



Balıkesir
Üniversitesi



2025-2026

**GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ
RESİM BÖLÜMÜ**



**MEZUN ANKETİ
DEĞERLENDİRME
RAPORU**



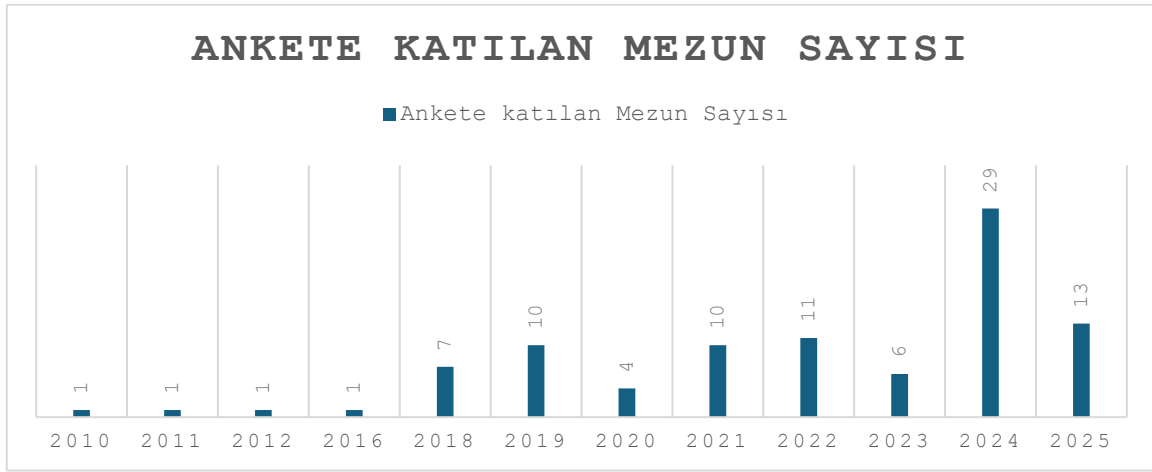
Güzel Sanatlar Fakültesi
gsf@balikesir.edu.tr



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ RESİM BÖLÜMÜ MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

GİRİŞ

Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü tarafından gerçekleştirilen mezun anketine toplam **95 kişi** katılmıştır. Fakülte mezun sayısı **283** olup, ulaşılan oran yaklaşık **%33,6**'dır. Bu oran, fakültenin mezunlarıyla iletişim kurma ve geri bildirim toplama konusundaki çabalarının anlamlı bir karşılık bulduğunu göstermektedir. Anket verileri, hem mezunların mevcut mesleki durumlarını hem de fakülte ile ilişkilerini ortaya koyarak geleceğe dönük planlamalar açısından önemli bulgular sunmaktadır.



BULGULAR

Lisansüstü Eğitim

Katılımcıların yaklaşık **%29,5'i** lisansüstü eğitimini tamamlamış ya da sürdürmektedir. Bu oran, fakülte mezunlarının akademik gelişim ve uzmanlaşma sürecine önemli ölçüde devam ettiklerini, bölümün eğitim kalitesinin akademik motivasyonu artırıcı bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir.

Çalışma Alanları

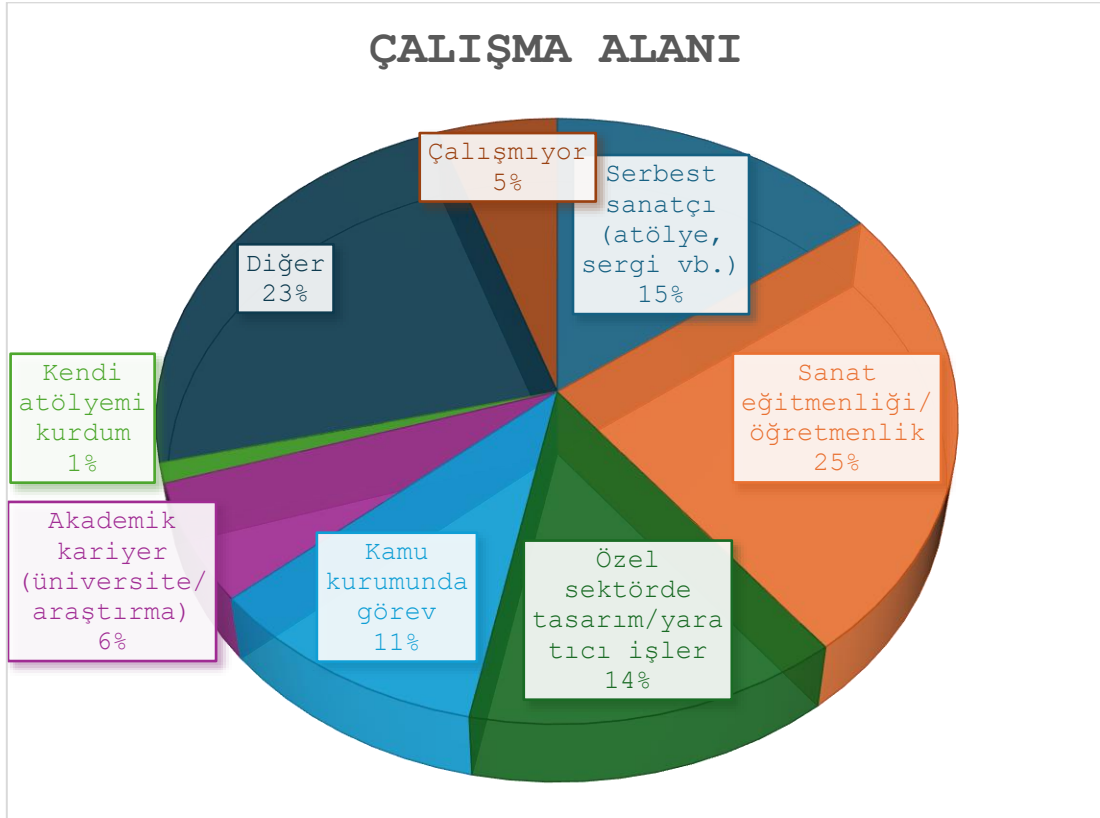
“Hangi alanda çalışıyorsunuz?” sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde:

- Sanat eğitmenliği/öğretmenlik: %25
- Serbest sanatçılık (atölye, sergi vb.): %15
- Özel sektörde tasarım/yaratıcı işler: %14

- Kamu kurumları: %11
- Akademik kariyer: %6
- Kendi atölyesini kuranlar: %1
- Çalışmayanlar: %5
- Diğer sektörlerde çalışanlar: %23

“Diğer” kategorisi incelendiğinde, mezunların bir kısmının sanatla ilişkili alanlarda (dövme sanatı, video prodüksiyon, fotoğraf, sendika başkanlığı vb.) çalışmaya devam ettiği; önemli bir kısmının ise alan dışı sektörlerde (market, ticaret, beden işçiliği, kurye vb.) istihdam edildiği görülmektedir. Genel dağılım:

- %25-30’u sanatla bağlantılı üretimlerini sürdürmektedir.
- %40-45’i sanat dışı sektörlerde çalışmaktadır.
- %20-25’i hizmet, yönetim ve uzmanlık alanlarında yer almaktadır.



Sanatsal Üretim

Katılımcıların **27’si (%28,4)** aktif olarak sanat üretimlerine devam etmektedir. Bu oran, fakülte mezunlarının yaklaşık üçte birinin profesyonel sanatsal üretimi sürdürdüğünü ortaya koymaktadır.



Fakülte Eğitiminin Katkısı

“Fakülte yıllarında kazandığınız bilgi ve deneyimler iş/sanat yaşamınıza ne ölçüde katkı sağladı?” sorusuna verilen yanıtlar oldukça olumludur:

- Çok katkı sağladı: %43,2
- Katkı sağladı: %42,1
- Kısmen katkı sağladı: %12,6
- Az/hiç katkı sağlamadı: %2,2

Toplamda mezunların **%85,3’ü**, fakülte eğitiminin mesleki yaşamlarına doğrudan katkı sağladığını belirtmiştir.

Fakülte ile İletişimde Kalma İstekleri

“Fakülte ile iletişimde kalmak ister misiniz?” sorusuna verilen yanıtlar şu şekildedir:

- Evet, etkinlik ve sergilere davet edilmek isterim: %85,3
- Evet, öğrencilere mentorluk yapmak isterim: %10,5
- Hayır: %4,2

Mezunların büyük çoğunluğu fakülte ile bağlarını sürdürmek istemektedir.

MEZUNLARDAN GELEN ÖNERİLER

1. Sergi ve Sanatsal Etkinlikler

Mezunlar, mezun sergileri, karma sergiler, tematik sanat haftaları, açık hava projeleri ve atölye buluşmalarının düzenlenmesini talep etmektedir. Bu etkinliklerin, hem üretimlerin görünür olması hem de fakülte–mezun bağıını güçlendirmesi açısından önemli olduğu vurgulanmıştır.

2. Mezun–Öğrenci İş Birliği ve Mentorluk

Mezunlar, öğrencilere deneyim aktarmak, mentorluk yapmak ve ortak projelerde yer almak istemektedir. Bu durum, fakülte ile mezunlar arasında sürdürülebilir bir bilgi ve deneyim paylaşım ağı kurulması gerektiğini göstermektedir.



3. Buluşmalar ve Sosyal İlişkiler

Mezun buluşmaları, yıllık toplantılar, çevrimiçi seminerler ve sosyal etkinlikler ile iletişimin canlı tutulması önerilmektedir.

4. İş ve Kariyer Desteği

Mezunların önemli bir kısmı, iş bulma süreçlerinde fakültenin daha aktif destek vermesi gerektiğini ifade etmiştir. Sanatı toplumsal yaşama taşıyabilecek alanlarda yönlendirme ve sektör bağlantıları talep edilmektedir.

5. İletişim ve Bilgi Paylaşımı

Mezunlar, güncel sanat bilgisinin paylaşılacağı dijital platformlar, bültenler ve sosyal medya grupları aracılığıyla fakülte ile sürekli iletişimde kalmayı istemektedir.

6. Eleştiriler

Bazı mezunlar, bugüne kadar mezunlara yönelik somut etkinliklerin yetersiz kaldığını ve yalnızca anketlerle iletişim kurulduğunu ifade etmiştir. Daha kapsayıcı ve görünürlük sağlayan uygulamalar beklentisi öne çıkmıştır.

GENEL DEĞERLENDİRME

Anket bulguları, fakültenin mezunlarıyla güçlü bir bağa sahip olduğunu, ancak bu bağın düzenli etkinlikler, işbirliği projeleri ve iletişim ağlarıyla daha da güçlendirilebileceğini göstermektedir. Mezunlar, yalnızca davet edilmek değil, aktif üretim ve katkı süreçlerine dâhil edilmek istemektedir.

Güçlü Yönler

- Mezunların öğrencilerle deneyim paylaşmaya ve mentorluk yapmaya istekli olması.
- Sanatsal üretim ve sergiler yoluyla fakülteyle bağ kurma motivasyonunun yüksekliği.
- Fakülteye yönelik aidiyet ve sahiplenme duygusunun güçlü olması.
- Olumlu, yapıcı ve çözüm odaklı önerilerin çoğunlukta bulunması.

İyileştirilmesi Gereken Yönler

- Düzenli mezun etkinliklerinin eksikliği.

- Mezun–fakülte arasında sürekli iletişim ağının bulunmaması.
- İş ve kariyer desteği ihtiyacının karşılanmaması.
- Mezunların bazı dönemlerde yalnızca geri bildirim için hatırlandığı algısının oluşması.

ÖNERİLER

- **Mezun–öğrenci iş birliği programı** kurulmalı; mentorluk, deneyim aktarımı ve ortak projeler düzenlenmeli.
- **Düzenli mezun sergileri ve etkinlikler** organize edilmeli; yılda en az bir kez karma sergi veya sanat haftası yapılmalı.
- **Dijital iletişim platformu** (web sayfası, sosyal medya grubu, bülten) oluşturularak bilgi ve duyurular sistematik hale getirilmeli.
- **İş ve kariyer desteği** sağlanmalı; sektörle bağlantılar kurularak mezunlara iş olanakları yaratılmalı.
- **Çevrimiçi buluşmalar** düzenlenmeli; farklı şehirlerdeki mezunların katılımı sağlanmalı.
- **Sosyal etkinlikler** ve yıl dönümü buluşmaları ile aidiyet duygusu pekiştirilmeli.