

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ TÜM ETKİNLİK VE FAALİYETLER

1- Dış Paydaş Toplantıları Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/dis-paydas-toplantilari-gerceklestirildi>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü olarak 2024-2025 eğitim yılında sektörün, çağın ve dijitalleşmenin şartlarına uygun olarak ders programlarının güncellenmesi işlemlerine devam edilmektedir. Bu kapsamda dış paydaşlarla toplantılar gerçekleştirilmiş ve sektörün ihtiyaçlarına ve dinamiklerine uygun olarak mevcut dersler, yeni dersler ve seçmeli dersler hakkında fikir alışverişinde bulunulmuştur.

09.07.2024 tarihinde Garanti Bankası Balıkesir Anafartalar Şube Müdürü ve mezun öğrencimiz Sayın Hasan İçöz, ve Hatemoğlu Mağazaları Balıkesir Şube Satış Uzmanı ve 2022 yılı mezunu bölüm birincisi Arda Berke Ergen ile 10.07.2024 tarihine Kredi Kayıt Bürosu Findeks İzmir Bölge İletişim Sorumlusu ve mezun öğrencimiz Sayın Seçil Uçarsoy ve Kredi Kayıt Bürosu İzmir Bölge Müdürü Sayın Serkan Oyan ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Toplantılar sonucunda değerli paydaşlarımızın önerileri göz önüne alınarak, gerekli değişimlerin yapılması hedeflenmektedir.

2- 2024-2025 Eğitim Yılı Ders Müfredatları Güncellendi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/20242025-egitim-yili-ders-mufredatlari-guncellendi>

2024-2025 eğitim yılı hazırlıkları çerçevesinde Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü olarak daha iyi bir eğitim ve öğretimin değerli öğrencilerimize sağlanabilmesi için dış paydaşlarla toplantılar gerçekleştirilmiştir. Bu sene yapılan toplantılar sonucunda bölümümüze yeni dersler eklenmiş, bazı zorunlu dersler seçmeli derslere aktarılmış, bazı seçmeli dersler ise paydaşların önerileriyle zorunlu hale getirilmiştir. Ayrıca bölüme, sektöre, bilimsel gelişmelere ve gündelik gelişmelere uygun olarak birçok dersin, teori ve uygulama ders saatleri değiştirilmiştir.

Dış paydaş toplantıları sonucunda istenilen ve önerilen dersler bölüm kararı neticesinde şu şekilde eklenmiştir.

- PAZ1222 koduyla Medya Okuryazarlığı
- PAZ2221 koduyla Kitle İletişimi ve Tüketim

Ders planına yapılan öneriler neticesinde “Seçmeli Dersler” havuzunda bulunan aşağıdaki dersler zorunlu olarak değiştirilmiştir.

- PAZ2122 koduyla Dijital Pazarlama
- PAZ2123 koduyla Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri
- PAZ2224 koduyla Pazarlama Uygulamaları

Ayrıca aşağıdaki dersler ilk defa müfredata eklenmiştir.

- PAZ1123 koduyla İş Sağlığı ve Güvenliği
- KRY1201 koduyla Kariyer Planlama
- PAZ2133 koduyla Meslek Etiği
- PAZ2225 koduyla Girişimcilik

Toplantılar sonucunda değerli paydaşlarımızın önerileri göz önüne alınarak, gelecek dönemlerde de gerekli değişimlerin yapılması planlanmaktadır.

3- Öğrencilerimize Oryantasyon Eğitimi Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/ogrencilerimize-oryantasyon-egitimi-gerceklestirildi>

2024-2025 yılında Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık bölümüne gelen değerli öğrencilerimize 19 Eylül 2024 tarihinde bilgilendirme toplantısı yapıldı.

Balıkesir Üniversitesi'nin tarihi ve yapısı, Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nun genel özellikleri, eğitim ve öğretim süreçleri, akademik takvim, ders planları, kayıt yenileme, derslere devam, sınavlar, başarı değerlendirmeleri, uzaktan derslerin yapısı, disiplin süreçleri, Balıkesir Üniversitesi Çağış Kampüsü'nün sosyal, kültürel, sağlık ve spor olanakları ve Pazarlama ve Reklamcılık bölümü hakkındaki genel bilgiler bu toplantıda öğrencilerimize aktarılmıştır. Ayrıca bağımlılık konusunda dikkat edilmesi gereken konular hakkında bir bilgilendirme yapılmıştır.

Bölüm Başkanı Nevin Polat ve Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can Tokmak öğrencilerden gelen soruları cevaplamasıyla birlikte toplantı sona ermiştir.

4- Pazarlama Bölümü Sınır Ötesi E-Ticaret Konferansına katıldı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/-pazarlama-bolumu-sinir-otesi-eticaret-konferansina-katildi>

Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programı Bölüm Başkanımız Öğr. Gör. Nevin POLAT ve 2. Sınıf öğrencilerimiz Balıkesir Ticaret Odası, Balıkesir Sanayi Odası ve WORLDEF E-Ticaret Vakfı işbirliğiyle 24 Ekim 2024 tarihinde 10.00-15.00 saatleri arasında AVLU Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen "Sınır Ötesi E-Ticaret Konferansı"na katılmıştır. BATO başkanı Rahmi KULA'nın e-ticaretin hızla artan önemine dikkat çektiği açılış konuşmasının ardından Trendyol, Amazon, Alibaba, İkas, T-Soft, Mobitek, Uzay Dijital gibi sektörde öncü firmaların yetkilileri, e-ticaret ve e-ihracatla ilgili bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaşmıştır. Sunum arasında ve sonunda da açılan stantları ziyaret ederek firma yetkililerinden e-ticaret ve e-ihracat konularındaki gelişmeler yanında sektördeki kariyer

olanakları konusunda da görüşlerini alan öğrencilerimiz tüm gün süren eğitimin ardından hep birlikte yemeğe giderek alınan eğitimle ilgili değerlendirmelerini burada sürdürmüş ve bölümde yapılacak etkinliklerle ilgili görüş alışverişinde bulunmuştur. Gün derslerle ilgili çalışmalar da yapılarak tamamlamıştır.

5- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Endüstriyel Sektörler Fuarına Katılım Gösterdi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-endustriyel-sektorler-fuarina-katilim-gosterdi->

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü olarak Balıkesir Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (KAGEM) ve Uluslararası Bilgi ve Teknoloji Topluluğu (IITC) tarafından 2-3 Aralık tarihlerinde düzenlenen, 58 firmanın katılımıyla gerçekleştirilen Endüstriyel Sektörler Fuarına katılım gösterdik. Birbirinden değerli konuşmacıları dinleyen öğrencilerimiz daha sonra fuaye alanında yer alan firma temsilcileri ve standlarını ziyaret ederek staj ve iş imkanı hakkında bilgi aldılar.

6- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Sosyal, Kültürel ve Spor Etkinliklere Katıldı.

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-sosyal-kulturel-ve-spor-etkinliklere-katildi>

Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programı Bölüm Başkanı V. Öğr. Gör. Nevin POLAT ve öğrencilerimiz 25 Kasım 2024 tarihinde Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ve Balıkesir Kent Konseyi ortaklığında Avlu Kongre ve Kültür Merkezinde düzenlenen ‘Kadın Çalıştayı’ kapsamında gerçekleştirilen tiyatro oyununu izledi.

“25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü’nün 25. Yılı”nda farkındalık oluşturmak için Sayın Şebnem İşgüzel’in yazdığı, Sayın Berfin Zenderiloğlu’nun yönettiği ve Sayın Nazan Kesal’ın oynadığı, İranlı şair Furuğ Ferruhzad’ın biyografik hikayesini anlatıldığı ‘Yaralarım Aşktandır’ isimli tiyatro oyununda kadının baskıya rağmen var olma mücadelesi değerli oyuncu Nazan Kesal’ın performansı ile sergilendi. Oyun sonunda değerli sanatçımız ile öğrencilerimiz sohbet etme imkanı buldu ve birlikte hatıra fotoğrafı çekildi.

26 Kasım 2024 tarihinde ise Pazarlama Programı birinci ve ikinci sınıf öğrencileri arasında hem birlik, beraberlik ve arkadaşlığı geliştirmek hem de sportif bir etkinlikleri teşvik etmek amacıyla bu sene ikincisi düzenlenen halı saha etkinliği gerçekleştirilmiştir. Halı saha etkinliğine Pazarlama Programı öğretim elemanı Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can Tokmak ve Çocuk Gelişimi Programı öğretim elemanı Öğr. Gör. Mert Sahil’in yanı sıra birinci ve ikinci sınıf öğrencileri katılım göstermiştir.

7- Yüksekokulumuz Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Akademisyeninin Kitabı Yayımlandı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/yuksekokulumuz-pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-akademisyeninin-kitabi-yayimlandi>

Yüksekokulumuz Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü akademisyenlerinden Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can Tokmak'ın "Dijital Diploması Politikaları" adlı kitabı Nobel Akademik Yayıncılık tarafından basılarak yayımlandı.

8- Pazarlama Buluşmaları 2024 Etkinlikleri Serisinin İkincisi Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-bulusmalari-2024-etkinlikleri-serisinin-ikincisi-gerceklestirildi>

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri ve sektör temsilcilerinin buluşturulmasının hedeflendiği Pazarlama Buluşmaları 2024 serisinin ikincisi 18 Kasım 2024 tarihinde Balıkesir MYO'da düzenlendi. Balıkesir'in ve Türkiye'nin en önemli işletmeleri arasında yer alan BEST Transformer Pazarlama ve İletişim Bölümü Müdürü Sayın Ahmet Kerem Köseoğlu'nun katılımcı olduğu etkinlikte sektörel gelişmeler, pazar dinamikleri, gelecekte olması beklenen gelişmeler ve iyi bir iş yeri çalışanında aranan özellikler hakkında konuşmalar yapıldı. Balıkesir MYO Pazarlama ve Reklamcılık öğrencilerinin sektör ve mesleki işleyiş hakkındaki sorularıyla bitirilen etkinlikte, ayrıca mevcut trendler hakkında görüşlere de yer verilmiştir.

9- Yüksekokulumuz Akreditasyon Komisyonu, İyileştirme Faaliyetlerini Görüşmek Üzere Toplandı –

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/haberler/yuksekokulumuz-akreditasyon-komisyonu-iyilestirme-faaliyetlerini-gorusmek-uzere-toplandi>

Yüksekokulumuz 2025-2026 Güz Yarıyılı Akreditasyon Sürekli İyileştirme Toplantısı, Yüksekokul Müdürümüz Doç. Dr. Fatmagül TOLUN başkanlığında, Müdür Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Fulya Güngör ve Bilgisayar Programcılığı, Otomotiv Teknolojisi, Pazarlama Programları öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda akreditasyon sürecinde yapılan çalışmalar değerlendirildi ve yapılacak yeni çalışmalar konusunda bilgilendirme yapıldı.

10- Erasmus Programı Bilgilendirme Toplantısı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/erasmus-programi-bilgilendirme-toplantisi>

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü birinci sınıf öğrencilerine “Erasmus+ Öğrenci Öğrenim Hareketliliği Başvurusu ve Erasmus+ Yabancı Dil Sınavı (Program Ülkeleri) (2024 Proje Dönemi)” hakkında bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.

Bölüm öğretim elemanlarından Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can Tokmak’ın gerçekleştirdiği toplantıda öğrencilere Erasmus programı tanıtılmıştır. Bu programdan yararlanabilmek için gerekli olan şartlar, dil sınavı ve başvuru süreci hakkındaki bilgilendirmelerin yanı sıra başvuruların yapılacağı ortam olan “Turnaportal”a kayıt süreçleri hakkında bilgiler verilmiştir. Toplantıda ayrıca anlaşmalı olan ülkeler ve hibelerden de bahsedilmiştir.

11- Aralık 2024 MEDEK Sürekli İyileştirme Toplantısı Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/aralik-2024-medek-surekli-iyilestirme-toplantisi-gerceklestirildi>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkan V. Öğr. Gör. Nevin POLAT ve bölüm öğretim elemanlarıyla 02.12.2024 tarihinde bölüm kurulu toplantısı gerçekleştirildi. MEDEK Sürekli İyileştirme Toplantıları çerçevesindeki bu toplantının gündem maddeleri şu şekilde olmuştur: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün Bologna Bilgi Paketinde yer alan “Program Yeterlilikleri” çağımızdaki gelişmelere, dijitalleşme süreçlerine ve ders programına yeni eklenen derslere uygun olarak tekrardan ele alınmış ve güncellemeler yapılmıştır. Bu çerçevede 10 adet olan program yeterlilikleri 13’e yükseltilmiştir. Bölümün misyon ve vizyonu da bu çerçevede ele alınarak güncellenmiştir.

Bölümdeki birinci ve ikinci sınıf öğrencilerimizden her bir sınıf için ayrı ayrı olmak ve bölüm danışma kuruluna eklemek üzere öğrenci temsilcisi seçimi yapılmasına karar verilmiştir.

Ayrıca yapılan toplantıda Pazarlama ve Reklamcılık bölümü “Kariyer Planlama Danışmanı” Öğr. Gör. Dr. Fulya Güngör seçilmiştir.

12- Pazarlama Programı’nda Bilgisayar-II Dersi Toplantısı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-programi%E2%80%99nda-bilgisayarII-dersi-toplantisi-202503052258>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü’nde “Sürekli İyileştirme Toplantısı” yapıldı. 21 Aralık 2024 tarihindeki toplantıya bölüm öğretim elemanları Öğr. Gör. Nevin Polat, Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can Tokmak, Çocuk Gelişimi Bölümü öğretim elemanı Öğr. Gör. Mert Sahil ve bölüm ikinci sınıf öğrencisi Abdülsamet Gündüz katıldı. Yapılan toplantı neticesinde bahar döneminde yürütülecek olan Bilgisayar-II dersinin müfredatı hakkında öğrencimizle görüş alışverişinde bulunuldu.

13- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Kasım Ayı Bölüm Kurulu Yapıldı.

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-kasim-ayi-bolum-kurulu-yapildi>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkan V. Öğr. Gör. Nevin POLAT ve bölüm öğretim elemanlarıyla 21.11.2024 tarihinde bölüm kurulu toplantısı yaptı. Toplantının gündem maddeleri şu şekilde oluşmuş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

Pazarlama Programı'nda 18 Kasım 2024 tarihinde BEST A.Ş. Pazarlama ve İletişim Bölümü Müdürü Ahmet Kerem Köseoğlu'nun katıldığı etkinlik hakkında öğrencilerin anket sonuçlarının değerlendirilmesi ile gelecekte yapılacak etkinliklerin planlanması üzerine görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Ayrıca ders içeriklerinin sürekli iyileştirme kapsamında değerlendirilmesi, eğitim öğretim programlarının geliştirilmesi ve güncel olguların takip edilebilmesi için sektörle ilişkili olarak Bölüm Danışma Kurulu'nun kurulmasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda Bölüm Danışma Kurulu Bölüm Başkan Vekili Öğr. Gör. Nevin POLAT, Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can Tokmak, Öğr. Gör. Dr. Fulya Güngör, Bandırma Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aybeniz Akdeniz Ar, Garanti Bankası Anafartalar Şube Müdürü ve aynı zamanda mezun öğrencimiz Hasan İçöz, Eker Süt Ürünleri A.Ş. Bursa Bölge Müdürü ve mezun öğrencimiz Selman Aydoğan, BEST A.Ş. Pazarlama ve İletişim Bölümü Müdürü Ahmet Kerem Köseoğlu, Hatemoğlu çalışanı ve mezunumuz Arda Berke Ergen, mezunumuz Arda Azman ve yapılacak seçim sonrası seçilen öğrenci temsilcisinden oluşacaktır.

14- Öğrenci Temsilcisi Seçimi Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/ogrenci-temsilcisi-secimi-gerceklestirildi>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü olarak iç paydaşlarımızın başında gelen öğrencilerimizin isteklerini, sorunlarını ve durumlarını takip edebilmek amacıyla her sınıftan seçim yoluyla temsilciler belirlenmiştir.

Yapılan seçimler neticesinde birinci sınıf öğrencilerimizden Sıla Yılmaz, ikinci sınıf birinci öğretim öğrencilerimizden Mustafa Sürücü ve ikinci sınıf ikinci öğretim öğrencilerimizden Gurbet Yaşar temsilci olarak seçilmiştir. Bölüm temsilcileri olarak ise birinci öğretimlerin ve ikinci öğretimlerin temsil edilebilmesi açısından Gurbet Yaşar ve Mustafa Sürücü başkanlar olarak seçilmiştir. Bölümle ilgili alınacak kararlarda ve gerekli durumlarda öğrenci temsilcilerinden görüşlerin alınması planlanmaktadır.

15- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Kadrosuna Yeni Katılım

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-ogretim-kadrosuna-yeni-katilim>

Balıkesir MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü'nün öğretim kadrosu Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR'ün katılımıyla güçlendi.

Sındırgı MYO Yönetim ve Organizasyon Bölümü Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı öğretim elemanı Fulya GÜNGÖR, Balıkesir MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümüne “13/b” kapsamında kurum içi görevlendirme ile atandı. Balıkesir Üniversitesi İşletme Bölümünden ‘doktor’ unvanı alan Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR, 2023-2024 eğitim öğretim yılı bahar ve 2024-2025 eğitim öğretim yılı güz dönemlerinde Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde ‘Pazarlama Araştırması, ‘Genel İşletme’ ve ‘Pazarlama İletişimi’ isimli dersleri yürütmüştür. Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR'ün bölüme katılımını ve 2. Sınıf öğrencilerimizden sevgili Enes Özgün'ün doğum gününü bu vesileyle bölüm olarak kutladık. Hocamıza hoş geldin der ve yeni görevinde başarılar dileriz.

16- Ocak Ayı Sürekli İyileştirme Toplantıları Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/ocak-ayi-surekli-iyilestirme-toplantilari-gerceklestirildi-202503052256>

Toplantıda, 2024 Program Öz Değerlendirme Raporu, 2024-2025 Öğretim Yılı Bahar Dönemi ders dağılımı ve ders programlarının planlanması ile 2024-2025 Öğretim Yılı Güz Dönemi anketleri ele alınmıştır.

Ayrıca, düzenlenen bir başka toplantıda OBS Bilgi Paketi ile ilgili değerlendirmeler yapılmış ve düzenleme ile iyileştirme konuları görüşülmüştür. Çevrimiçi olarak gerçekleştirilen bu toplantıda, OBS Bilgi Paketi'nde yer alan Pazarlama Programı TYYÇ – Program Yeterlilikleri İlişkisi ve Eğitim Türü (Amaçlar) ile Hedefler kısmı tekrar gözden geçirilmiş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

17- Şubat 2025 Sürekli İyileştirme Toplantıları Yapıldı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/subat-2025-surekli-iyilestirme-toplantilari-yapildi-202503052250>

Toplantıda, 2024-2025 Eğitim Yılı Bahar Yarıyılı etkinliklerinin planlanması konusu ele alınmıştır.

Ayrıca, çevrimiçi ortamda bölümde ders veren öğretim elemanlarıyla yapılan bir başka toplantıda MEDEK başvuru süreci ve 2023-2024 Eğitim Yılı Bahar Yarıyılı'nda (geçen yıl) yürütülen derslerdeki MEDEK ile ilişkili belgelerin düzenlenmesi konuları görüşülmüştür.

18- Pazarlama Buluşmaları 2025 Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-bulusmalari-2025-gerceklestirildi-202503122334>

Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından öğrenciler ile sektör temsilcilerini bir araya getirmek amacıyla düzenlenen Pazarlama Buluşmaları 2025 etkinliği gerçekleştirildi.

05 Mart 2025 tarihinde Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nun C201 numaralı salonunda yapılan etkinliğe, Bahçeşehir Üniversitesi ve Medipol Üniversitesi'nde dersler veren Öğr. Gör. Reha Tartıcı konuk oldu.

“Müşteri VeriNimettir” başlıklı seminerde, uzun yıllar pazarlama, medya ve iletişim alanlarında özel sektör deneyimine sahip olan Reha Tartıcı, pazarlamanın dönüşümü, dijitalleşme süreci ve gelecekteki olası yapısı hakkında görüşlerini öğrencilerle paylaştı. Tartıcı, dijitalleşen dünyada pazarlamanın mevcut durumu, yeni pazarlama yaklaşımları, dijital ekonomi, değişen müşteri profili ve verinin önemi gibi konular çerçevesinde değer kavramına odaklanan bir konuşma gerçekleştirdi.

19- FRANZ KAFKA – DÖNÜŞÜM

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/franz-kafka-donusum--202505131543>

Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri tarafından sahneye koyulan ve Öğr. Gör. Nevin Polat tarafından yönetilen FRANZ KAFKA - DÖNÜŞÜM Tiyatro oyunumuz kalabalık bir izleyici kitlesi tarafından büyük beğeni ile izlendi.

20- Pazarlama Programından Yapay Zeka Eğitime Katılım

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-programi%E2%80%9999ndan-yapay-zek%C3%A2-egitimlerine-katilim-202505161941>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak, 9 Nisan 2025 tarihinde SOBİAD tarafından düzenlenen ve İTÜ Rektörü Prof. Dr. Hasan Mandal'ın konuşmacı olduğu “Yapay Zekânın Etkisiyle Yeniden Düşünmek: Fırsatlar, Tehditler ve Gelecek” başlıklı webinara katılım sağladı. Webinarda, yapay zekâ teknolojisinin dönüşümü, gelecekteki muhtemel gelişmeler, küresel ölçekte öne çıkan riskler ve bu risklerle başa çıkmanın yolları ele alındı.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak ayrıca, 14 Nisan 2025 tarihinde Balıkesir Üniversitesi Atatürk Kültür Merkezi'nde Öğr. Gör. Serpil Günaydın tarafından verilen “Yükseköğretimde Yapay Zekâ Eğitimi” başlıklı programa katıldı. Akademisyenlere yönelik gerçekleştirilen bu

eğitimde, yapay zekânın teorik temelleri, etik kullanımı ve akademik araştırmalarda uygulama alanları üzerine bilgilendirmeler yapıldı.

21- Pazarlama Programı, “Sosyal Bilimler Programlarına Yönelik Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme” Eğitimine Katıldı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-programi-%E2%80%9Csosyal-bilimler-programlarına-yonelik-egitimde-olcme-ve-degerlendirme%E2%80%9D-egitimine-katildi-202505162028>

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Programı öğretim elemanları, Balıkesir Üniversitesi Kalite Komisyonu tarafından yürütülen "Eğiticilerin Eğitimi" programı kapsamında düzenlenen “Sosyal Bilimler Programlarına Yönelik Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme” başlıklı eğitime katıldı. Bu eğitim ile akademisyenlerin ölçme ve değerlendirme alanındaki yetkinliklerinin artırılması ve kurumsal kalite süreçlerine katkı sağlanması hedeflendi.

Eğitim programı kapsamında: 24 Nisan 2025 tarihinde Doç. Dr. Süleyman Demir tarafından verilen “Eğitimde Ölçmenin Temelleri” başlıklı eğitime Öğr. Gör. Dr. Fulya Güngör, 25 Nisan 2025 tarihinde Doç. Dr. Betül Alatlı tarafından verilen “Başarı Testleri” ve Doç. Dr. Selma Şenel tarafından verilen “Performansa Dayalı Teknikler” başlıklı eğitimlere ise Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak ve Öğr. Gör. Nevin Polat katılım sağladı.

22- Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak Ulusal Proje Kapsamında Eğitim Verdi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/dr-ogr-uyesi-mehmet-can-tokmak-ulusal-proje-kapsaminda-egitim-verdi-202505161949>

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak, Balıkesir Üniversitesi İİBF’den Doç. Dr. Orkun Bayram’la birlikte Balıkesir Üniversitesi adına koordinatörlüğünü üstlendiği “Küresel Ufuk Programı – Dış Ticaret Elçileri” projesi kapsamında eğitim verdi.

Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA) önderliğinde yürütülen ve Balıkesir Üniversitesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ile Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi iş birliğinde hayata geçirilen projede, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak “Kültürlerarası İletişim ve İş İlişkileri Yönetimi” başlıklı 8 saatlik bir ders modülünü 16–17 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleştirdi.

Eğitimde kültür ve kültürel çeşitlilik, kültürlerarası iletişim, normlar ve roller, önyargılar ve kalıp yargılar, kültürel farklılıklar, çatışma türleri ve yönetimi, iş yaşamında kültürel

etkileşimler ile küreselleşme ve medya bağlamında kültürlerarası iletişim konularına hem teorik hem de uygulamalı olarak yer verildi.

23- Görevde Yükselme Tebriği

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/gorevde-yukselme-tebrigi-202505161955>

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğretim elemanlarından Öğr. Gör. Dr. Mehmet Can Tokmak, Doktor Öğretim Üyesi kadrosuna atanmıştır. Kendisini tebrik eder, akademik yaşamında başarılarının devamını dileriz.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak’a, bu vesileyle 5 Şubat 2025 tarihinde düzenlenen 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Akademik Atama ve Yükselme Töreni kapsamında, Balıkesir Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu tarafından plaket takdim edilmiştir.

24- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü’nden Kariyer Günlerine Katılım

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu%E2%80%99nden-kariyer-gunlerine-katilim-202505161951>

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Balıkesir MYO tarafından düzenlenen “2. Kariyer Günleri” etkinliğine katıldı.

BAÜN Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi Malazgirt Konferans Salonu’nda gerçekleşen etkinlikte, MTA Bölge Müdürü Özgür Özgüç, OBİDEV Yönetim Kurulu Başkanı Fatma Tabanlı ve Savaşlar Soğutma Yönetim Kurulu Üyesi Ertuğrul Savaş konuşmacı olarak yer aldı.

Konuşmacılar, öğrencilerle kariyer planlaması, iş dünyasının dinamikleri ve sektör deneyimleri hakkında bilgi ve tecrübelerini paylaştı. Etkinlik, öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlayan verimli bir buluşma ortamı sundu.

25- Bölüm Hocamız İki Adet Uluslararası Sempozyuma Katıldı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/bolum-hocamiz-iki-adet-uluslararasi-sempozyuma-katildi-202505162003>

Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak, iki uluslararası sempozyumda akademik bildirilerini sunmuştur.

28-30 Nisan 2025 tarihlerinde, İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde çevrimiçi olarak düzenlenen III. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu'nda "Sağlık İletişimi" konulu araştırmasını sunmuştur.

14-16 Mayıs 2025 tarihlerinde ise, Üsküdar Üniversitesi ve Bakü Devlet Üniversitesi Jurnalistika Fakültesi iş birliğiyle Bakü'de düzenlenen 12. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu'nda "Dijital İletişim Ortamlarında Toplumsal Hareketler" başlıklı çalışmasını yine çevrimiçi olarak paylaşmıştır. Hocamızı tebrik eder, akademik başarılarının devamını dileriz.

26- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-danisma-kurulu-toplantisi-gerceklestirildi-202505162006>

Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Danışma Kurulu 17 Nisan 2025 tarihinde çevrimiçi ortamda bir araya gelmiştir. Bu toplantıya bölüm öğretim elemanları Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak, Öğr. Gör. Nevin Polat ve Öğr. Gör. Dr. Fulya Güngör'ün yanı sıra Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü kalite temsilcisi Sıla Yılmaz, Bandırma Üniversitesi İİBF Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aybeniz Akdeniz Ar, aynı zamanda eski mezunumuz Garanti Bankası Anafartalar Şube Müdürü Sayın Hasan İçöz, Kalekim (İstanbul) - Müşteri Operasyonları Müdürü Sayın Kaan ULUDAĞ ve Kalekim (Balıkesir) – Mali ve İdari İşler Kıdemli Uzmanı Sayın Murat BAYSURA katılım sağlamıştır.

Toplantıda güncel ders programı ve ders içerikleri üzerine değerlendirmeler yapılmış; çağın dijitalleşme gereksinimleri doğrultusunda yapay zekânın eğitim sistemine entegrasyonu amacıyla içeriklerin iyileştirilmesi yönünde görüş birliğine varılmıştır. Bunun dışında uluslararası pazarlama dinamikleri ve önemi, iletişim becerilerinin artan rolü ve dijital pazarlama üzerine karşılıklı fikir alışverişinde bulunulmuştur. Değerli görüş ve katkılarıyla bölümümüzü destekleyen tüm danışma kurulu üyelerimize içten teşekkürlerimizi sunarız.

27- Pazarlama Programı ÇAP Anlaşması Yaptı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-programi-cap-anlasmasi-yapti-202505162008>

Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama Programı ile Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı arasında Çift Anadal Programı (ÇAP) yapılmasına yönelik anlaşma sağlanmıştır. Bu kapsamda, iki programın öğrencileri 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Yarıyılı itibarıyla karşılıklı olarak "Balıkesir Üniversitesi Çift Anadal Usul ve Esasları" çerçevesinde gerekli yükümlülükleri ve şartları sağlamaları halinde çift anadal yapma hakkına sahip olacaktır. Bu iş birliğiyle öğrencilerimizin çok yönlü gelişimi ve akademik çeşitliliği desteklenmesi amaçlanmaktadır.

28- Pazarlama Programı, BAÜN Bölüm Başkanları Toplantısına Katıldı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-programi-baun-bolum-baskanlari-toplantisina-katildi-202505162011>

Balıkesir Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Yücel Oğurlu (@yucelogurlu) ve Rektör Yardımcılarının önderliğinde, 15 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen Bölüm Başkanları Akademik Vizyon Toplantısına, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü adına Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak katılım sağlamıştır.

Toplantıda; bilimsel ve akademik faaliyetler, eğitim-öğretim süreçlerinin değerlendirilmesi ve sürdürülebilir akademik başarı konuları ön plana çıkmıştır.

29- Pazarlama Programı MYO Müdür-Öğrenci Buluşmasına Katılım Sağladı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-programi-myo-mudurogrenci-bulusmasina-katilim-sagladi-202505162014>

9 Mayıs 2025 tarihinde Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nda "Müdür-Öğrenci Buluşmaları" etkinliği gerçekleştirildi. Buluşma, Balıkesir MYO Müdürü Doç. Dr. Fatmagül Tolun başkanlığında; Müdür Yardımcıları Öğr. Gör. Özgür Yılmaz, Öğr. Gör. Emine Mutaftçı, Pazarlama Programı öğretim elemanları Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak, Öğr. Gör. Dr. Fulya Güngör, Öğr. Gör. Nevin Polat ve çok sayıda öğrenci katılımıyla gerçekleştirildi.

Etkinlikte, yıl boyunca gerçekleştirilen faaliyetler, eğitim-öğretim kalitesini artırmaya yönelik düzenlemeler, akreditasyon süreci ve işletmede mesleki eğitim (3+1) modeli hakkında bilgilendirme yapıldı. Öğrencilerin görüş, öneri ve soruları dinlenerek kayıt altına alındı. Bu tür toplantıların belirli aralıklarla tekrar edilmesi yönünde karar alındı.

30- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Nisan Ayı Bölüm Kurulu Yapıldı.

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-nisan-ayi-bolum-kurulu-yapildi-202506101134>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Can TOKMAK ve bölüm öğretim elemanlarıyla 10.04.2025 tarihinde bölüm kurulu toplantısı yaptı. Toplantının gündem maddeleri şu şekilde oluşmuş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

1- Öğr. Gör. Nevin Polat tarafından yürütülen ve Öğr. Gör. Dr. Fulya Güngör'ün destek verdiği Franz Kafka'nın Dönüşüm eserinin tiyatroya uyarlanması, provaların yapılması ve öğrencilerin katılımıyla görev dağılımı konusunda gerekli desteğin sağlanmasına,

2- Pazarlama Programı ile Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı arasında, 2025-2026 eğitim-öğretim yılından itibaren geçerli olmak üzere; II. Dönem sonu 2 (iki) ve III. Dönem sonu 2 (iki) kontenjan olacak şekilde karşılıklı Çift Anadal Programı'nın (ÇAP)

gerçekleştirilmesine, bu kapsamda ders planlarına uygun şekilde karşılıklı ders uyumlaştırmalarının yapılmasına,

3- 17.04.2025 tarihinde saat 20:00’de Zoom platformu üzerinden Danışma Kurulu toplantısının gerçekleştirilmesine,

4- Balıkesir Üniversitesi Kalite Komisyonu tarafından yürütülen “Eğiticilerin Eğitimi” programı kapsamında düzenlenen, “Sosyal Bilimler Programlarına Yönelik Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme” başlıklı eğitime, ders programlarına uygun olarak katılım sağlanmasına karar verilmiştir.

31- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Mayıs Ayı Bölüm Kurulu Yapıldı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-mayis-ayi-bolum-kurulu-yapildi-202506030135>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Can TOKMAK ve bölüm öğretim elemanlarıyla 12.05.2025 tarihinde bölüm kurulu toplantısı yaptı. Toplantının gündem maddeleri şu şekilde oluşmuş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

1- MEDEK denetimi için hazırlanması gereken Özdeğerlendirme Raporu’nun bölümleri, bölüm öğretim elemanları arasında paylaştırılmış ve iş bölümü oluşturulmuştur.

2- Bütünleme sınav takvimi hazırlanmıştır.

3- Dönem sonunda uygulanacak anketlerin, ilgili dersleri yürüten öğretim elemanları tarafından gerçekleştirilmesine; bölümle ilişkili genel anketlerin uygulanması için ise iş bölümü belirlenmesine karar verilmiştir.

4- 2024-2025 Bahar dönemi boyunca yapılan etkinlik ve haberlere ilişkin içeriklerin, bölüm web sitesine ve Instagram sayfasına eklenmesine karar verilmiştir.

32- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Mayıs 2025 Sürekli İyileştirme Toplantısı Gerçekleştirildi

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-mayis-2025-surekli-iyilestirme-toplantisi-gerceklestirildi-202506101133>

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Can TOKMAK ve bölüm öğretim elemanlarıyla 21.05.2025 tarihinde Sürekli İyileştirme toplantısı yaptı. Toplantının gündem maddeleri şu şekilde oluşmuş ve aşağıdaki kararlar alınmıştır.

1- Balıkesir Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Danışma Kurulu, 17 Nisan 2025 tarihinde çevrim içi ortamda toplanmıştır. Toplantıya bölüm öğretim elemanları Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can Tokmak, Öğr. Gör. Nevin Polat ve Öğr. Gör. Dr. Fulya Güngör’ün yanı

sıra; Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü kalite temsilcisi Sıla Yılmaz, Bandırma Üniversitesi İİBF Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aybeniz Akdeniz Ar, aynı zamanda eski mezunlarımızdan Garanti Bankası Anafartalar Şube Müdürü Sayın Hasan İçöz, Kalekim (İstanbul) Müşteri Operasyonları Müdürü Sayın Kaan Uludağ ve Kalekim (Balıkesir) Mali ve İdari İşler Kıdemli Uzmanı Sayın Murat Baysura katılım sağlamıştır.

Toplantıda güncel ders programı ve ders içerikleri üzerine değerlendirmelerde bulunulmuş; çağın dijitalleşme gereksinimleri doğrultusunda yapay zekânın eğitim sistemine entegrasyonu amacıyla içeriklerin iyileştirilmesi yönünde görüş birliğine varılmıştır. Ayrıca, uluslararası pazarlama dinamiklerinin önemi, iletişim becerilerinin artan rolü ve dijital pazarlama konularında karşılıklı fikir alışverişi yapılmıştır.

2- MS Teams platformunda yer alan MEDEK belgeleri incelenmiş, eksikler tespit edilmiş ve belge dokümantasyonunun düzenli olarak güncellenmesine karar verilmiştir. Dosyalardaki eksiklikler hakkında ilgili derslerin öğretim elemanlarına bilgilendirme yapılması kararlaştırılmıştır.

Ayrıca, MEDEK Özdeğerlendirme Raporu'nun bölümleri bölüm öğretim elemanları arasında paylaştırılmış; gerekli verilerin toplanarak yazım sürecine başlanmıştır.

3- Ders içeriklerine yönelik (program çıktıları odaklı) anketlerin ve bölümü ilgilendiren diğer anketlerin uygulanmasına ve elde edilen sonuçların yorumlanmasına karar verilmiştir.

33- Öğrenci Danışmanlık Saati Görüşmeleri Yapıldı

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/ogrenci-danismanlik-saati-gorushmeleri-yapildi-202506031426>

Öğrencilerimize 2024-2025 eğitim ve öğretim yılında akademik ve kişisel gelişim süreçlerinde destek olmak amacıyla dönem boyunca düzenli danışmanlık hizmeti sunulmuştur. Bu kapsamda, öğrencilerimizle derslerin yürütülmesi, akademik hedeflerin belirlenmesi, derslerle ilgili beklenti ve görüşlerin paylaşılması gibi konuların yanı sıra sosyal yaşama dair ihtiyaç ve taleplerin ele alındığı görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Danışmanlık görüşmeleri hem öğretim elemanlarının belirlediği danışmanlık saatlerinde hem de bu saatler dışında karşılıklı uygunluk durumuna göre yapılmış; Öğrencilerimize her zaman destek olabilmek amacıyla danışmanlık süreci esnek ve erişilebilir bir şekilde sürdürülmüştür.

34- Pazarlama Programı Öğrenci Temsilcisi Toplantıları

<https://balikesirmyo-paz.balikesir.edu.tr/haberler/pazarlama-programi-ogrenci-temsilcisi-toplantilari-202506101135>

Pazarlama Programı 1. sınıf öğrenci temsilcisi Sıla Yılmaz ile dönem boyunca belirli aralıklarla toplantılar gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar, programla ilgili karar alma süreçlerinde

öğrencilerin görüşlerinin alınması ve karar mekanizmalarına aktif katılımlarının sağlanması amacıyla büyük önem taşımaktadır.

Sıla Yılmaz, bölüm başkanlığı ve öğretim elemanlarıyla sürekli iletişim halinde olmuş; programın gelişimine yönelik geri bildirimleri doğrultusunda çift yönlü iyileştirme süreçlerine katkı sunmuştur. Ayrıca Pazarlama Programı tarafından düzenlenen “Danışma Kurulu Toplantısı”na katılarak hem kendi görüşlerini paylaşmış hem de sektör temsilcilerinin öneri ve değerlendirmelerini dinleme fırsatı bulmuştur.

Bunlara ek olarak öğrencimiz, Balıkesir Meslek Yüksekokulu bünyesinde gerçekleştirilen Akademik Kurul, Sürekli İyileştirme, Akreditasyon ve Kalite toplantılarına da aktif katılım sağlayarak program temsilciliği görevini etkin bir şekilde yürütmüştür.