

2025 YILI BİLİMSEL YAYINLARI
BİLDİRİLER
Demir, B., Kütüklü, D., Sarioğlu, M. & Avcıkurt, C. (2025). Festival programlarının SOKÜM unsurları bağlamında incelenmesi: Kültür Yolu Festivali Örneği, <i>Afrika 7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi</i> , 17-19 Ocak, Mısır.
Sarioğlu, M., Gürs, B., Avcıkurt C., & Dinç Y. (2025). The Mediterranean diet: From intention to behavior the role of multidimensional perceived social support (MPSS), <i>International Conference on Tourism Industry (ICTI-25)</i> .
Temür, E. & İlsay, S. (2025). Sıfır atık yaklaşımıyla ileri dönüşüm örneği olarak sebze-meyve kabuğu tozlarından baharat yapımı üzerine derleme, <i>Ege 14. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi</i> , 23-29 Aralık, İzmir.
İlsay, S. & Temür, E. (2025). Wellness ve spiritüel gastronomi kesişiminde ayahuasca deneyimi, <i>5. Uluslararası Bilimsel Gelişmeler Kongresi</i> , 24-27 Aralık, Türkiye.
Karaman, N. & Ertan, M.T. (2025). Gastronomik kimliğin görsel temsili: Seçilmiş ülke banknotları üzerine bir analiz, <i>Ege 14. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi</i> , 23-29 Aralık, İzmir.
Çevikbaş, U. & Doğdubay, M. (2025) Onarıcı gastronomi üzerine bilimsel eğilimler: Bibliyometrik bir inceleme, <i>25. Ulusal Turizm Kongresi</i> , 25-27 Eylül, Erzincan.
Çevikbaş, U. & Doğdubay, M. (2025) Gastronomi ve mutfak sanatları öğrencilerinin aşırı işlenmiş gıdalara karşı tutumu, <i>23. Geleneksel Turizm Sempozyumu</i> , 8 Mayıs 2025, Düzce.
MAKALELER
Bozok, D., & Uçan Kayaalp, B. Z. (2025). Impact of gastrophysics in food advertising on marketing strategies. <i>British Food Journal</i> , 1-22.
Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Demir, B. & Sarioğlu, M. (2025). Consumer rights awareness among restaurant customers the case of Balıkesir. <i>International Journal of Environmental Sciences</i> , 11(8), 850–863.
Sökmen, C., & Sarioğlu, M. (2025). Determination of misconceptions in cooking methods and chopping techniques in culinary education. <i>Romaya Journal</i> , 5(2), 503-518.
Şat, R., Sarioğlu, M., Karaçar, E., Dinç, Y., Saydam, F., Semint, S., & Karakaş, D. (2025). A study on the use of ancestral seeds in the application kitchens of universities within the scope of sustainable gastronomy practices, <i>International Journal of Ecosystems & Ecology Sciences</i> , 15(3), 207-222.
Şat, R., Sarioğlu, M., Dinç, D., Karaçar, E. & Saydam, F. (2025). Examination of new year's entertainment programs of Turkish television channels as recreative activity, <i>International Journal of Environmental Sciences</i> , 11(3), 854-862.
Kumaş, G., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Bilgili, B., & Saçkes, E. (2025). The role of product awareness in creating the brand value of local gastronomic items: example of water buffalo products from Balıkesir Region. <i>Journal of Tourism & Gastronomy Studies</i> , 13(3), 3295-3318.
Sezen, T. S., Duman, H., & Avcıkurt, C. (2025). İstanbul'daki tarihî lokantaların zaman içindeki dönüşümleri: Menü içerikleri üzerine bir inceleme. <i>Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 36(3-Turizm Tarihi Özel Sayısı), 106-118.
Uçan Kayaalp, Z. & Bozok, D. (2025). Bean to bar yaklaşımıyla çikolata üretiminde sürdürülebilirlik ve etik dönüşüm, <i>Journal of Tourism & Gastronomy Studies</i> , 13(3), 3319-3341.
Yalın, G. (2025). Bringing local food products into tourism through museums: Balıkesir cheeses museum proposal, <i>Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i> , 28(54), 929-942.

Kahraman, A. G. & Bozok, D. (2025). Türkiye’de gastronomi ve mutfak sanatları eğitimi konusunda yayınlanmış makaleler üzerine bir inceleme, <i>Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research</i> , 9(2), 140-166.
Ağan, A., & Karaman, N. (2025). Yeniden işlevlendirilen endüstri mirasının Edremit Körfezindeki zeytin temalı müzeler üzerinden incelenmesi. <i>Journal of Humanities and Tourism Research</i> , 15(2), 249-264.
Şat, R., Sarioğlu, M., Dinç, Y., & Karaçar, E. (2025). Sustainability of touristic souvenirs in destination marketing: Sinop case. <i>International Journal of Ecosystems & Ecology Sciences</i> , 15(3), 179-184.
Girgin, G., & Met, Ö. (2025). Gastronomik imajın belirleyicilerinin tematik analize dayalı değerlendirilmesi. <i>International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)</i> , 12(119), 1002-1015.
KİTAPLAR/ KİTAP BÖLÜMLERİ/KİTAP EDITÖRLÜĞÜ
Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Karagöz, E., & Kumaş, G. (2025). <i>Occupational Health and Safety (OHS) Perception in Restaurant Enterprises: A Quantitative Field Survey of Employees</i> . France: Livre de Lyon.
Sarioğlu, M., Avcıkurt, C., & Kumaş, G. (2025). <i>A Study on The Perception of Hyperlocal Supplying: The Case of Restaurant Consumers</i> . France: Livre de Lyon.
Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., & Kumaş, G. (2025). <i>Comparison of Opinions on Sakarya / Karasu and Balıkesir / Gömeç Beaches</i> . France: Livre de Lyon.
Sarioğlu, M., Kumaş, G. & Serez Yılmaz, S. (2025). <i>A Research on The Phenomenon of Reflexive Consumption in Food and Beverage Establishments</i> . France: Livre de Lyon.
İlsay, S. (2025). <i>Applicability of Game Theory in Effective Supplier Selection in Restaurants</i> . Gaziantep: Özgür Yayınları.
Sarioğlu, M., Köroğlu, A., & Sökmen, C. (2025). <i>A Research on Customer Expectations in New Generation Restaurants</i> . Gaziantep: Özgür Yayınları.
Dinç, Y., Sarioğlu, M., & Avcıkurt, C. (Eds.). (2025). <i>A Study to Determine The Accessibility of Local Food for Foreign Tourists</i> . France: Livre de Lyon.
Sarioğlu, M., Kumaş, G. & Serez Yılmaz, S. (2025). <i>A Research on The Phenomenon of Reflexive Consumption in Food and Beverage Establishments</i> . France: Livre de Lyon.
Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Karagöz, E., & Kumaş, G. (2025). <i>Occupational Health and Safety (OHS) Perception in Restaurant Enterprises: a Quantitative Field Survey of Employees</i> . France: Livre de Lyon.
Bozok, D., & Arı, C. (2025). Turizmde Diploması Aracı Olarak Gastrodiploması ve Medya. <i>Turizmde Medya ve İletişim Pratikleri (Temsil, Algı, Kültür ve Geleceğe Yönelik Yaklaşımlar)</i> içinde. Ö. Açıksozlü ve N. N. Şahin (Ed.) (ss. 103-121), Çanakkale: Paradigma Akademi.
Uçan Kayaalp, B.Z., & Bozok, D. (2025). Savaş Yıllarında Ekmek Üzerinden Toplumsal Hafıza: II. Dünya Savaşı Dönemi Gazete Söylemleri. <i>Gastronomi Turizmi Çalışmaları</i> içinde, Karamustafa, K., R. Kılıçhan (Ed.), (ss. 692-702), Ankara: Detay Yayıncılık.
Andaş, Ş., & Bozok, D. (2025). Akdeniz Tipi Beslenmenin Gastrodiploması Kapsamında Sürdürülebilirliği ve İncelenmesi. <i>Gastronomi Turizmi Araştırmaları 2</i> içinde, Özdoğan, O.N., ve Ayyıldız, T., (Ed.) (ss. 20-33), Ankara: Detay Yayıncılık.
Şat, R., Sarioğlu, M., Roubík, H., Karaçar, E., Dolidze, T., & Launer, M. A. (2025). Sustainability Curriculum Design. In <i>Digital Innovation and Sustainability in Education</i> (pp. 119-139), Edward Elgar Publishing.
Süzer, Ö. & Doğdubay, M. (2025). Çevresel Faktörler ve Tat Algısı. <i>Gastronomi, Gıda ve Tat Algısı</i> içinde, Yılmaz, M. (Ed.), (ss. 95-108), Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
Bezirgan, M., Sarioğlu, M., Avcıkurt, A. S., & Sezen, T. S. (Eds.). (2025). <i>Factors Affecting Tourist Preferences: The Example of Health Tourism</i> . France: Livre de Lyon.

Sarioğlan, M. & Doğdubay, M. (Ed.) (2025). Turizm alışmaları I, France: Livre de Lyon.
Doğdubay, M., Çetinaslan, M., anakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, ., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Turizm-Gastronomi-Coğrafya</i> , Bursa: Emin Yayınları.
Doğdubay, M., Çetinaslan, M., anakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, ., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Tarih</i> , Bursa: Emin Yayınları.
Doğdubay, M., Çetinaslan, M., anakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, ., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Mimari-Arkeoloji- Sanat Tarihi</i> , Emin Yayınları, Bursa.
Doğdubay, M., Çetinaslan, M., anakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, ., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Ekonomi</i> , Bursa: Emin Yayınları.
Doğdubay, M., Çetinaslan, M., anakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, ., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Sosyal ve Kültürel Hayat</i> , Bursa: Emin Yayınları.
PROJELER
2024/004 Balıkesir Yöresel Yemeklerin Bölgesel Tespitine Yönelik Bir Araştırma Din, Y. (Yürütücü), Sarioğlan, M., (Araştırmacı) Avcıkurt, C., (Yürütücü), Bilgili, B., (Araştırmacı), Akdemir, N. (Araştırmacı) & Kumaş, G., (Araştırmacı)
2024/011 Somut Olmayan Kültürel Miras Değeri Olarak Tören ve Ritüellerin Turizm Potansiyelinin Tespit Edilmesi: Edremit "Meci" şenliği rneği, Avcıkurt C. (Yürütücü), Sarioğlan M. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı).
2024/125 Balıkesir Peynir Rotası, Karaman, N. (Yürütücü), İlsay, S. (Araştırmacı)
2025/024 Türk Dünyası'nda Lezzet Benzerliği ve Farklılığı Algısına Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlan, M., (Araştırmacı), Köroğlu, A. (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı).
2025/025 Zorunlu Dış Glerin Yerel Yiyecek-İçecek eşitliliğine Etkisine Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlan, M., (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı)
2025/048 Yazlık Konutların Turistik Amaçlı Kiralanmasında Kültürleşme Olgusunun Düzeyinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlan, M., (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı)
2025/166 Tüketicilerin evrimii Yemek Siparişi Motivasyonlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma, İlsay, S. (Yürütücü), nvar, R. T. (Araştırmacı)
2025/170 Endüstri 5.0'ın Sürdürülebilir Gastronomi Perspektifinde Tüketicisi Algısının Değerlendirilmesi, İlsay, S. (Yürütücü), şat, R. (Araştırmacı)
2025/172 Sürdürülebilir Gastronomi Turizmin Yeşil Girişimcilik ve Yeşil İnovasyon Kapsamında Değerlendirilmesi, İlsay, S. (Yürütücü), Sarioğlan, M. (Araştırmacı), şat, R. (Araştırmacı)
2025/173 Yapay Zekâ Olgusunun Tüketicisi Yiyecek Tercihlerinin Teknoloji Kabul Algısı Düzeylerine Etkisine Yönelik Bir Araştırma, Karaman, N. (Yürütücü), şat, R. (Araştırmacı)
2021/098 Geleneksel Olmayan Beslenme Alışkanlıklarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. Karaman, N. (Yürütücü), Sezen, T. S. (Araştırmacı), Sezen, N. E. (Araştırmacı)
2022/123 Gastronomi ve Mitoloji. İlsay, S. (Yürütücü), Karaman, N. (Araştırmacı)
2024 / 028 The Role of Product Awareness in Creating The Brand Value of Local Gastronomic Items: Example of Water Buffalo Products from Balıkesir Region. Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlan, M. (Araştırmacı) Bilgili, B. (Araştırmacı), şakes, E. (Araştırmacı), Kumaş, G., (Araştırmacı)

2024/136 Comparison of Opinions on Sakarya / Karasu and Balıkesir / Gömeç Beaches. France: Livre de Lyon. Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M. (Araştırmacı), Kumaş, G. (Araştırmacı)
2024/137 Restoran Müşterilerinin Tüketici Hakları Farkındalığının Tespit Edilmesi: Balıkesir Örneği. Avcıkurt C. (Yürütücü), Oğurlu Y. (Araştırmacı), Sarioğlu M. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı)
2025/026 Restoranlarda Etkin Tedarikçi Seçiminde Oyun Teorisinin Uygulanabilirliği. İlsay, S. (Yürütücü)
2025/100 A Study on The Perception of Hyperlocal Supplying: The Case of Restaurant Consumers. Sarioğlu, M. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), Kumaş, G. (Araştırmacı)