



Balıkesir
Üniversitesi

BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA VE
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ -
PAZARLAMA PROGRAMI

2025-2026 GÜZ DÖNEMİ
ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU

myo@balikesir.edu.tr





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
DERS BAZLI ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ DEĞERLENDİRME RAPORU

Ders Adı: PAZ1120 Pazarlama İlkeleri-I – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 24

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	24	2,15
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	24	3,41
Final Sınavı	24	3,82
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	24	2,91

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Pazarlama Programı kapsamındaki bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama 112,60 saat olarak hesaplanmıştır. Bu sonuç, dersin sahip olduğu 4 AKTS (100-120 saat) kredi yüküyle tam bir uyum içerisinde. Öğrencilerin derse %100 devam sağlaması ve bireysel çalışma sürelerinin haftalık bazda 2,91 saate ulaşması, dersin kazanımlarının pekiştirilmesi adına yeterli bir iş yükü oluşturulduğunu göstermektedir. Özellikle final sınavı ve ödev hazırlama süreçlerine ayrılan sürenin yüksekliği, öğrencilerin dersin teorik çerçevesini pratik ve değerlendirme aşamalarında derinleştirdiğini kanıtlamaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Final sınavına hazırlık süresinin (3,41 saat) ara sınava göre (3,82 saat) daha yüksek olması, öğrencilerin final konularını daha kapsamlı bulduğunu göstermektedir. Bu nedenle final öncesi bir "genel tekrar" oturumu öğrencilerin başarısını destekleyecektir.
- Öğrencilerin büyük çoğunluğu ödev hazırlamış olsa da harcanan sürenin (2,15 saat) artırılması için daha kapsamlı veya araştırma odaklı ödev tasarımları düşünülebilir.



Ders Adı: PAZ1118 Ticari Matematik - – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 13

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	13	3,27
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	13	3,24
Final Sınavı	13	3,86
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	13	2,56

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders kapsamındaki toplam iş yükü ortalama 83,70 saat olarak hesaplanmıştır. Dersin haftalık 3 saatlik teorik eğitimiyle birleşen bireysel çalışma süreleri, 3 AKTS kredisi (75-90 saat) ile tam uyum göstermektedir. Öğrencilerin %92,3 gibi yüksek bir oranla derse devam etmesi ve %69,2'sinin öğretim üyesiyle ders dışı iletişim kurması, dersin takibi ve öğretim üyesi desteğine duyulan ilginin yüksek olduğunu kanıtlamaktadır. Özellikle ödev hazırlama oranının (%84,6) yüksekliği ve haftalık bireysel çalışmaya ayrılan 2,56 saatlik süre, öğrencilerin döneme yayılan düzenli bir çalışma disiplinine sahip olduğunu göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Dönem içine yayılmış kısa sınavlar, öğrencilerin konuları düzenli takip etmesini teşvik edebilir. Bu hem öğrenme sürecini pekiştirir hem de iş yükünü dönem geneline dengeli dağıtır.
- Haftalık bireysel çalışma süresi 3 AKTS yükü için yeterli olsa da dersin teorik kısımlarının daha iyi pekiştirilmesi adına öğrencilere haftalık konularla ilgili kısa özeti çıkarma veya kavram haritası oluşturma görevleri verilebilir.



Ders Adı: Genel İşletme –Dr. Öğr. Üyesi Fulya GÜNGÖR

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	12	3
Proje Çalışması	6	3
Laboratuvar/Atölye	3	1
Kısa Sınav	3	2
Ara Sınav	11	4
Final Sınavı	12	4
Sunum/Seminer	9	3
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	12	2,5

2. Genel Değerlendirme

Anket verileri üzerinden yapılan hesaplamalar doğrultusunda, bu dersin toplam iş yükü yaklaşık 85,50 saat olarak saptanmıştır. Dersin haftalık 3 saatlik teorik eğitimi (42 saat) ve öğrencilerin bireysel çalışma, ödev, sınav hazırlık süreçleri dikkate alındığında, ulaşılan bu rakam 3 AKTS kredisi (75-90 saat) kriterleriyle tam uyum sağlamaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilere öğretim üyesiyle daha sık iletişime geçebilmeleri için sanal ofis saatleri düzenlenebilir.
- Öğretim üyesinin ders dışında yardımcı olabileceği konular net bir şekilde paylaşılabilir.
- Ödevlerin sayısı artırılabilir ve daha kısa ama çeşitli içeriklerde hazırlanabilir.
- Proje katılımını teşvik etmek için küçük grup projeleri uygulanabilir.
- Projeler için rehber dokümanlar veya örnek projeler paylaşılabilir.
- Ödev ve projelerde zaman planlaması net olarak belirtilebilir.
- Uygulamalı etkinlikler derse entegre edilebilir.
- Vaka analizleri ve uygulamalı grup çalışmaları yapılabilir.
- Kısa sınavlar daha sık yapılabilir ve kapsamı küçük tutulabilir.
- Ara ve final sınavı için örnek sorular paylaşılabilir.
- Öğrencilerin sınav öncesinde hangi konulara odaklanması gerektiği netleştirilebilir.
- Mini quizler derslere entegre edilebilir.



Ders Adı: PAZ1103 Genel Muhasebe – Öğr. Gör. Fatma GİRGIN

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 20

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	0	4
Proje Çalışması	0	0
Laboratuvar/Atölye	0	0
Kısa Sınav	0	0
Ara Sınav	20	2,85
Final Sınavı	20	4,10
Sunum/Seminer	0	1
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	20	2,15

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 87,13 saatlik iş yüküne karşılık gelmektedir. 87,13 saat iş yükü olarak elde edilen dersin kredisi $87,13/30= 2,91$ AKTS'dir. Bu süre, dersin AKTS kredisi (3) ile uyumludur. Bireysel çalışma süresine ayrılan zaman, öğrencilerin derse aktif katılım gösterdiğini ve öğrenme süreçlerine önem verdiklerini ortaya koymaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin derse olan katılımını artırmak amacıyla etkileşimli yöntemler uygulanacaktır.
- Sınav yükünü hafifletmek ve öğrenmeyi zamana yaymak için sıfır olan "Ödev" veya "Proje" kalemlerine görevler eklenebilir.



Ders Adı: PAZ1116 - Genel Ekonomi – Dr. Öğr. Üyesi Fulya GÜNGÖR
Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı
Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	12	3
Proje Çalışması	6	3
Laboratuvar/Atölye	3	1
Kısa Sınav	3	2
Ara Sınav	11	4
Final Sınavı	12	4
Sunum/Seminer	9	3
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	12	2,5

2. Genel Değerlendirme

Anket verileri üzerinden yapılan hesaplamalar doğrultusunda, bu dersin toplam iş yükü yaklaşık 85,50 saat olarak saptanmıştır. Dersin haftalık 3 saatlik teorik eğitimi (42 saat) ve öğrencilerin bireysel çalışma, ödev, sınav hazırlık süreçleri dikkate alındığında, ulaşılan bu rakam 3 AKTS kredisi (75-90 saat) kriterleriyle tam uyum sağlamaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ödevlerin sayısı artırılabilir ve daha kısa ama çeşitli içeriklerde hazırlanabilir.
- Proje katılımını teşvik etmek için küçük grup projeleri uygulanabilir.
- Projeler için rehber dokümanlar veya örnek projeler paylaşılabilir.
- Ödev ve projelerde zaman planlaması net olarak belirtilebilir.
- Uygulamalı etkinlikler derse entegre edilebilir.
- Vaka analizleri ve uygulamalı grup çalışmaları yapılabilir.
- Kısa sınavlar daha sık yapılabilir ve kapsamları küçük tutulabilir.
- Ara ve final sınavı için örnek sorular paylaşılabilir.
- Öğrencilerin sınav öncesinde hangi konulara odaklanması gerektiği netleştirilebilir.
- Mini quizler derslere entegre edilebilir.



Ders Adı: PAZ1123 İş Sağlığı ve Güvenliği – Öğr. Gör. Dr. Beyza BERTAN

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 11

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	-	-
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	11	1
Final Sınavı	11	1
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	11	2

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama 30 saat olarak belirlenmiştir. Dersin teorik saati haftalık olarak 2 saattir; uygulaması yoktur. Toplamda 28 saatlik bir ders süresi bulunmaktadır. Dolayısıyla öğrencilerin yanıtlarına göre, toplam iş yükü ortalaması, dersin AKTS kredisi ile uyumludur. Öğrenciler özellikle haftalık bireysel çalışma için makul düzeyde zaman ayırdıklarını belirtmişlerdir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Öğrencilerin derse olan katılımını artırmak amacıyla etkileşimli yöntemler uygulanabilir.
- Ders planlamasında proje ve sunum etkinliklerine biraz daha ağırlık verilebilir. Özellikle öğrencilerin sunum ve kendilerini ifade etme becerilerini geliştirmek için etkinlikler düzenlenebilir.
- Öğrencilerin ders takibini daha etkin bir hale getirebilmek için ders konuları ile ilgili ödev dağılımları yapılarak derse hazırlık aşaması oluşturulabilir.



Ders Adı: PAZ1122 - Bilgisayar – I – Öğr. Gör. Mert SAHİL

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 24

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	-	-
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	24	2,7
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	24	1,7
Final Sınavı	24	2,1
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	24	1,2

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 99,8 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat ders olacak şekilde dönem boyunca toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Elde edilen bu iş yükü, dersin 3 AKTS kredisi ile genel olarak uyumludur. Öğrenciler, özellikle haftalık bireysel çalışma ve ödev hazırlama etkinliklerine daha fazla zaman ayırdıklarını ifade etmişlerdir. Bu durum, öğrencilerin dersi yalnızca ders saatleriyle sınırlı tutmadıklarını ve öğrenme sürecine bireysel katkı sağladıklarını göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Öğrencilerin çalışma süreleri de ağırlıklı olarak bu sınavlara yöneliktir. Bu bulgu, dersin değerlendirme sisteminde sınavların belirleyici olduğunu ve öğrencilerin öğrenme stratejilerini buna göre şekillendirdiğini göstermektedir.
- Ödev, proje, kısa sınav ve sunum gibi etkinlikler resmi olarak verilmemesine rağmen, az sayıda öğrencinin bu etkinlikleri yaptığını veya bu etkinlikler için zaman harcadığını belirtmesi dikkat çekicidir. Bu durum: Öğrencilerin ders kapsamını yanlış algılamış olabileceğini, ders dışı bireysel tekrar veya çalışma faaliyetlerini “ödev/proje” olarak değerlendirmiş olabileceklerini, anket maddelerinin öğrenciler tarafından farklı yorumlanmış olabileceğini düşündürmektedir.



Ders Adı: PAZ1124 Tüketici Davranışları – Dr. Öğr. Üyesi Fulya GÜNGÖR

Bölüm – Program: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 11

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	6	3
Proje Çalışması	3	3
Laboratuvar/Atölye	3	1
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	11	4
Final Sınavı	5	4
Sunum/Seminer	9	3
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	5	2,5

2. Genel Değerlendirme

Hesaplanan bu iş yükü, dersin sahip olduğu 4 AKTS (105-120 saat) kredi tanımıyla tam uyumludur. Özellikle haftalık 2,5 saatlik bireysel çalışma süresi ve sınav hazırlık dönemlerindeki yoğunlaşma, öğrencinin ders kazanımlarına ulaşması için gereken emeği akademik standartlar dahilinde sergilediğini göstermektedir. Dersin uygulama çeşitliliği (sunum, proje, laboratuvar), öğrenci iş yükünün döneme dengeli yayılmasını sağlamıştır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ders dışında öğretim elemanı ile iletişimi artırmak amacıyla **belirli danışmanlık/sanal ofis saatleri** oluşturulabilir.
- Öğrencilere ders dışı destek alabilecekleri konular açık biçimde duyurulabilir.
- Ödev sayısı artırılarak daha kısa ve uygulamaya dayalı çalışmalar planlanabilir.
- Proje katılımını artırmak için **küçük grup projeleri** uygulanabilir.
- Projeler için örnek şablonlar ve yönlendirici dokümanlar paylaşılabilir.
- Laboratuvar/atölye niteliğinde **vaka analizleri ve sınıf içi uygulamalar** artırılabilir.
- Pazarlama ve tüketici davranışlarına yönelik örnek senaryolar üzerinden uygulamalar yapılabilir.
- Laboratuvar/atölye niteliğinde **vaka analizleri ve sınıf içi uygulamalar** artırılabilir.
- Pazarlama ve tüketici davranışlarına yönelik örnek senaryolar üzerinden uygulamalar yapılabilir.
- Kısa sınavlar daha sık ve düşük ağırlıklı olacak şekilde ders sürecine entegre edilebilir.
- Ara sınav öncesinde örnek sorular ve konu başlıkları paylaşılabilir.



Ders Adı: PAZ2124 Halkla İlişkiler – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 14

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Toplam Süre (saat)
Ödev Hazırlama	14	3,79
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	14	3,64
Final Sınavı	14	4,10
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	14	2,39

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders kapsamındaki toplam iş yükü ortalama 89,00 saat olarak hesaplanmıştır. Dersin 42 saatlik teorik süreci, dönem içine yayılan ortalama 4 adet ödev yükü ve sınav hazırlık süreçleri dikkate alındığında, hesaplanan iş yükü 3 AKTS kredisi (75-90 saat) ile tam uyum içerisinde. Öğrencilerin derse devamlılığının %100 olması ve öğretim üyesinden yardım alma oranının %92,9 gibi çok yüksek bir seviyede seyretmesi, dersin oldukça interaktif ve öğrenci odaklı yürütüldüğünü göstermektedir. Ayrıca her bir ödev için harcanan 3,79 saatlik süre, öğrencilerin verilen görevlere ciddi bir akademik mesai harcadığını kanıtlamaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin ödev hazırlama sürecine ayırdığı sürenin yüksekliği ve ödev sayısının (ortalama 4 adet) yoğunluğu göz önüne alındığında, bu çabayı ödüllendirmek adına başarılı ödevlerin sınıfta sunulması sağlanarak öğrenme motivasyonu artırılabilir.
- Derse katılımı istikrarını korumak adına mevcut teorik anlatımlara güncel pazarlama vakaları ve sektörel konuk katılımcılar eklenerek dersin dinamizmi daha da yukarı taşınabilir.



Ders Adı: PAZ2121 Reklamcılık – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 18

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	18	4,39
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	18	4,39
Final Sınavı	18	3,57
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	18	3,81

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, Reklamcılık dersi için hesaplanan toplam öğrenci iş yükü ortalama 113,30 saat seviyesindedir. Bu değer, dersin 4 AKTS (100-120 saat) hedefiyle mükemmel bir uyum sergilemektedir. Öğrencilerin %100'ünün derse devam etmesi ve %88,9 gibi çok yüksek bir oranda öğretim üyesiyle birebir iletişim kurması, dersin hem teorik hem de uygulama (proje) ayağının çok güçlü olduğunu kanıtlamaktadır. Özellikle proje hazırlama ve haftalık bireysel çalışma sürelerinin (3,5 - 4,5 saat bandında) yüksekliği, öğrencilerin dersi sadece sınav odaklı değil, süreç odaklı bir "atölye disipliniyle" takip ettiklerini göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Haftalık bireysel çalışma süresinin 3,5 saat gibi yüksek bir ortalama olması, öğrencilerin dersi düzenli takip ettiğini kanıtladığından; sınıf içi eğitimlerde vaka analizlerine ve interaktif atölye çalışmalarına daha fazla yer verilerek bu çaba pratikle geliştirilebilir.
- Sınav hazırlık sürecinde öğrencilerin çoğunun 4-5 saat ve üzeri mesai harcaması, sınav kapsamının genişliğini göstermektedir; sınav öncesi sunulacak çalışma özetleri veya kavram haritaları öğrencinin odaklanmasını kolaylaştırabilir.



Ders Adı: PAZ2122 - Dijital Pazarlama –Dr. Öğr. Üyesi Fulya GÜNGÖR

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 4

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	4	3-4
Proje Çalışması	3	3-4
Laboratuvar/Atölye	1	0-1
Kısa Sınav	1	3-4
Ara Sınav	4	3-4
Final Sınavı	4	3-4
Sunum/Seminer	4	3-4
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	4	1-4

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçları üzerinden yapılan hesaplamalar doğrultusunda, öğrencilerin ders kapsamında harcadıkları toplam iş yükü ortalama 110,00 saat olarak belirlenmiştir. Haftalık 3 saatlik teorik ders süreci (42 saat) ile öğrencilerin ödev, proje, sunum ve haftalık bireysel çalışmalarına ayırdıkları yoğun mesai birleştiğinde, ulaşılan sonuç 4 AKTS (100-120 saat) kredi yükümlülükleriyle uyum içerisinde.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Haftalık küçük okuma ve uygulama görevleri verilebilir.
- Kısa sınavlar daha sık uygulanabilir.
- Ara ve final sınavları için örnek sorular paylaşılabilir.
- Ödev sayısı artırılarak içerik çeşitliliği sağlanabilir.
- Proje katılımını artırmak amacıyla küçük grup projeleri uygulanabilir.
- Projeler için örnek çalışmalar paylaşılabilir.
- Öğrencilerin öğretim üyesiyle daha etkin iletişim kurabilmesi için çevrim içi ofis saatleri düzenlenebilir.
- Ders dışında destek alınabilecek konular netleştirilebilir.



Ders Adı: PAZ2123 - Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri – Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 13

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	3	3-4
Proje Çalışması	12	3-4
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	13	3-4
Final Sınavı	13	3-4
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	13	1-2

2. Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden elde edilen veriler doğrultusunda, bu derse yönelik ortalama bireysel iş yükü yaklaşık 84,33 saat olarak hesaplanmıştır. Dersin toplam 42 saatlik uygulamalı süresi ile karşılaştırıldığında bu iş yükü, dersin AKTS kredisiyle uyumlu bir dağılım göstermektedir. Özellikle final ve ara sınavlara hazırlık sürecinde öğrencilerin yoğun emek harcadığı gözlemlenmiştir. Tüm öğrencilerin ödev hazırlamış olması ve %100 oranında final sınavına katılım sağlanması, dersin sorumluluk bilinciyle yürütüldüğünü göstermektedir. Bireysel çalışma sürelerinin ağırlıklı olarak 1-2 saat aralığında yoğunlaştığı da dikkat çekici bir bulgudur.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ders, iletişim, sunum ve mesleki ifade becerilerini uygulamalı olarak kazandırmaktadır.
- Video kayıtlı sunumlarla öz değerlendirme eklenebilir
- Akran değerlendirme formları MEDEK kanıtı olarak sisteme alınabilir.



Ders Adı: PAZ2126 – Uluslararası Pazarlama – Dr. Öğr. Üyesi Özlem ARI

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü' Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 4

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	4	5
Proje Çalışması	4	6
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	4	5
Final Sınavı	4	5
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	4	3

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak (ders saati hariç) 120 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 2 saat teorik ve 1 saat uygulamalı olmak üzere toplam 42 saat ders süresi ile, öğrencilerin bireysel katkıları da göz önüne alındığında, bu iş yükü dersin 4 AKTS kredisiyle uyumludur. Özellikle öğrencilerin derse aktif katılım gösterdikleri, ödev ve proje hazırlama, ara sınav, final ve ders dışı bireysel çalışma süreçlerine önem verdikleri görülmektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ders kapsamında verilen ödev/proje sayısı ve süresi gözden geçirilecektir.
- Öğrenci geri bildirimlerine göre dönem başında ders kapsamında planlanan etkinlik listesi paylaşılacaktır.



Ders Adı: PAZ2108 – Satış Teknikleri – Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 9

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	5	2-3
Proje Çalışması	3	2-4
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	9	3-5
Final Sınavı	9	2-4
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	9	3-4

2. Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden elde edilen veriler doğrultusunda, bu derse yönelik ortalama bireysel iş yükü 104,52 saat olarak hesaplanmıştır. Haftalık 4 saatlik ders süresiyle birlikte bireysel çalışma ve sınav hazırlığı gibi faaliyetler, toplam yükün dersin 3,5 AKTS kredisine yakın bir dağılım gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ara sınav ve final hazırlıklarında öğrencilerin önemli bir zaman harcadığı görülmektedir. Haftalık bireysel çalışma sürelerinin 2 ila 3 saat aralığında yoğunlaşmaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Satış senaryolarına dayalı vaka analizlerinin artırılması
- Rol oynama uygulamalarının artırılması
- Sunum ve grup çalışmalarının yaygınlaştırılması
- Ara sınav, final, ödevlerle çoklu değerlendirme yapılmaktadır.
- Öğrencilerin ders dışı çalışmaları ve öğretim elemanı etkileşimi yüksektir.



Ders Adı: PAZ2125 – Mesleki Yabancı Dil– Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 14

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	6	1-2
Proje Çalışması	4	1
Laboratuvar/Atölye	4	1
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	14	3-4
Final Sınavı	14	4
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	14	3-4

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçları üzerinden yapılan hesaplamalar doğrultusunda, öğrencilerin bu ders kapsamında harcadıkları toplam iş yükü ortalama 108,00 saat olarak belirlenmiştir. Dönem boyu süren 42 saatlik teorik ders yüküne ek olarak, öğrencilerin tamamının katıldığı haftalık bireysel çalışma süresinin (4 saat) dönem geneline yayılması, iş yükünün büyük bir kısmını oluşturmaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrenci merkezli ölçme-değerlendirme araçları kullanılmaktadır.
- Bulgular, dersin haftalık düzenli fakat makul düzeyde bir iş yükü oluşturduğunu göstermektedir.
- Mesleki İngilizce dersi, Pazarlama Programı öğrencilerinin mesleki terminolojiye hâkimiyetini artıran, ölçme-değerlendirme çeşitliliği içeren ve MEDEK akreditasyon ölçütleriyle uyumlu bir yapı sergilemektedir.



Ders Adı: PAZ2133 – Meslek Etiği – Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025-2026

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 9

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	6	2-3
Proje Çalışması	5	3-4
Laboratuvar/Atölye	2	0-1
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	9	3-4
Final Sınavı	9	3-6
Sunum/Seminer	3	1-4
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	9	1-4

2. Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden elde edilen veriler doğrultusunda, bu derse yönelik ortalama bireysel iş yükü 77 saat olarak hesaplanmıştır. Haftalık 2 saatlik ders süresiyle birlikte bireysel çalışma ve sınav hazırlığı gibi faaliyetler, toplam yükün dersin 2 AKTS kredisine yakın bir dağılım gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ara sınav ve final hazırlıklarında öğrencilerin önemli bir zaman harcadığı görülmektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Sunum ve seminer etkinliklerinin öğrenci katılımını artıracak şekilde yaygınlaştırılması
- Etik vaka analizlerine dayalı küçük grup çalışmalarıyla uygulama boyutunun güçlendirilmesi
- Laboratuvar/atölye niteliğinde olmayan ancak etkileşimli sınıf içi uygulamaların artırılması
- Ders dışı çalışma sürelerini daha planlı hale getirecek yönlendirici materyallerin paylaşılması