



Balıkesir
Üniversitesi



2025-2026

**GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ**

**GRAFİK SANATLAR
BÖLÜMÜ**

2025-2026

**MİSYON VE VİZYON
GÜNCELLEME SÜRECİ
ANKET SONUÇLARI
ANALİZ RAPORU**



grafiksanatlar@balikesir.edu.tr



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. YÖNTEM
3. BULGULAR
 - 3.1. Katılımcı Profili ve Genel Eğilimler
 - 3.2. Misyon İfadesine Yönelik Değerlendirmeler
 - 3.3. Vizyon İfadesine Yönelik Değerlendirmeler
 - 3.4. Genel Uyum ve Öncelikli Vurgu Alanları
4. AÇIK UÇLU GÖRÜŞLERE YÖNELİK DEĞERLENDİRME
5. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ
6. REVİZYON İÇİN ÖNE ÇIKAN STRATEJİK VURGULAR

1. GİRİŞ

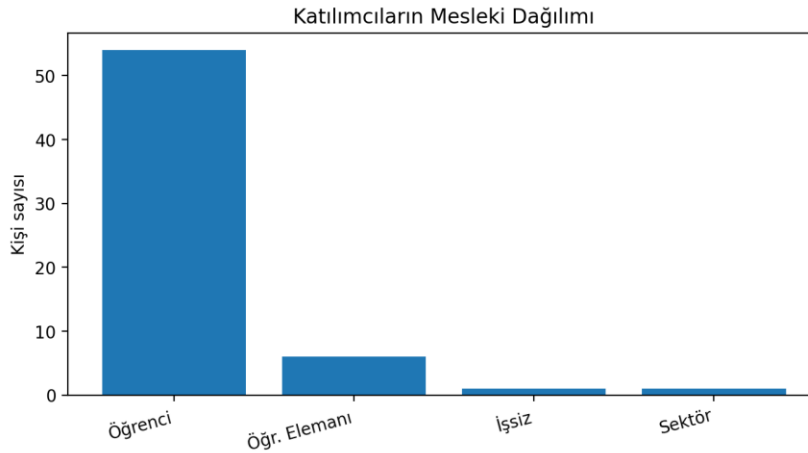
Bu rapor, Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatları Bölümü'nün misyon ve vizyon ifadelerinin güncellenmesine yönelik olarak yürütülen paydaş anketinin sonuçlarını değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmanın temel amacı; bölümün kurumsal yönelimini, eğitim yaklaşımını, akademik önceliklerini ve toplumsal konumunu paydaş görüşleri ışığında analiz etmek, güçlü yönleri ile geliştirmeye açık alanları ortaya koymak ve revizyon sürecine veri temelli katkı sunmaktır.

Anket çalışmasına toplam 62 katılımcı dâhil olmuştur. Katılımcıların büyük çoğunluğunu öğrenciler oluşturmakta; öğretim elemanları ve sektör temsilcisi gibi farklı paydaş gruplarının da sürece katılım gösterdiği görülmektedir. Bu çeşitlilik, bulguların yalnızca tek bir grubun değil, bölüm ekosisteminin farklı bileşenlerinin görüşlerini yansıtmaları bakımından önemli bir güçlü yön olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 1. Katılımcı Profili

Paydaş Grubu	Kişi Sayısı	Oran (%)
Öğrenci	54	87.1
Öğretim Elemanı	6	9.7
Sektör Temsilcisi	1	1.6
İşsiz	1	1.6

Not: Yüzdelere toplam 62 katılımcı üzerinden hesaplanmıştır.



2. YÖNTEM

Araştırma, betimsel nitelikte bir anket çalışması olarak tasarlanmıştır. Veriler, 1 ile 5 arasında puanlanan Likert tipi maddeler ve açık uçlu görüş soruları aracılığıyla toplanmıştır. Likert maddelerinde 1 puan 'kesinlikle katılmıyorum', 5 puan ise 'kesinlikle katılıyorum' anlamına gelmektedir. Nicel veriler için ortalama, standart sapma, minimum ve maksimum değerler hesaplanmış; genel eğilimlerin görünür kılınması amacıyla frekans dağılımları da incelenmiştir. Nitel veriler ise içerik temelli okunarak ana eğilimler ve ortak vurgu alanları doğrultusunda yorumlanmıştır.

Raporda, Excel dosyasında yer alan uzun ve tekrar eden sütun başlıkları anlaşılır olması için kısaltılmış; misyon ve vizyon maddeleri sırasıyla M1–M19 ve V1–V19 şeklinde numaralandırılmıştır. Bu yaklaşım, maddelerin tek tek karşılaştırılmasını kolaylaştırmakta ve tablo okunabilirliğini artırmaktadır.

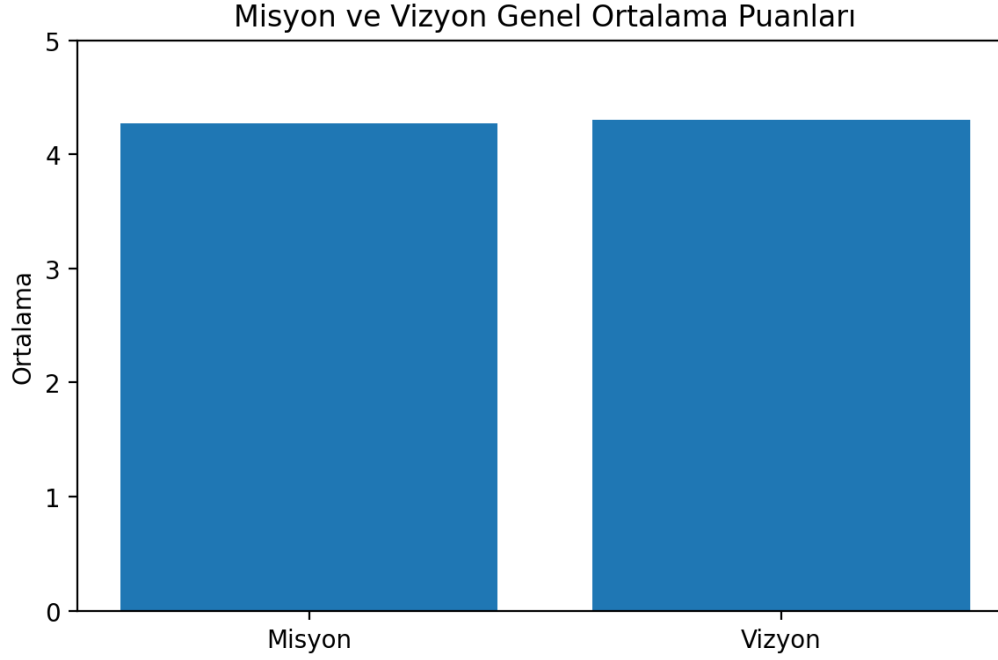
3. BULGULAR

3.1. Katılımcı Profili ve Genel Eğilimler

Katılımcı profilinde öğrencilerin açık ara çoğunluğu oluşturduğu görülmektedir. Bu durum, anketin bölümün güncel öğrenci deneyimini yansıtması açısından önemli olmakla birlikte, öğretim elemanları ve dış paydaşların sınırlı sayıda temsil edilmesi nedeniyle yorumların özellikle öğrenci bakış açısını daha güçlü biçimde yansıttığına işaret etmektedir. Buna karşın, farklı paydaş gruplarının sürece dâhil edilmesi, sonuçların kurumsal karar alma süreçleri için daha güvenilir ve çok yönlü kullanılmasına olanak sağlamaktadır.

Tablo 2. Temel İstatistikler

Gösterge	Değer
Misyon genel ortalama	4.27
Vizyon genel ortalama	4.3
Genel madde ortalaması	4.28
Misyon toplam SS	0.78
Vizyon toplam SS	0.81

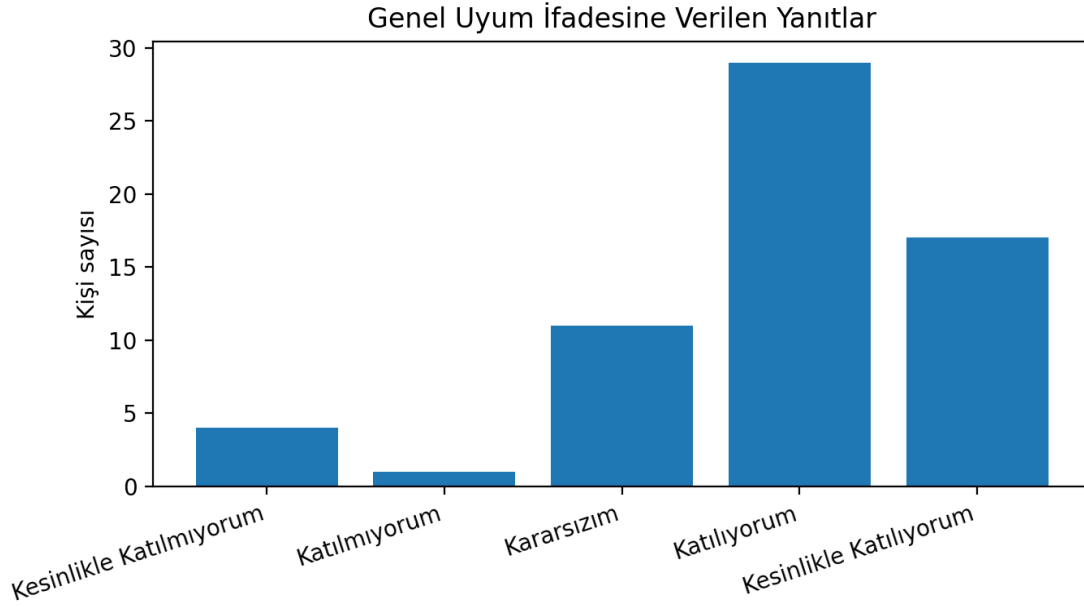


Genel eğilim incelendiğinde, misyon ve vizyon maddelerinin tamamında ortalamaların yüksek kabul bandında toplandığı görülmektedir. Misyon maddelerinde genel ortalama 4,27; vizyon maddelerinde ise 4,30 olarak hesaplanmıştır. Bu sonuç, paydaşların bölümün güncellenmekte olan kurumsal çerçevesine güçlü biçimde destek verdiğini, bölümün yönelimini büyük ölçüde isabetli ve çağdaş bulduğunu göstermektedir.

Misyon ve vizyon ifadelerinin fakültenin kimliğini ve yönelimini yeterince yansıtıp yansıtmadığına ilişkin genel değerlendirmede olumlu eğilim baskındır. Bununla birlikte 'kararsızım' ve sınırlı sayıda olumsuz görüşün varlığı, metinlerin belirli yönlerde daha görünür ve daha açık biçimde desteklenebileceğini düşündürmektedir.

Tablo 3. Genel Uyum İfadesine Verilen Yanıtların Dağılımı

Yanıt	Frekans	Oran (%)
Kesinlikle Katılmıyorum	4	6.5
Katılmıyorum	1	1.6
Kararsızım	11	17.7
Katılıyorum	29	46.8
Kesinlikle Katılıyorum	17	27.4



3.2. Misyon İfadesine Yönelik Değerlendirmeler

Misyon boyutuna ilişkin 19 maddenin tamamı yüksek düzeyde destek görmüştür. Madde ortalamaları 3,92 ile 4,53 arasında değişmektedir. En düşük ortalama M15'te gözlenirken, en yüksek ortalama M5'te elde edilmiştir. Standart sapmaların genel olarak 0,80 ile 1,25 aralığında seyretmesi, katılımcılar arasında temel bir uzlaşının bulunduğunu; ancak bazı maddelerde görüşlerin diğerlerine göre biraz daha çeşitlendiğini göstermektedir.

Tablo 4. Misyon Maddelerine İlişkin Tanımlayıcı İstatistikler

Misyon İfadeleri	Ortalama	Standart Sapma
Grafik Sanatlar Bölümü'nün sanatın evrensel dilini grafik sanatlarının ifade olanaklarıyla birleştirmeyi hedeflemesi uygun bir misyon yaklaşımıdır.	4.08	1.0
Bölümün ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel, sanatsal ve kültürel gelişmeleri takip etmesi gerektiği görüşüne katılıyorum.	4.39	0.95
Çağdaş tasarım ve üretim tekniklerinin eğitim sürecinde yer alması, bölümün temel misyon unsurlarından biri olmalıdır.	4.21	0.98
Grafik Sanatlar eğitiminin araştırmacı bireyler yetiştirmeyi hedeflemesi önemli bir gerekliliktir.	4.37	0.87

Yaratıcılık becerisinin geliştirilmesi, bölümün misyonunda merkezi bir yer tutmalıdır.	4.53	0.8
Eleştirel düşünme becerisinin grafik sanatlar eğitiminde öncelikli bir hedef olması gerektiğini düşünüyorum.	4.26	1.01
Bölümün sanatçı ve tasarımcı yetiştirmeyi birlikte hedeflemesi doğru bir yaklaşımdır.	4.37	0.93
Geçmişten gelen sanatsal birikimin çağdaş teknoloji ile birleştirilmesi, misyon açısından önemlidir.	4.39	0.95
Deneysel yaklaşımların teşvik edilmesi, grafik sanatlar eğitiminin temel bileşenlerinden biri olmalıdır....	4.16	1.06
Özgün düşüncenin geliştirilmesine yönelik bir eğitim ortamı oluşturulması, bölüm misyonu açısından gereklidir.	4.5	0.8
Çok yönlü sanatsal üretimi destekleyen bir eğitim anlayışı, bölümün misyonuyla uyumludur....	4.29	1.03
Bölümün Türk grafik sanatının gelişimine katkı sağlamayı hedeflemesi önemli bir misyon unsurudur.	4.4	1.05
Grafik sanatların ulusal düzeyde tanıtımına katkı sağlamak, bölümün sorumlulukları arasında olmalıdır....	4.35	0.99
Uluslararası platformlarda temsil gücü yüksek mezunlar yetiştirmek, bölümün temel hedeflerinden biri olmalıdır.	4.5	0.9
Misyon metninde vurgulanan teknoloji–sanat entegrasyonu yeterli ve yerindedir....	3.92	1.25
Misyon metni, grafik sanatlar alanındaki güncel gereksinimleri karşılayacak niteliktedir.	3.97	1.07
Misyon metni, bölümün eğitim yaklaşımını açık ve anlaşılır bir şekilde ifade etmektedir.	4.15	1.01
Misyon metni, bölümün gelecekteki yönelimlerini yeterince yansıtmaktadır.	4.13	1.02
Genel olarak misyon metnini uygun ve yeterli buluyorum.	4.11	1.1



Misyon alanındaki bulgular, bölümün; yaratıcı üretimi, çağdaş duyarlılığı, kuramsal düşünmeyi, toplumsal sorumluluğu ve mesleki yetkinliği birlikte düşünme eğilimine güçlü biçimde olumlu yaklaştığını göstermektedir. Katılımcılar, misyon çerçevesinin yalnızca sanat üretimini değil, aynı zamanda grafik sanatları eğitimine özgü nitelikli bir mesleki formasyonu desteklemesi gerektiği konusunda yüksek düzeyde görüş birliği sergilemiştir.

Özellikle öğretim elemanlarının ve sektör temsilcisinin verdikleri yanıtlar, misyon metninin kurumsal kimlik açısından yerinde olduğunu, ancak kimi noktalarda daha rafine, daha sade ve daha görünür vurgularla desteklenebileceğini göstermektedir. Öğrenci görüşlerinde ise misyonun dijital çağın gerekleri, toplumsal sorumluluk ve gerçek üretim süreçleriyle ilişkilendirilmesi beklentisi öne çıkmaktadır.

3.3. Vizyon İfadesine Yönelik Değerlendirmeler

Vizyon boyutunda da tablo oldukça olumludur. 19 maddenin ortalamaları 4,18 ile 4,53 arasında değişmektedir. Vizyonun en yüksek ortalama aldığı alan V11 olarak kaydedilirken, en düşük ortalama V14'te gözlenmiştir. Buna rağmen tüm maddeler yüksek kabul bandında yer almakta, bu da vizyon ifadesinin paydaşlar tarafından güçlü biçimde benimsendiğini ortaya koymaktadır.

Tablo 5. Vizyon Maddelerine İlişkin Tanımlayıcı İstatistikler

Vizyon İfadeleri	Ortalama	Standart Sapma
Grafik Sanatlar Bölümü'nün çağdaş teknoloji ve üretim olanaklarını etkin biçimde kullanmayı hedeflemesi uygun bir vizyon...	4.35	0.94
Bölümün özgün düşüncüyü teşvik eden bir yapıya sahip olması gerektiği görüşüne katılıyorum.	4.34	0.96
Araştırma odaklı bir eğitim ve üretim ortamı oluşturulması, bölümün vizyonu açısından önemlidir....	4.26	1.07
Yaratıcı üretimin desteklenmesi, grafik sanatlar alanında güçlü bir vizyonun temel bileşenidir.	4.35	0.89
Akademik bilgi ile sanatsal yetkinliğin bütünleştirilmesi, bölüm vizyonunda yer alması gereken önemli bir unsurdur.	4.32	0.97
Bölümün hem eğitim hem araştırma ortamı oluşturmayı hedeflemesi yerinde bir yaklaşımdır.	4.39	0.84



Bilimsel çalışmaların bölüm vizyonu içerisinde yer alması gerekli ve anlamlıdır.	4.31	0.93
Sanat etkinliklerinin düzenlenmesi, bölümün gelişimi ve tanınırlığı açısından önemlidir.	4.34	0.89
Bölümün ulusal düzeyde tanınan bir yapı olmayı hedeflemesi uygun bir vizyon yaklaşımıdır....	4.34	0.89
Uluslararası düzeyde tanınırlık hedefi, grafik sanatlar eğitimi açısından gereklidir....	4.32	1.04
Grafik sanatlarının gelişimine katkı sağlama hedefi, vizyonun temel bileşenlerinden biri olmalıdır.	4.42	0.88
Bölümün saygın bir eğitim ve sanat merkezi olmayı hedeflemesi yerinde bir yaklaşımdır.	4.31	0.97
Öğrencilerin çağdaş sanat ve tasarım dünyasına hazırlanması, vizyonun önemli bir parçasıdır.	4.31	0.9
Vizyon metninde eğitim, üretim ve araştırma dengesinin sağlandığını düşünüyorum.	4.18	0.98
Vizyon metni, grafik sanatlar alanındaki güncel gelişmeleri dikkate almaktadır.	4.29	1.01
Vizyon metni, bölümün uzun vadeli hedeflerini açık bir şekilde ortaya koymaktadır....	4.31	0.86
Vizyon metni, bölümün kurumsal kimliği ile uyumlu bir yapıdadır.	4.19	1.01
Vizyon metni, paydaş beklentilerini karşılayabilecek niteliktedir.	4.23	0.91
Genel olarak vizyon metnini yeterli ve uygun buluyorum.	4.23	0.98

Vizyon değerlendirmelerinde en dikkat çekici vurgu, bölümün geleceğe dönük, yenilikçi, uluslararası görünürlüğü güçlü, teknolojik gelişmeleri takip eden ve sanatsal üretimi akademik bir çerçevede destekleyen bir yapıya sahip olması yönündedir. Öğrenciler, öğretim elemanları ve dış paydaşlar, vizyonun bu yönelimini büyük ölçüde paylaşmaktadır.

Bununla birlikte açık uçlu yorumlar, vizyon metninin yalnızca yüksek idealler içermesinin yeterli olmadığını; aynı zamanda daha kısa, daha anlaşılır, daha kurumsal ve grafik sanatları kimliğini daha doğrudan yansıtan bir dille kurgulanmasının yararlı olacağını göstermektedir.



3.4. Genel Uyum ve Öncelikli Vurgu Alanları

Misyon ve vizyon birlikte değerlendirildiğinde, bölümün kurumsal yöneliminde belirgin bir tutarlılık bulunduğu görülmektedir. Paydaşların büyük bölümü, güncellenmekte olan metinlerin bölüm kimliğini genel olarak doğru temsil ettiğini düşünmektedir. Bununla birlikte katılımcı beklentileri, belirli alanlarda daha güçlü bir odak oluşturulması gerektiğini de ortaya koymaktadır.

Açık uçlu yanıtlardan ve değerlendirme eğilimlerinden hareketle öne çıkan stratejik vurgu alanları şunlardır: grafik/tasarım kimliğinin daha belirgin biçimde görünür kılınması; metinlerin daha kısa ve maddeleştirilmiş bir yapıya kavuşturulması; sektörle ilişki, atölye ve gerçek üretim süreçlerinin güçlendirilmesi; dijital çağın gereklilikleriyle uyum; uluslararası görünürlük ve kurumsal tanınırlığın artırılması.

Bu çerçevede bölümün misyon ve vizyonunda sanat, tasarım, teknoloji, toplumsal katkı ve uluslararası etkileşim boyutlarının dengeli bir biçimde yer alması, paydaşların beklentileriyle daha güçlü bir uyum sağlayacaktır.

4. AÇIK UÇLU GÖRÜŞLERE YÖNELİK DEĞERLENDİRME

Açık uçlu sorulara verilen yanıtlar, nicel bulguları tamamlayan önemli bir nitel çerçeve sunmaktadır. Yanıtların önemli bir bölümü, mevcut metinlerin yeterli ve uygun olduğuna ilişkin onaylayıcı ifadelerden oluşmaktadır. Bu durum, bölüm paydaşlarının güncellenmekte olan yönelimi genel olarak benimsediğini göstermektedir.

Buna karşılık bazı yanıtlar, revizyon sürecinde dikkate alınabilecek somut geliştirme alanları ortaya koymuştur. İlk olarak, metinlerin daha sade, daha rafine ve maddeleştirilmiş bir yapıya kavuşturulması önerilmektedir. Özellikle uzun cümlelerin bazı katılımcılarda 'kaybolma' hissi yarattığı belirtilmiştir. Bu durum, akademik tutarlılığı korurken okunabilirliği artıran bir dil kullanımının önemli olduğunu ortaya koymaktadır.

İkinci olarak, grafik sanatları kimliğinin daha belirgin biçimde öne çıkarılması gerektiği vurgulanmıştır. Bazı katılımcılar, metinlerde sanat vurgusunun güçlü olmakla birlikte tasarım boyutunun daha görünür hale getirilebileceğini; bölümün adı ve disipliner kapsamının daha açık bir şekilde yansıtılmasının yararlı olacağını ifade etmiştir. Bu bulgu, bölümün özgün akademik kimliğini güçlendirme açısından özellikle önemlidir.

Üçüncü olarak, sektörle iş birliği, gerçek üretim süreçleri, sergiler, atölyeler ve projeler yoluyla uygulama boyutunun güçlendirilmesi gerektiği belirtilmiştir. Bu vurgu, sanat ve tasarım eğitiminde kuramsal bilgi ile pratik deneyim arasındaki bağın önemine işaret etmektedir.

Son olarak, uluslararası görünürlük, bölümün az bilinen yapısının daha anlaşılır kılınması, öğrencilerin yaratıcı özgünlüğünün desteklenmesi, öğretim sürecinde farklı tasarım dillerine daha



anlayışlı yaklaşılması ve insan gelişiminin yalnızca zihinsel değil aynı zamanda ruhsal ve duygusal boyutlarıyla da ele alınması yönünde görüşler dile getirilmiştir. Bu yorumlar, bölümün misyon ve vizyon çerçevesinin yalnızca akademik değil, kültürel ve insani bir perspektifle de ele alınmasını gerektiğini göstermektedir.

Tablo 6. Açık Uçlu Yanıtlarda Öne Çıkan Temalar

Tematik Başlık	Gözlenen Yönelim
Metnin yeterli ve uygun bulunması	Çoğunlukla onaylayıcı yorumlar
Sadeleştirme / maddeleştirme ihtiyacı	Uzun cümlelerin kısaltılması, rafine edilmesi
Tasarım ve grafik kimliğinin güçlendirilmesi	Sanat kadar tasarım vurgusunun da görünür kılınması
Sektör, atölye ve gerçek üretim süreçleri	Öğrencinin aktif üretime dâhil edilmesi
Uluslararası görünürlük ve tanınırlık	Bölümün ulusal/uluslararası ölçekte görünürlüğü
Değerler, saygı ve insan gelişimi	Toplumsal, zihinsel, ruhani ve duygusal gelişim
Bölüm kimliğinin daha açık yansıtılması	Bölümün kapsamının ve adının anlaşılabilirliği

5. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Bu çalışma kapsamında elde edilen veriler, Grafik Sanatları Bölümü'nün misyon ve vizyon güncelleme sürecinin paydaşlar tarafından büyük ölçüde olumlu karşılandığını göstermektedir. Nicel sonuçlar, hem misyon hem de vizyon maddelerinde yüksek ortalamalar ve görece düşük dağılımlar ortaya koyarak güçlü bir ortak uzlaşıya işaret etmektedir. Nitel bulgular ise bu uzlaşının hangi alanlarda yoğunlaştığını ve hangi başlıklarda daha fazla geliştirme beklentisi olduğunu ayrıntılandırmaktadır.

Genel olarak bölümün mevcut yönelimi; yaratıcı üretim, akademik yeterlilik, çağdaş teknoloji, uluslararası etkileşim ve toplumsal sorumluluk eksenlerinde güçlü bir temel sunmaktadır. Bununla birlikte paydaş görüşleri, tasarım kimliğinin daha belirgin hale getirilmesi, metinlerin daha sade ve anlaşılır biçimde yazılması, uygulama alanlarının güçlendirilmesi ve uluslararası görünürlüğün artırılması yönünde net öneriler içermektedir.

Sonuç olarak, misyon ve vizyon çerçevesinin güncellenmesi, bölümün kurumsal kimliğini daha açık ve daha çağdaş bir yapıya kavuşturma potansiyeli taşımaktadır. Bu güncelleme sürecinde, paydaş görüşleriyle desteklenen; sade, kapsayıcı, grafik sanatları disiplini görünür kılan,



uygulama ile kuramı dengeli biçimde birleştiren ve uluslararasılaşma hedefini açık biçimde ifade eden bir dil benimsenmesi uygun olacaktır.

6. REVİZYON İÇİN ÖNE ÇIKAN STRATEJİK VURGULAR

Aşağıdaki stratejik yönelimlerin yeni misyon ve vizyon metinlerinde görünür kılınması önerilmektedir:

- Grafik sanatları ve tasarım kimliğini daha doğrudan ve daha güçlü bir ifadeyle vurgulamak.
- Misyon ve vizyon cümlelerini kısa, açık, rafine ve akademik bir dille yapılandırmak.
- Sektör iş birlikleri, atölye çalışmaları, sergiler ve gerçek üretim süreçlerine daha net yer vermek.
- Dijital çağın gereklilikleri, çağdaş teknoloji kullanımı ve disiplinlerarası yaklaşımı daha görünür hale getirmek.
- Ulusal ve uluslararası görünürlük, tanınırlık ve iş birliği boyutlarını stratejik hedef olarak ifade etmek.