



T.C.
BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜ
Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı



Sayı :
Konu : Dış Paydaş(Pazarlama ve
Reklamcılık Bölümü)

22.08.2024

BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜNE

Bölümümüz dış paydaş toplantı kararları ve Bölüm Kurul Kararı ektedir.
Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can TOKMAK
Bölüm Başkanı V.

Ek:

- 1- Bölüm Kurul Kararı
- 2- Toplantı Kararları

T.C.
BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BÖLÜM KURULU KARARI

KARAR TARİHİ: 20/08/2024

KARAR NO: 2024/13

Bölüm Kurulumuz aşağıdaki gündem konularını görüşmek üzere 20/08/2024 tarihinde saat 14.30'da Öğr.Gör. Mehmet Can TOKMAK Başkanlığı'nda toplanmıştır.

GÜNDEM:

- 1- 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı ders planlarının güncellenmesinin görüşülmesi
- 2- Dış paydaşlarla yapılan toplantılar neticesinde ders eklenmesi, seçmeli ve zorunlu bazı ders değişimlerinin yapılması.

KARAR:

- 1-2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı ders planlarının güncellenerek ekte sunulduğu şekliyle,
- 2-Dış paydaşlarla yapılan toplantılar neticesinde ders eklenmesine, seçmeli ve zorunlu bazı derslerin değişiminin yapılmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

Öğr. Gör. Nevin POLAT
Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanı

Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can TOKMAK
Bölüm Başkan Yardımcısı

T.C.
BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PAZARLAMA PROGRAMI

19.08.2024

DIŞ PAYDAŞ TOPLANTILARIYLA İLİŞKİLİ KARARLAR

2024-2025 eğitim yılı hazırlıkları çerçevesinde Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü olarak daha iyi bir eğitim ve öğretimin değerli öğrencilerimize sağlanabilmesi için dış paydaşlarla toplantılar gerçekleştirilmiştir. Yapılan üç adet dış paydaş toplantıları neticesinde ders planları hakkında çeşitli görüş alışverişleri yapılmış ve sektörel dinamikler hakkında konuşmalar gerçekleştirilmiştir.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü olarak güncel gelişmeler takip edilmekte, ders içerikleri buna uygun olarak düzenlenmekte ve değiştirilmektedir. Bu sene yapılan toplantılar sonucunda bölümümüze yeni dersler eklenmiş, bazı zorunlu dersler seçmeli derslere aktarılmış, bazı seçmeli dersler ise paydaşların önerileriyle zorunlu hale getirilmiştir. Ayrıca bölüme, sektöre, bilimsel gelişmelere ve gündelik gelişmelere uygun olarak birçok dersin, teori ve uygulama ders saatleri değiştirilmiştir.

Dış paydaş toplantıları sonucunda istenilen ve önerilen dersler bölüm kararı neticesinde şu şekilde eklenmiştir.

- PAZ1222 koduyla Medya Okuryazarlığı
- PAZ2221 koduyla Kitle İletişimi ve Tüketim

Ders planına yapılan öneriler neticesinde "Seçmeli Dersler" havuzunda bulunan aşağıdaki dersler zorunlu olarak değiştirilmiştir.

- PAZ2122 koduyla Dijital Pazarlama
- PAZ2123 koduyla Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri
- PAZ2224 koduyla Pazarlama Uygulamaları

Ayrıca aşağıdaki dersler ilk defa müfredata eklenmiştir.

- PAZ1123 koduyla İş Sağlığı ve Güvenliği
- KRY1201 koduyla Kariyer Planlama
- PAZ2133 koduyla Meslek Etiği
- PAZ2225 koduyla Girişimcilik

Toplantılar sonucunda değerli paydaşlarımızın önerileri göz önüne alınarak, gelecek dönemlerde de gerekli değişimlerin yapılması planlanmaktadır.

Öğr. Gör. Nevin POLAT

Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can TOKMAK

Bölüm Başkanı V.

Bölüm Başkan Yard.