



Balıkesir
Üniversitesi

2025-2026

**GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ**

**MİSYON-VİZYON
GÜNCELLEME SÜRECİ
ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ
ANKETİ
DEĞERLENDİRME
RAPORU**

Güzel Sanatlar Fakültesi
gsf@balikesir.edu.tr

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ.....	3
2. KAPSAM VE YÖNTEM.....	3
3. NİCEL BULGULAR.....	4
3.1. Misyon Boyutu (Likert Ortalamaları).....	4
3.2. Vizyon Boyutu (Likert Ortalamaları)	4
4. STRATEJİK ÖNCELİKLER (ÇOKTAN SEÇMELİ SORU)	4
5. AÇIK UÇLU GÖRÜŞLER – TEMATİK ANALİZ.....	5
6. BULGULARIN YORUMU	5
7. SONUÇ	6

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ MİSYON VE VİZYON GÜNCELLEME SÜRECİ – ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ ANALİZİ

Katılımcı Sayısı: 39 Öğrenci

1. GİRİŞ

Yükseköğretim kurumlarında misyon ve vizyon ifadeleri; kurumun varlık nedenini, temel değerlerini, eğitim-öğretim anlayışını ve geleceğe ilişkin stratejik yönelimlerini tanımlayan temel kurumsal çerçeveyi oluşturmaktadır. Bu ifadeler yalnızca kurumsal kimliği yansıtmakla kalmayıp, aynı zamanda akademik planlama, kalite güvence süreçleri, stratejik hedef belirleme ve paydaşlarla kurulan ilişkinin yönünü belirleyen referans metinler niteliği taşımaktadır. Bu nedenle misyon ve vizyon metinlerinin güncel, kapsayıcı ve paydaş beklentileriyle uyumlu biçimde yeniden değerlendirilmesi, sürdürülebilir kurumsal gelişim açısından önem arz etmektedir.

Bu kapsamda Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından yürütülen misyon ve vizyon güncelleme çalışmaları sürecinde, paydaş katılımını esas alan bir yaklaşım benimsenmiş; fakültenin temel paydaşlarından biri olan öğrencilerin görüş ve önerilerinin sistematik biçimde toplanması hedeflenmiştir. Öğrencilerin eğitim deneyimlerine dayalı algıları, beklentileri ve gelecek tasavvurları, kurumsal yönelimlerin belirlenmesinde önemli bir veri kaynağı olarak değerlendirilmiştir.

Bu doğrultuda gerçekleştirilen anket uygulaması ile fakülte öğrencilerinin mevcut misyon ve vizyon ifadelerine ilişkin memnuniyet düzeyleri, bu metinlerin kurumsal gerçekliği ne ölçüde yansıttığına dair algıları ve güncelleme sürecine yönelik önerileri nicel ve nitel veriler aracılığıyla analiz edilmiştir. Toplam 39 öğrencinin katılımıyla elde edilen bulgular, fakültenin stratejik planlama ve kalite iyileştirme çalışmalarına veri temelli katkı sunmayı amaçlamaktadır.

Hazırlanan bu rapor; anketten elde edilen sonuçları sistematik biçimde ortaya koymak, güçlü yönleri ve geliştirmeye açık alanları belirlemek ve misyon ile vizyon ifadelerinin öğrenci beklentileri doğrultusunda yeniden yapılandırılmasına yönelik somut çıkarımlar üretmek amacıyla hazırlanmıştır.

2. KAPSAM VE YÖNTEM

Bu çalışma, Güzel Sanatlar Fakültesi misyon ve vizyon güncelleme sürecine öğrencilerin katılımını sağlamak ve kurumsal yönelimlerin paydaş görüşleri doğrultusunda değerlendirilmesine katkı sunmak amacıyla yürütülen bir anket uygulamasına dayanmaktadır. Araştırmanın kapsamını fakülte bünyesinde öğrenim gören lisans öğrencileri oluşturmaktadır. Anket çalışmasına farklı sınıf düzeylerinden ve bölümlerden toplam 39 öğrenci katılım sağlamış; böylece fakültenin öğrenci profilini temsil edecek çeşitlilikte veri elde edilmiştir.

Veri toplama aracı olarak yapılandırılmış bir anket formu kullanılmıştır. Form, öğrencilerin mevcut misyon ve vizyon ifadelerine yönelik algı ve memnuniyet düzeylerini ölçmeye yönelik 5’li Likert tipi kapalı uçlu soruların yanı sıra, öncelikli görülmesi gereken temaların belirlenmesine yönelik çoktan seçmeli maddeler ve katılımcıların görüş, öneri ve değerlendirmelerini serbestçe ifade edebilmelerine imkân tanıyan açık uçlu sorulardan

oluşmaktadır. Bu yapı sayesinde hem nicel hem de nitel verilerin birlikte toplanması hedeflenmiştir.

Elde edilen nicel veriler frekans, yüzde dağılımları ve ortalama puanlar üzerinden betimsel istatistik teknikleri kullanılarak analiz edilmiş; açık uçlu sorular ise tekrar eden ifadeler ve ortak kavramlar doğrultusunda tematik içerik analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir. Böylelikle öğrencilerin misyon ve vizyon metinlerine ilişkin genel eğilimleri ile öneri ve beklentileri bütüncül bir bakış açısıyla yorumlanmıştır.

3. NİCEL BULGULAR

3.1. Misyon Boyutu (Likert Ortalamaları)

İfade	Ortalama
Eğitim anlayışını yansıtmaktadır	4,00
Etik değerler ve sanatsal kimlik kapsayıcıdır	4,03
Beklentilerimle örtüşmektedir	4,00

Yorum:

Misyon ifadelerine ilişkin genel algı yüksek düzeyde olumlu olup ortalamalar 4 ve üzerindedir.

Öne çıkan dağılım (örnek):

- “Eğitim anlayışını yansıtır” → 28 öğrenci (4–5 puan)
- “Beklentilerimle örtüşür” → 27 öğrenci (4–5 puan)
-

3.2. Vizyon Boyutu (Likert Ortalamaları)

İfade	Ortalama
Geleceğe yönelik hedefleri yansıtmaktadır	4,05
Ulusal/uluslararası görünürlük yeterlidir	3,82
Teknik donanım ve olanaklarla uyumludur	3,69
Mezuniyet sonrası katkı sunmaktadır	3,87

Yorum:

- Genel vizyon algısı olumlu olmakla birlikte
- Teknik altyapı (3,69) ve uluslararası görünürlük (3,82) maddeleri görece daha düşük kalmıştır.

4. STRATEJİK ÖNCELİKLER (ÇOKTAN SEÇMELİ SORU)

“Sizce misyon ve vizyonda hangi başlıklar daha fazla vurgulanmalıdır?” sorusuna verilen yanıtların frekansları:

Tema	Frekans
Dijital sanatlar ve yeni medya	17
Akademik ve sanatsal üretim	15
Mezun istihdamı ve kariyer gelişimi	14
Toplumla etkileşim / sosyal sorumluluk	14
Uluslararası değişim ve hareketlilik	13
Disiplinlerarası çalışmalar	8
Sanat-teknoloji ilişkisi	7

Öne çıkan eğilimler:

- Dijitalleşme ve yeni medya
- Kariyer/istihdam
- Uluslararasılaşma
- Toplumsal katkı

5. AÇIK UÇLU GÖRÜŞLER – TEMATİK ANALİZ

Metin yanıtlarında tekrar eden başlıca temalar:

- Teknolojik altyapı ve donanımın güçlendirilmesi
- Mezuniyet sonrası istihdam olanaklarının artırılması
- Güncel sanat pratikleriyle daha güçlü entegrasyon
- Fakültenin çağdaş ve yenilikçi kimliğinin daha net ifade edilmesi

6. BULGULARIN YORUMU

Anketten elde edilen nicel ve nitel veriler birlikte değerlendirildiğinde, Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencilerinin kendilerine sunulan taslak misyon ve vizyon ifadelerine yönelik genel algısının olumlu ve yüksek düzeyde olduğu görülmektedir. Misyon boyutunda tüm maddelerin ortalamalarının 4,00 ve üzerinde gerçekleşmesi, öğrencilerin fakültenin eğitim anlayışı, etik değerler ve sanatsal kimlik çerçevesini benimsediğini ve kurumsal yönelimin mevcut haliyle öğrencilerin beklentileriyle büyük ölçüde örtüştüğünü göstermektedir. Özellikle “eğitim anlayışını yansıtmaktadır” ve “beklentilerimle örtüşmektedir” ifadelerinde 4-5 puan veren katılımcı sayısının yüksek olması, misyon metninin öğrenciler açısından temsil gücü ve inandırıcılığının güçlü olduğuna işaret etmektedir. Bu durum, fakültenin temel varlık nedeni ve eğitim felsefesinin öğrenciler tarafından içselleştirildiğini ortaya koymaktadır.

Vizyon boyutunda ise genel ortalamalar olumlu bir tablo sunmakla birlikte, bazı maddelerde görece daha düşük değerlerin ortaya çıkması dikkat çekmektedir. “Teknik donanım ve olanaklarla uyumludur” ile “ulusal/uluslararası görünürlük yeterlidir” ifadelerinin diğer maddelere kıyasla daha düşük ortalamalara sahip olması, öğrencilerin fakültenin geleceğe dönük hedeflerini desteklemekle birlikte altyapı, teknoloji ve uluslararasılaşma alanlarında gelişim beklentisi taşıdığını göstermektedir. Bu bulgu, vizyon metninin yalnızca ideal hedefleri tanımlamakla kalmayıp, somut olanaklar ve uygulama kapasitesiyle daha güçlü ilişkilendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Stratejik önceliklere yönelik çoktan seçmeli soruda öne çıkan temalar da bu yorumu desteklemektedir. Dijital sanatlar ve yeni medya, akademik ve sanatsal üretim, mezun istihdamı, toplumsal katkı ve uluslararası hareketlilik başlıklarının yüksek frekanslarla tercih

edilmesi, öğrencilerin fakültenin geleceğini çağdaş sanat pratikleri, teknolojik dönüşüm ve küresel etkileşim ekseninde kurguladığını göstermektedir. Bu eğilim, geleneksel atölye temelli sanat eğitiminin korunmasıyla birlikte dijitalleşme ve disiplinlerarası açılımların güçlendirilmesi yönünde güçlü bir beklenti bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Açık uçlu görüşler de nicel bulgularla paralel biçimde, özellikle animasyon ve dijital sanatlar gibi yeni alanların açılması, teknik altyapının geliştirilmesi ve mezuniyet sonrası istihdam olanaklarının artırılması konularında yoğunlaşmaktadır. Öğrencilerin fakültenin çağdaş, yenilikçi ve sektörel bağlantıları güçlü bir kimlikle konumlanmasını talep etmeleri, vizyon metninin geleceğe dönük stratejik yönelimlerini daha somut ve uygulamaya dönük ifadelerle desteklemesi gerektiğini göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, bulgular misyon boyutunda mevcut yapının korunarak güçlendirilmesi, vizyon boyutunda ise yenilikçilik, dijital dönüşüm, uluslararasılaşma ve kariyer odaklılık temalarının daha belirgin ve kapsayıcı biçimde yeniden yapılandırılması gerektiğine işaret etmektedir. Bu doğrultuda yapılacak güncellemelerin, öğrencilerin beklentileriyle daha yüksek uyum sağlayarak fakültenin kurumsal kimliğini ve stratejik yönelimini güçlendireceği değerlendirilmektedir.

7. SONUÇ

39 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilen anket bulguları, Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi misyon ifadelerinin öğrenciler tarafından genel olarak benimsendiğini ve mevcut eğitim anlayışını yeterli düzeyde yansıttığını göstermektedir. Vizyon boyutunda ise olumlu bir algı bulunmakla birlikte, dijitalleşme, teknik altyapı, uluslararasılaşma ve mezun istihdamı gibi alanlarda daha güçlü ve somut hedeflere yönelik beklentiler öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda misyon metninin mevcut çerçevesi korunarak vizyon metninin çağdaş sanat pratikleri ve geleceğe yönelik stratejik açılımlar doğrultusunda güçlendirilmesi, öğrenci beklentileriyle daha yüksek uyum sağlayacaktır.