



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

YENİ ÖĞRENCİ ANKETİ

SONUÇLARI

2025-2026

KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ



kalite.balikesir.edu.tr



kalite@balikesir.edu.tr



2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Balıkesir Üniversitesi Yeni Öğrenci Anketi Raporu

Balıkesir Üniversitesine yeni başlayan öğrencilerin deneyimlerini, beklentilerini ve karşılaştıkları ihtiyaçları belirlemeye yönelik hazırlanan anket, 16 maddeden oluşmaktadır.

Yeni başlayan öğrenci anketine toplamda 1499 öğrenci katılmıştır. Anketi yanıtlayan öğrencilerin cinsiyet, öğrenim gördükleri akademik birim ve mezun olunan lise eğitimine göre dağılımları Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1. Anketi yanıtlayan öğrencilere ilişkin bazı frekans ve yüzdeler

	Kategori	n	%
Cinsiyet	Kadın	943	62,9
	Erkek	551	36,8
Akademik Birim	Fen Edebiyat Fakültesi	246	16,4
	Tıp Fakültesi	8	0,5
	Veterinerlik Fakültesi	54	3,6
	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	200	13,3
	İlahiyat Fakültesi	39	2,6
	Necati Eğitim Fakültesi	60	4,0
	Mühendislik Fakültesi	38	2,5
	Turizm Fakültesi	53	3,5
	Mimarlık Fakültesi	10	0,7
	Hukuk Fakültesi	2	0,1
	Burhaniye Uygulamalı Bilimler Fakültesi	79	5,3
	Sağlık Bilimleri Fakültesi	161	10,7
	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	10	0,7
	Sosyal Bilimler Enstitüsü	1	0,1
	Havran Meslek Yüksekokulu	3	0,2
	Edremit Meslek Yüksekokulu	3	0,2
	Altınoluk Meslek Yüksekokulu	15	1,0
	Ayvalık Meslek Yüksekokulu	79	5,3
	Burhaniye Meslek Yüksekokulu	2	0,1
	İvrindi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	126	8,4
	Balıkesir Meslek Yüksekokulu	156	10,4
	Dursunbey Meslek Yüksekokulu	29	1,9
	Bigadiç Meslek Yüksekokulu	17	1,1
	Kepsut Meslek Yüksekokulu	56	3,7
	Savaştepe Meslek Yüksekokulu	17	1,1
	Sındırgı Meslek Yüksekokulu	1	0,1
Mezun Olunan Lise	Anadolu Lisesi	924	61,6
	Fen Lisesi	43	2,9
	Meslek Lisesi	151	10,1
	İmam Hatip Lisesi	117	7,8
	Özel Lise	88	5,9
	Teknik Lise	15	1,0
	Diğer	160	10,7

Tablo 1'e göre, ankete katılan yeni öğrencilerin %62,9 kadın olup %16,4'ü ise Fen Edebiyat Fakültesinde öğrenim görmektedir. Öğrencilerin %61,6'sı Anadolu Lisesi'nden mezun olduğunu ifade etmiştir.

Tablo 2'de Akademik Birimlere göre öğrencilerin tercih sıralaması dağılımları verilmiştir.

Tablo 2. Akademik Birimlere göre öğrencilerin tercih sıralaması dağılımları

Akademik Birimler	1-5. tercih	6-10. tercih	10-19. tercih	20 ve üstü tercih
Fen Edebiyat Fakültesi	86(35,0)	67(27,2)	53(21,5)	40(16,3)
Tıp Fakültesi	3(37,5)	4(50,0)	1(12,5)	0(0,0)
Veterinerlik Fakültesi	35(64,8)	16(29,6)	3(5,6)	0(0,0)
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	100(50,0)	46(23,0)	38(19,0)	16(8,0)
İlahiyat Fakültesi	30(76,9)	4(10,3)	4(10,3)	1(2,6)
Necati Eğitim Fakültesi	28(46,7)	19(31,7)	10(16,7)	3(5,0)
Mühendislik Fakültesi	12(31,6)	10(26,3)	14(36,8)	2(5,3)
Turizm Fakültesi	29(54,7)	13(24,5)	7(13,2)	4(7,5)
Mimarlık Fakültesi	4(40,0)	4(40,0)	2(20,0)	0(0,0)
Hukuk Fakültesi	2(100,0)	0(0,0)	0(0,0)	0(0,0)
Burhaniye Uygulamalı Bilimler Fakültesi	27(34,2)	21(26,6)	26(32,6)	5(6,3)
Sağlık Bilimleri Fakültesi	64(39,8)	32(19,9)	47(29,2)	18(11,2)
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	3(30,0)	2(20,0)	2(20,0)	3(30,0)
Sosyal Bilimler Enstitüsü	1(100,0)	0(0,0)	0(0,0)	0(0,0)
Havran Meslek Yüksekokulu	1(33,3)	1(33,3)	1(33,3)	0(0,0)
Edremit Meslek Yüksekokulu	3(100,0)	0(0,0)	0(0,0)	0(0,0)
Altınoluk Meslek Yüksekokulu	12(80,0)	2(13,3)	1(6,7)	0(0,0)
Ayvalık Meslek Yüksekokulu	34(43,0)	19(24,1)	19(24,1)	7(8,9)
Burhaniye Meslek Yüksekokulu	0(0,0)	2(100,0)	0(0,0)	0(0,0)

İvrindi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	55(43,7)	29(23,0)	29(23,0)	13(10,3)
Balıkesir Meslek Yüksekokulu	91(58,3)	30(19,2)	32(20,5)	3(1,9)
Dursunbey Meslek Yüksekokulu	15(51,7)	3(10,3)	11(37,9)	0(0,0)
Bigadiç Meslek Yüksekokulu	10(58,8)	4(23,5)	2(11,8)	1(5,9)
Kepsut Meslek Yüksekokulu	21(37,5)	15(26,8)	15(26,8)	5(8,9)
Savaştepe Meslek Yüksekokulu	7(41,2)	6(35,3)	3(17,6)	1(5,9)
Sındırgı Meslek Yüksekokulu	0(0,0)	0(0,0)	0(0,0)	1(100,0)

Tablo 3. Öğrencilerin Balıkesir Üniversitesi'ni tercih nedenlerinin frekans ve yüzdeleri

Tercih nedeni	N(%)
Ailemin yaşadığı yere yakın olması	696(46,4)
En çok istediğim üniversite olması	162(10,8)
BAUN mezunlarının iyi iş olanaklarına sahip olması	337(22,5)
Açıkta kalmamak için	181(12,1)
Akademik yükselme için	5(0,3)
Balıkesiri sevdiğim için	49(3,3)
Ailem istediği için	7(0,5)
Diğer	51(3,4)

Tablo 3'te öğrencilerin BAUN tercih nedenleri yer almaktadır. Öğrencilerin %46,4'ünün "Ailemin yaşadığı yere yakın" ifadesinde bulunduğu belirlenmiştir.

Tablo 4'te öğrencilerin Balıkesir Üniversitesi'ni tanımasına ilişkin frekans ve yüzdeleri verilmiştir. Öğrencilerin %47,1'inin Balıkesir Üniversitesi'ni biraz tanıdıkları belirlenmiştir.

Tablo 4. Öğrencilerin Balıkesir Üniversitesini tanımasına ilişkin bazı frekans ve yüzdelere

Tanım durumu	N(%)
Hiç Tanımıyorum	240 (16,0)
Biraz Tanıyorum	706 (47,1)
Tanıyorum	354 (23,6)
İyi Tanıyorum	154 (10,3)
Çok İyi Tanıyorum	45 (3,0)

Tablo 5. Öğrencilerin üniversiteye ilişkin memnuniyet düzeyleri

	1-Hiç Memnun değilim	2	3	4	5-Çok Memnunum	Ortalama±SS
İlk izlenime göre kampüs ortamı (ulaşım, güvenlik, temizlik)	102(6,8)	179(11,9)	496(33,1)	435(29,0)	286(19,1)	3,41±1,12
Kütüphane,yemekhane ve diğer sosyal alanlar	121(8,1)	227(15,1)	475(31,7)	375(25,0)	300(20,0)	3,33±1,12
Barınma (yurt, konaklama)	392(26,2)	209(13,9)	390(26,0)	224(14,9)	283(18,9)	2,86±1,44
Oryantasyon (tanıtım) faaliyetleri	103(6,9)	140(9,3)	327(21,8)	372(24,8)	556(37,1)	3,75±1,23
Kayıt süreci (iletişim, yönlendirme, dijital olanaklar)	101(6,7)	165(11,0)	317(21,1)	374(24,9)	541(36,1)	3,72±1,24

Tablo 5’te öğrencilerin üniversiteye ilişkin memnuniyet düzeyleri verilmiştir. Öğrencilerin en memnun oldukları alan 3,75±1,23 ortalama ile “Oryantasyon (tanıtım) faaliyetleri” olmuştur.

Tablo 6. Öğrencilerin üniversite eğitiminden beklentileri

Beklenti	N(%)
Meslek sahibi olmak	1272(84,9)
Çevre edinmek	52(3,5)
Bilime katkı sağlamak	136(9,1)
Öğrenmek	14(0,9)
Kendimi geliştirmek	20(1,3)

Tablo 6’da öğrencilerin üniversite eğitiminden beklentileri verilmiştir. Öğrencilerin %84,9’u meslek sahibi olmak istediklerini belirtmişlerdir.

Tablo 7. Öğrencilerin mezuniyet sonrası kariyer hedefleri

Kariyer Hedefleri	N(%)
Özel sektörde çalışmak	242(16,1)
Devlet kurumunda çalışmak	487(32,5)
Kendi işimi kurmak	306(20,4)
Akademik kariyer (Yüksek lisans, Doktora) yapmak	242(16,1)
Yurt dışında çalışmak	194(12,9)
DGS sınavına girmek	7(0,5)
Kararsızım	20(1,3)

Tablo 7’de öğrencilerin mezuniyet sonrası kariyer hedefleri verilmiştir. Öğrencilerin %32,5’i devlet kurumunda çalışmak istediğini ifade etmiştir.

Genel Değerlendirme

2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Balıkesir Üniversitesi’ne yeni başlayan 1499 öğrencinin katıldığı anket sonuçlarına göre, öğrencilerin büyük çoğunluğunun üniversiteyi “ailelerinin yaşadığı yere yakın olması” nedeniyle tercih ettiği görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğu Anadolu Lisesi mezunu olup, üniversiteye ilişkin genel tanınırlık düzeyinin “biraz tanıyorum” seviyesinde olduğu tespit edilmiştir.

Memnuniyet düzeyleri incelendiğinde, öğrencilerin en memnun oldukları alanın oryantasyon faaliyetleri olduğu, bunu kayıt süreci memnuniyetinin izlediği belirlenmiştir. Kampüs ortamı ve sosyal alanlara ilişkin memnuniyet ortalama düzeyde iken, barınma konusundaki memnuniyetin düşük olması dikkat çekmektedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu üniversite eğitiminden meslek sahibi olmayı beklemekte; mezuniyet sonrası hedeflerinde ise devlet kurumlarında çalışma ve kendi işini kurma ön plana çıkmaktadır.

Güçlü Yönler

- Oryantasyon ve tanıtım faaliyetlerinin yüksek memnuniyet düzeyi ($3,75 \pm 1,23$).
- Kayıt sürecinde etkili iletişim, yönlendirme ve dijital olanakların sağlanması ($3,72 \pm 1,24$).
- Üniversiteyi tercih eden öğrencilerin önemli bir kısmının (%35-65 aralığında) ilk 5 tercihi içinde Balıkesir Üniversitesi'ni seçmiş olması.
- Akademik birim çeşitliliğinin fazla olması ve farklı lise türlerinden gelen öğrencileri kapsamaması.
- Öğrencilerin büyük bölümünün (%84,9) üniversite eğitiminden net bir beklentiye, yani meslek edinmeye, sahip olması.

Geliştirilmeye Açık Alanlar

- Barınma (yurt ve konaklama) olanaklarına ilişkin memnuniyetin düşük olması ($2,86 \pm 1,44$).
- Üniversite tanınırlığının sınırlı olması (öğrencilerin %63'ü “hiç tanımıyorum” veya “biraz tanıyorum” demiştir).
- Kampüs ortamı ve sosyal alanlar (kütüphane, yemekhane vb.) için memnuniyetin ortalamanın altında seyretmesi.
- Öğrencilerin yalnızca %10,8'inin üniversiteyi “en çok istediğim” olarak tercih etmesi, kurumsal çekiciliğin artırılması gerektiğini göstermektedir.

İyileştirme Çalışmaları

- Barınma kapasitesi ve kalitesi artırılarak öğrencilerin yurt ve konaklama memnuniyetinin yükseltilmesi.
- Üniversitenin tanıtım faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi; lise düzeyinde tanıtım günleri, dijital içerikler ve sosyal medya kampanyalarıyla bilinirliğin artırılması.
- Sosyal ve kültürel alanların (spor alanları, çalışma salonları, öğrenci kulüpleri) iyileştirilmesiyle kampüs yaşam kalitesinin yükseltilmesi.
- Üniversite markasının güçlendirilmesi için başarı hikâyeleri, mezun istihdam oranları ve araştırma çıktılarının öne çıkarılması.
- Oryantasyon programlarının devam ettirilmesi ve daha fazla birimle iş birliği içinde sürdürülmesi.
- Geri bildirim sistemlerinin (öğrenci memnuniyet anketleri, öneri formları) düzenli hale getirilmesiyle sürekli iyileştirme kültürünün oluşturulması.