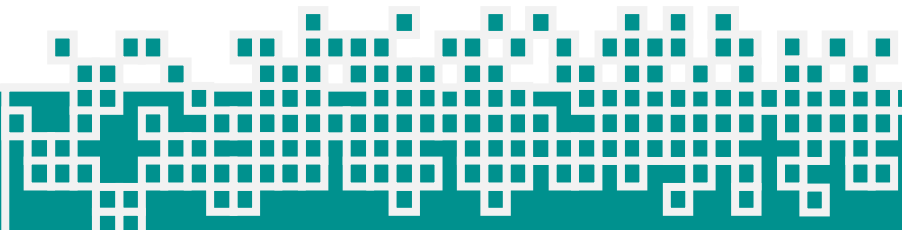




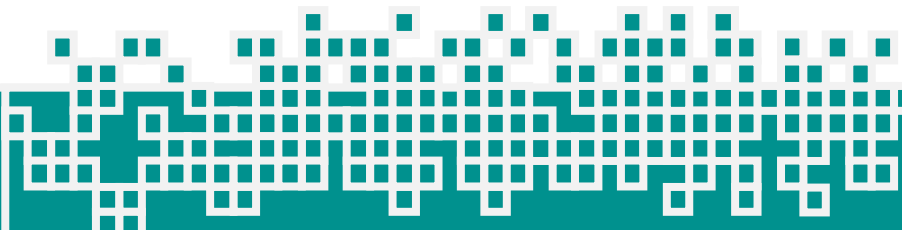
2025 YILI TURİZM FAKÜLTESİ BİRİM FAALİYET RAPORU





*“Gençliđi yetiřtiriniz.
Onlara ilim ve irfanın müspet fikirlerini veriniz.
Geleceđin aydınlığına onlarla kavuşacaksınız.”*

K. Atatürk



SUNUŞ

Fakültemiz, ilk olarak, 1975 yılında (1438 sayılı Kanunla), Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'ne bağlı olarak, "Balıkesir İşletmecilik ve Turizm Yüksekokulu" adıyla kurulmuş ve 1982 yılına kadar, İşletmecilik ve Turizm bölümlerinde öğretim yapılmıştır.

Yüksekokulumuz, 06.11.1981 tarih ve 17506/1982 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile ad ve statü değiştirmiş, Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'ne bağlanarak "Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu" adını almıştır. Sonrasında Yüksekokul, 1992 yılında çıkan 3837 sayılı kanunla kurulan Balıkesir Üniversitesi'ne bağlanarak Seyahat İşletmeciliği, Konaklama İşletmeciliği ve Turist Rehberliği bölümlerinde örgün öğretimde faaliyetlerine devam etmiştir. 2001-2002 Eğitim-Öğretim yılında Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği bölümlerinde ikinci öğretime başlanmıştır.

25.04.2013 tarih ve 28628 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 2013/4459 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu kapatılmış ve "Turizm Fakültesi" adı ile yeniden kurulmuştur. Fakültemiz halen Üniversitemizin Çağış Yerleşkesindeki kendi binasında, Turizm Rehberliği bölümünde örgün ve ikinci öğretim olarak; Turizm İşletmeciliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları ve Rekreasyon Yönetimi bölümlerinde örgün öğretim olarak eğitim-öğretime devam etmektedir. 2025 yılı sonu itibarıyla 1094'ü birinci öğretimde, 147'si ikinci öğretimde olmak üzere, toplam 1241 öğrenci öğrenim görmektedir.

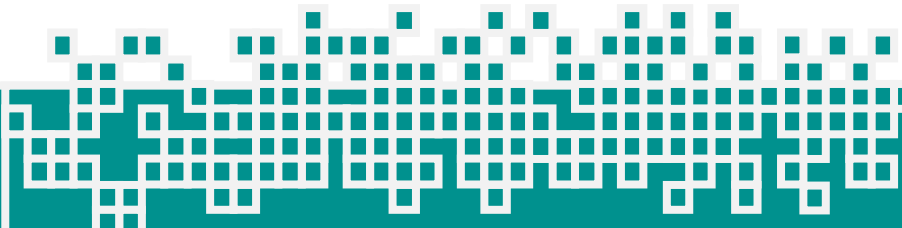
Fakültemiz, güçlü akademik kadrosu ile turizm alanında gerek ulusal gerekse uluslararası gelişmeleri düzenli olarak takip ederek, öğrencilere en iyi kalitede eğitim vermeyi amaç edinmiştir. Fakültemizde halen, 16 Profesör, 4 Doçent, 8 Doktor Öğretim Üyesi ve 4 Araştırma Görevlisi görev yapmaktadır.

Fakültemizin 2025 yılı Faaliyet Raporu, 10.12.2003 tarihli ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 41. maddesine dayanılarak yürürlüğe giren Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik kapsamında ve Balıkesir Üniversitesi'nin temel ilkelerine göre objektif olarak hazırlanmıştır. Bu doğrultuda rapor, 5 bölümden oluşmaktadır. Raporun ilk bölümü genel bilgileri içermekte olup, Fakültemizin misyon ve vizyonuna, idarenin yetki, görev ve sorumluluklarına ve birime ilişkin bilgilere yer verilmiştir. İkinci bölüm, temel politikalar ve öncelikler ile birimin amaç ve hedeflerini içermektedir. Üçüncü bölümde, mali bilgiler ve performans ile ilgili bilgiler yer almaktadır. Dördüncü bölümde fakültemizin üstün ve zayıf yönleri belirlenmiş, beşinci bölümde öneriler ve tedbirler değerlendirilerek rapor sonuçlandırılmıştır.

Fakültemiz, çağdaşlığı, evrenselliği, gelişmeyi ve ilerlemeyi amaç edinmiş bir birimdir. Bu doğrultuda Fakültemiz, başta Balıkesir ve yöresi olmak üzere, ülkemizin turizm kapasitesinin artırılması ve hizmet kalite standartlarının yükseltilmesine katkı sağlayacak bilimsel, mesleki ve kültürel çalışmalar yapmaya; araştırmacı, sorun çözme yeteneğine sahip, evrensel ve ulusal değerlere bağlı, insan haklarına saygılı, çevreye duyarlı bilgi ve teknoloji üreten, girişimci, sorgulayan, Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı, ülkemizi geleceğe taşıyacak, yüksek nitelikli genç nesiller yetiştirmeye devam edecektir.

Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU

Dekan



İÇİNDEKİLER

	Sayfa
I- GENEL BİLGİLER	1
A) Misyon ve Vizyon	1
B) Yetki, Görev ve Sorumluluklar	2
C) Birime İlişkin Bilgiler	3
1. İletişim Bilgileri	3
2. Fiziksel Yapı	4
3. Örgüt Yapısı	4
4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı	5
5. İnsan Kaynakları	5
6. Sunulan Hizmetler	7
7. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	9
II- AMAÇLAR ve HEDEFLER	10
A) Temel Politika ve Öncelikler	10
B) Birimin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler	11
III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	12
A) Mali Bilgiler	12
1. Bütçe Uygulama Sonuçları	12
2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	12
3. Mali Denetim Sonuçları	12
B) Performans Bilgileri	13
1. Faaliyet ve Proje Bilgileri	13
2. Performans Sonuçları Tablosu	23
3. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi	23
4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi	23
IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ ...	24
A) Üstünlükler	24
B) Zayıflıklar	24
C) Değerlendirme	25
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER	26
EKLER	27

I) GENEL BİLGİLER

A) Misyon ve Vizyon

Misyonumuz

Turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu eğitim, araştırma ve hizmeti geliştirmek için bilgi, program ve hizmet üreten evrensel bir eğitim kurumu olarak; turizmde çalışacak nitelikli işgücünün yetiştirilmesini sağlamak, sektörünün gelişmesine katkıda bulunmak, turizmin ülke ekonomisindeki yerini ve önemini anlatmak, eğitim sayesinde teoriyi pratiğe dönüştürmek, turizm bilincinin geliştirilmesi için çaba göstermek, turizm işletmelerinde çalışanların bilgi ve becerilerini artırmaya çalışmaktır.

Vizyonumuz

Uluslararası ve ulusal seviye de tanınırlığa sahip, tercih edilen, katma değeri yüksek bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime ışık tutan, mezunlarının kısa sürede turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim kademelerinde bilim ve sanatının inceliklerini kavramış, girişimci ve yenilikçi bir fakülte olmak ve bunun sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

Hedeflerimiz

- Akademik ve idari mükemmellik
- Dürüstlük
- Adalet
- Liderlik
- Sorumluluk bilincini geliştirmek
- Yenilikçilik, Katılımcılık
- Sosyal sorumluluk
- Sürekli eğitim-öğretim
- Etik değerlere bağlı kalmak
- Liyakat
- Kurum kültürüne bağlı olmak

- Hoşgörülü olmak
- İdealist olmak
- Fırsat eşitliği
- İfade özgürlüğü
- Hukukun üstünlüğü
- İnsan hakları
- Yaratıcı düşünce
- Katılımcı yönetim anlayışı
- Çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşların memnuniyeti
- İş ve yaşam çevresine duyarlı
- Bilgi üreten bireyler yetiştirmektir.

BAUN Kalite Politikası

Üniversitemizin misyon, vizyon ve temel değerlerine bağlı kalmak kaydıyla;

- Paydaş memnuniyetini esas alarak, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı süreçlerinin gelişimini sürekli iyileştirme yaklaşımı ile sağlamak,
- Eğitim- öğretim, araştırma- geliştirme ve topluma hizmet faaliyetlerinin uluslararası iş çerçevesinde yürütülmesine yönelik organizasyon yapısı oluşturup, kurumumuzun ve ülkemizin uluslararası rekabet gücünü ve tanınırlığını artırmak,
- Kalite bilincini kurumsal düzeyde yaygınlaştırmak amacıyla, üniversitemizin hizmet verdiği tüm alanlarda, hizmet içi eğitimi ve ekip çalışmasını ön planda tutmak

B) Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 25.04.2013 tarih ve 28628 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 2013/4459 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kapatılarak, “Turizm Fakültesi” adı ile yeniden kurulan Fakültemiz, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 12. maddesi kapsamında ve 18.02.1982 tarih ve 17609 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren, Üniversitelerde Akademik Teşkilât Yönetmeliği’nin 7. maddesi uyarınca, yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın yapan bir yükseköğretim kurumudur.

Dekan: Fakültenin ve bağlı birimlerinin temsilcisidir. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 16. maddesinde, Dekanın görev, yetki ve sorumlulukları belirtilmiştir.

- Fakülte kurullarına başkanlık etmek, fakülte kurullarının kararlarını uygulamak ve fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,
- Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında Rektöre rapor vermek,
- Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte rektörlüğe bildirmek, fakülte bütçesi ile ilgili öneriyi fakülte yönetim kurulunun da görüşünü aldıktan sonra rektörlüğe sunmak,
- Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personel üzerinde genel gözetim ve denetim görevini yapmak,
- Kanunla kendisine verilen diğer görevleri yapmaktır.
- Ayrıca, fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasında, öğrencilere gerekli sosyal hizmetlerin sağlanmasında, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında rektöre karşı birinci derecede sorumludur.

Fakülte Kurulu: 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 17. Maddesinde, Fakülte Kurulunun görevleri belirtilmiştir.

- Fakültenin eğitim öğretim, bilimsel araştırma ve yayım faaliyetleri ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim öğretim takvimini kararlaştırmak,
- Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,
- 2547 sayılı kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakülte Kurulu Üyeleri (24.10.2025 itibarı ile):

Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU	Başkan, Dekan, Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Özlem KÖROĞLU	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Barış ERDEM	Rekreasyon Yönetimi Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Düriye BOZOK	Profesör Temsilcisi Üye
Prof. Dr. Şimal AYMANKUY	Profesör Temsilcisi Üye
Prof. Dr. Sebahattin KARAMAN	Profesör Temsilcisi Üye
Doç. Dr. Musa OFLAZ	Doçent Temsilcisi Üye
Doç. Dr. Cemali BUZLUKÇU	Doçent Temsilcisi Üye
Dr. Öğr. Üyesi Arzu BALIKOĞLU	Dr. Öğr. Üyesi Temsilcisi Üye
Mehmet ORMANCI	Raportör- Fakülte Sekreteri

Fakülte Yönetim Kurulu: 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 18. Maddesinde, Fakülte Yönetim Kurulunun görevleri belirtilmiştir.

- Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekanaya yardım etmek,
- Fakültenin eğitim-öğretim, plan ve programları ile takvimin uygulanmasını sağlamak,
- Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
- Dekanın fakülte yönetimi ile ilgili getireceği bütün işlerde karar almak,
- Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
- 2547 sayılı kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakülte Yönetim Kurulu Üyeleri (20.10.2025 itibarı ile)

Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU	Başkan, Dekan
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT	Profesör Temsilcisi Üye
Prof. Dr. Sebahattin KARAMAN	Profesör Temsilcisi Üye
Prof. Dr. Nuray TETİK DİNÇ	Profesör Temsilcisi Üye
Doç. Dr. Semahat Banu YILDIZ	Doçent Temsilcisi Üye
Doç. Dr. Cemali BUZLUKÇU	Doçent Temsilcisi Üye
Dr. Öğr. Üyesi Selin İLSAY	Dr. Öğr. Üyesi Temsilcisi Üye
Mehmet ORMANCI	Raportör- Fakülte Sekreteri

Bölüm Başkanı: 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 21. maddesinde, Bölüm Başkanının görev, yetki ve sorumlulukları belirtilmiştir.

- Bölüm başkanı, bölümün her düzeyde eğitim-öğretim ve araştırmalarından ve bölüme ait her türlü faaliyetin düzenli ve verimli bir şekilde yürütülmesinden sorumludur.

Fakülte Bölüm Başkanları:

Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU	Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Özlem KÖROĞLU	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Barış ERDEM	Rekreasyon Yönetimi Bölüm Başkanı

C) Birime İlişkin Bilgiler

1. İletişim Bilgileri

Unvanı Adı Soyadı	Görev Unvanı	İş Telefonu Dahili	E-posta
Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU	Dekan	1214	akoroglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Nuray TETİK DİNÇ	Dekan Yardımcısı	1208	ntetik@balikesir.edu.tr
Doç. Dr. Cemali BUZLUKÇU	Dekan Yardımcısı	1207	cemalibuzlukcu@balikesir.edu.tr
Mehmet ORMANCI	Fakülte Sekreteri	1215	ormanci@balikesir.edu.tr

Birim İnternet Sitesi: <https://turizm.balikesir.edu.tr/>

Birim E-posta Adresi: btioyo@balikesir.edu.tr

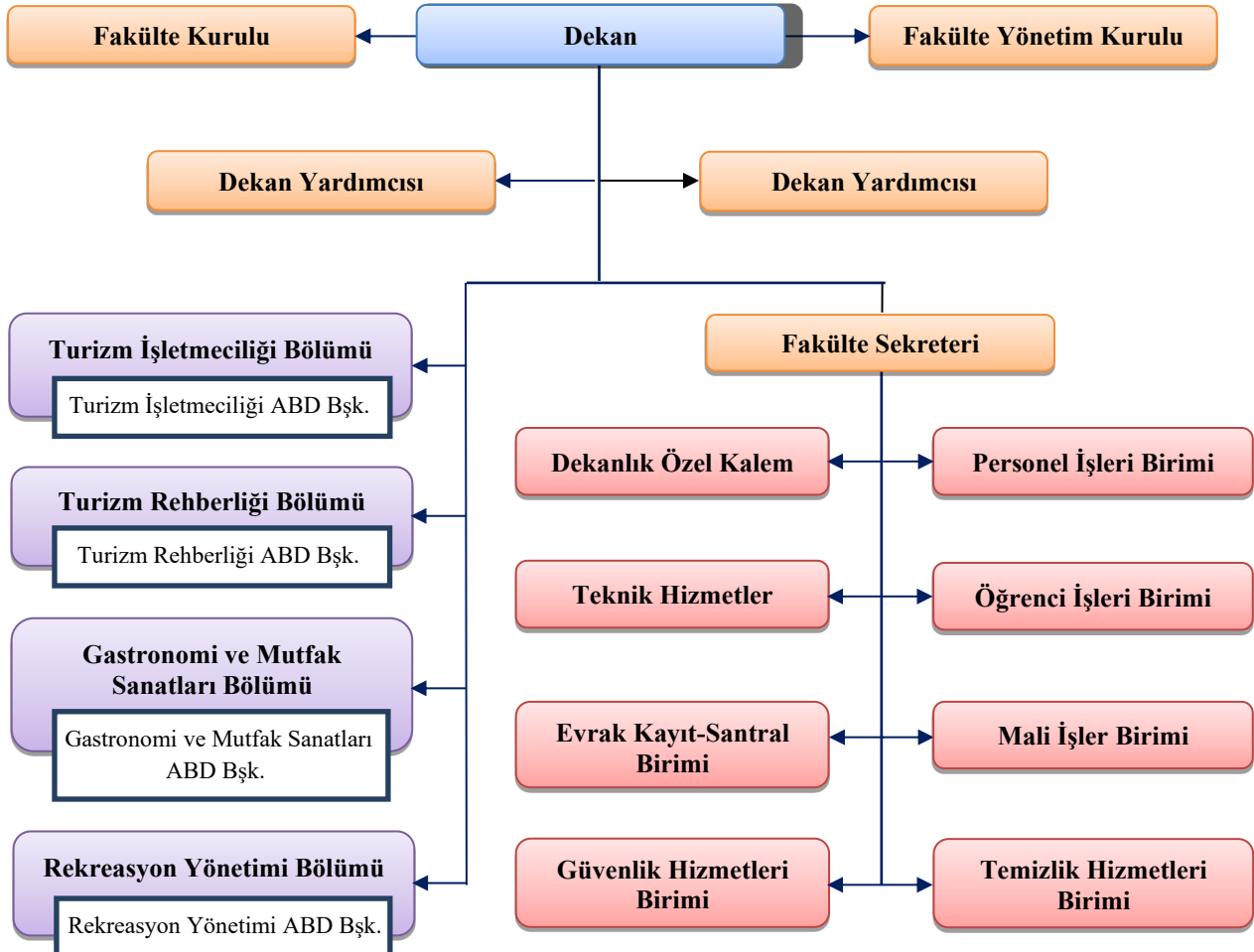
2. Fiziksel Yapı

Turizm Fakültesi, Balıkesir Üniversitesi'nin Çağış yerleşkesinde, yaklaşık 15.000m² kapalı alana sahip modern binasında hizmet vermektedir. İdari bölümler, derslikler, laboratuvarlar, mutfaklar, öğretim üyesi odaları, öğrenci kantini, seminer ve toplantı salonları, okuma salonları, Fakülte Müzesi vb. tüm birim ve donatılar aynı binada yer almaktadır.

Türü	Adedi	Alanı (m ²)
Derslik	7	112
Derslik	10	56
Yiyecek-İçecek Laboratuvarı	1	121
Laboratuvar Mutfak	1	29
Uygulama Laboratuvarı (Kat Hizmetleri Odası)	2	22-24
Uygulama Mutfak	2	110-80
Bilgisayar Laboratuvarı	1	112
Konferans Salonu	1	202
Okuma Salonu	1	308
Okuma Salonu (Sınıf)	1	55
Okuma Salonu (Oda)	2	26

3. Örgüt Yapısı

Turizm Fakültesinin idari yapısı; Dekan, Dekan Yardımcıları, Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanlığı, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlığı, Rekreasyon Yönetimi Bölüm Başkanlığı ve Fakülte Sekreterliğinden oluşmaktadır.



4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

Fakültemiz; Bilgi İşlem Daire Başkanlığının sunduğu internet hizmetinden yararlanmaktadır. Fakültemizde yürütülen mali işlemlerde; Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğünün sunduğu Kamu Harcama ve Muhasebe Bilişim Sistemi (KBS), Taşınır kayıt ve Yönetim Sistemi (TKYS) ve Harcama Yönetim Sistemi (HYS) kullanılmaktadır. Öğrencilerimizin iş ve işlemleri Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS) üzerinden; resmi yazışmalarımız Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden yürütülmektedir.

Fakültemizde mevcut olan teknolojik kaynaklar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türü	Adedi
Masa Üstü Bilgisayar (PC)	65
Dizüstü Bilgisayar	62
Tablet	19
Yazıcı	60
Tarayıcı	10
Projeksiyon Cihazı	35
Fotoğraf Makinesi	3
Kamera	11

5. İnsan Kaynakları

Fakültemizin mevcut akademik ve idari personel sayıları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

AKADEMİK KADROMUZ

BÖLÜMLER	Profesör	Doçent	Dr. Öğretim Üyesi	Araştırma Görevlisi	TOPLAM
Turizm İşletmeciliği	6	1	3	1	11
Turizm Rehberliği	4	-	2	1	7
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	5	1	3	1	10
Rekreasyon Yönetimi	1	2	-	1	4
FAKÜLTE TOPLAMLARI	16	4	8	4	32

2025 yılı içerisinde gerçekleşen akademik yükselmeler değerlendirildiğinde; Doçent olarak görev yapan 1 öğretim üyesi Profesörlüğe yükselterek atanmıştır. Ayrıca Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümüne 1 Araştırma Görevlisi alımı olmuştur.

Turizm İşletmeciliği Bölümü Akademik Kadrosu	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Akademik Kadrosu
Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT Prof. Dr. Yusuf AYMANKUY Prof. Dr. Önder MET Prof. Dr. Bayram ŞAHİN Prof. Dr. Gülay ÖZDEMİR YILMAZ Doç. Dr. Cemali BUZLUKÇU Dr. Öğr. Üyesi Sultan Nazmiye KILIÇ Dr. Öğr. Üyesi Yasemin TEKİN Dr. Öğr. Üyesi Blend İBRAHİM Arş. Gör. Gözde KUMAŞ	Prof. Dr. Düriye BOZOK Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY Prof. Dr. Mehmet SARIOĞLAN Prof. Dr. Şimal AYMANKUY Prof. Dr. Göksel Kemal GİRGİN Doç. Dr. Sami Sonat ÖZDEMİR Dr. Öğr. Üyesi Gülhan YALIN Dr. Öğr. Üyesi Nilgün KARAMAN Dr. Öğr. Üyesi Selin İLSAY Arş. Gör. Uğur ÇEVİKBAŞ
Rekreasyon Yönetimi Bölümü Akademik Kadrosu	Turizm Rehberliği Bölümü Akademik Kadrosu
Prof. Dr. Barış ERDEM Doç. Dr. Banu YILDIZ Doç. Dr. Musa OFLAZ Arş. Gör. Emrah İNALTEKİN	Prof. Dr. Özlem KÖROĞLU Prof. Dr. Nuray TETİK DİNÇ Prof. Dr. Sebahattin KARAMAN Prof. Dr. Seda ŞAHİN Dr. Öğr. Üyesi Arzu BALIKOĞLU Dr. Öğr. Üyesi Hasret ULUSOY MUTLU Arş. Gör. Beste DEMİR

İDARİ KADROMUZ

Kadro Durumu	Sayı
Genel İdari Hizmetler	9
Teknik Hizmetler	1
Temizlik Hizmetleri	4
TOPLAM	14

2025 yılı itibariyle 9'u genel idari hizmetler biriminde, 1'i teknik hizmetler biriminde, 4'ü temizlik hizmetleri biriminde olmak üzere toplam 14 idari personel, Fakültemizde görev yapmaktadır.

Mehmet ORMANCI	Fakülte Sekreteri	Burhan DURAK	Mali İşler
Müge GÖKÇE	Dekanlık Özel Kalem	Emre Can SAFAROV	Mali İşler
Mahmut USLU	Personel İşleri	Nadir KURTULUŞ	Teknik Hizmetler
Mehmet ÖZTÜRK	Personel İşleri	Mehmet KOÇ	Temizlik Hizmetleri
Fatih AKSOY	Öğrenci İşleri	Sema ÇALPAK	Temizlik Hizmetleri
Cansu CÖMERT	Öğrenci İşleri	Ayten ÇALIŞKAN	Temizlik Hizmetleri
Ahmet EYİOL	Evrak Kayıt-Santral	Osman ÖZDEMİR	Temizlik Hizmetleri

6. Sunulan Hizmetler

Fakültemizdeki bölümlerde eğitim gören öğrencilerle ilgili bilgiler, aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

BÖLÜMLERE GÖRE ÖĞRENCİ SAYILARI

Bölüm / Program	Birinci Öğretim		İkinci Öğretim		Toplam
	Kız	Erkek	Kız	Erkek	
Turizm İşletmeciliği	100	146	-	-	246
Turizm Rehberliği	158	203	89	58	508
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	162	129	-	-	291
Rekreasyon Yönetimi	109	87	-	-	196
Genel Toplam	529	565	89	58	1241

SINIFLARA GÖRE ÖĞRENCİ SAYILARI

Sınıf	Kız		Erkek		Toplam
	I. Öğr.	II. Öğr.	I. Öğr.	II. Öğr.	
I. Sınıf	110	-	147	-	257
II. Sınıf	118	-	126	-	244
III. Sınıf	101	25	98	17	241
IV. Sınıf	168	34	201	71	474
Genel Toplam	497	59	572	88	1216

BÖLÜMLERE GÖRE KAYITLI YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİ SAYILARI

Sınıf	Toplam
Turizm İşletmeciliği	58
Turizm Rehberliği	36
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	47
Rekreasyon Yönetimi	10
Genel Toplam	151

BÖLÜMLERE GÖRE YATAY GEÇİŞLE GELEN ÖĞRENCİ SAYILARI

Sınıf	Toplam
Turizm İşletmeciliği	2
Turizm Rehberliği	9
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	4
Rekreasyon Yönetimi	2
Genel Toplam	17

BÖLÜMLERE GÖRE YATAY GEÇİŞLE GİDEN ÖĞRENCİ SAYILARI

Sınıf	Toplam
Turizm İşletmeciliği	-
Turizm Rehberliği	5
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	2
Rekreasyon Yönetimi	-
Genel Toplam	7

BÖLÜMLERE GÖRE DİKEY GEÇİŞLE GELEN ÖĞRENCİ SAYILARI

Sınıf	Toplam
Turizm İşletmeciliği	4
Turizm Rehberliği	4
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	5
Rekreasyon Yönetimi	1
Genel Toplam	14

MEZUN OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI (I. ÖĞRETİM)

Bölüm / Program	Kız	Erkek	Toplam
Turizm İşletmeciliği	9	12	21
Turizm Rehberliği	20	12	32
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	33	11	44
Rekreasyon Yönetimi	7	8	15
Genel Toplam	69	43	112

MEZUN OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI (II. ÖĞRETİM)

Bölüm / Program	Kız	Erkek	Toplam
Turizm Rehberliği	11	17	28
Turizm İşletmeciliği	0	1	1
Genel Toplam	11	18	29

ÖĞRENCİ BAŞARI DURUMU

Program	Yarıyıl	Öğrenci Mevcudu	Başarılı Öğrenci Sayısı	Başarı Oranı
I. Öğretim	Güz Yarıyılı	680	620	%91
	Bahar Yarıyılı	665	590	%88
II. Öğretim	Güz Yarıyılı	75	70	%93
	Bahar Yarıyılı	70	65	%92

2025 yılı itibariye 49 öğrencimiz yüksek onur ve onur belgesi almaya hak kazanmıştır.

BURS, ÖĞRENİM KREDİSİ, HARÇ KREDİSİ ALAN ÖĞRENCİ SAYILARI

Türü	Kız	Erkek	Toplam
BAÜN Bursu	-	-	-
KYK Bursu	42	32	74
BAÜN Vakfı Bursu	1	0	1
SKS Bursu	-	-	-
KYK Öğrenim Kredisi	35	30	65
KYK Katkı Kredisi	-	-	-
Genel Toplam	78	62	140

ERASMUS+ ÖĞRENİM HAREKETLİLİĞİ PROGRAMINDAN FAYDALANAN ÖĞRENCİ SAYILARI

Dönem	Bölüm	Sayı	Gittiği Ülke	Gittiği Üniversite/Kurum
2025 Güz	Turizm Rehberliği	1	Slovenya	Univerza V Mariboru
	Turizm Rehberliği	1	Polonya	Panstwowa Szkoła Wyzsza Im Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaski
	Turizm Rehberliği	1	Polonya	AWF Jozefa Pilsudskiego w Warszawie
2025 Bahar	Turizm Rehberliği	1	Fransa	Universite d Angers
	Turizm Rehberliği	1	Romanya	Oradea University
	Rekreasyon Yönetimi Bölümü	1	Polonya	The University of Physical Education in Krakow

Fakültemiz Erasmus+ Öğrenci Öğrenim Hareketliliği ile Öğrenci Staj Hareketliliği programlarına aktif katılım sağlamaktadır. 2025 yılı itibariyle Erasmus+ Öğrenci Öğrenim Hareketliliğine toplam 6 öğrencimiz katılım sağlamıştır.

7. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

5018 sayılı kanun ile iç kontrol mekanizması kamu idarelerinin mali yönetim ve kontrol sistemleri; harcama birimleri, muhasebe ve mali hizmetler ile ön mali kontrol ve iç denetimden oluşmaktadır.

Fakültede yürütülmekte olan hizmetlerin işleyiş aşamasında bütçesinde yer alan harcamaların sağlıklı bir şekilde yürütülmesi sağlanmaktadır. Dekanlık mevcut personelin sevk ve idaresini, dekan yardımcılığı ve fakülte sekreterliği aracılığı ile verimli ve etkin olarak yapılabilmesi için personelin yönlendirilmesi, fakülte içinde veya dışında iş ile işlemlerin mali saydamlık, hesap verme sorumluluğu ilkeleri doğrultusunda hesap verilebilirlik düşüncesi içerisinde yürütülmesi konusunda personelin duyarlı olması için gerekli çalışmaların yapılması sağlanmaktadır.

II) AMAÇLAR ve HEDEFLER

A) Temel Politika ve Öncelikler

• Kalite Politikası

- Öğrencilerimiz öncelikli olmak kaydıyla tüm paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak için eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme süreçlerinin gelişimini sürekli iyileştirme yaklaşımı ile sağlamak,
- Farklı bilgi kaynaklarını, tek yerde birleştiren ve bu bilgilere hızlı erişim imkânı sağlayan bir yönetim bilgi sistemi kurmak,
- Üniversite personelinin donanımlı hale gelmesi için hizmet içi eğitimler uygulayarak ve ekip çalışmasına önem vererek kalite düzeyini sürekli yükseltmek.

• Eğitim ve Araştırma Politikası

- Siyasal ve sosyal çalışmaları desteklemek ve öğretim elemanlarının çağdaş gelişmeleri takip edebilecekleri bir ortam oluşturmak,
- Eğitim-öğretim müfredatını çağın gerekli ve evrensel bilim anlayışına uygun olarak sürekli yenilemek,
- Fakültemizde sunulacak eğitimi, pratik uygulamalar ile bütünleştirmek,
- Mesleki açıdan yetkin özgür düşünceli toplumsal değerlere saygılı bireyler yetiştirmek,
- Danışmanlık sistemi ile öğrenci-öğretim elemanı ilişkisini güçlendirmek,
- Eğitimin kalitesini sürekli ölçmek,
- Derslik, eğitim-öğretim amaçlı kullanılan mekânların altyapı ve donanımlarını, çağdaş gelişimleri takip ederek düzenlemek ve ihtiyaçları tedarik etmek için çalışmak.

• İnsan Kaynakları Politikası

- Katılımcı bir yönetim anlayışını benimsemek,
- Fakültemizin tüm çalışanlarını ortak hedeflere yönlendirmek ve motivasyonu yüksek tutmaya çalışmak,
- Görev ve iş yükü dağılımında demokratik denge sağlayarak üniversitemiz içinde ve dışında işlerin hızlı ve zamanında yürütülmesini sağlamak.

• Çevre Politikası

- Çevre bilincini ve kültürünü geliştirmek, çevre gönüllüleri oluşturmak,
- Toplumsal çevre bilincine katkıda bulunmak,
- Üniversite etkinliklerini halk ile paylaşmak, STK ile ortak çalışmalar yapmak (bilimsel faaliyet, konferans, seminer vb.)

• Tanıtım Politikası

- Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel, sanatsal ve sosyal etkinlikleri desteklemek,
- Yazılı ve görsel basın ile ilişkileri geliştirmek,
- Fakültemizin tanıtımında internetin etkin olarak kullanılmasını sağlamak,
- Sosyal etkinliklerde toplumsal değerlere önem vermek,

• Öğrenci Politikası

- Öğrencilere üniversiteye kayıt sürecinden mezun olmalarına kadar bütün dönemlerde kaliteli danışmanlık hizmeti sunabilmek,
- Öğrencilere nitelikli eğitimin birincil amaç olduğu gerçeğine göre faaliyetleri yönlendirmek.

B) Birimin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇLAR	HEDEFLER
Stratejik Amaç 1: Öğrencilerimizin ulusal ve uluslararası düzeyde turizm alanında yüksek düzeyde nitelikli bilgi ve beceri kazanmalarını sağlamak	Hedef 1.1: Öğrencilere sektörün de ihtiyaç duyduğu nitelikte bilgi kazandırılmasının sağlanması Hedef 1.2: Öğrencilere yenilikçi ve yaratıcı düşünme ve eleştirel yaklaşabilme becerisinin kazandırılması Hedef 1.3: Öğrencilerin çevrelerine duyarlı, toplum yararını gözeten bireyler olarak yetişmelerine katkı sağlanması
Stratejik Amaç 2: Turizm alanında ulusal ve uluslararası standartlarda eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmek	Hedef 2.1: Fakültemiz ders programlarının nitelik yönünden geliştirilmesinin sağlanması Hedef 2.2: Fakültemiz ders programlarının, sektörde yaşanan gelişmeler ve eğilimler ile sektörün ihtiyacı doğrultusunda güncellenmesi Hedef 2.3: Uluslararası alanda eğitim amaçlı değişim programlarına katılımın artırılması
Stratejik Amaç 3: Fakültemizin bilimsel araştırma alanında gelişmesini sağlayarak turizm bilimine katkı sağlamak	Hedef 3.1: Fakültemizde uluslararası ve ulusal alanlarda gerçekleştirilen yayınların ve bilimsel çalışmaların nitelik ve nicelik açısından artırılması Hedef 3.2: Fakültemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma ve projelerin sayısının artırılması
Stratejik Amaç 4: Fakültemizin ulusal ve uluslararası platformlarda tanınırlığı ve bilinirliğini arttırmak	Hedef 4.1: Uluslararası eğitim kurumları ile iş birliğinin ve ortak çalışma ve projelerin geliştirilmesi Hedef 4.2: Turizm sektörü ile yakın iş birliği çerçevesinde sektörde yaşanan gelişmelerinin yakından takip edilmesi Hedef 4.3: Fakültemizde gerçekleştirilen tüm faaliyetlerin ilgili kurum ve kişilerin ve kamuoyunun bilgisine sunulması
Stratejik Amaç 5: Fakültenin fiziki ve teknik altyapısının gelişimini sağlamak	Hedef 5.1: Fakültemizin bina ve fiziki altyapısının güçlendirilmesinin sağlanması Hedef 5.2: Fakültemizin bilgi yönetim sistemlerinin ve teknik donanımlarının güçlendirilmesinin sağlanması Hedef 5.3: Fakültemizin insan kaynakları açısından nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesinin sağlanması
Stratejik Amaç 6: Eğitim alanında olduğu kadar sosyal ve kültürel alanda da aktif katılımı güçlendirmek	Hedef 6.1: Eğitimi destekleyen kültürel, sportif faaliyetlerin geliştirilmesi ve sürdürülmesi Hedef 6.2: Öğrencilerin fiziksel ve bedensel gelişmelerine de katkı sağlayacak aktiviteleri gerçekleştirebilecekleri alanların artırılması

III) FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A) Mali Bilgiler

1. Bütçe Uygulama Sonuçları

Gider kalemlerine göre, Fakültemizin 2025 yılı bütçe harcamaları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Tertip	KBÖ	Eklenen	Düşülen	Toplam ödenek	Harcama (avans dâhil)	Kalan
62.239.756.3091.438.38.02.01.01	48.554.000,00	-	4.500.000,00	44.054.000,00	43.817.761,12	4.736.238,88
62.239.756.3091.438.38.02.01.02	748.000,00	615.000,00	-	1.363.000,00	1.351.710,00	11.290,00
62.239.756.3091.438.38.02.01.04	92.000,00	-	20.000,00	72.000,00	-	92.000,00
62.239.756.3091.438.38.02.02.01	5.141.000,00	250.000,00	200.000,00	5.191.000,00	5.159.033,96	231.966,04
62.239.756.3091.438.38.02.02.02	400.000,00	115.000,00	192.000,00	323.000,00	307.514,04	125.485,96
62.239.756.3091.438.38.02.02.04	79.000,00	-	8.000,00	71.000,00	-	79.000,00
62.239.756.3091.438.38.02.03.02	135.000,00	276.000,00	15.000,00	396.000,00	392.995,97	3.004,03
62.239.756.3091.438.38.02.03.03	79.000,00	6.000,00	6.000,00	79.000,00	45.098,95	33.901,05
62.239.756.3091.438.38.02.03.05	32.000,00	528.000,00	-	560.000,00	536.513,50	23.486,50
62.239.756.3091.438.38.02.03.07	26.000,00	-	-	26.000,00	25.020,00	980,00
62.239.756.3091.438.38.02.03.08	19.000,00	-	12.000,00	7.000,00	-	14.000,00
62.239.759.3094.438.38.13.01.01	762.000,00	12.000,00	376.500,00	397.500,00	397.375,15	6.124,85
62.239.759.3094.438.38.13.01.04	64.000,00	-	-	64.000,00	-	41.000,00
62.239.759.3094.438.38.13.02.04	34.000,00	-	-	34.000,00	-	34.000,00
62.239.759.3094.438.38.13.03.03	40.000,00	-	-	40.000,00	-	28.000,00
62.239.759.3094.438.38.13.03.05	10.000,00	-	-	10.000,00	-	10.000,00
62.239.759.3094.438.38.13.03.07	51.000,00	-	19.000,00	32.000,00	-	22.000,00
TOPLAM	56.266.000,00	1.802.000,00	5.348.500,00	52.719.500,00	52.033.022,69	5.492.477,31

- 2025 yılında Akademik ve İdari Personelin maaş ödemeleri, ek ders ödemeleri, yurtiçi görevlendirme işlemleri kanun ve yönetmeliklere uygun olarak zamanında yapılarak ödeme işlemleri gerçekleştirilmiştir.
- 2025 yılı bütçe ödenek imkânlarımız dâhilinde; bina bakım onarımları, makine-teçhizat bakım onarımları, eğitim-öğretim faaliyetleri ile ilgili mal ve hizmet alımları gerçekleştirilmiştir.

2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

2025 yılı bütçe giderlerinde sapma meydana gelmemiştir.

3. Mali Denetim Sonuçları

2025 yılında herhangi bir mali denetim gerçekleşmemiştir.

B) Performans Bilgileri

1. Faaliyet ve Proje Bilgileri

BİLİMSEL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER					
	Toplantının / Etkinliğin Adı	Türü	Tarih	Katılımcı Öğrenci Sayısı	Düzenleyen Birim
1	Turizm İşletmeciliği Bölümü Oryantasyon Eğitimi	Diğer Etkinlik	22.09.2025	45	Turizm İşletmeciliği Bölümü
2	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (1. sınıflar)	Diğer Etkinlik	22.09.2025	42	Turizm İşletmeciliği Bölümü
3	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (2. sınıflar)	Diğer Etkinlik	24.09.2025	24	Turizm İşletmeciliği Bölümü
4	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (3. sınıflar)	Diğer Etkinlik	24.09.2025	11	Turizm İşletmeciliği Bölümü
5	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (4. sınıflar)	Diğer Etkinlik	22.09.2025	23	Turizm İşletmeciliği Bölümü
6	Turizm İşletmeciliği Bölümü Merkez Kütüphane Ziyareti ve Oryantasyonu (1.sınıf)	Diğer Etkinlik	25.09.2025	14	Turizm İşletmeciliği Bölümü
7	Turizm İşletmeciliği Bölümü Erasmus+ Bilgilendirme Toplantısı	Diğer Etkinlik	21.10.2025	32	Turizm İşletmeciliği Bölümü
8	Turizm İşletmeciliği Bölümü Staj Değerlendirme Toplantısı	Diğer Etkinlik	11.12.2025	17	Turizm İşletmeciliği Bölümü
9	Seda Günay Karaca İle “Anadolu Rehberliği” 21 Şubat Dünya Rehberler Günü Etkinliği	Bilimsel Etkinlik	21.02.2025	93	Turizm Rehberliği Bölümü
10	Çanakkale Savaşları Tarihi Gelibolu Yarımadası Uygulama & Eğitim Gezisi	Kültürel Etkinlikler	22.03.2025	36	Turizm Rehberliği Bölümü
11	Sardeis-Laodikya-Hierapolis-Aphrodisias Uygulama & Eğitim Gezisi	Kültürel Etkinlikler	19.04.2025 20.04.2025	37	Turizm Rehberliği Bölümü
12	Ayvalık-Cunda Uygulama & Eğitim Gezisi	Kültürel Etkinlikler	23.04.2025	40	Turizm Rehberliği Bölümü
13	Akademik Danışmanlık Toplantısı (1. Sınıf)	Diğer Etkinlik	30.04.2025	48	Turizm Rehberliği Bölümü
14	1. Sınıflara Yönelik Kütüphane Oryantasyonu	Diğer Etkinlik	22.09.2025	67	Turizm Rehberliği Bölümü
15	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (3. Sınıf Örgün Öğretim)	Diğer Etkinlik	23.09.2025	34	Turizm Rehberliği Bölümü
16	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (4. Sınıf Örgün Öğretim)	Diğer Etkinlik	23.09.2025	23	Turizm Rehberliği Bölümü
17	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (2. Sınıf Örgün Öğretim)	Diğer Etkinlik	24.09.2025	18	Turizm Rehberliği Bölümü
18	Turizm Rehberliği Bölümü Oryantasyon Eğitimi	Diğer Etkinlik	24.09.2025	69	Turizm Rehberliği Bölümü
19	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (1.Sınıf)	Diğer Etkinlik	25.09.2025	66	Turizm Rehberliği Bölümü
20	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (3. Sınıf İkinci Öğretim)	Diğer Etkinlik	26.09.2025	25	Turizm Rehberliği Bölümü
21	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı (4. Sınıf İkinci Öğretim)	Diğer Etkinlik	26.09.2025	8	Turizm Rehberliği Bölümü
22	Erasmus Öğrenim ve Staj Hareketliliği Bilgilendirme Toplantısı	Diğer Etkinlik	16.10.2025	25	Turizm Rehberliği Bölümü
23	Sardis - Laodikya - Hierapolis - Aphrodisias Uygulama & Eğitim Gezisi	Kültürel Etkinlikler	18.10.2025 19.10.2025	33	Turizm Rehberliği Bölümü
24	Çanakkale Bölgesel Turist Rehberleri Odası Yönetim Kurulu Başkanı/Turist Rehberi Ercan Yavuz ile “Troya Savaşı’nın Mitolojiden Antik Kente Yolculuğu” Konulu Seminer	Bilimsel Etkinlik	27.11.2025	89	Turizm Rehberliği Bölümü

25	İznik Uygulama & Eğitim Gezisi	Kültürel Etkinlikler	06.12.2025	33	Turizm Rehberliği Bölümü
26	Şerif Yenen İle “Turist Rehberliği Üzerine Bir Söyleşi” Etkinliği	Bilimsel Etkinlik	11.12.2025	88	Turizm Rehberliği Bölümü
27	Staj Değerlendirme Toplantısı	Diğer Etkinlik	18.12.2025	51	Turizm Rehberliği Bölümü
28	Akademik Danışmanlık Toplantısı (2. Sınıf)	Diğer Etkinlik	22.12.2025	47	Turizm Rehberliği Bölümü
29	Akademik Danışmanlık Toplantısı (1. Sınıf)	Diğer Etkinlik	25.12.2025	59	Turizm Rehberliği Bölümü
30	Akademik Danışmanlık Toplantısı (3. Sınıf İkinci Öğretim)	Diğer Etkinlik	25.12.2025	26	Turizm Rehberliği Bölümü
31	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Oryantasyon Eğitimi	Diğer Etkinlik	25.09.2025	52	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
32	Turizm ve Yiyecek-İçecek Sektöründe Kariyer Planlama Olanakları	Seminer	12.12.2025	57	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
33	İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	Eğitim	20.11.2025	148	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
34	1. Sınıflara Yönelik Kütüphane Oryantasyonu	Diğer Etkinlik	22.09.2025	57	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
35	Gastronomide Ar-Ge ve Demo Uygulamaları	Seminer	05.03.2025	75	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
36	The Galliard Brasserie ile 3. Nesil Kahve Üzerine	Seminer	30.01.2025	106	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
37	Staj Değerlendirme Toplantısı	Diğer Etkinlik	09.12.2025	26	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
38	Kırklareli ve Bölge Mutfağı Tanıtım Konferansı	Konferans Katılım	27.11.2025	5	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
39	Rekreasyon Yönetimi Bölümü Oryantasyon Eğitimi	Diğer Etkinlik	23.09.2025	19	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
40	1. Sınıflara Yönelik Kütüphane Oryantasyonu	Diğer Etkinlik	25.09.2025	18	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
41	Erasmus + Öğrenci Öğrenim ve Staj Hareketliliği Bilgilendirme Toplantısı	Diğer Etkinlik	16.10.2025	39	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
42	“Sante Studio” ve “Modern Sanatlar Kişisel Gelişim Kursu” Rekreasyon İşletmelerine Yönelik Saha/Mekân Gezisi	Diğer Etkinlik	20.11.2025	29	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
43	Ayvalık Saha/Mekân Gezisi	Diğer Etkinlik	22.11.2025	38	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
44	Staj Değerlendirme Bilgi Paylaşımı Toplantısı	Diğer Etkinlik	03.12.2025	18	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
45	“Esas On Burda AVM” ve “Maya Yoga Training” Rekreasyon İşletmelerine Yönelik Saha/Mekân Gezisi	Diğer Etkinlik	10.12.2025	60	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
46	III. İş Fikri Yarışması	Diğer Etkinlik	23.12.2025	15	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
47	KAP Öğrenci Bilgilendirme Toplantıları (Tüm Sınıflar)	Diğer etkinlik	23-25 Eylül 2025	55	Rekreasyon Yönetimi Bölümü
48	Bodrum'a Teknik Gezi	Diğer etkinlik	23.01.2025	45	Turizm İşletmeciliği
49	XVI. İstihdam ve Kariyer Günü	Diğer etkinlik	18.02.2025	450	Turizm Fakültesi

Fakültemiz kadrosunda yer alan toplam 32 akademik personelimiz, öğrencilerimize eğitim-öğretim hizmeti vermektedir. Ayrıca akademik personelimiz yıl içerisinde farklı bilimsel projelerde yer almışlar ve bilimsel yayın çalışmalarında bulunmuşlardır. Fakültemizde 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen yayın sayısı ile BAP destekli proje sayıları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Yayınlar / Bilimsel Çalışmalar ve Projeler	Toplam
SCI, SSCI, SSCI-Expanded ve AHCI indekslerinde taranan dergilerde yayımlanan makale	19
Alan indekslerinde (SCOPUS) taranan dergilerde yayımlanan makale	10
ULAKBİM / TRdizin kapsamında taranan dergilerde yayımlanan makale	20
Diğer uluslararası indekslerde taranan dergilerde yayımlanan makale	11
Uluslararası kitap yazarlığı	11
Uluslararası kitaplarda bölüm yazarlığı	14
Uluslararası kitap editörlüğü	8
Uluslararası bilimsel kongrelerde sunulan bildiri	19
Ulusal bilimsel kongrelerde sunulan bildiri	13
Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenen ve devam eden proje	18
Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenip tamamlanan proje	12

Fakültemizde 2025 yılında SCI, SSCI, SSCI-Expanded ve AHCI indekslerinde taranan dergilerde yayımlanan makale sayısı 19'dur.

1	Çelik, F., Koseoglu, M. A., & Ibrahim, B. (2025). Research on corporate social responsibility in public relations: A hybrid review through topic modeling analysis and way forward. <i>Business Ethics, the Environment & Responsibility</i> , 34(4), 2187-2209.
2	Qalati, S. A., Barbosa, B., & Ibrahim, B. (2025). Factors influencing employees' eco-friendly innovation capabilities and behavior: the role of green culture and employees' motivations. <i>Environment, Development and Sustainability</i> , 27(9), 21227-21248.
3	Ibrahim, B., Hazzam, J., Qalati, S. A., & Attia, A. M. (2025). From perceived creativity and visual appeal to positive emotions: Instagram's impact on fast-food brand evangelism. <i>International Journal of Hospitality Management</i> , 128, 104140.
4	Aljarah, A., Ibrahim, B., & López, M. (2025). In AI, we do not trust! The nexus between awareness of falsity in AI-generated CSR ads and online brand engagement. <i>Internet Research</i> , 35(3), 1406-1426.
5	Usman, O., Ibrahim, B., Ozkan, O., & Ike, G. N. (2025). Role of fourth industrial revolution on dirty and clean energy under bearish, neutral and bullish market conditions: A quantile-on-quantile Granger causality approach. <i>Energy</i> , 322, 135582.
6	Ibrahim, B. (2025). Influence of Instagram fan pages on intention to revisit and recommend in beach tourism settings: The mediating effect of positive attitude. <i>Tourism and Hospitality Research</i> , 25(2), 180-193.
7	Ibrahim Awwad, R., Ibrahim, B., George, C., Hamdan, S., & Nair, K. (2025). Facts or belief: examining the effect of the cognitive dissonance on brand switching, purchase regret and satisfaction level. <i>Global Knowledge, Memory and Communication</i> , 74(3/4), 1209-1222.
8	Fan, M., Tang, Y., Qalati, S. A., & Ibrahim, B. (2025). Can logistics enterprises improve their competitiveness through ESG in the context of digitalization? Evidence from China. <i>The International Journal of Logistics Management</i> , 36(1), 196-224.
9	Ibrahim, B., Çelik, F., Sthapit, E., & Rana, N. P. (2025). Food influencers on Instagram: Unveiling the pathways to customer inspiration, perceived value, and eWOM. <i>Journal of Marketing Communications</i> , 1-28.

10	Aljarah, A., Ibrahim, B., Hazzam, J., & Soomro, S. A. (2025). The nexus between green influencers and green customer citizenship behavior: do environmental self-identity and dynamic norms matter?. <i>British Food Journal</i> , 127(10), 3825-3841.
11	Hazzam, J., Dobson, P., Singh, B., Ibrahim, B., & Aljarah, A. (2025). Digital marketing capabilities and SME performance: the influence of market orientation and the complementarity effect on customer relationship management capabilities. <i>Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship</i> , 1-21.
12	Hazzam, J., Wilkins, S., Singh, B., & Ibrahim, B. (2025). The drivers and outcomes of postgraduate students' adoption and use of LinkedIn learning. <i>Innovations in Education and Teaching International</i> , 62(3), 851-866.
13	Soomro, S. A., Soomro, S. A., Ibrahim, B., & Aljarah, A. (2025). Managerial green leadership behavior and its impact on employee environmental citizenship behavior: the mediating role of green intellectual capital in the hospitality sector. <i>Journal of Sustainable Tourism</i> , 1-22.
14	Aljarah, A., López, M., Ibrahim, B., & Lahuerta-Otero, E. (2025). Fleeting goodness: how ephemeral CSR content shapes message engagement and avoidance. <i>Marketing Intelligence & Planning</i> , 43(8), 1644-1659.
15	Ibrahim, B., Usman, O., Olasehinde-Williams, G., & Görener, A. (2025). Greening the citizenship: role of social media in promoting environmental engagement. <i>Global Knowledge, Memory and Communication</i> .
16	Aljarah, A., Ibrahim, B., Hazzam, J., & Alam, F. (2025). Isolation marketing: social isolation and virtual gift donation intention. <i>Management Decision</i> .
17	Cam, M. S., Çelik, F., Ibrahim, B., & Gligor, D. (2025). How effective is the use of religious appeals in advertising? A meta-analytic investigation. <i>Journal of advertising</i> , 54(4), 566-585.
18	Ibrahim, B., Tayşir, N. K., & Görener, A. (2025). Exploring the intentions of Generation Z to pursue environmental and green careers. <i>International Journal for Educational and Vocational Guidance</i> , 1-22.
19	Bozok, D., & Uçan Kayaalp, B. Z. (2025). Impact of gastrophysics in food advertising on marketing strategies. <i>British Food Journal</i> , 1-22.

Fakültemizde 2025 yılında alan indekslerinde (SCOPUS) taranan dergilerde yayımlanan makale sayısı 10'dur.

1	Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Demir, B. & Sarioğlu, M. (2025). Consumer rights awareness among restaurant customers the case of Balıkesir. <i>International Journal of Environmental Sciences</i> , 11(8), 850–863.
2	Ibrahim, B., Awwad, R. A., Hazzam, J., Hamdan, S., & Aljarah, A. (2025). The influence of chatbot social presence and media appeal on brand likability and usage intention: Evidence from Coffeehouse brands. <i>Journal of Foodservice Business Research</i> , 1-29.
3	Sthapit, E., Ji, C., Li, M., Garrod, B., Ibrahim, B., & Björk, P. (2025). Memorable wellness tourism experiences: antecedents that lead to enjoyable outcomes. <i>International Journal of Spa and Wellness</i> , 1-27.
4	Solmaz Avcıkurt, A., & Köroğlu, Ö. (2025). A research on the determination of first aid knowledge levels and knowledge resources of tourist guiding students, <i>Researches on Multidisciplinary Approaches (ROMAYA Journal)</i> , 5(2), 359–374.
5	Solmaz Avcıkurt, A., & Köroğlu, Ö. (2025). HIV AIDS knowledge among hotel employees in Türkiye, <i>International Journal of Environmental Sciences</i> , 11(6), 3038–3045.
6	Sökmen, C., & Sarioğlu, M. (2025). Determination of misconceptions in cooking methods and chopping techniques in culinary education. <i>Romaya Journal</i> , 5(2), 503-518.
7	Şat, R., Sarioğlu, M., Karaçar, E., Dinç, Y., Saydam, F., Semint, S., & Karakaş, D. (2025). A study on the use of ancestral seeds in the application kitchens of universities within the scope of sustainable gastronomy practices, <i>International Journal of Ecosystems & Ecology Sciences</i> , 15(3), 207-222.

8	Şat, R., Sarioğlu, M., Dinç, D., Karaçar, E. & Saydam, F. (2025). Examination of new year's entertainment programs of turkish television channels as recreative activity, <i>International Journal of Environmental Sciences</i> , 11(3), 854-862.
9	Eraslan, H., & Aymankuy, Y. (2025). The effect of local people's cultural sensitivity and emotional solidarity levels on their attitudes towards tourism development: The case of Şanlıurfa. <i>The International Journal of Environmental Sciences</i> , 11(4), 2172-2193.
10	Güven, S., Yılmaz Balkaner, S., & Şahin, B. (2025). Artificial intelligence in higher education and research: A sample of tourism academic opinions. <i>Turyzm/Tourism</i> , 35(2), 33-49.

Fakültemizde 2025 yılında ULAKBİM/TRdizin kapsamında taranan dergilerde yayımlanan makale sayısı 20'dir.

1	Kumaş, G., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Bilgili, B., & Saçkes, E. (2025). The role of product awareness in creating the brand value of local gastronomic items: example of water buffalo products from Balıkesir Region. <i>Journal of Tourism & Gastronomy Studies</i> , 13(3), 3295-3318.
2	Duman, H., Kütüklü, D., & Avcıkurt, C. (2025). Yerel halkın somut olmayan kültürel miras unsurlarına ilişkin farkındalığının belirlenmesi: Balıkesir örneği. <i>Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 16(2), 511-528.
3	Sezen, T. S., Duman, H., & Avcıkurt, C. (2025). İstanbul'daki tarihî lokantaların zaman içindeki dönüşümleri: Menü içerikleri üzerine bir inceleme. <i>Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 36(3-Turizm Tarihi Özel Sayısı), 106-118.
4	Acar, A. B., & Avcıkurt, C. (2025). A meta-synthesis study on the relationship between overtourism and the happiness economy. <i>Tourism and Recreation</i> , 7(2), 333-343.
5	Buldaç, M., Kılıç, S. N., & Özdemir, S. S. (2025). Mekân-cinsiyet ilişkisinde dişil-eril tasarım yaklaşımlarının görsel sosyoloji üzerinden değerlendirilmesi: Kafe mekânları örneği. <i>Sanat ve Tasarım Dergisi</i> , (37), 21-48.
6	Kütüklü, D., & Aymankuy, Y. (2025). Tanıtım filmlerinin turizm açısından göstergebilimsel çözümlemesi. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 8(2), 562-574.
7	Birkon, İ., & Köroğlu, A. (2025). Yâren gecelerinde akış deneyimi: Turizm ve kültürel mirasın buluşma noktası. <i>Tourism and Recreation</i> , 7(1), 152-163.
8	Mazlum, B., Güven, S. & Şahin, S. (2025). Sürdürülebilir turizm kapsamında doğal alanlardaki ziyaretçi deneyimlerinin incelenmesi. <i>İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 12(3), 998-1016.
9	Güven, S., Mazlum, B. & Şahin, S. (2025). Doğal alanlara yönelik ziyaretçi deneyimlerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi: Balıkesir örneği. <i>Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 16(1), 171-185.
10	Gürsoy, H. & Karaman, S. (2025). Ekoturizm Bağlamında Turist Rehberi Performansının Ziyaretçi Sürdürülebilirlik Davranışı Üzerindeki Etkisi, <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 8(4), 1363-1384.
11	Şalk, S. & Karaman, S. (2025). Somut olmayan kültürel miras unsuru olarak İzmir ili Kınık ilçesindeki köy hayırları üzerine bir inceleme ve turizm kapsamında değerlendirilmesi, <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 8(1). 229-243.
12	Kesimal, H. N. & Ulusoy Mutlu, H. (2025). Turizm rehberliği öğrencilerinin "turist rehberi" kavramına ilişkin algılarının metafor analizi yoluyla incelenmesi. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 8(4), 1523-1535.
13	Uçan Kayaalp, Z. & Bozok, D. (2025). Bean to bar yaklaşımıyla çikolata üretiminde sürdürülebilirlik ve etik dönüşüm, <i>Journal of Tourism & Gastronomy Studies</i> , 13(3), 3319-3341.
14	Karaman, R. & Bozok, D. (2025). Tüketim bencilliğinin ekolojik ayak izi farkındalığına ve yeşil restoran tercihlerine etkisi, <i>GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences</i> , 8(2), 382-399.
15	Yalın, G. (2025). Bringing local food products into tourism through museums: Balıkesir cheeses museum proposal, <i>Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i> , 28(54), 929-942.
16	Çoşan, D. & Doğdubay, M. (2025). Restoran tercihi ve gıda neofobisi ilişkisi (Relationship between restaurant preference and food neophobia), <i>Journal of Gastronomy Hospitality and Travel</i> 8(2), 711-717.
17	Doğan, Y., & Oflaz, M. (2025). The mediating role of conservation commitment in the effect of value orientations on environmentally responsible behavior. <i>İşletme Araştırmaları Dergisi</i> , 17(3), 2217-2229.

18	Dumanlı, Ş., & Köroğlu, A. (2025). Kültürel kimlik ve özgünlük algısının yerli turistlerin nostaljik deneyimi ve destinasyon sadakatine etkisi. <i>Turkish Studies</i> , 20(1), 237-259.
19	Tekin, Y. (2025). Turizm işletmelerinde robotlar ile sunulan hizmet yenilikleri. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 8(4), 1696-1716.
20	Misir, İ., & Şahin, B. (2025). Turizmde bağlanma stilleri, destinasyon aidiyeti ve tekrar ziyaret niyeti üzerine kavramsal bir araştırma. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 8(1), 287-301.

Fakültemizde 2025 yılında diğer uluslararası indekslerde taranan dergilerde yayımlanan makale sayısı 11'dir.

1	Kumaş, G., Bilgili, B., & Avcıkurt, C. (2025). Fiziksel çevre açısından kamp-karavan turizmi: sistematik derleme. <i>Şura Akademi</i> , (10), 33-50.
2	Bozkurt, T., Buzlukçu, C., & Karakoç, E. (2025). Dalışın ikili kimliği: Güney Marmara Bölgesi'nde dalış turizmi perspektifinden nitel bir analiz. <i>Bölgesel Kalkınma Dergisi</i> , 3(02), 122-142.
3	Güven, S., Mazlum, B., Cesur, E., Şahin, S. & Aycan, M. (2025). The role of service orientation in shaping tourism students' willingness to work within the sector. <i>Tourist Destination</i> , 3(2), 53-65.
4	Gürsoy, H. & Karaman, S. (2025). Sürdürülebilirlik kapsamında turist rehberlerinin ekoturizm faaliyetleri. <i>International Journal of Tourism and Destination Studies-IJOTADS</i> , 4(IV/II), 104-125.
5	Kahraman, A. G. & Bozok, D. (2025). Türkiye'de gastronomi ve mutfak sanatları eğitimi konusunda yayınlanmış makaleler üzerine bir inceleme, <i>Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research</i> , 9(2), 140-166.
6	Ağan, A., & Karaman, N. (2025). Yeniden işlevlendirilen endüstri mirasının Edremit Körfezindeki zeytin temalı müzeler üzerinden incelenmesi. <i>Journal of Humanities and Tourism Research</i> , 15(2), 249-264.
7	Şat, R., Sarioğlu, M., Dinç, Y., & Karaçar, E. (2025). Sustainability of touristic souvenirs in destination marketing: Sinop case. <i>International Journal of Ecosystems & Ecology Sciences</i> , 15(3), 179-184.
8	Erdem, B., Şeremetli, B. E. & İnaltekin, E. (2025). Kruvaziyer gemilere yönelik iş ilanlarının içerik analizi tekniğiyle incelenmesi, <i>Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi</i> , 12(1), 112-130.
9	İnaltekin, E. & Erdem, B. (2025). Türkiye'deki e-spor etkinlik organizatörlerinin dijital pazarlama faaliyetleri açısından değerlendirilmesi, <i>Review of Tourism Administration Journal</i> , 6(1), 14-34.
10	Güven, S., Şahin, B., & Erdal, Ö. (2025). Perspectives of tourism employees on the implementation of smart technologies. <i>Studia Periegetica</i> , 48(2), 1-29.
11	Girgin, G., & Met, Ö. (2025). Gastronomik imajın belirleyicilerinin tematik analize dayalı değerlendirilmesi. <i>International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)</i> , 12(119), 1002-1015.

Fakültemizde 2025 yılında yayımlanan uluslararası kitap sayısı 11'dir.

1	Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Karagöz, E., & Kumaş, G. (2025). <i>Occupational Health and Safety (OHS) Perception in Restaurant Enterprises: A Quantitative Field Survey of Employees</i> . France: Livre de Lyon.
2	Tetik Dinç, N., Köroğlu, A., Buzlukçu, C. & Kumaş, G. (2025). <i>Turizmde Yeşil Otelcilik, Yönetmelik Bakışıyla Potansiyel ve Uygulamalar: Şavşat-Karagöl Örneği</i> . Ankara: Detay Yayıncılık.
3	Sarioğlu, M., Avcıkurt, C., & Kumaş, G. (2025). <i>A Study on The Perception of Hyperlocal Supplying: The Case of Restaurant Consumers</i> . France: Livre de Lyon.
4	Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., & Kumaş, G. (2025). <i>Comparison of Opinions on Sakarya / Karasu and Balıkesir / Gömeç Beaches</i> . France: Livre de Lyon.
5	Sarioğlu, M., Kumaş, G. & Serez Yılmaz, S. (2025). <i>A Research on The Phenomenon of Reflexive Consumption in Food and Beverage Establishments</i> . France: Livre de Lyon.
6	İlsay, S. (2025). <i>Applicability of Game Theory in Effective Supplier Selection in Restaurants</i> . Gaziantep: Özgür Yayınları.
7	Satıl, F., Selvi, S. & Yıldız S. B. (2025). <i>Doğayla Dönüşen Kampüsler Botanik Bahçeleri ve Rekreatif Kullanımın Üniversite Hayatına Katkısı</i> , Gaziantep: Özgür Yayınları.

8	Sarioğlu, M., Köroğlu, A., & Sökmen, C. (2025). <i>A Research on Customer Expectations in New Generation Restaurants</i> . Gaziantep: Özgür Yayınları.
9	Dinç, Y., Sarioğlu, M., & Avcıkurt, C. (Eds.). (2025). <i>A Study to Determine The Accessibility of Local Food for Foreign Tourists</i> . France: Livre de Lyon.
10	Sarioğlu, M., Kumaş, G. & Serez Yılmaz, S. (2025). <i>A Research on The Phenomenon of Reflexive Consumption in Food and Beverage Establishments</i> . France: Livre de Lyon.
11	Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Karagöz, E., & Kumaş, G. (2025). <i>Occupational Health and Safety (OHS) Perception in Restaurant Enterprises: a Quantitative Field Survey of Employees</i> . France: Livre de Lyon.

Fakültemizde 2025 yılında yayımlanan uluslararası kitapta bölüm yazarlığı sayısı 14'tür.

1	Kumaş, G., Kılıç, S. N., Bilgili, B., & Avcıkurt, C. (2025). The Role of Ecological Art in Creating Sustainability Awareness in Tourism. O. Çolak, S. Bülbül ve N. Eker (Ed.), In <i>New Trends in Tourism II</i> , (pp.195-216), Gaziantep: Özgür Yayınları.
2	Kumaş, G., & Buzlukçu, C. (2025). Turizm İşletmelerinde Ortama Gömülü Zekâ Uygulamaları. <i>Turizm Sektöründe Dijital Dönüşüm II: Trendler ve Uygulamalar</i> içinde, (ss. 139-146), Ankara: Detay Yayıncılık.
3	Kumaş, G., Ekşi, O., Akdemir, N., & Bilgili B. (2025). Müşteri Destek Hizmetleri ve Yapay Zeka. <i>Pazarlamada Dijitalleşme ve Yapay Zeka</i> içinde, E. Koç, G. Akel ve A. Yazıcı Ayyıldız (Ed.) (ss. 205-226), Ankara: Detay Yayıncılık.
4	Köroğlu, Ö., Şaşmaz, E. & Çelikel, İ. (2025). Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Gelişim Motivasyonlarının ve Eğilimlerinin Belirlenmesi, <i>Turizm Çalışmaları I</i> içinde, Sarioğlu, M. ve Doğdubay, M. (Ed.), (ss. 1-33), France: Livre de Lyon.
5	Balıkoğlu, A., Demir, B. & Avcıkurt, C. (2025). Teknik Gezilerin Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Bakış Açısına Etkisi. <i>Turizm Çalışmaları I</i> içinde, Sarioğlu, M. ve Doğdubay, M., (Ed.) (ss. 35-65), Fransa: Livre de Lyon.
6	Çoşkun Kaya, G. Z. & Balıkoğlu, A. (2025). Örgüt Kültürünün İşletme Performansı ve Sürdürülebilir Rekabet Üstündeki Etkisi: Balıkesir İlinde Faaliyet Gösteren Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, <i>Turizm ve Destinasyon Araştırmaları XIII</i> içinde, Ünal, A., Çilesiz, E. ve Örgün, E. (Ed.) (ss. 387-404), Çanakkale: Paradigma Akademi.
7	Şahin, S. & Kızıllırmak, İ. (2025). Turist Rehberliği Mesleki Etik İlkeleri. Turist Rehberliği içinde, S. Eser, S. Şahin, A. C. Çakıcı (Ed.) Güncellenmiş ve Genişletilmiş 3. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
8	Bozok, D., & Arı, C. (2025). Turizmde Diploması Aracı Olarak Gastrodiploması ve Medya. <i>Turizmde Medya ve İletişim Pratikleri (Temsil, Algı, Kültür ve Geleceğe Yönelik Yaklaşımlar)</i> içinde. Ö. Açıksözlü ve N. N. Şahin (Ed.) (ss. 103-121), Çanakkale: Paradigma Akademi.
9	Uçan Kayaalp, B.Z., & Bozok, D. (2025). Savaş Yıllarında Ekmek Üzerinden Toplumsal Hafıza: II. Dünya Savaşı Dönemi Gazete Söylemleri. <i>Gastronomi Turizmi Çalışmaları</i> içinde, Karamustafa, K., R. Kılıçhan (Ed.), (ss. 692-702), Ankara: Detay Yayıncılık.
10	Andaş, Ş., & Bozok, D. (2025). Akdeniz Tipi Beslenmenin Gastrodiploması Kapsamında Sürdürülebilirliği ve İncelenmesi. <i>Gastronomi Turizmi Araştırmaları 2</i> içinde, Özdoğan, O.N., ve Ayyıldız, T., (Ed.) (ss. 20-33), Ankara: Detay Yayıncılık.
11	Şat, R., Sarioğlu, M., Roubík, H., Karaçar, E., Dolidze, T., & Launer, M. A. (2025). Sustainability Curriculum Design. In <i>Digital Innovation and Sustainability in Education</i> (pp. 119-139), Edward Elgar Publishing.
12	Süzer, Ö. & Doğdubay, M. (2025). Çevresel Faktörler ve Tat Algısı. <i>Gastronomi, Gıda ve Tat Algısı</i> içinde, Yılmaz, M. (Ed.), (ss. 95-108), Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
13	Arı, Ö., Erdal, Ö., & Şahin, B. (2025). Digital Twin Technologies in Tourism from the Perspective of Green and Digital Transformation. In <i>New Trends in Tourism II</i> , O. Çolak, S. Bülbül, & N. Eker (Ed.), (ss. 333-357), Gaziantep: Özgür Yayınları.
14	Karaçelik, V., & Tekin, Y. (2025). Akıllı Turizm Kapsamında Akıllı Şehirler: Türkiye ve Dünya Turizminden Örnekler. <i>Sürdürülebilirlik, Teknoloji ve Kültür Ekseninde Turizm Araştırmaları</i> içinde, İ. Yazıcıoğlu, Y. Oğan, Ö. Yayla, A. Işın, & E. Yalçın (Ed.), (ss. 286-296), Çizgi Kitabevi Yayınları.

Fakültemizde 2025 yılında yayımlanan uluslararası kitap editörlüğü sayısı 8'dir.

1	Şahin, S., Eser, S., Çakıcı, A. C. (Ed.) (2025). Turist Rehberliği, Güncellenmiş ve Genişletilmiş 3. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
2	Bezirgan, M., Sarioğlu, M., Avcıkurt, A. S., & Sezen, T. S. (Eds.). (2025). <i>Factors Affecting Tourist Preferences: The Example of Health Tourism</i> . France: Livre de Lyon.
3	Sarioğlu, M. & Doğdubay, M. (Ed.) (2025). Turizm Çalışmaları I, France: Livre de Lyon.
4	Doğdubay, M., Çetinaslan, M., Çanakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, Ö., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Turizm-Gastronomi-Coğrafya</i> , Bursa: Emin Yayınları.
5	Doğdubay, M., Çetinaslan, M., Çanakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, Ö., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Tarih</i> , Bursa: Emin Yayınları.
6	Doğdubay, M., Çetinaslan, M., Çanakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, Ö., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Mimari-Arkeoloji-Sanat Tarihi</i> , Emin Yayınları, Bursa.
7	Doğdubay, M., Çetinaslan, M., Çanakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, Ö., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Ekonomi</i> , Bursa: Emin Yayınları.
8	Doğdubay, M., Çetinaslan, M., Çanakcı, A. A., Polat, M., Okşak, Y., Abdelghany, A. H. A., Doğan, C., Kılıç, Ö., Uzer, H., Sevinç, S., Oral, F. (Ed.) (2025). <i>İnegöl Araştırmaları: Sosyal ve Kültürel Hayat</i> , Bursa: Emin Yayınları.

Fakültemizde 2025 yılında uluslararası bilimsel kongrelerde sunulan bildiri sayısı 19'dur.

1	Kumaş, G., Kılıç, S. N., Bilgili, B. & Avcıkurt, C. (2025). The role of ecological art in creating sustainability awareness in tourism. <i>4th International Congress of New Generations and New Trends in Tourism-Congress</i> , 5-7 Kasım, Sakarya
2	Kumaş, G. & Bilgili, B. (2025). Conflict between satisfaction based on conspicuous consumption and consumer regret in travel support service consumption and repurchase behavior. <i>6th Conference on Managing Tourism Across Continents – (MTCN'25)</i> , 30 Nisan 03 Mayıs, İstanbul.
3	Şeremetli, B. E., Şat R. & Avcıkurt, C. (2025). A comparative analysis of designing gastronomic experiences with artificial intelligence. <i>12. Uluslararası CEO İletişim, Ekonomi ve Organizasyon Sosyal Bilimler Kongresi</i> , 6-7 Aralık, Pakistan.
4	Demir, B., Kütüklü, D., Sarioğlu, M. & Avcıkurt, C. (2025). Festival programlarının SOKÜM unsurları bağlamında incelenmesi: Kültür Yolu Festivali Örneği, <i>Afrika 7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi</i> , 17-19 Ocak, Mısır.
5	Sarioğlu, M., Gürs, B., Avcıkurt C., & Dinç Y. (2025). The Mediterranean diet: From intention to behavior the role of multidimensional perceived social support (MPSS), <i>International Conference on Tourism Industry (ICTI-25)</i> .
6	Gürel, K. & Balıkoğlu, A. (2025). Examining the relationship between academic procrastination and exam and general anxiety levels in tourism guide students, <i>12. Uluslararası CEO İletişim, Ekonomi ve Organizasyon Sosyal Bilimler Kongresi</i> , 6-7 Aralık, Pakistan.
7	Ulusoy Mutlu, H. & Balıkoğlu, A. (2025). Turist rehberlerinin turist rehberliği mesleğine ilişkin metaforik algıları, <i>Anadolu 18. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi</i> , 19-21 Aralık, Mardin.
8	Balıkoğlu, A., Buzlukçu, C. & Yalçın, B. (2025). Determination of foreign students' perceptions of Turkish cuisine, <i>8th International Conference on Social Science Research (ICONSR 2025)</i> , 28-30 Mayıs, Macaristan-Budapeşte.
9	Balıkoğlu, A. & Yalçın, B. (2025). Dijital gözle İstanbul: YouTube tanıtım videolarındaki yorumların analizi, <i>7. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Kongresi</i> , 21-25 Mayıs, Kıbrıs.
10	Kesimal, H. N. & Ulusoy Mutlu, H. (2025). World Federation of Tourist Guide Associations (WFTGA) resmi Instagram hesabının incelenmesi, <i>Ege 14. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi</i> , 23-29 Aralık, İzmir.

11	Demir, A., Tekin, A. & Demir, B. (2025). Turizm eğitimi alan öğrencilerin turizmde dijitalleşme hakkında görüşlerinin tespit edilmesi: Balıkesir Üniversitesi örneği, 12. Uluslararası CEO İletişim, Ekonomi ve Organizasyon Sosyal Bilimler Kongresi, 6-7 Aralık, Pakistan.
12	Temür, E. & İlsay, S. (2025). Sıfır atık yaklaşımıyla ileri dönüşüm örneği olarak sebze-meyve kabuğu tozlarından baharat yapımı üzerine derleme, Ege 14. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 23-29 Aralık, İzmir.
13	İlsay, S. & Temür, E. (2025). Wellness ve spiritüel gastronomi kesişiminde ayahuasca deneyimi, 5. Uluslararası Bilimsel Gelişmeler Kongresi, 24-27 Aralık, Türkiye.
14	Karaman, N. & Ertan, M.T. (2025). Gastronomik kimliğin görsel temsili: Seçilmiş ülke banknotları üzerine bir analiz, Ege 14. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 23-29 Aralık, İzmir.
15	Özdemir, E., & Köroğlu, A. (2025). An analysis of the perceived expensiveness of tourism destinations in Turkey through discourse analysis, 2. International Transylvania Scientific Researches and Innovation Congress, 30-31 Mart, Romanya.
16	Şeremetli, B. E., & Köroğlu, A. (2025). Exploring the tour route planning capabilities of artificial intelligence-assisted chat robots: A comparative analysis, Asia Pacific 11. International Modern Sciences Congress, 21-34 Temmuz, Tayland.
17	Yorulmaz, E., & Köroğlu, A. (2025). Examining the effect of Instagram posts about Ayvalık Destination on destination perception. 12. International European Congress on Advanced Studies in Basic Sciences, 16-18 Mayıs, Albania.
18	Arı, Ö., Erdal, Ö., & Şahin, B. (2025). Digital twin Technologies in Tourism from the perspective of green and digital transformation, 4th International Congress of New Generations and New Trends in Tourism (INGANT), 5-7 Kasım, Sakarya.
19	Ibrahim, B., Buzlukçu, C., Aljarah, A., & Köroğlu, A. (2025). The impact of Instagram content appeal on tourist behaviors, 6th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCO'25), 30 Nisan 03 Mayıs, İstanbul.

Fakültemizde 2025 yılında ulusal bilimsel kongrelerde sunulan bildiri sayısı 13'tür.

1	Kumaş, G., Bilgili, B. & Avcıkurt, C. (2025). Yeşil insan kaynakları yönetimi (Y-İKY)'nin konaklama işletmelerinde hizmet kalitesine ilişkin öneminin değerlendirilmesi: Sistematiik derleme, 23. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 8 Mayıs 2025, Düzce.
2	Kumaş, G., Bilgili, B., Avcıkurt, C. & Akdemir, N. (2025). Bisiklet dostu otel işletmelerinde çalışan perspektifinden hizmet özelliklerinin kano modeli aracılığıyla sınıflandırılması, 25. Ulusal Turizm Kongresi, 25-27 Eylül 2025, Erzincan.
3	Demir, B., İnaltekin, E. & Avcıkurt, C. (2025). Tur programlarının doğa sporları kapsamında incelenmesi: Balıkesir Edremit Körfez örneği, 25. Ulusal Turizm Kongresi, 25-27 Eylül 2025, Erzincan.
4	Tekli, C., Özgen, N. N., & Özdemir Yılmaz, G. (2025). Diş hekimlerinin gözüyle İstanbul'da dental turizm, 23. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 8 Mayıs 2025, Düzce.
5	Şaşmaz, E., Çelikel, İ. & Köroğlu, Ö. (2025). Turizm rehberliği öğrencilerinin mesleki gelişim motivasyonlarının ve eğilimlerinin belirlenmesi, 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 15-16 Mayıs 2025, Aksaray.
6	Pamuk, E. Ö., Köroğlu, Ö. & Demir, B. (2025). Turizm rehberliği bölümü öğrencilerinin zaman yönetimi becerilerinin belirlenmesi, 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 15-16 Mayıs 2025, Aksaray.
7	Çil, R., Ulusoy Mutlu, H. & Köroğlu, Ö. (2025). Gladyatörlerin izinde antik tiyatrolar kültür rotası önerisi Ege Bölgesi örneği, 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 15-16 Mayıs 2025, Aksaray.
8	Pak, E. K. & Köroğlu, Ö. (2025). Mitolojik hikâyeler eşliğinde astro-turizm rehberliği: deneyim odaklı turizmde yeni bir uzmanlaşma programı önerisi, 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 15-16 Mayıs 2025, Aksaray.
9	Petek, S. E. & Köroğlu, Ö. (2025). Bisiklet turizmi kapsamında turist rehberliği uzmanlaşma programı önerisi İstanbul örneği, 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 15-16 Mayıs 2025, Aksaray.
10	Polat, M. & Şahin, S. (2025). Yunus Emre'nin izinde tur rotası önerisi, 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 15-16 Mayıs 2025, Aksaray.

11	Çelikel, İ. & Şahin, S. (2025). Mimar Sinan'ın çıraklık kalfalık ustalık eserlerine yönelik ziyaretçi deneyimleri, 7. <i>Ulusal Turist Rehberliği Kongresi</i> , 15-16 Mayıs 2025, Aksaray.
12	Çevikbaş, U. & Doğdubay, M. (2025) Onarıcı gastronomi üzerine bilimsel eğilimler: Bibliyometrik bir inceleme, 25. <i>Ulusal Turizm Kongresi</i> , 25-27 Eylül, Erzurum.
13	Çevikbaş, U. & Doğdubay, M. (2025) Gastronomi ve mutfak sanatları öğrencilerinin aşırı işlenmiş gıdalara karşı tutumu, 23. <i>Geleneksel Turizm Sempozyumu</i> , 8 Mayıs 2025, Düzce.

Fakültemizde 2025 yılında Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenen ve devam eden proje sayısı 18'dir.

1	2023/095 Turist Rehberlerinin Psikolojik Dayanıklılıklarının İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisi, Ulusoy Mutlu, H. (Araştırmacı)
2	2024/004 Balıkesir Yöresel Yemeklerin Bölgesel Tespitine Yönelik Bir Araştırma Dinç, Y. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı) Avcıkurt, C., (Yürütücü), Bilgili, B., (Araştırmacı), Akdemir, N. (Araştırmacı) & Kumaş, G., (Araştırmacı)
3	2024/011 Somut Olmayan Kültürel Miras Değeri Olarak Tören ve Ritüellerin Turizm Potansiyelinin Tespit Edilmesi: Edremit "Meci" Şenliği Örneği, Avcıkurt C. (Yürütücü), Sarioğlu M. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı).
4	2024/036 Balıkesir Dalış Noktalarının Niteliklerinin Belirlenmesi: Dalış Rehberi Hazırlanması ve Turizme Kazandırılması, Köroğlu Ö. (Yürütücü), Köroğlu A. (Araştırmacı), Buzlukçu C. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı)
5	2024/125 Balıkesir Peynir Rotası, Karaman, N. (Yürütücü), İlsay, S. (Araştırmacı)
6	2024/150 Turist Rehberlerinin Kültür Rotalarına Yönelik Uzmanlaşma Eğilimleri, Köroğlu Ö. (Yürütücü), Ulusoy Mutlu H. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı)
7	2025/024 Türk Dünyası'nda Lezzet Benzerliği ve Farklılığı Algısına Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı), Köroğlu, A. (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı).
8	2025/025 Zorunlu Dış Göçlerin Yerel Yiyecek-İçecek Çeşitliliğine Etkisine Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı)
9	2025/048 Yazlık Konutların Turistik Amaçlı Kiralanmasında Kültürleşme Olgusunun Düzeyinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı)
10	2025/166 Tüketicilerin Çevrimiçi Yemek Siparişi Motivasyonlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma, İlsay, S. (Yürütücü), Ünüvar, R. T. (Araştırmacı)
11	2025/170 Endüstri 5.0'ın Sürdürülebilir Gastronomi Perspektifinde Tüketici Algısının Değerlendirilmesi, İlsay, S. (Yürütücü), Şat, R. (Araştırmacı)
12	2025/172 Sürdürülebilir Gastronomi Turizmin Yeşil Girişimcilik ve Yeşil İnovasyon Kapsamında Değerlendirilmesi, İlsay, S. (Yürütücü), Sarioğlu, M. (Araştırmacı), Şat, R. (Araştırmacı)
13	2025/173 Yapay Zekâ Olgusunun Tüketici Yiyecek Tercihlerinin Teknoloji Kabul Algısı Düzeylerine Etkisine Yönelik Bir Araştırma, Karaman, N. (Yürütücü), Şat, R. (Araştırmacı)
14	2025/227 Sürdürülebilir Turizm Farkındalığının Turist Rehberlerinin Mesleki Motivasyonu Üzerindeki Etkisi: Karma Yöntem Yaklaşımı, Balıkoğlu, A. (Yürütücü)
15	2025/228 Artırılmış Gerçeklik ile Zenginleştirilmiş Müze Deneyiminin Ziyaretçi Memnuniyetine Etkisi, Balıkoğlu, A. (Yürütücü) ve Coşkun Kaya, G.N. (Araştırmacı)
16	2025/236 Turist Rehberlerinin Polikronisite Düzeyleri, İş Stresleri ve İş Performansları Arasındaki İlişki, Tetik Dinç, N. (Yürütücü) ve Karakoç, E. (Araştırmacı)
17	2025/262 Psikolojik Sözleşme İhlallerinin Tükenmişlik Algılarına Etkisini Belirlemek, Oflaz, M. (Yürütücü), Oflaz, V. (Araştırmacı)
18	2025/256 Bor Madeninin Turistik Öge Olarak Turizme Kazandırılması Üzerine Bir Araştırma: Bigadiç Örneği Dinç, Y. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı)

Fakültemizde 2025 yılında Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenip 2025 yılında tamamlanan proje sayısı 12'dir.

1	2021/098 Geleneksel Olmayan Beslenme Alışkanlıklarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. Karaman, N. (Yürütücü), Sezen, T. S. (Araştırmacı), Sezen, N. E. (Araştırmacı)
2	2022/123 Gastronomi ve Mitoloji. İlsay, S. (Yürütücü), Karaman, N. (Araştırmacı)
3	2022/129 Uzaktan Eğitimde Kullanılan Video Prodüksiyon Stillerinin Değerlendirilmesi. Oflaz, M. (Yürütücü), Özer, B. (Araştırmacı), Duran V. (Araştırmacı)
4	2022/130 Yerel Halkın Sosyo-Ekonomik Özelliklerinin Çevre Bilincine ve Turizmin Gelişimine Etkisi. Oflaz, M. (Yürütücü), Apak, Ö. C. (Araştırmacı)
5	2023/048 Balıkesir Üniversitesi Botanik ve Herbaryum Araştırma ve Uygulama Merkezi Bünyesinde Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Koleksiyonu Oluşturma. Yıldız, S. B. (Yürütücü), Selvi, S. (Araştırmacı), Satıl, F. (Araştırmacı)
6	2023/219 Turist Rehberlerinde Presenteizm ile Mesleki Bağlılık ve Mesleği Bırakma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Ulusoy Mutlu, H. (Yürütücü)
7	2024 / 028 The Role of Product Awareness in Creating The Brand Value of Local Gastronomic Items: Example of Water Buffalo Products from Balıkesir Region. Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M. (Araştırmacı) Bilgili, B. (Araştırmacı), Saçkes, E. (Araştırmacı), Kumaş, G., (Araştırmacı)
8	2024/115 Turizmde Yeşil Otelcilik, Yönetmelik Bakış Açısıyla Potansiyel ve Uygulamalar: Şavşat-Karagöl Örneği. Tetik Dinç, N. (Yürütücü), Köroğlu, A. (Araştırmacı), Buzlukçu, C. (Araştırmacı), Kumaş, G. (Araştırmacı)
9	2024/136 Comparison of Opinions on Sakarya / Karasu and Balıkesir / Gömeç Beaches. France: Livre de Lyon. Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M. (Araştırmacı), Kumaş, G. (Araştırmacı)
10	2024/137 Restoran Müşterilerinin Tüketici Hakları Farkındalığının Tespit Edilmesi: Balıkesir Örneği. Avcıkurt C. (Yürütücü), Oğurlu Y. (Araştırmacı), Sarioğlu M. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı)
11	2025/026 Restoranlarda Etkin Tedarikçi Seçiminde Oyun Teorisinin Uygulanabilirliği. İlsay, S. (Yürütücü)
12	2025/100 A Study on The Perception of Hyperlocal Supplying: The Case of Restaurant Consumers. Sarioğlu, M. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), Kumaş, G. (Araştırmacı)

2. Performans Sonuçları Tablosu

17 Mart 2006 tarihli ve 26111 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik” Geçici Madde-2/1’de yer alan “Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.” hükmü nedeniyle bu alan doldurulmamıştır.

3. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

17 Mart 2006 tarihli ve 26111 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik” Geçici Madde-2/1’de yer alan “Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.” hükmü nedeniyle bu alan doldurulmamıştır.

4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

17 Mart 2006 tarihli ve 26111 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik” Geçici Madde-2/1’de yer alan “Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.” hükmü nedeniyle bu alan doldurulmamıştır.

IV) KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A) Üstünlükler

- Turizm eğitimi disiplini köklü bir geçmişe sahip, ulusal ve uluslararası platformlarda tanınırlığı yüksek, öncü bir fakülte kimliğinin bulunması,
- Teknolojik gelişmeleri pedagojik süreçlerine entegre edebilen, araştırma odaklı, yenilikçi ve yüksek dinamizme sahip akademik personelin mevcudiyeti,
- Fakülte yönetiminin gelişime açık, kurumsal ilerlemeyi destekleyen ve yapıcı bir yönetim paradigmasını benimsemiş olması,
- Kurumsal aidiyet duygusunun ve kalite odaklı yönetim anlayışının fakülte genelinde içselleştirilmiş olması,
- Akreditasyon süreçlerinin stratejik bir yaklaşımla yönetilmesi neticesinde, fakültenin tüm bölümlerinin eğitim kalitesinin tescillenmiş olması,
- Akademik atama ve yükseltme süreçlerinin; şeffaf, objektif kriterlere dayalı ve katılımcı bir demokrasi anlayışıyla yürütülmesi,
- Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası literatürde karşılığı bulunan yüksek akademik yeterlilik düzeylerine sahip olması,
- Akademik ve idari personel arasında yüksek düzeyde iş birliği ve dayanışma kültürünün tesis edilmiş olması,
- Üç farklı anabilim dalında yüksek lisans, iki farklı anabilim dalında ise doktora düzeyinde eğitim vererek turizm bilminde uzmanlaşmaya katkı sunulması,
- ERASMUS+, Mevlâna gibi değişim programlarına aktif katılım sağlanarak küresel akademik ağlara entegrasyonun güçlendirilmesi,
- Teorik bilginin pratiğe dönüşmesini sağlayan laboratuvarların (yiyecek-içecek, mutfak, kat hizmetleri, bilgisayar vb.) varlığı,
- Eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerle öğrencilerin çok yönlü gelişiminin desteklenmesi,
- Öğrenci geri bildirimlerini temel alan, çözüm odaklı ve güçlü bir iletişim köprüsü kuran yönetim ve eğitim kadrosunun varlığı,
- Kurumsal prestij ve sektörel tanınırlık sayesinde fakülte mezunlarının iş dünyasında öncelikli tercih sebebi olması,
- Mezunlar ve mezunlar derneği (BTİÖYOMD) ile kurulan sürdürülebilir iletişim ağı sayesinde mevcut öğrencilere staj, burs ve istihdam olanaklarının sağlanması,
- Turizm sektörü, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör bileşenleri ile tesis edilen stratejik iş birlikleri ve efektif iletişim kanallarının olması.

B) Zayıflıklar

- Mevcut araştırma görevlisi ve idari personel sayısının, kurumsal faaliyetlerin yoğunluğu karşısında niceliksel olarak yetersiz kalması,
- Fakültenin fiziksel altyapısı ve teknik donanım kapasitesinin güncel ihtiyaçları karşılama noktasında geliştirilmeye muhtaç olması,
- Uygulamalı eğitim süreçlerinde kullanılan teknik ekipman ve sarf malzemelerinin niceliksel ve niteliksel yetersizliği,
- Fakülte bütçesinin, öngörülen stratejik hedefler ve operasyonel gereksinimler karşısında kısıtlı kalması,
- Multidisipliner araştırma ve projelerin beklenen düzeyin altında kalması,

- TÜBİTAK, Avrupa Birliği ve benzeri fon sağlayıcı kuruluşlar tarafından desteklenen projelerin azlığı,
- Akademik personelin ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı hususunda sağlanan teşvik ve finansal desteklerin yetersizliği,
- Fakültenin bazı bölümlerine yerleşen öğrencilerin taban puanlarının, kurumsal akademik çıtanın altında kalması.

C) Değerlendirme

Fakültemiz akademik ve idari kadrosuyla birlikte çağdaş, yenilikçi, katılımcı, şeffaf ve güvenilir hizmet ve kalite anlayışıyla hareket eden, liyakate ve başarıya önem veren, insan haklarına saygılı olmayı ilke edinmiş, etik ilkeler çerçevesi içerisinde gelişime açık yönetim politikası ile iletişime her zaman açık bir anlayış ile faaliyetlerine devam etmektedir.

V) ÖNERİ VE TEDBİRLER

Fakültemiz kısıtlı bütçe imkânları ile mevcut mali olanaklarını verimli olarak kullanmaya çalışmaktadır. Bu noktada fakültemiz stratejik amaç ve hedeflerinin gerçekleştirilebilmesi için mali desteğin artırılması gerekli görülmektedir. Özellikle bir hizmet sektörü olan turizm sektörüne nitelikli personel yetiştiren bir kurum olarak öğrencilerin uygulamaya yönelik eğitimleri için gerekli olan donanım ve teknik desteğin de artırılmasına ihtiyaç vardır.

Ayrıca eğitim kalitesinin artırılması hususunda insan kaynaklarına gerekli yatırımın yapılması ve fiziki yapının iyileştirilmesi önem arz etmektedir. Fakültemiz, amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi için gerekli olan çalışmalara devam edecektir.

ÜST YÖNETİCİNİN İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Üst Yönetici olarak görev ve yetkilerim çerçevesinde;

Turizm Fakültesi bütçesinin; kalkınma planına, yıllık programa, stratejik plan ve performans programı ile hizmet gereklerine uygun olarak hazırlandığını ve uygulandığını, amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi ve ilgili mevzuatla düzenlenen görev ve hizmetlerin yerine getirilmesi için bütçe ile tahsis edilmiş kaynakların, planlanmış amaçlar doğrultusunda ve iyi malî yönetim ilkelerine uygun olarak kullanıldığını beyan ederim.

Bu çerçevede iç kontrol sisteminin; idarenin gelir, gider, varlık ve yükümlülüklerinin etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde yönetilmesine, kanunlara ve diğer düzenlemelere uygun olarak faaliyet göstermesine, her türlü malî karar ve işlemlerde usulsüzlük ve yolsuzluğun önlenmesine, karar oluşturmak ve izlemek için düzenli, zamanında ve güvenilir rapor ve bilgi edinilmesine, varlıkların kötüye kullanılmasının ve israfının önlenmesine ve kayıplara karşı korunmasına ilişkin yeterli ve makul güvenceyi sağladığını bildiririm.

Bu güvence, üst yönetici olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmelere, yönetim bilgi sistemlerine, iç kontrol sistemi değerlendirme raporlarına, izleme ve değerlendirme raporlarına, harcama yetkilileri ile malî hizmetler birim yöneticisi tarafından sunulan güvence beyanlarına ve denetim raporlarına dayanmaktadır.

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.
Balıkesir, 12.01.2026.

Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU

Dekan

HARCAMA YETKİLİSİNİN İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Harcama yetkilisi olarak, birimimde yürütülen faaliyetlerin görev, yetki ve sorumlulukların açık bir şekilde belirlendiği uygun bir kurumsal yapı içerisinde, etik değerleri benimsemiş, yeterli ve yetkin personel tarafından yürütülmesini, faaliyet ve süreçlere yönelik operasyonel risklerin belirlenmesini ve uygun kontrol faaliyetlerinin uygulanmasını, etkin bir bilgi ve iletişim sisteminin oluşturulmasını ve işletilmesini ve tüm bu faaliyetlerin sürekli ve sistemli bir şekilde izlenmesini ve geliştirilmesini sağlamaktan, verdiğim harcama talimatlarının bütçe ilke ve esaslarına, kanun ve diğer mevzuata uygun olmasından, kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasından ve üst yöneticiye ve yetkili mercilere hesap vermekten sorumluyum.

Bu çerçevede, faaliyetlerin belirlenmiş amaç ve politikalar doğrultusunda, mevzuata uygun, etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde yürütülmesine, her türlü usulsüzlük ve yolsuzluğun önlenmesine, varlık ve kaynakların korunmasına, muhasebe kayıtlarının doğru ve tam olarak tutulmasına, malî bilgi ve yönetim bilgisinin zamanında ve güvenilir olarak üretilmesine ilişkin yeterli ve makul güvence sağlayan bir iç kontrol sisteminin birimimde oluşturulduğunu ve uygulandığını beyan ederim.

Birimimde yürütülen faaliyet ve süreçleri olumsuz etkileyebilecek riskler tespit edilmiş, değerlendirilmiş, bu risklerin etki ve olasılıklarını azaltacak tedbirler uygulanmış ve raporlanmıştır.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum iç kontrole ilişkin bilgi ve değerlendirmeler ile iç denetim raporlarına dayanmaktadır.

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim. Balıkesir, 12.01.2026.

Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU
Dekan

MALİ HİZMETLER BİRİM YÖNETİCİSİNİN BEYANI

MALİ HİZMETLER BİRİM YÖNETİCİSİNİN BEYANI

Mali Hizmetler Birim Yöneticisi olarak yetkim dâhilinde;

İç kontrol sisteminin Turizm Fakültesi’nde oluşturulması, uygulanması ve geliştirilmesi çalışmalarında gerekli koordinasyonun sağlandığını, eğitim ve rehberlik hizmeti verildiğini, faaliyetlerin malî yönetim ve kontrol mevzuatı ve diğer mevzuata uygun olarak yürütüldüğünü, kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasını temin etmek üzere iç kontrol süreçlerinin işletildiğini, uygulama sonuçlarının izlendiğini ve gerekli tedbirlerin alınması için düşünce ve önerilerimin zamanında üst yöneticiye raporlandığını beyan ederim.

Malî kanunlarla ilgili diğer mevzuatın uygulanması konusunda üst yöneticiye ve harcama yetkililerine gerekli bilgileri sağladığımı ve danışmanlık faaliyetinde bulunduğumu bildiririm.

Bu Raporunun “III/A- Malî Bilgiler” bölümünde yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu teyit ederim. Balıkesir, 12.01.2026.

Mehmet ORMANCI
Fakülte Sekreteri