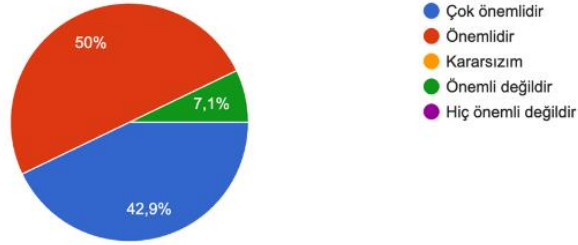
Görevinizi belirtiniz:

14 yanıt



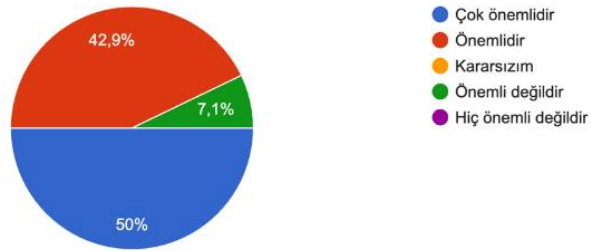
1. Eğitim Becerileri / Bilgisi

14 yanıt



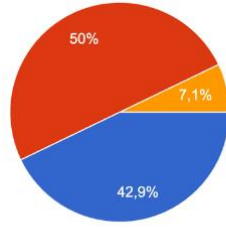
2. Mesleki Yeterlilik

14 yanıt



3. Araç-Gereç Kullanma Becerisi

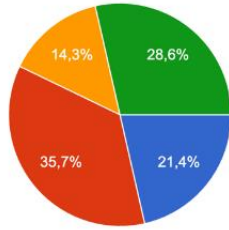
14 yanıt



- Çok önemlidir
- Önemlidir
- Kararsızım
- Önemli değildir
- Hiç önemli değildir

4. Yabancı Dil

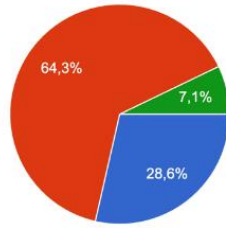
14 yanıt



- Çok önemlidir
- Önemlidir
- Kararsızım
- Önemli değildir
- Hiç önemli değildir

5. İşletme Becerileri

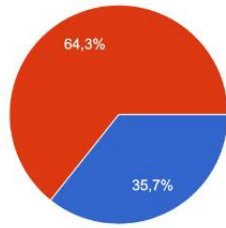
14 yanıt



- Çok önemlidir
- Önemlidir
- Kararsızım
- Önemli değildir
- Hiç önemli değildir

6. Bilgisayar Becerileri

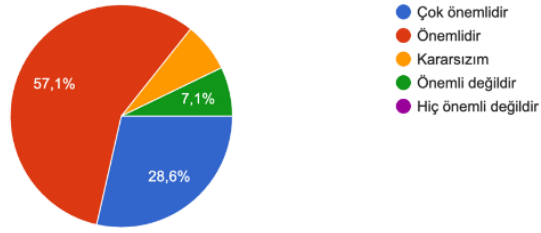
14 yanıt



- Çok önemlidir
- Önemlidir
- Kararsızım
- Önemli değildir
- Hiç önemli değildir

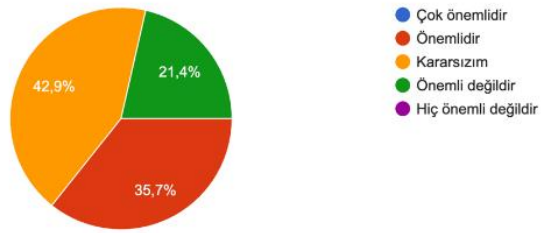
7. Çeşitli kişisel/kariyer gelişim programları kapsamında sertifikaya sahip olma (İş Sağlığı ve Güvenliği NLP, Etkili İletişim Teknikleri, Proje Yönetimi Geliştirme vb.)

14 yanıt



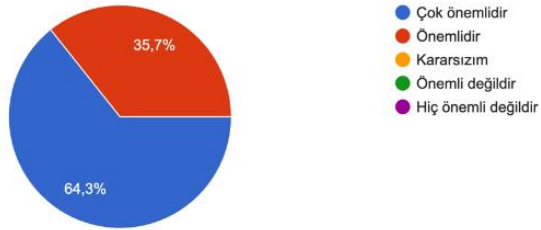
8. Mezun olduğu üniversite

14 yanıt



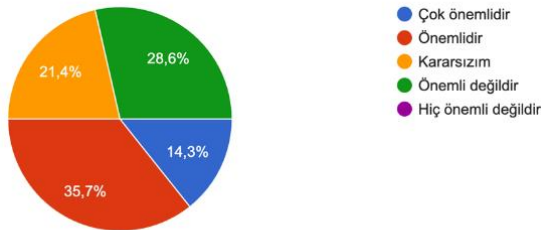
9. Diksiyon

14 yanıt



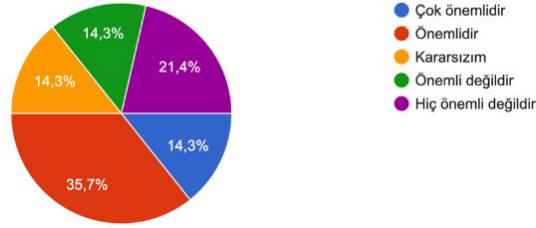
10. İş tecrübesi

14 yanıt



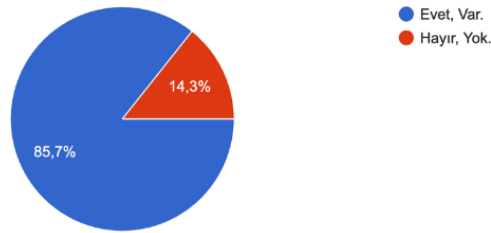
11. Stajını gerçekleştirdiği kurum/firma

14 yanıt



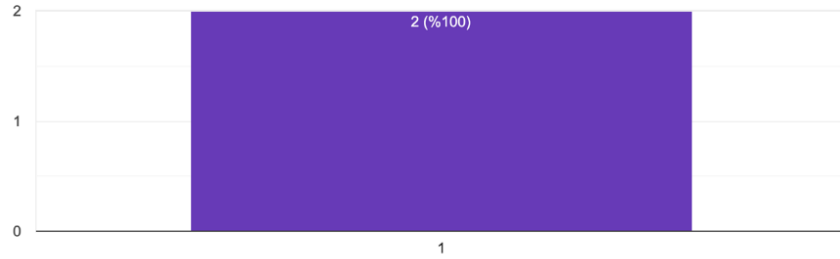
12. Kurumunuzda Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programından mezun olan çalışanınız var mı?*

14 yanıt



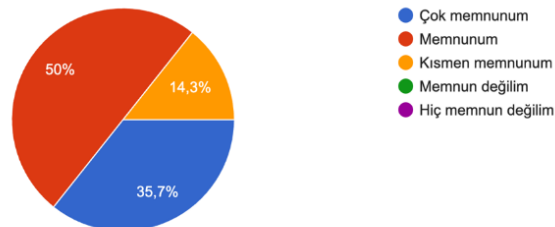
13. Kurumunuzda Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programından Mezun olan çalışan sayısını belirtiniz.

2 yanıt



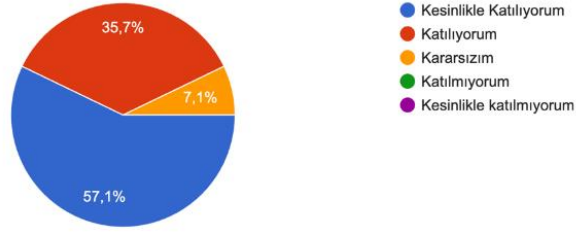
14. Kurumunuzda Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programından mezun olan çalışanınız var ise, çalışanınızdan genel olarak memnuniyet derecenizi belirtiniz.

14 yanıt



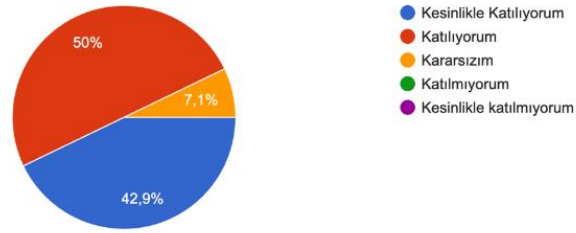
15. Etkili sosyal iletişim becerisi kazanmıştır.

14 yanıt



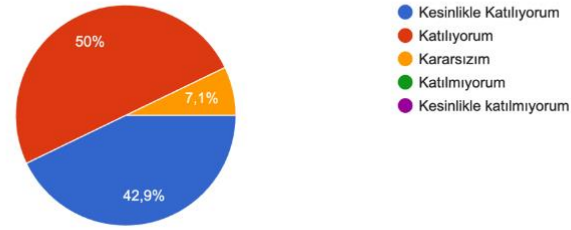
16. Bilgiye kolay ulaşabilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



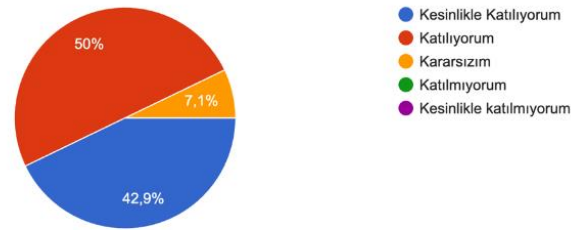
17. Bilgiyi uygulamada kullanabilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



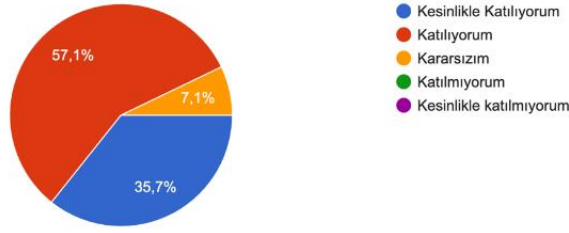
18. Ekip çalışmasına katılabilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



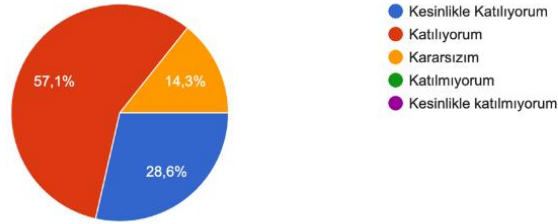
19. Problem çözebilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



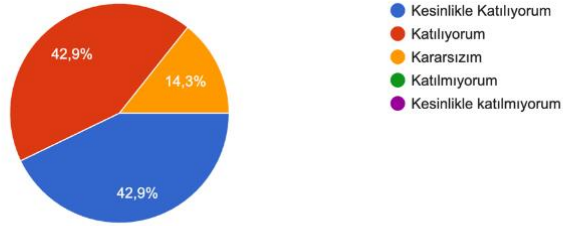
21. Araştırma yapma becerisi becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



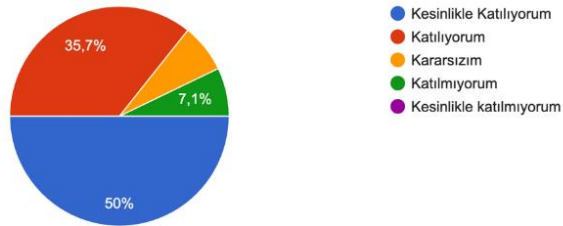
20. Karar verebilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



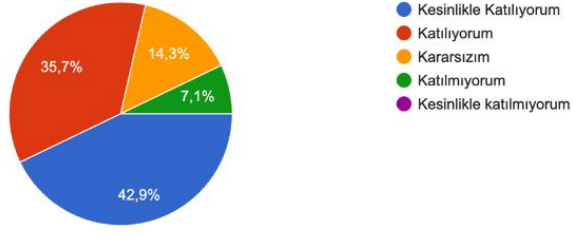
22. Sistematik yaklaşım yeteneğine sahip olabilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



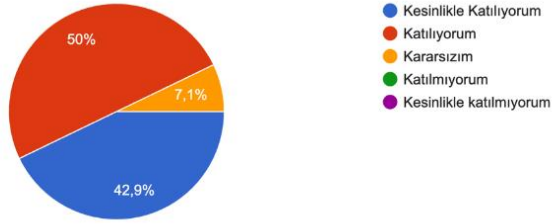
23. Liderlik özelliklerine sahip olma becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



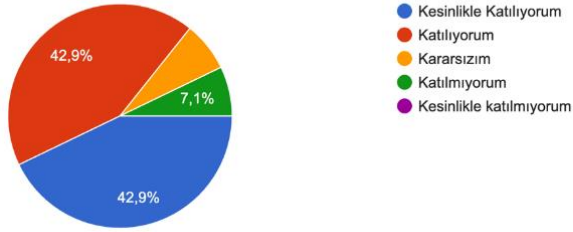
24. Etik davranabilme becerisini kazanmıştır

14 yanıt



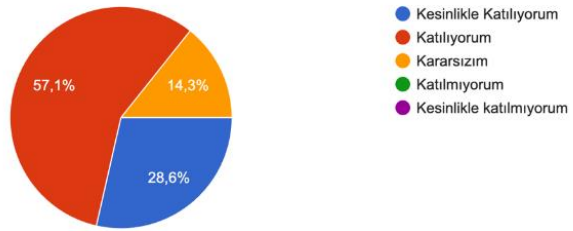
25. Stratejik düşünebilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt

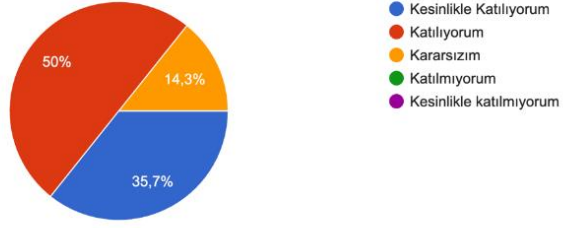


26. Hızlı karar verebilme becerisini kazanmıştır.

14 yanıt



27. Analiz-sentez yapabilme becerisini kazanmıştır.
14 yanıt



28. Öz eleştiri yapabilme becerisini kazanmıştır.
14 yanıt

