



Balıkesir
Üniversitesi

2025-2026

TURİZM FAKÜLTESİ

TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ

**İŞVEREN/DIŞ
PAYDAŞ ANKETİ
DEĞERLENDİRME VE
İYİLEŞTİRME
RAPORU**



Turizm Rehberliği Bölümü

rehberlik@balikesir.edu.tr



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
İŞVEREN/DIŞPAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME VE İYİLEŞTİRME RAPORU

1. Giriş

Bu rapor, Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi tarafından gerçekleştirilen İşveren/Dış Paydaş Anketi bulgularına dayanmaktadır. Çalışmada yalnızca kurumunda Turizm Rehberliği bölümünde okuyan veya mezun çalışan bulunduğunu belirten işveren yanıtları dikkate alınmıştır. Analiz aşamasında, değerlendirmelerin daha açıklayıcı olabilmesi amacıyla 5'li Likert ölçeğinde “4” ve “5” yanıtları veren katılımcı oranlarına odaklanılmıştır. Bu yaklaşım, olumlu geri bildirimlerin yoğunluğunu belirlemeye ve güçlü yönlerle gelişime açık alanların daha görünür hale gelmesine imkân tanımaktadır. Sonuç olarak rapor, Turizm Rehberliği bölümünde okuyan veya mezun çalışanlara ilişkin sektör algısını ortaya koymakta ve sürekli iyileştirme süreçlerine somut veri desteği sunmaktadır.

2. Bulgular

Ankete yalnızca Turizm Rehberliği alanında çalışanı bulunduğunu belirten 62 işveren yanıtı dahil edilmiştir. Bu grubun çalışanlara ilişkin genel memnuniyet ortalaması 4,85 olup, katılımcıların %100'ü 4 veya 5 puan vermiştir.

2.1. Bölüm Çalışanlarına İlişkin Genel Memnuniyet

Nitelik	Ortalama Puan	Katılımcıların %'si (5 ve 4)
Genel memnuniyet	4,85	%100

2.2. Öğrenme Çıktılarının Değerlendirilmesi

Nitelik	Ortalama Puan	Katılımcıların %'si (5 ve 4)
Etkili sosyal iletişim	4,43	%96
Bilgiye ulaşabilme	4,45	%98
Bilgiyi uygulama	4,40	%96
Ekip çalışması	4,46	%96
Problem çözme	4,41	%96
Karar verebilme	4,46	%96
Araştırma yapabilme	4,41	%95
Sistematik yaklaşım	4,35	%91





Nitelik	Ortalama Puan	Katılımcıların %'si (5 ve 4)
Liderlik	4,34	%90
Etik davranış	4,37	%95
Stratejik düşünme	4,33	%100
Hızlı karar verme	4,33	%96
Analiz-sentez	4,27	%91
Öz eleştiri	4,27	%88

2.3. Kurumsal İş Birliği ve Etkileşimin Değerlendirilmesi

Nitelik	Ortalama Puan	Katılımcıların %'si (5 ve 4)
Mezunlarla etkileşimden genel memnuniyet	4,51	%96
Beklentileri dikkate alma	4,38	%93
Değişen koşullara uyum	4,41	%95
Kamuoyu ile bilgi paylaşımı	4,40	%91
Koordinasyon ve işbirliğine açıklık	4,51	%96
Kurumsal/idari sorumlulukları yerine getirme	4,48	%96
Paydaş görüşlerini önemseme	4,51	%96
İş ve işlemlerde tutarlılık	4,54	%98
İlişki düzeyinin yeterliliği	4,50	%95
Balıkesir ilinin gelişimine katkı	4,54	%96
İş birliği ve etkileşimden genel memnuniyet	4,53	%96



3. Değerlendirme

Veriler incelendiğinde, Turizm Rehberliği Bölümü mezunlarını istihdam eden işverenlerin bölüm mezunlarının mesleki yeterliliklerinden genel olarak yüksek düzeyde memnuniyet duydukları görülmektedir. Bölüm çalışanlarına ilişkin genel memnuniyet ortalamasının 4,85 olması ve katılımcıların %100'ünün 4 veya 5 puan vermesi, mezunların iş yaşamında beklenen bilgi, beceri ve yetkinlikleri büyük ölçüde karşıladığını göstermektedir. Öğrenme çıktıları açısından değerlendirildiğinde, ekip çalışması (4,46), karar verebilme (4,46), bilgiye ulaşabilme (4,45), etkili sosyal iletişim (4,43), problem çözme (4,41), araştırma yapabilme (4,41) ve bilgiyi uygulama (4,40) gibi temel yeterliliklerin işverenler tarafından oldukça olumlu değerlendirildiği görülmektedir. Buna karşın analiz-sentez (4,27), öz eleştiri (4,27), stratejik düşünme (4,33), hızlı karar verme (4,33), liderlik (4,34) ve sistematik yaklaşım (4,35) diğer yeterliliklere göre nispeten daha düşük ortalamalara sahip olmakla birlikte, bu alanlarda da memnuniyet düzeyi yüksektir. Kurumsal iş birliği ve etkileşim boyutunda ise işverenlerin memnuniyet düzeyi oldukça yüksektir. Özellikle iş ve işlemlerde tutarlılık (4,54), Balıkesir ilinin gelişimine katkı (4,54), iş birliği ve etkileşimden genel memnuniyet (4,53), mezunlarla etkileşimden genel memnuniyet (4,51), koordinasyon ve iş birliğine açıklık (4,51) ve paydaş görüşlerini önemseme (4,51) en yüksek puan alan göstergeler arasında yer almaktadır.

4. İyileştirme Önerileri

Liderlik, stratejik düşünme, analiz-sentez ve sistematik yaklaşım becerilerini geliştirmeye yönelik vaka analizleri, proje tabanlı öğrenme uygulamaları ve senaryo çalışmaları ders içeriklerinde daha fazla yer almalıdır.

Öğrencilerin hızlı karar verme ve problem çözme becerilerini güçlendirmek amacıyla uygulamalı saha çalışmaları, simülasyonlar ve mesleki uygulama etkinlikleri artırılmalıdır.

Öz eleştiri ve mesleki gelişim farkındalığını desteklemek amacıyla öğrencilere düzenli geri bildirim mekanizmaları, öz değerlendirme uygulamaları ve akran değerlendirme etkinlikleri uygulanmalıdır.

İşverenlerle gerçekleştirilen iş birliği faaliyetleri, sektör buluşmaları, kariyer etkinlikleri ve staj süreçleri güçlendirilerek mezunların sektör beklentilerine uyumu sürekli olarak izlenmelidir.

Dış paydaş görüşlerinin düzenli aralıklarla değerlendirilmesi ve elde edilen sonuçların eğitim programlarının güncellenmesinde sistematik biçimde kullanılması sağlanmalıdır.

5. Sonuç

İşveren/Dış Paydaş Anketi sonuçları, Turizm Rehberliği Bölümü mezunlarının mesleki bilgi, beceri ve yetkinliklerinin sektör beklentilerini büyük ölçüde karşıladığını ortaya koymaktadır. Genel memnuniyet düzeyinin yüksek olması ve tüm katılımcıların 4 veya 5 puan vermesi, bölümün eğitim kalitesinin ve mezun yeterliliklerinin işverenler tarafından olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte, özellikle liderlik, stratejik düşünme, analiz-sentez, sistematik yaklaşım ve öz eleştiri gibi üst düzey yetkinliklerin geliştirilmesine yönelik iyileştirme çalışmalarının sürdürülmesi, mezunların değişen sektör ihtiyaçlarına daha etkin uyum sağlamasına ve bölümün eğitim kalitesinin sürekli geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.