



Balıkesir
Üniversitesi



2025-2026 BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU

**ELEKTRİK VE ENERJİ
BÖLÜMÜ**

**İKLİMLENDİRME VE
SOĞUTMA TEKNOLOJİSİ
PROGRAMI**



**2025-2026 Güz Dönemi
YENİ GELEN
ÖĞRENCİ ANKETİ**





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ 2025-2026 YENİ GELEN ÖĞRENCİ ANKETİ RAPORU

1. Giriş

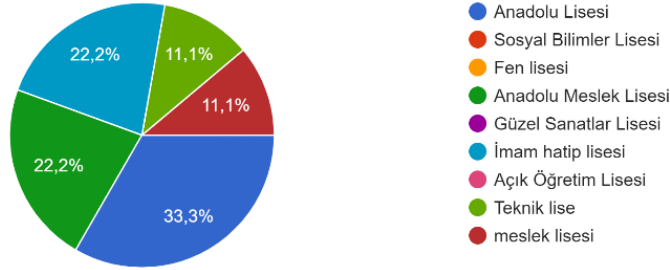
Elektrik ve Enerji Bölümü, İklimlendirme ve Soğutma Programı 2025-2026 Eğitim Öğretim yılı güz dönemi başında, 1. sınıf öğrencilerine yönelik “Yeni Öğrenci Anketi” uygulanmıştır. Ankete katılan öğrenci sayısı 9’dır. Anket soruları ve anket sorularına verilen cevaplar aşağıda listelenmiştir.

2. Anket Soruları ve Cevapları

1. Mezun olduğunuz lise türü aşağıdakilerden hangisidir?

Mezun olduğunuz lise türü aşağıdakilerden hangisidir?*

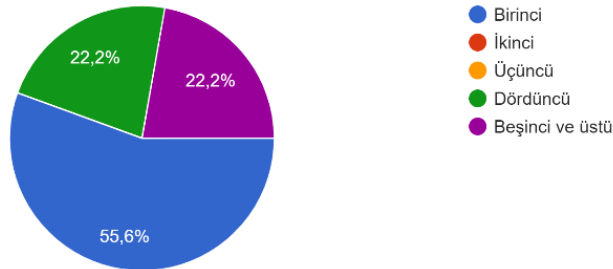
9 yanıt



2. Kayıtlı olduğunuz program YKS tercih listenizde kaçınıcı sıradaydı?

Kayıtlı olduğunuz program YKS tercih listenizde kaçınıcı sıradaydı?*

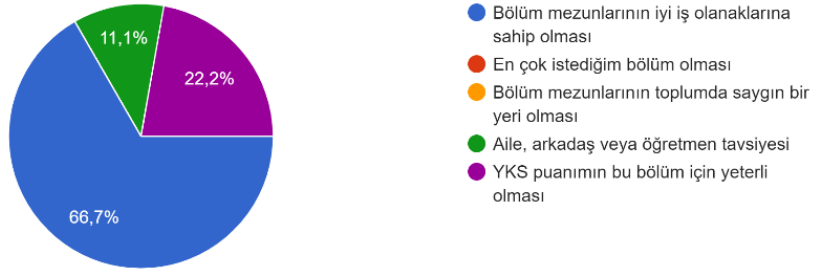
9 yanıt



3. Bu programı seçmenizdeki temel neden aşağıdakilerden hangisidir?

Bu programı seçmenizdeki temel neden aşağıdakilerden hangisidir?*

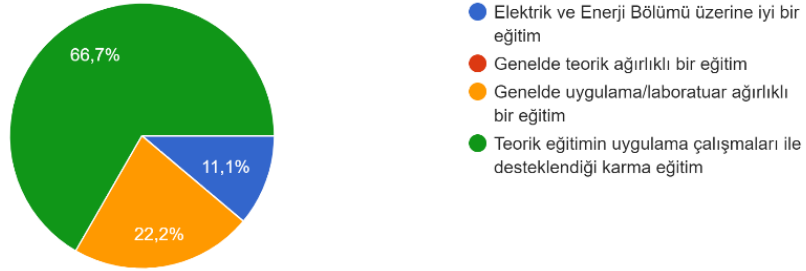
9 yanıt



4. Kayıtlı olduğunuz programda nasıl bir eğitim bekliyorsunuz?

Kayıtlı olduğunuz programda nasıl bir eğitim bekliyorsunuz?*

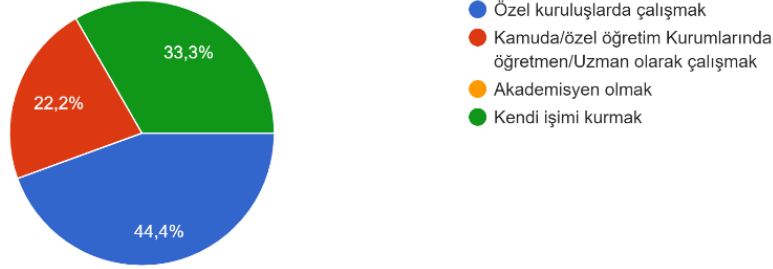
9 yanıt



5. Programdan mezun olduktan sonra nasıl bir kariyer hedefliyorsunuz?

Programdan mezun olduktan sonra nasıl bir kariyer hedefliyorsunuz?*

9 yanıt



3. Genel Değerlendirme

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir MYO Elektrik Programı 2024-2025 eğitim yılı yeni öğrenci anketi sonuçlarına göre, katılımcıların büyük çoğunluğunun (%60) Anadolu Lisesi mezunu olduğu ve programın %40 oranında ilk sırada tercih edilerek yüksek bir popülerliğe sahip olduğu görülmektedir. Öğrencilerin %70 gibi baskın bir oranı, mezuniyet sonrası sunduğu iyi iş olanakları nedeniyle bu bölümü seçerken; eğitim sürecinden temel beklentilerinin ise teorik bilginin pratik becerilerle harmanlandığı uygulama ve laboratuvar ağırlıklı bir model olduğu anlaşılmaktadır. Kariyer hedefleri noktasında katılımcıların %50'si özel sektöre, %30'u ise girişimcilğe yönelmiş durumdadır; bu doğrultuda öğrencilerin istihdam odaklı motivasyonlarını desteklemek adına müfredattaki uygulama çalışmalarının artırılması, sektörle iş birliklerinin güçlendirilmesi ve girişimcilik danışmanlığının ön plana çıkarılması stratejik bir gereklilik olarak değerlendirilmektedir.

4. İyileştirme Önerisi

Öğrencilerin tercih sıralaması incelendiğinde programın bilinirliği artırılarak daha yüksek motivasyon ve istek ile gelen bir öğrenci kitlesi elde edilebilir. Bu süreçte programın tanıtım aşaması büyük bir öneme sahip olacaktır.

Programın seçme nedeni sonuçlarına bakıldığında öğrenciler tarafından geleceğin mesleği arasında yer alması güçlü ve etkili bir motivasyon yaratmaktadır. Bu motivasyonun sürekliliği öğrencilere kariyer rehberliği, girişimcilik ve sektör çalışmaları gibi konularda destek verilmesi ile sağlanacaktır.