

## **Balıkesir Üniversitesi Balıkesir MYO Pazarlama Programı**

### **2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Program Amaçları Anketi Sonuç Değerlendirmesi**

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programı'nın eğitim amaçlarını ne ölçüde karşıladığını saptamak amacıyla gerçekleştirilen bu ankette, öğrencilerin program hedeflerine yönelik algıları kapsamlı bir şekilde değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular, kalite yönetim süreçleri açısından oldukça olumlu ve güçlü bir tablonun ortaya çıktığını net bir biçimde ortaya koymaktadır. Katılımcıların büyük çoğunluğu, bölümün vizyonu doğrultusunda belirlenen stratejik hedeflerin kendilerine eğitim-öğretim süreçlerinde başarıyla aktarıldığını ve bu amaçların kalıcı bir karşılık bulduğunu ifade etmektedir.

Öğrencilerin çoğunluğu, alanla ilişkili mesleki yeterlilik kazandırma ve gelişmiş niteliklere sahip bireyler yetiştirme amacının farkında ve bu hedefin başarıyla aktarıldığını düşünmektedir. Nitekim öğrencilerin %76,5'i bu hedefi kesinlikle onaylarken, toplam memnuniyet oranı %94,1 gibi oldukça yüksek bir seviyede gerçekleşmiştir. Maddede yalnızca %5,9 oranında çok az sayıda kararsız görüş bulunmakta, olumsuz görüş ise hiç yer almamaktadır.

Öğrencilere mesleki gelişim süreçlerinde etik, sorumluluk ve sürdürülebilirlik ilkelerinin benimsetilmesi hususunda da öğrenciler yüksek düzeyde hemfikirdir. Katılımcıların %70,6'sı amaca kesinlikle katıldığını beyan ederken, toplam onay oranı %82,4 düzeyindedir. Bu hedef genel olarak güçlü kabul görse de, %11,8 kararsız ve %5,9 düzeyindeki mesafeli görüş beyanı, bu alanın kurumsal çalışmalarla desteklenmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Pazarlama, reklam, iletişim, satış yönetimi, halkla ilişkiler ve genel işletme gibi farklı disiplinlerde bilgi kazandırma hedefi neredeyse oybirliğiyle onaylanmıştır. Öğrencilerin %70,6'sı kesinlikle katılmakta, %17,6'sı ise desteklemektedir. Toplamda %88,2'ye ulaşan bu mutabakat, müfredatın alan çeşitliliğine ve multidisipliner yapısına dair öğrencilerde net bir algı yarattığını gösterir.

Çağan gereksinimlerine uygun, tüketici davranışlarını algılayan ve bunlara uygun iş stratejileri geliştirebilen meslek elemanları yetiştirme amacı, öğrenciler tarafından en güçlü şekilde onaylanan hedeflerden biri olmuştur. Öğrencilerin %70,6'sı kesin katılım sağlarken, %23,5'i de katıldığını belirtmiş ve toplam onay oranı %94,1'e ulaşmıştır. Bu durum, stratejik düşünmeye ve uygulama becerilerine odaklanan ders içeriklerinin öğrenciler nezdinde son derece etkili olduğunu düşündürür.

Son olarak, teknolojik gelişmelerin getirdiği yeni dinamikleri bilen ve buna uygun çözümler geliştiren bireyleri meslek hayatına kazandırma hedefi de öğrencilerce güçlü şekilde desteklenmiştir. Büyük ölçüde sağlanan bu uyum (%70,6 kesin katılım ve %82,4 toplam onay), dijitalleşme ve teknoloji odaklı güncel içeriklerin öğrencilerde karşılık bulduğunu gösterirken; ortaya çıkan %11,8 kararsız ve %5,9 katılmıyorum yönündeki geri bildirimler ise bu alanın teknolojik dinamiklerle sürekli güncellenmesi noktasında bir gelişim fırsatı sunmaktadır.

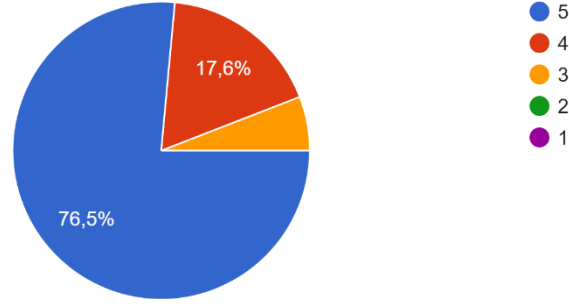
Öğrenciler, Pazarlama bölümünün amaçlarını net, yerinde ve çağın gerekliliklerine uygun bulmaktadır. bu hedeflerin hem mesleki yeterlilik hem de sektörel adaptasyon açısından kendilerine katkı sağladığını düşünmektedir. Gözlemlenen yüksek düzeydeki onay, bölümün

hedeflerinin öğrencilerce içselleştirildiğini ve eğitim süreçleri ile kalite güvencesi hedeflerinin birbiriyle tam bir uyum içinde olduğunu göstermektedir.

### Program Amacı 1

Alanla ilişkili mesleki yeterlilik kazandırarak, gelişmiş niteliklere sahip bireyler yetiştirmek.

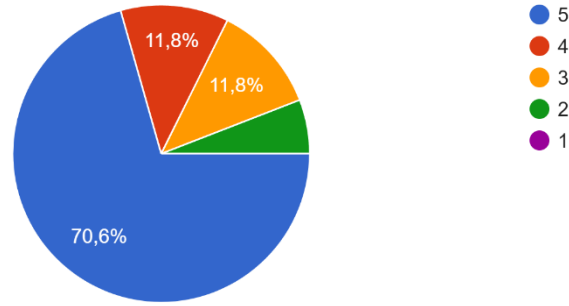
17 yanıt



### Program Amacı 2

Öğrencilere mesleki gelişim süreçlerinde etik, sorumluluk ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimsetmek.

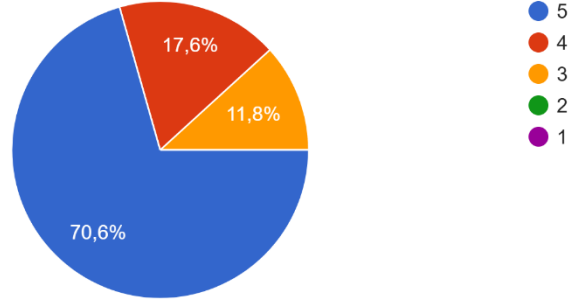
17 yanıt



### Program Amacı 3

Pazarlama, reklam, iletişim, satış yönetimi, halkla ilişkiler, genel işletme, vb. genel alanlarda ve disiplinlerde öğrencilerin bilgi sahibi olmalarını sağlamak.

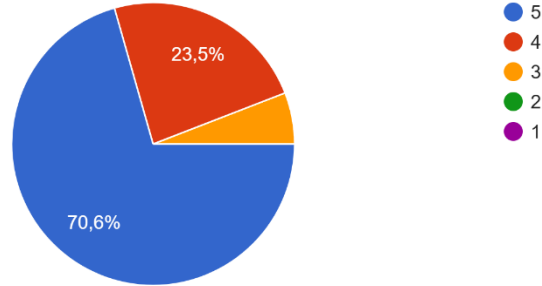
17 yanıt



### Program Amacı 4

Çağın gereksinimlerine uygun, tüketici davranışlarını algılayan ve bunlara uygun iş stratejileri yapabilen meslek elemanları yetiştirmek.

17 yanıt



### Program Amacı 5

Teknolojik gelişmelerin getirdiği yeni dinamikleri bilen ve buna uygun çözümler geliştiren bireyleri meslek hayatına kazandırmak.

17 yanıt

