

T.C. BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
BURHANİYE MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaş Adı	İç Paydaş	Dış Paydaş	Ana Ortak	Stratejik Ortak	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Üst Yönetim	✓		✓		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personel	✓		✓		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personel	✓		✓		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenciler	✓		✓		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci Aileleri		✓			Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et
Mezunlar		✓		✓	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et
Üniversiteler, TÜBİTAK, TÜBA, TUSEB		✓	✓	✓	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yerel Yönetimler		✓	✓	✓	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
SUAM / Afiliye Hastane		✓			Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kamu ve Özel Kuruluşları		✓	✓	✓	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et
Meslek Örgütleri		✓		✓	Düşük	Zayıf	İzle
Sivil Toplum Kuruluşları, Ar-Ge Kuruluşları		✓		✓	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Görsel ve Yazılı Basın		✓		✓	Düşük	Zayıf	İzle
Dünya Eğitim Vakfı		✓		✓	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kurulu ve Üniversiteler Arası Kurul		✓	✓	✓	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM)		✓	✓	✓	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kredi ve Yurtlar Kurumu		✓	✓	✓	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış