

2025 YILI BİLİMSEL YAYINLARI
BİLDİRİLER
Kumaş, G. Kılıç, S.N., Bilgili, B., Avcıkurt, C. (2025). The Role of Ecological Art in Creating Sustainability Awareness in Tourism. 4th International Congress of New Generations And New Trends In Tourism-Congress Abstract Book. November 5-7, 2025, Sakarya. (Özet Metin).
Kumaş, G. & Bilgili, B. (2025). Conflict between Satisfaction Based on Conspicuous Consumption and Consumer Regret in Travel Support Service Consumption and Repurchase Behavior. Managing Tourism Across Continents - MTCON - Congress Abstract Book. April 30- May 03, 2025, İstanbul. (Tam Metin).
Kumaş, G., Bilgili, B., Avcıkurt, C. (2025). Yeşil İnsan Kaynakları Yönetimi (Y-İKY)'nin Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesine İlişkin Öneminin Değerlendirilmesi: Sistematik Derleme. 23. Geleneksel Turizm Sempozyumu. 8 Mayıs 2025, Düzce. (Tam Metin).
Kumaş, G., Bilgili, B., Avcıkurt, C. & Akdemir, N. (2025). Bisiklet Dostu Otel İşletmelerinde Çalışan Perspektifinden Hizmet Özelliklerinin Kano Modeli Aracılığıyla Sınıflandırılması. 25. Ulusal Turizm Kongresi. 25-27 Eylül 2025, Erzincan. (Tam Metin).
Şeremetli B. E., Şat R., Avcıkurt, C. (2025). A Comparative Analysis of Designing Gastronomic Experiences with Artificial Intelligence. 12th International CEO Social Sciences Congress <i>Proceedings Book</i> , 324. (Tam Metin).
Demir, B., İnaltekin, E. & Avcıkurt, C. (2025). Tur Programlarının Doğa Sporları Kapsamında İncelenmesi-: Balıkesir Edremit Körfez- Örneği, 25. <i>Ulusal Turizm Kongresi</i> , 25-27 Eylül 2025, Erzincan. (Tam Metin).
Demir, B., Kütüklü, D., Sarioğlu, M. ve Avcıkurt, C. (2025). Festival Programlarının Sokum Unsurları Bağlamında İncelenmesi: Kültür Yolu Festivali Örneği, <i>Afrika 7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi</i> , 17-19 Ocak, Mısır.
Tekli, C., Özgen, N. N., & Özdemir Yılmaz G. (2025). Diş Hekimlerinin Gözüyle İstanbul'da Dental Turizm. 23. Geleneksel Turizm Sempozyumu. 8 Mayıs 2025, Düzce. (Tam Metin).
Sarioğlu M., ,Gürs, B., ,Avcıkurt C., & Dinç Y. (2025). The Mediterranean Diet: From Intention to Behavior The Role of Multidimensional Perceived Social Support (MPSS). International Conference on Tourism Industry (ICTI-25) (Tam Metin).
Özdemir, E., & Köroğlu, A. (2025). An Analysis of the Perceived Expensiveness of Tourism Destinations in Turkey Through Discourse Analysis. 2. <i>International Transylvania Scientific Researches and Innovation Congress</i> , Romanya. (Tam Metin)
Şeremetli, B. E., & Köroğlu, A. (2025). Exploring the Tour Route Planning Capabilities of Artificial Intelligence-Assisted Chat Robots: A Comparative Analysis. <i>Asia Pacific 11. International Modern Sciences Congress</i> . (Tam Metin)
Yorulmaz, E., & Köroğlu, A. (2025). Examining the Effect of Instagram Posts About Ayvalık Destination on Destination Perception. 12. <i>International European Congress on Advanced Studies in Basic Sciences</i> . (Tam Metin)
Arı, Ö., Erdal, Ö., & Şahin, B. (2025). Digital Twin Technologies In Tourism From The Perspective Of Green And Digital Transformation. 4th <i>International Congress of New Generations and New Trends in Tourism (INGANT)</i> . (Tam Metin)
Balıkoğlu, A., Buzlukçu, C., & Yalçın, B. (2025). Determination of Foreign Students' Perceptions of Turkish Cuisine. 8. <i>International Conferences On Social Science Research</i> . (Tam Metin)

Ibrahim, B., Buzlukçu, C., Aljarah, A., & Köroğlu, A. (2025). The Impact of Instagram Content Appeal on Tourist behaviors. *6th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'25)*. (Özet Bildiri)

MAKALELER

Kumaş, G., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Bilgili, B., & Saçkes, E. (2025). The role of product awareness in creating the brand value of local gastronomic items: Example of water buffalo products from balıkesir region. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 13(3), 3295-3318.

Kumaş, G., Bilgili, B., & Avcıkurt, C. (2025). Fiziksel çevre açısından kamp-karavan turizmi: sistematik Derleme. *Şura Akademi*, (10), 33-50.

Duman, H., Kütüklü, D., & Avcıkurt, C. (2025). Yerel halkın somut olmayan kültürel miras unsurlarına ilişkin farkındalığının belirlenmesi: Balıkesir örneği. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(2), 511-528.

Sezen, T. S., Duman, H., & Avcıkurt, C. (2025). İstanbul'daki tarihî lokantaların zaman içindeki dönüşümleri: Menü içerikleri üzerine bir inceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 36(3-Turizm Tarihi Özel Sayısı), 106-118.

Acar, A. B., & Avcıkurt, C. (2025). A meta-synthesis study on the relationship between overtourism and the happiness economy. *Tourism and Recreation*, 7(2), 333-343.

Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Demir, B. & Sarioğlu, M. (2025). Consumer rights awareness among restaurant customers the case of Balıkesir. *International Journal of Environmental Sciences*, 11(8), 850–863.

Bozkurt, T., Buzlukçu, C., & Karakoç, E. (2025). Dalışın ikili kimliği: Güney Marmara Bölgesi'nde dalış turizmi perspektifinden nitel bir analiz. *Bölgesel Kalkınma Dergisi*, 3(02), 122-142.

Buldaç, M., Kılıç, S. N., & Özdemir, S. S. (2025). Mekân-cinsiyet ilişkisinde dişil-eril tasarım yaklaşımlarının görsel sosyoloji üzerinden değerlendirilmesi: Kafe mekânları örneği. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, (37), 21-48.

Kütüklü, D., & Aymankuy, Y. (2025). Tanıtım filmlerinin turizm açısından göstergebilimsel çözümlemesi. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 8(2), 562-574

Mazlum, B., Güven, S. & Şahin, S. (2025). Sürdürülebilir turizm kapsamında doğal alanlardaki ziyaretçi deneyimlerinin incelenmesi. *İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (Advanced Online Publication), 12(3), 998-1016.

Dumanlı, Ş., & Köroğlu A. (2025). Kültürel Kimlik ve özgünlük algısının yerli turistlerin nostaljik deneyimi ve destinasyon sadakatine etkisi. *Turkish Studies*, 20(1), 237-259. <https://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.78347>

Çelik, F., Koseoglu, M. A., & Ibrahim, B. (2025). Research on corporate social responsibility in public relations: A hybrid review through topic modeling analysis and way forward. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 34(4), 2187-2209.

Qalati, S. A., Barbosa, B., & Ibrahim, B. (2025). Factors influencing employees' eco-friendly innovation capabilities and behavior: the role of green culture and employees' motivations. *Environment, Development and Sustainability*, 27(9), 21227-21248.

Ibrahim, B., Hazzam, J., Qalati, S. A., & Attia, A. M. (2025). From perceived creativity and visual appeal to positive emotions: Instagram's impact on fast-food brand evangelism. *International Journal of Hospitality Management*, 128, 104140.

Aljarah, A., Ibrahim, B., & López, M. (2025). In AI, we do not trust! The nexus between awareness of falsity in AI-generated CSR ads and online brand engagement. *Internet Research*, 35(3), 1406-1426.

Usman, O., Ibrahim, B., Ozkan, O., & Ike, G. N. (2025). Role of fourth industrial revolution on dirty and clean energy under bearish, neutral and bullish market conditions: A quantile-on-quantile Granger causality approach. *Energy*, 322, 135582.

Ibrahim, B. (2025). Influence of Instagram fan pages on intention to revisit and recommend in beach tourism settings: The mediating effect of positive attitude. *Tourism and Hospitality Research*, 25(2), 180-193.

Ibrahim Awwad, R., Ibrahim, B., George, C., Hamdan, S., & Nair, K. (2025). Facts or belief: examining the effect of the cognitive dissonance on brand switching, purchase regret and satisfaction level. *Global Knowledge, Memory and Communication*, 74(3/4), 1209-1222.

Fan, M., Tang, Y., Qalati, S. A., & Ibrahim, B. (2025). Can logistics enterprises improve their competitiveness through ESG in the context of digitalization? Evidence from China. *The International Journal of Logistics Management*, 36(1), 196-224.

Ibrahim, B., Çelik, F., Sthapit, E., & Rana, N. P. (2025). Food influencers on Instagram: Unveiling the pathways to customer inspiration, perceived value, and eWOM. *Journal of Marketing Communications*, 1-28.

Aljarah, A., Ibrahim, B., Hazzam, J., & Soomro, S. A. (2025). The nexus between green influencers and green customer citizenship behavior: do environmental self-identity and dynamic norms matter?. *British Food Journal*, 127(10), 3825-3841.

Hazzam, J., Dobson, P., Singh, B., Ibrahim, B., & Aljarah, A. (2025). Digital marketing capabilities and SME performance: the influence of market orientation and the complementarity effect on customer relationship management capabilities. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 1-21.

Hazzam, J., Wilkins, S., Singh, B., & Ibrahim, B. (2025). The drivers and outcomes of postgraduate students' adoption and use of LinkedIn learning. *Innovations in Education and Teaching International*, 62(3), 851-866.

Soomro, S. A., Soomro, S. A., Ibrahim, B., & Aljarah, A. (2025). Managerial green leadership behavior and its impact on employee environmental citizenship behavior: the mediating role of green intellectual capital in the hospitality sector. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-22.

Aljarah, A., López, M., Ibrahim, B., & Lahuerta-Otero, E. (2025). Fleeting goodness: how ephemeral CSR content shapes message engagement and avoidance. *Marketing Intelligence & Planning*.

Ibrahim, B., Usman, O., Olasehinde-Williams, G., & Görener, A. (2025). Greening the citizenship: role of social media in promoting environmental engagement. *Global Knowledge, Memory and Communication*.

Aljarah, A., Ibrahim, B., Hazzam, J., & Alam, F. (2025). Isolation marketing: social isolation and virtual gift donation intention. *Management Decision*.

Cam, M. S., Çelik, F., Ibrahim, B., & Gligor, D. (2025). How effective is the use of religious appeals in advertising? A meta-analytic investigation. *Journal of advertising*, 54(4), 566-585.

Ibrahim, B., Tayşir, N. K., & Görener, A. (2025). Exploring the intentions of Generation Z to pursue environmental and green careers. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 1-22.

Ibrahim, B., Awwad, R. A., Hazzam, J., Hamdan, S., & Aljarah, A. (2025). The influence of chatbot social presence and media appeal on brand likability and usage intention: Evidence from Coffeehouse brands. *Journal of Foodservice Business Research*, 1-29.

Sthapit, E., Ji, C., Li, M., Garrod, B., Ibrahim, B., & Björk, P. (2025). Memorable wellness tourism experiences: antecedents that lead to enjoyable outcomes. *International Journal of Spa and Wellness*, 1-27.

Birkon, İ., & Koroğlu, A. (2025). Yâren gecelerinde akış deneyimi: Turizm ve kültürel mirasın buluşma noktası. *Tourism and Recreation*, 7(1), 152-163.

Eraslan, H., & Aymankuy, Y. (2025). The Effect Of Local People's Cultural Sensitivity And Emotional Solidarity Levels On Their Attitudes Towards Tourism Development: The Case Of Şanlıurfa. *The International Journal of Environmental Sciences*.

Güven, S., Yılmaz Balkaner, S., & Şahin, B. (2025). Artificial intelligence in higher education and research: A sample of tourism academic opinions. <i>Turyzm/Tourism</i> .
Erdal, Ö., Arı, Ö., & Şahin, B. (2025). Turizmde Müşteri Şikayetlerine Dayalı Hizmet içi Eğitim Tasarımı: ChatGPT örneği. <i>Tourism and Recreation (Online)</i> .
Tekin, Y. (2025). Turizm işletmelerinde robotlar ile sunulan hizmet yenilikleri. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> . 8(4), 1696-1716.
Misir, İ. ve Şahin, B. (2025). Turizmde bağlanma stilleri, destinasyon aidiyeti ve tekrar ziyaret niyeti üzerine kavramsal bir araştırma. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 8(1), 287-301.
Girgin, G., & Met, Ö. (2025). Gastronomik İmajın Belirleyicilerinin Tematik Analize Dayalı Değerlendirilmesi. <i>International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)</i> , 12(119), 1002-1015.
Şat, R., Sarioğlu, M., Dinç, Y., & Karaçar, E. (2025). Sustainability of touristic souvenirs in destination marketing: Sinop case. <i>International Journal of Ecosystems & Ecology Sciences</i> , 15(3), 179-184. 6p.
Güven, S., Şahin, B., & Erdal, Ö. (2025). Perspectives of tourism employees on the implementation of smart technologies. <i>Studia Periegetica</i> . 48(2), 2114-2114.
KİTAPLAR/ KİTAP BÖLÜMLERİ/KİTAP EDITÖRLÜĞÜ
Oğurlu, Y., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., Karagöz, E., & Kumaş, G. (2025). <i>Occupational Health and Safety (OHS) Perception in Restaurant Enterprises: a Quantitative Field Survey of Employees. France: Livre de Lyon.</i>
Kumaş, G., Kılıç, S. N., Bilgili, B., & Avcıkurt, C. (2025). The Role of Ecological Art in Creating Sustainability Awareness in Tourism. in: O. Çolak, S. Bülbül, & N. Eker (Ed.), <i>New Trends in Tourism II</i> , (pp:195-216), Özgür Press.
Tetik Dinç, N., Köroğlu, A., Buzlukçu, C. & Kumaş, G. (2025). <i>Turizmde Yeşil Otelcilik, Yönetel Bakış Açısıyla Potansiyel ve Uygulamalar: Şavşat-Karagöl Örneği</i> . Ankara: Detay Yayıncılık.
Kumaş, G., & Buzlukçu, C. (2025). Turizm İşletmelerinde Ortama Gömülü Zekâ Uygulamaları. İçinde Kurgun, H., Kurgun, O.A. & Aktaş, E. (Ed.) <i>Turizm Sektöründe Dijital Dönüşüm II: Trendler ve Uygulamalar</i> , (ss.139-146).Detay Yayıncılık.
Kumaş, G., Ekşi, O., Akdemir, N., & Bilgili B. (2025). Müşteri Destek Hizmetleri ve Yapay Zeka. İçinde Koç, E., Akel, G. & Yazıcı Ayyıldız, A. (Ed.) <i>Pazarlamada Dijitalleşme ve Yapay Zeka</i> . (ss:205-226)Ankara: Detay Yayıncılık.
Sarioğlu, M., Avcıkurt, C., & Kumaş, G. (2025). A Study on The Perception of Hyperlocal Supplying: The Case of Restaurant Consumers. France: Livre de Lyon.
Avcıkurt, C., Sarioğlu, M., & Kumaş, G. (2025). Comparison of Opinions On Sakarya / Karasu and Balıkesir / Gömeç Beaches. France: Livre de Lyon.
Sarioğlu, M., Kumaş, G. & Serez Yılmaz, S. (2025). A Research on The Phenomenon of Reflexive Consumption in Food and Beverage Establishments. France: Livre de Lyon.
Dinç. Y., Sarioğlu, M., & Avcıkurt, C. (Eds.). (2025). <i>A Study to Determine The Accessibility of Local Food for Foreign Tourists</i> . France: Livre de Lyon.
Balıkoğlu, A., Demir, B., & Avcıkurt, C. (2025). Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Bakış Açısına Etkisi. <i>Turizm Çalışmaları I</i> , 35.
Sarioğlu, M., Köroğlu, A., & Sökmen, C. (2025). <i>A Research on Customer Expectations in New Generation Restaurants</i> . Özgür Yayınları.
Arı, Ö., Erdal, Ö., & Şahin, B. (2025). Digital Twin Technologies in Tourism From the Perspective of Green and Digital Transformation. İçinde: O. Çolak, S. Bülbül, & N. Eker (Ed.), <i>New Trends in Tourism II</i> (ss. 333-357). Özgür Yayınları.
Karaçelik, V., & Tekin, Y. (2025). Akıllı Turizm Kapsamında Akıllı Şehirler: Türkiye ve Dünya Turizminden Örnekler. İçinde: İ. Yazıcıoğlu, Y. Oğan, Ö. Yayla, A. Işın, & E. Yalçın (Ed.), <i>Sürdürülebilirlik, Teknoloji ve Kültür Ekseninde Turizm Araştırmaları</i> (ss. 286-296). Çizgi Kitabevi Yayınları.

PROJELER

2024/153 Göç ve Turizm Olgularında Bakış Açılarını Şekillendiren Unsurların Anlaşılması, Kılıç, S. N. [Yürütücü]. (Devam Ediyor).
2023/221 İstanbul'dan Tersine Göçün Kırsal Turizm Gelişimi Açısından İncelenmesi, Kılıç, S. N. [Yürütücü]. (Devam Ediyor).
2025/256 Bor Madeninin Turistik Öge Olarak Turizme Kazandırılması Üzerine Bir Araştırma: Bigadiç Örneği Dinç, Y. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı). (Devam Ediyor).
2025/024 Türk Dünyası'nda Lezzet Benzerliği ve Farklılığı Algısına Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı), Köroğlu, A. (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı). (Devam Ediyor).
2025/025 Zorunlu Dış Göçlerin Yerel Yiyecek-İçecek Çeşitliliğine Etkisine Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı). (Devam Ediyor).
2025/048 Yazlık Konutların Turistik Amaçlı Kiralanmasında Kültürleşme Olgusunun Düzeyinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma Avcıkurt, C. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı). (Devam Ediyor).
2024/004 Balıkesir Yöresel Yemeklerin Bölgesel Tespitine Yönelik Bir Araştırma Dinç, Y. (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı) Avcıkurt, C., (Yürütücü), Bilgili, B., (Araştırmacı), Akdemir, N. (Araştırmacı) & Kumaş, G., (Araştırmacı) (Devam Ediyor).
2024/115 Turizmde Yeşil Otelcilik, Yönetmelik Bakış Açısıyla Potansiyel ve Uygulamalar: Şavşat-Karagöl Örneği. Tetik Dinç, N., (Yürütücü), Köroğlu, A., (Araştırmacı), Buzlukçu, C. (Araştırmacı), & Kumaş, G. (Araştırmacı), (Tamamlandı)
2024/137 Restoran Müşterilerinin Tüketici Hakları Farkındalığının Tespit Edilmesi: Balıkesir Örneği, Avcıkurt C. (Yürütücü), Oğurlu Y. (Araştırmacı), Sarioğlu M. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı) (Tamamlandı).
2023/052 Destinasyon Cinsiyeti, Duygusal Deneyim ve Destinasyon Bağlılığı İlişkisi, Buzlukçu, Cemali (Yürütücü), Kılıç, S. N. (Araştırmacı).
2025/100 A Study on The Perception of Hyperlocal Supplying: The Case of Restaurant Consumers. France: Livre de Lyon. Sarioğlu, M., (Yürütücü) Avcıkurt, C.,(Araştırmacı) & Kumaş, G.(Araştırmacı) (Tamamlandı).
2024/136 Comparison of Opinions On Sakarya / Karasu and Balıkesir / Gömeç Beaches. France: Livre de Lyon. Avcıkurt, C., (Yürütücü) Sarioğlu, M., (Araştırmacı) & Kumaş, G. (Araştırmacı) (Tamamlandı).
2024 / 028 The Role of Product Awareness In Creating The Brand Value of Local Gastronomic Items: Example of Water Buffalo Products From Balıkesir Region. Avcıkurt, C., (Yürütücü), Sarioğlu, M., (Araştırmacı) Bilgili, B., (Araştırmacı), Saçkes, E. (Araştırmacı) & Kumaş, G., (Araştırmacı) (Tamamlandı) .