



Balıkesir
Üniversitesi

2025-2026

GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ

BASKI SANATLARI
BÖLÜMÜ

MEZUN ANKETİ
DEĞERLENDİRME
RAPORU



Güzel Sanatlar Fakültesi

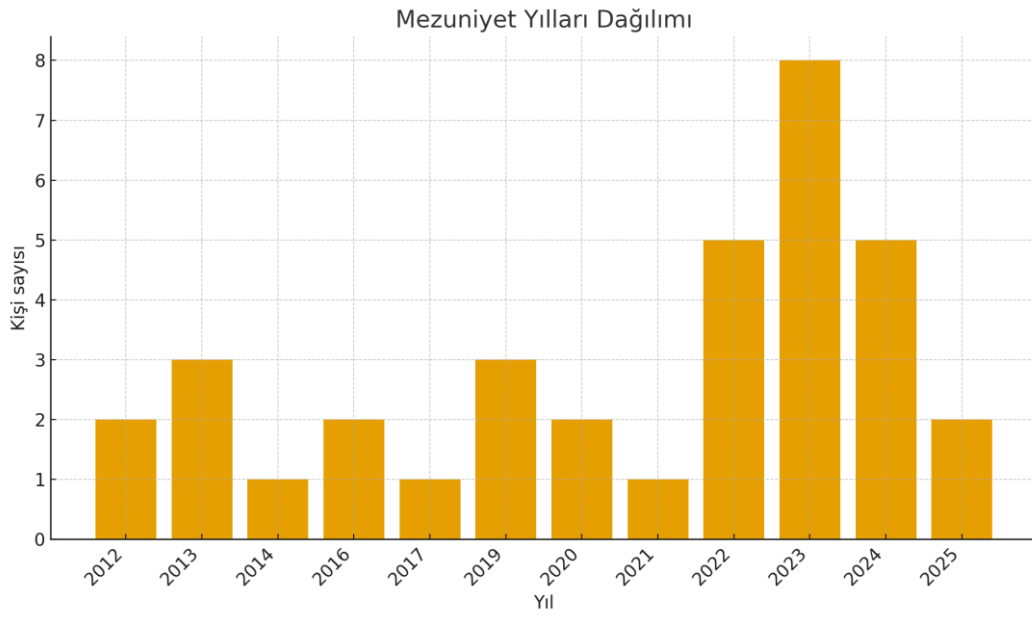
[gsf@balikesir.edu.tr](mailto:g sf@balikesir.edu.tr)



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ BASKI SANATLARI BÖLÜMÜ MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

GİRİŞ

Baskı Sanatları Bölümü mezun anketine toplam 35 kişi katılmıştır. Bölüm mezun sayısı 130 olup, ulaşılan oran yaklaşık %26,9'tır. Anket verileri, mezunların mesleki durumlarını ve bölümle ilişkilerini ortaya koyarak geleceğe dönük planlamalar açısından bulgular sunmaktadır.



BULGULAR

Lisansüstü Eğitim

Katılımcıların yaklaşık %40 ı lisansüstü eğitimini tamamlamış ya da sürdürmektedir. Bu oran, fakülte mezunlarının akademik gelişim ve uzmanlaşma sürecine önemli ölçüde devam ettiklerini, bölümün eğitim kalitesinin akademik motivasyonu artırıcı bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir.

Çalışma Alanları

“Hangi alanda çalışıyorsunuz?” sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde:

- Sanat eğitmenliği/öğretmenlik: %2,9 (1)
- Serbest sanatçılık: %2,9 (1)
- Özel sektörde tasarım/yaratıcı işler: %25,7 (9)

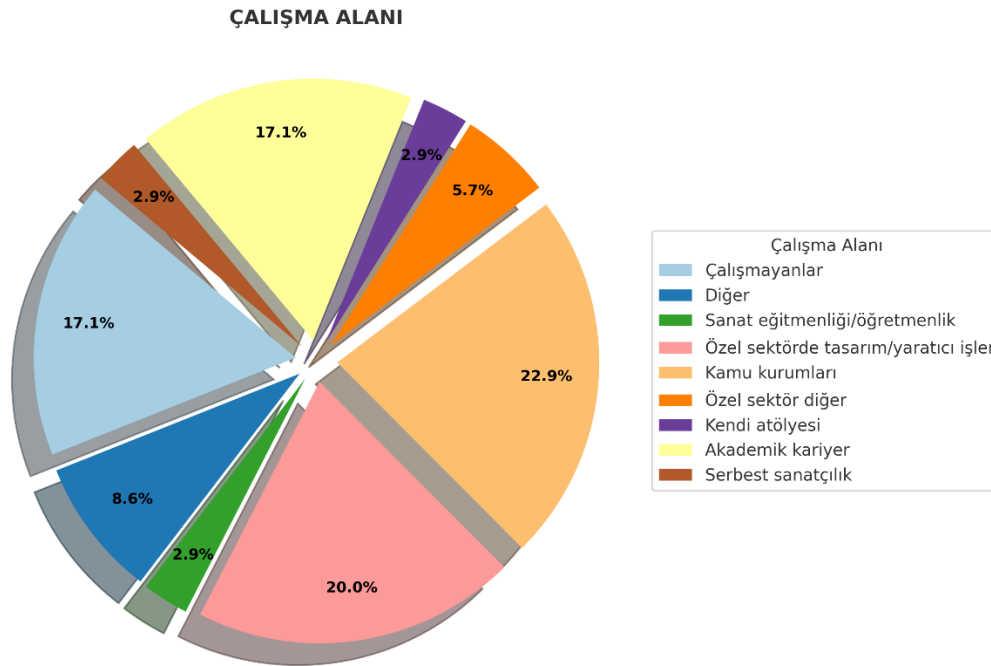
- Kamu kurumları: %22,9 (8)
- Akademik kariyer: %17,1 (6)
- Kendi atölyesini kuranlar: %2,9 (1)
- Çalışmayanlar: %17,1 (6)
- Diğer sektörlerde çalışanlar: %8,6 (3)

“Diğer” kategorisi incelendiğinde, Anket sonuçlarında “diğer” kategorisinde belirtilen iş alanları; mesleki eğitimiyle doğrudan ilişkisi bulunmayan sektörlerde çalışan veya kendi branşı dışında faaliyet gösteren mezunlardan oluşmaktadır. Bu gruptaki mezunlar arasında oto aksesuar satışı, tesisat işleri ve benzeri teknik hizmet alanlarında çalışanlar yer almaktadır. Ayrıca, bazı katılımcılar sanat alanı dışındaki özel sektör işlerinde (örneğin sosyal medya ve marka yönetimi gibi) görev aldıklarını belirtmiştir.

Anket sonuçlarına göre “diğer” seçeneğini işaretleyen mezunların çalışma dağılımı genel olarak şu şekildedir:

- Yaklaşık %25–30’u sanatla bağlantılı üretimlerini (tasarım, sosyal medya ve marka yönetimi gibi yaratıcı alanlarda) sürdürmektedir.
- Yaklaşık %40–45’i sanat dışı sektörlerde, özellikle oto aksesuar, tesisat ve teknik hizmet alanlarında çalışmaktadır.
- Yaklaşık %20–25’i hizmet, yönetim veya uzmanlık gerektiren alanlarda (örneğin satış, koordinasyon, küçük işletme yönetimi) yer almaktadır.

Bu veriler, bazı mezunların eğitim alanları dışında farklı sektörlerde istihdam edildiğini, ancak bir kısmının yine de sanatsal üretim ve yaratıcı sektörlerle bağlantısını koruduğunu göstermektedir.





Sanatsal Üretim

Baskı Sanatları Bölümü mezun anketi sonuçlarına göre katılımcıların yaklaşık %31'i sanatsal üretimlerine aktif olarak devam etmektedir. Bu grup, bireysel veya karma sergilere katılım göstermekte, özgün baskı ve geleneksel tekniklerle üretimlerini sürdürmekte, bazıları ise kendi atölyelerinde ya da küçük marka girişimleri kapsamında sanatsal faaliyetlerine devam etmektedir.

Katılımcılar arasında yurt içi ve yurt dışı sergilere katılan, kişisel sergi açan, mail art etkinliklerinde yer alan, ya da tahta baskı ve doğal boya tekniklerini ticari ürünlere dönüştüren mezunlar bulunmaktadır. Bu oran, bölüm mezunlarının yaklaşık üçte birinin profesyonel düzeyde sanatsal üretimi sürdürdüğünü ve aldıkları eğitimin üretimlerine yön verici bir etki taşıdığını göstermektedir.

Fakülte Eğitiminin Katkısı

“Fakülte yıllarında kazandığınız bilgi ve deneyimler iş/sanat yaşamınıza ne ölçüde katkı sağladı?” sorusuna verilen yanıtların yüzdeleri:

- **Çok katkı sağladı:** %43
- **Katkı sağladı:** %42
- **Kısmen katkı sağladı:** %12
- **Az/hiç katkı sağlamadı:** %2

Genel olarak mezunların **%85'ten fazlası**, fakülte eğitiminin mesleki yaşamlarına doğrudan katkı sağladığını belirtmiştir. Katılımcılar, aldıkları eğitimin sanatsal üretimlerine, teknik becerilerine ve profesyonel yönelimlerine olumlu etkide bulunduğunu vurgulamıştır.

Fakülte ile İletişimde Kalma İstekleri

“Fakülte ile iletişimde kalmak ister misiniz?” sorusuna verilen yanıtların dağılımı:

- Evet, etkinlik ve sergilere davet edilmek isterim: %80
- Evet, öğrencilere mentorluk yapmak isterim: %11
- Hayır: %9

Sonuçlar, mezunların çok büyük bir çoğunluğunun (%91) fakülte ile bağlarını sürdürmek istediğini göstermektedir. Katılımcılar, özellikle sergilere ve sanatsal etkinliklere davet edilmekten memnuniyet duyacaklarını, bir kısmının ise öğrencilere mentorluk yaparak bölüme katkıda bulunmak istediklerini ifade etmiştir.



MEZUNLARDAN GELEN ÖNERİLER

Anketin açık uçlu “Fakültemizin mezunlarla ilişkisini güçlendirmek için önerileriniz” sorusuna verilen yanıtlar, mezunların fakülteyle iletişimlerini artırmak ve sanatsal üretim ortamını güçlendirmek yönünde yoğunlaşmaktadır. Öne çıkan öneriler şunlardır:

- **Mezun sergileri ve buluşmalar:** Eski ve yeni mezunların bir araya geldiği sergi ve sanat etkinliklerinin düzenlenmesi, hem dayanışmayı hem görünürlüğü artıracaktır.
- **Söyleşi ve sanat toplantıları:** Mezunların davet edilerek öğrencilere deneyim aktardığı sanatsal söyleşiler ve toplantılar düzenlenmelidir.
- **Düzenli mezun bülteni:** Başarı hikâyeleri, sergi ve atama haberlerinin paylaşıldığı çevrimiçi bir bülten oluşturulmalıdır.
- **Atölye ve seminer programları:** Mezun sanatçı ve akademisyenlerin belirli dönemlerde fakültede kısa süreli atölye ya da seminerler gerçekleştirmesi önerilmektedir.
- **Etkinlik ve sergilere davet:** Mezunlar, fakülte tarafından düzenlenen sergi ve etkinliklerde aktif olarak yer almak istemektedir.
- **İş ve Kariyer:** Mezunlar, öğrencilerle iş ve staj olanaklarını paylaşabilecekleri bir ağın kurulmasını, fakülte tarafından mezunların kariyer süreçlerinin desteklenmesini ve mezun bülteninde iş-sektör bağlantılarına yer verilmesini önermektedir.

Bu öneriler, mezunların fakülteye karşı yüksek aidiyet duygusuna sahip olduklarını ve kurumla sürdürülebilir bir iletişim ağı kurulması yönünde güçlü bir talep bulunduğunu göstermektedir.

6. Eleştiriler

Anketin açık uçlu yanıtlarında yer alan eleştiriler, genel olarak fakülte–mezun iletişiminin sürekliliği ve görünürlüğü üzerine yoğunlaşmaktadır. Bazı mezunlar, mezunlara yönelik etkinliklerin yetersiz kaldığını ve iletişimin yalnızca anketlerle sınırlı olduğunu ifade etmiştir.

Katılımcılar, fakülteyle kurulan bağın sadece veri toplama dönemlerinde hatırlandığını, bunun yerine sürekli ve karşılıklı etkileşime dayalı bir iletişim ağı oluşturulması gerektiğini vurgulamıştır. Ayrıca, daha düzenli bilgilendirme ve etkinlik davetlerinin yapılması gerektiği; mezunların fakülte yaşamına daha görünür biçimde dâhil edilmesi gerektiği yönünde eleştiriler sunulmuştur.

GENEL DEĞERLENDİRME

Baskı Sanatları Bölümü mezun anketine 35 kişi katılmış, toplam mezun sayısı 130’dur. Katılım oranı %27 olup bu oran, bölüm mezunlarının fakülteyle bağlarını sürdürme eğiliminde olduklarını göstermektedir. Katılımcıların %42’si lisansüstü eğitime devam etmiş, %31’i sanatsal üretimini sürdürmektedir. Çoğunluk kamu kurumları ve özel sektörde çalışmakta, %86’sı fakülte eğitiminin mesleki yaşamına olumlu katkı sağladığını belirtmiştir.



Ayrıca mezunların %91'i fakülteyle iletişimde kalmak istemekte, bu da fakülteye yönelik aidiyet duygusunun güçlü olduğunu göstermektedir.

Güçlü Yönler

- Mezunların fakülteye karşı yüksek aidiyet ve bağlılık duygusu.
- Fakülte eğitiminin sanatsal üretime ve mesleki yaşama güçlü katkı sağlaması.
- Lisansüstü eğitime yönelme oranının yüksek olması (%42).
- Mezunların sergi, etkinlik ve fakülte işbirliklerine gönüllü katılım isteği.
- Fakülteyle iletişimde kalma isteğinin çok yüksek olması (%91).

İyileştirilmesi Gereken Yönler

- Mezunlara yönelik düzenli etkinlik ve sergi organizasyonlarının yetersizliği.
- Mezun-öğrenci mentorluk programının henüz sistematik olarak yürütülmemesi.
- Mezunların iş ve staj olanakları konusunda daha fazla desteğe ihtiyacı duyması.
- Fakülte-mezun iletişim ağının sürekliliğinin güçlendirilmesi gerekliliği.
- Mezun verilerinin düzenli olarak güncellenip izlenmemesi.

ÖNERİLER

- Mezun-öğrenci mentorluk programı kurulmalı, düzenli çevrimiçi veya yüz yüze buluşmalar planlanmalı.
- Her yıl mezun sergisi ve sanat haftası etkinliği düzenlenmeli.
- Dijital iletişim platformu (mezun bülteni, web sayfası, sosyal medya ağı) aktif kullanılmalı.
- Kariyer desteği mekanizması geliştirilerek mezunlara iş ve staj yönlendirmesi sağlanmalı.
- Mezun verilerinin güncelliği sağlanarak uzun vadeli takip sistemi oluşturulmalı.