



**BALIKESİR
ÜNİVERSİTESİ**

Sağlık Bilimleri Fakültesi

2025-2026

Eğitim- Öğretim Yılı

1.Sınıf Oryantasyon

Eğitimi Geri Bildirim

Anketi Değerlendirme

Formu



2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ 1.SINIF ORYANTASYON EĞİTİMİ GERİ
BİLDİRİM ANKETİ FORMU

Değerli Öğrencilerimiz,

Bu kısa anketi doldurarak oryantasyon programımız hakkında görüşlerinizi paylaşmanızı istiyoruz. Yanıtlarınız, gelecekteki programlarımızın geliştirilmesine katkı sağlayacaktır. Anket kapsamında ad, e-posta veya kimlik gibi kişisel veriler alınmamaktadır. Google Forms üzerinden verilen tüm yanıtlar yalnızca toplu olarak değerlendirilecek ve kişisel bilgileriniz hiçbir şekilde tespit edilmeyecektir

Katılımınız için teşekkür ederiz.

Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanlığı

Likert Ölçeği (1–5): 1=Kesinlikle Katılmıyorum 5=Kesinlikle Katılıyorum

1. Oryantasyon programının genel faydasından memnun kaldım.
2. Akademik takvim ve ders planlarına ilişkin bilgileri yeterli buldum.
3. Öğrenci Bilgi Sistemi kullanımına ilişkin açıklamalar yeterliydi.
4. E-posta kullanımına ilişkin açıklamalar yeterliydi.
5. Uzaktan Eğitim Merkezi (UZEM) kullanımına ilişkin açıklamalar yeterliydi.
6. Yönetmelik ve sınav süreçleri (devam, yoklama, sınavlar) netti.
7. Sosyal/kültürel imkânlar (topluluklar, kütüphane, yemekhane, spor) yeterince tanıtıldı.
8. İletişim kanallarına (WhatsApp hattı, fakülte e-posta adresi, sosyal medya hesapları, akademik danışmanlar vb.) ilişkin açıklamalar yeterliydi.
9. Sunumun süresi ve akışı uygundu.
10. Sunum anlaşılır ve erişilebilir (dil, hız, görseller) şekildehydi.
11. Oryantasyonun en faydalı bölümü hangisiydi? (Birini işaretleyiniz)
Üniversite/Fakülte tanıtımı
OBS & UZEM kullanımı
Yönetmelik/sınav süreçleri
Sosyal/kültürel imkânlar
İletişim kanalları
Soru-Cevap
12. İyileştirme öneriniz...
13. Eksik kaldığını düşündüğünüz bir konu var mı?

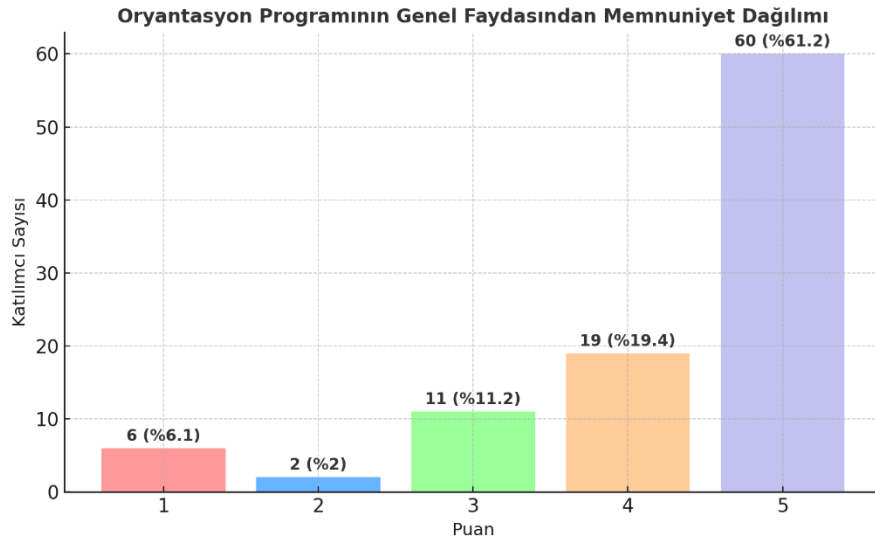


2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ 1.SINIF ORYANTASYON EĞİTİMİ GERİ
BİLDİRİM ANKETİ FORMU DEĞERLENDİRME RAPORU

Balıkesir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi 1.Sınıf öğrencilerinin oryantasyon eğitimini değerlendirmelerini memnuniyet, görüş, istek ve önerilerini belirlemek amacıyla 13 maddeden oluşan bir anket hazırlanmış ve Google Forms aracılığıyla 1.sınıf öğrencilerimize iletilmiştir. 23.09.2025 tarihinde toplam 92 öğrencimizden geri dönüş alınmıştır. Fakültemizde 358 1. Sınıf öğrencisi bulunmaktadır. Ankete katılım oranı %27.4'tür. Yanıtlar, her bir maddeye ilişkin bulgular ve iyileştirme önerilerini yansıtacak biçimde sırasıyla sunulmuştur.

1. ORYANTASYON PROGRAMININ GENEL FAYDASINDAN MEMNUN KALMA

Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, 98 öğrencinin yanıt verdiği ankette, oryantasyon programının genel faydasından memnuniyet oldukça yüksektir. Katılımcıların %61.2'si (60 kişi) en yüksek puan olan 5'i vermiştir. 3 puan verenler %11.2 (11 kişi) iken 1-2 puan verenlerin toplam oranı %8.1'dir (8 kişi). Bu grup, programın bazı bölümlerinin geliştirilmesi gerektiğini düşündüğünü ortaya koymaktadır.



Programın etkileşimini artırmak için oturumlara kısa atölyeler, soru-cevap bölümleri ve öğrenci deneyim paylaşım panelleri eklenerek içerik çeşitliliği sağlanabilecektir. Ayrıca, yoğun akışın yorucu bulunma ihtimaline karşı oturum araları ve dengeli bir zaman planlamasıyla program akışı gözden geçirilecektir. Katılımcıların daha sonra da erişebileceği özet videolar, sunumlar veya sık sorulan soruların yer aldığı dijital bir platform oluşturmak sürdürülebilir destek sağlayacaktır.

2. AKADEMİK TAKVİM VE DERS PLANLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİN YETERLİLİĞİ

Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde “Akademik takvim ve ders planlarına ilişkin bilgileri yeterli buldum” ifadesine verilen cevaplar genel olarak oldukça olumludur. Toplamda yaklaşık %77.5’lik bir kesim yüksek memnuniyet bildirmiştir. Orta düzeyde memnuniyet gösteren (3 puan) katılımcıların oranı %14.3 (14 kişi) olup, düşük memnuniyet bildiren 1-2 puanlı cevaplar ise toplamda yalnızca %8.2 (8 kişi) ile sınırlıdır. Bu sonuçlar, oryantasyon sırasında akademik takvim ve ders planlarına ilişkin bilgilendirme sürecinin genel olarak öğrencilerin beklentilerini karşıladığını göstermektedir.

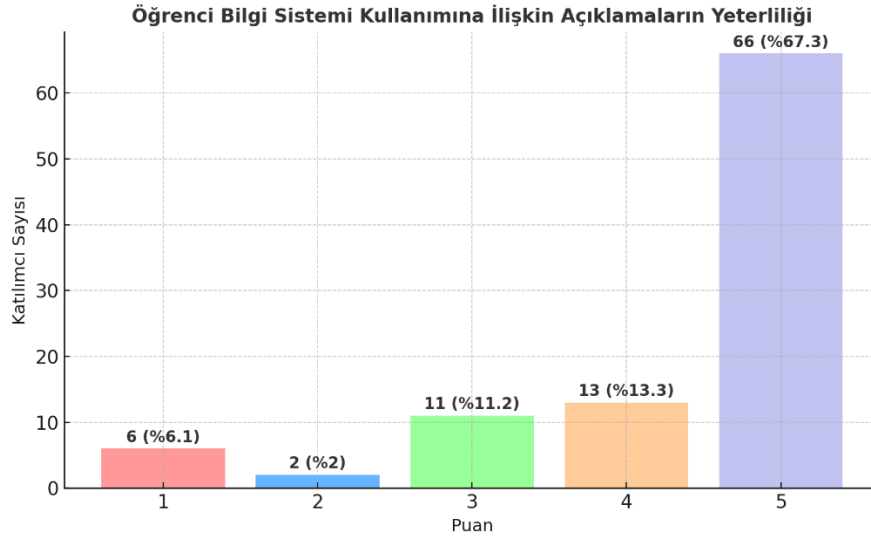


Mevcut yüksek memnuniyet oranına rağmen, özellikle 1–3 puan veren öğrencilerin geribildirimleri sürecin daha da iyileştirilmesine ışık tutacaktır. Bilgilerin hem yüz yüze sunum hem de dijital platformlar (fakülte web sitesi, e-posta bilgilendirmesi) aracılığıyla

kolay erişilebilir ve güncel biçimde paylaşılması, öğrencilerin tekrar erişimini kolaylaştıracaktır. Ayrıca, akademik takvim ve ders planlarının örnek uygulama senaryolarıyla desteklenmesi, sık sorulan sorulara yönelik kısa videolar veya interaktif broşürler hazırlanması öğrencilerin bilgiyi daha kalıcı biçimde kavramasına yardımcı olabilecektir.

3. ÖĞRENCİ BİLGİ SİSTEMİ KULLANIMINA İLİŞKİN AÇIKLAMALARIN YETERLİLİĞİ

Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “Öğrenci Bilgi Sistemi kullanımına ilişkin açıklamalar yeterliydi” ifadesine 98 öğrencinin verdiği yanıtlar genel olarak oldukça olumlu bir tablo sergilemektedir. Toplamda yaklaşık %80.6’lık bir kesim yüksek memnuniyet bildirmiştir. Orta düzey memnuniyeti ifade eden 3 puanlı yanıtlar %11.2 (11 kişi) oranındadır. Düşük memnuniyet düzeyine işaret eden 1-2 puanlı yanıtlar ise toplamda yalnızca %8.1 (8 kişi) ile sınırlıdır.

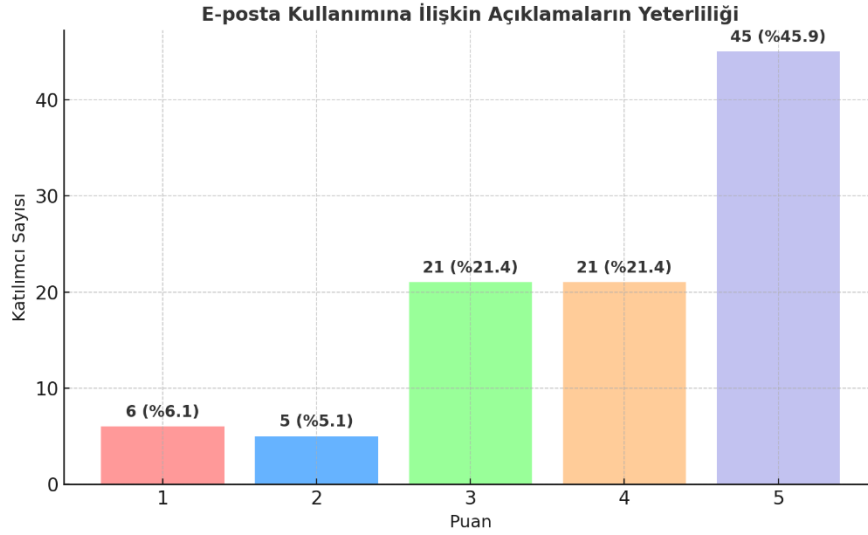


Yüksek memnuniyet oranına rağmen, süreci daha da güçlendirmek için özellikle düşük ve orta puan veren katılımcıların ayrıntılı geri bildirimleri değerlendirilebilir. Bu öğrencilerle kısa bir ek anket veya odak grup görüşmesi yapılarak hangi noktaların daha fazla açıklamaya ihtiyaç duyduğu belirlenebilir. Öğrenci Bilgi Sistemi’ne ilişkin adım adım kılavuz videolar, ekran görüntüleri içeren PDF rehberler ve sık sorulan sorular bölümü

oluşturmak, öğrencilerin ihtiyaç duyduklarında tekrar erişebilecekleri kalıcı kaynaklar sağlayacaktır.

4. E-POSTA KULLANIMINA İLİŞKİN AÇIKLAMALARIN YETERLİLİĞİ

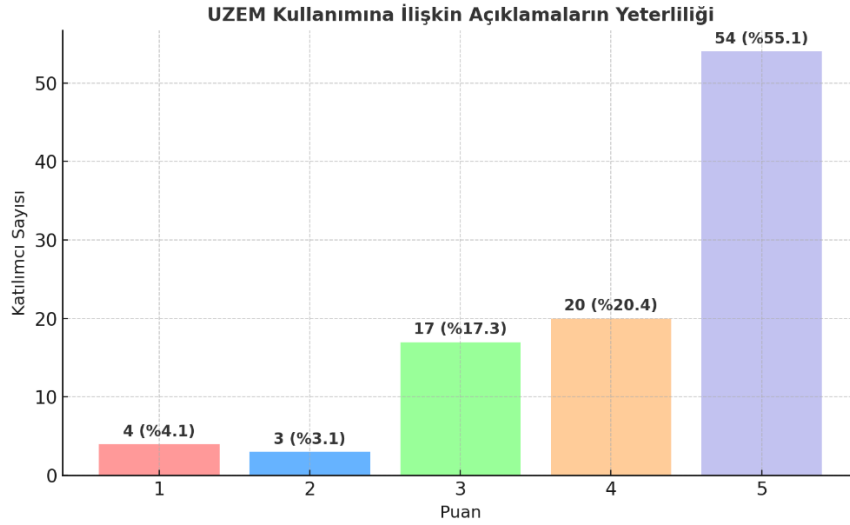
Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “E-posta kullanımına ilişkin açıklamalar yeterliydi” ifadesine verilen 98 yanıt incelendiğinde memnuniyet düzeyinin diğer konulara kıyasla daha dengeli dağıldığı görülmektedir. Katılımcıların %45.9’u (45 kişi) en yüksek puan olan 5’i seçerken, %21.4’ü (21 kişi) 4 ve yine %21.4’ü (21 kişi) 3 puan vermiştir. Düşük memnuniyet gösteren 1 ve 2 puanlı yanıtların toplam oranı ise yaklaşık %11.2 (11 kişi) olmuştur. Bu sonuçlar, e-posta kullanımıyla ilgili bilgilendirmenin genel olarak yeterli bulunsa da önceki başlıklara göre daha az etkili olduğunu ve özellikle orta düzey memnuniyet bildiren grubun görece yüksek olduğunu göstermektedir.



E-posta sistemi kullanımına dair bilgilendirmenin etkisini artırmak için özellikle 3 ve altı puan veren öğrencilerin geri bildirimleri dikkate alınmalıdır. Program sırasında e-posta kurulumu ve kullanımıyla ilgili canlı demo, ekran paylaşımı ya da kısa uygulamalı atölyeler düzenlemek öğrencilerin sorularını anında iletmelerine ve süreci pekiştirmelerine olanak sağlayacaktır. Ayrıca, e-posta kurulum ve kullanım adımlarını anlatan ekran görüntüleriyle desteklenmiş dijital bir rehber veya kısa video eğitimi, öğrencilerin daha sonra tekrar başvurabileceği kalıcı bir kaynak sunar.

5. UZAKTAN EĞİTİM MERKEZİ (UZEM) KULLANIMINA İLİŞKİN AÇIKLAMALARIN YETERLİLİĞİ

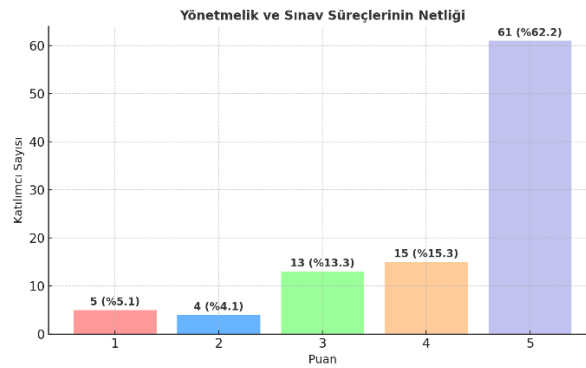
Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “Uzaktan Eğitim Merkezi (UZEM) kullanımına ilişkin açıklamalar yeterliydi” ifadesine 98 öğrencinin verdiği yanıtlar genel olarak olumlu bir tablo ortaya koymaktadır. Katılımcıların %55.1’i (54 kişi) en yüksek puan olan 5’i seçerken, %20.4’ü (20 kişi) 4 puan, %17.3’ü (17 kişi) ise 3 puan vermiştir. Düşük memnuniyet gösteren 1 ve 2 puanlı yanıtların toplamı sadece %7.2 (7 kişi) ile sınırlıdır. Bu sonuçlar, UZEM kullanımına yönelik bilgilendirmelerin çoğunlukla yeterli olduğunu, ancak orta düzeyde memnuniyet bildiren önemli bir grubun bulunduğunu göstermektedir.



Genel memnuniyet yüksek olsa da, özellikle 3 ve altı puan veren öğrencilerin geri bildirimleri, bilgilendirme sürecinin daha da iyileştirilmesine katkı sağlayabilir. Bu gruptan alınacak kısa anket veya odak grup görüşmeleri ile hangi konuların daha ayrıntılı açıklamaya ihtiyaç duyduğu belirlenebilir. UZEM sistemine giriş, ders materyallerine erişim, canlı ders katılımı gibi temel adımları adım adım gösteren video kılavuzlar ve ekran görüntülü yazılı rehberler hazırlanarak öğrencilerin tekrar erişebileceği dijital kaynaklar sunulabilir.

6. YÖNETMELİK VE SINAV SÜREÇLERİNE İLİŞKİN BİLGİLENDİRMELERİN YETERLİLİĞİ

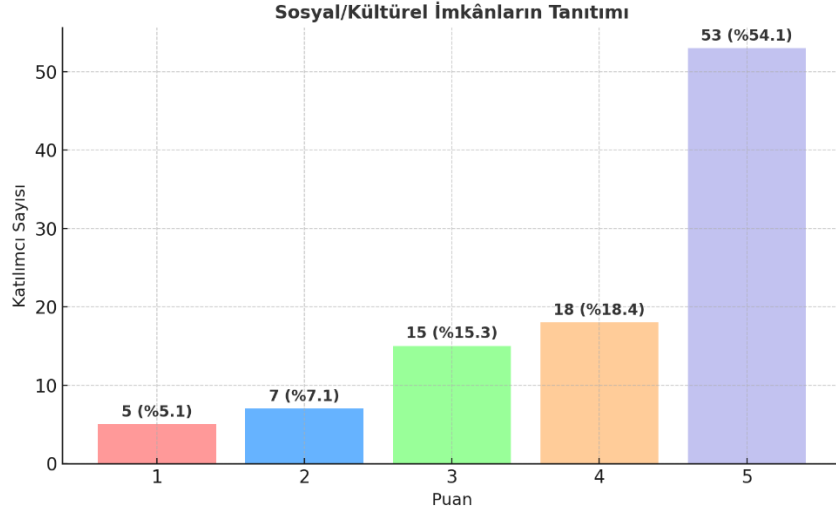
Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “Yönetmelik ve sınav süreçleri (devam, yoklama, sınavlar) netti” ifadesine 98 öğrencinin verdiği yanıtlar, bilgilendirme sürecinin genel olarak oldukça başarılı olduğunu göstermektedir. Toplamda yaklaşık %77.5’lik bir kesim yüksek memnuniyet bildirmiştir. Orta düzeyde memnuniyet gösteren 3 puanlı yanıtların oranı %13.3 (13 kişi), düşük memnuniyet bildiren 1-2 puanlı yanıtların toplam oranı ise %9.2 (9 kişi) olmuştur.



Genel memnuniyet yüksek olsa da, özellikle 1-3 puan veren öğrencilerin beklentilerini anlamak bilgilendirme sürecini daha da güçlendirebilir. Bu katılımcılarla yapılacak kısa bir ek anket veya odak grup görüşmesi, hangi konularda belirsizlik yaşandığını ortaya çıkarabilir. Yönetmelik ve sınav süreçlerini açıklayan basit, görsel ve adım adım anlatımlı dijital rehberler ve infografikler hazırlanarak öğrencilerin tekrar başvurabileceği kaynaklar sunulabilir.

7. SOSYAL/KÜLTÜREL İMKANLARIN (TOPLULUKLAR, KÜTÜPHANE, YEMEKHANE, SPOR) TANITILMA YETERLİLİĞİ

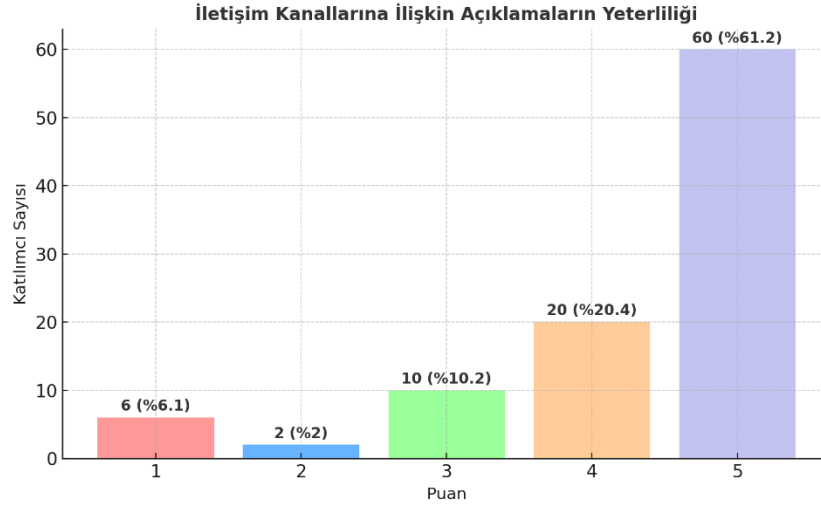
Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “Sosyal/kültürel imkânlar (topluluklar, kütüphane, yemekhane, spor) yeterince tanıtıldı” ifadesine verilen 98 yanıt incelendiğinde, genel memnuniyetin yüksek olduğu ancak orta düzey puanların da dikkat çektiği görülmektedir. Toplamda yaklaşık %72.5’lik bir kesim yüksek memnuniyet bildirmiştir. Orta düzey memnuniyet ifade eden 3 puanlı yanıtlar %15.3 (15 kişi), düşük memnuniyet bildiren 1-2 puanlı yanıtlar ise %12.2 (12 kişi) oranındadır.



Öğrencilerin kampüsteki sosyal ve kültürel imkânları daha yakından tanınması için bilgilendirme etkinlikleri çeşitlendirilebilir. Özellikle 1-3 puan veren öğrencilerden kısa bir anket veya odak grup görüşmesiyle alınacak geri bildirimler, hangi alanlarda eksiklik hissedildiğini netleştirecektir. Tanıtım sürecini zenginleştirmek amacıyla öğrenci topluluklarının stant açtığı mini fuarlar, kütüphane ve spor tesislerine yönelik rehberli turlar ve kısa tanıtım videoları gibi interaktif etkinlikler düzenlenebilir.

8. İLETİŞİM KANALLARINA (WHATSAPP HATTI, FAKÜLTE E-POSTA ADRESİ, SOSYAL MEDYA HESAPLARI, AKADEMİK DANIŞMANLAR VB.) İLİŞKİN AÇIKLAMALARIN YETERLİLİĞİ

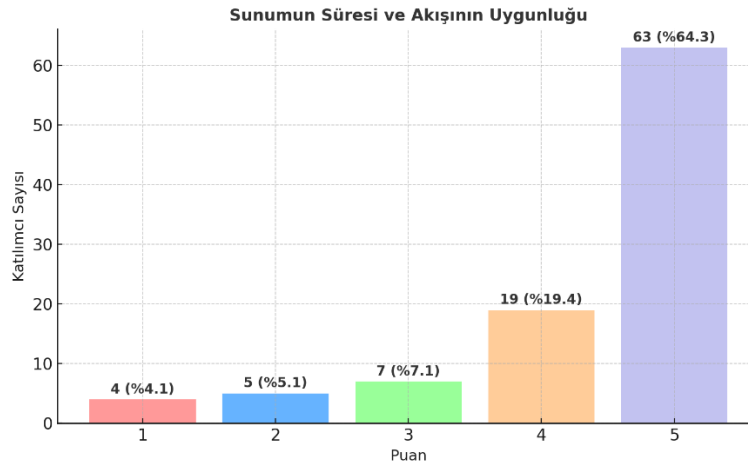
Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “İletişim kanallarına (WhatsApp hattı, fakülte e-posta adresi, sosyal medya hesapları, akademik danışmanlar vb.) ilişkin açıklamalar yeterliydi” ifadesine verilen 98 yanıt incelendiğinde, memnuniyetin oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Toplamda yaklaşık %81.6’lık bir kesim yüksek memnuniyet bildirmiştir. Orta düzey memnuniyet ifade eden 3 puanlı yanıtlar %10.2 (10 kişi), düşük memnuniyet bildiren 1-2 puanlı yanıtlar ise toplamda %8.1 (8 kişi) oranındadır.



Yüksek memnuniyet oranına rağmen, özellikle 1-3 puan veren öğrencilerden alınacak ayrıntılı geri bildirimler, sürecin daha da iyileştirilmesine katkı sağlayabilir. Ayrıca, iletişim kanallarının yer aldığı ve sürekli güncellenen dijital bir rehber (web sayfası, mobil uygulama veya QR kodlu broşür) oluşturmak öğrencilerin yıl boyunca ihtiyaç duyduklarında kolay erişim sağlamasına yardımcı olabilecektir.

9. SUNUMUN SÜRESİ VE AKIŞININ UYGUNLUĞU

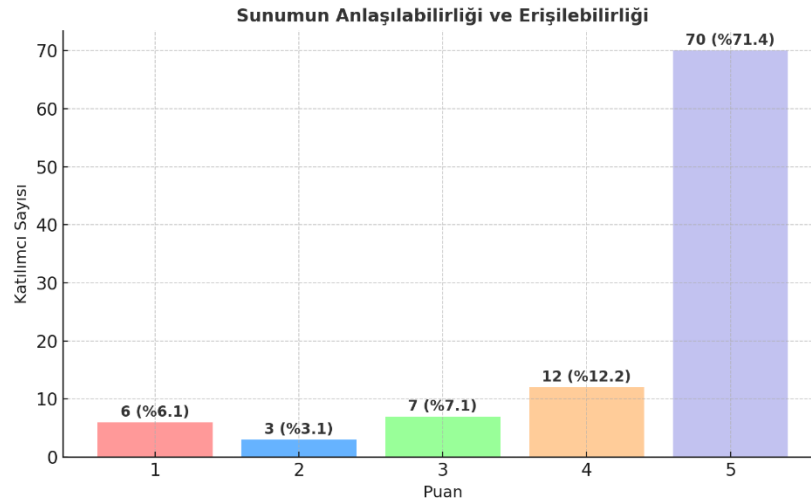
Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “Sunumun süresi ve akışı uygundu” ifadesine 98 öğrencinin verdiği yanıtlar genel olarak oldukça olumlu bir tablo ortaya koymaktadır. Toplamda yaklaşık %83.7 oranında yüksek memnuniyet sağlanmıştır. Orta düzey memnuniyet bildiren 3 puanlı yanıtların oranı %7.1 (7 kişi), düşük memnuniyet bildiren 1-2 puanlı yanıtların toplamı ise %9.2 (9 kişi) düzeyindedir.



Yüksek memnuniyet oranına karşın, 1–3 puan veren öğrencilerden alınacak ayrıntılı geri bildirimler, sunumun bazı bölümlerinin uzun, kısa veya temposuz bulunduğu noktaları ortaya çıkarabilir. Gelecekte sunum akışını daha da optimize etmek için zaman çizelgelerinin önceden paylaşılması, her bölüm için belirlenen sürelerin net belirtilmesi ve kritik noktalarda kısa etkileşimli ara aktiviteler planlanması faydalı olabilir.

10. SUNUMUN ANLAŞILIRLIĞI VE ERİŞİLEBİLİRLİĞİ (DİL, HIZ, GÖRSELLER)

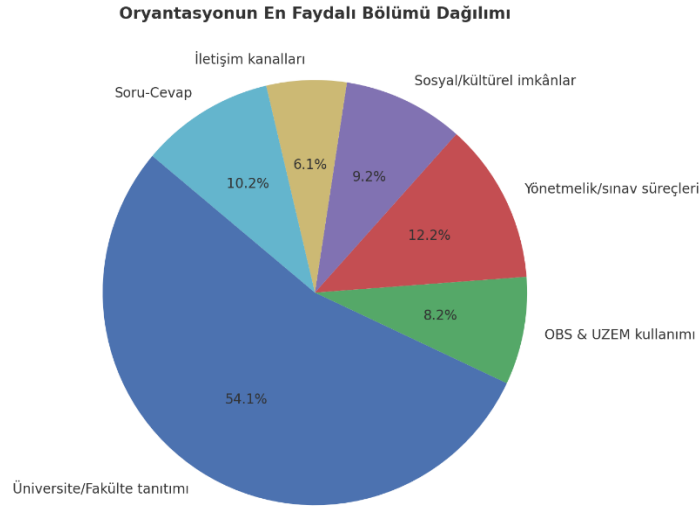
Aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde, “Sunum anlaşılır ve erişilebilir (dil, hız, görseller) şekildeydi” ifadesine verilen 98 yanıtın dağılımı, oldukça yüksek bir memnuniyete işaret etmektedir. Toplamda yaklaşık %83.6 oranında yüksek memnuniyet sağlanmıştır. Orta düzey memnuniyet bildiren 3 puanlı yanıtların oranı %7.1 (7 kişi), düşük memnuniyet bildiren 1-2 puanlı yanıtların toplamı ise %9.2 (9 kişi) ile sınırlıdır.



Genel memnuniyet yüksek olsa da, özellikle 1-3 puan veren öğrencilerden alınacak detaylı geri bildirimler sunumun hangi yönlerinde iyileştirme yapılabileceğini belirlemek için değerli olabilir. Bu katılımcılarla yapılacak kısa anket veya odak grup görüşmesi, dilin anlaşılabilirliği, konuşma hızı veya görsellerin yeterliliği konularında olası eksiklikleri ortaya çıkarabilir. Sunumun daha da etkili olması için, önemli noktaları vurgulayan infografikler, kısa video özetleri ve anahtar mesajları destekleyen görsel materyaller eklenebilir.

11. ORYANTASYON EĞİTİMİNİN EN FAYDALI BÖLÜMÜNÜN SEÇİMİ

“Oryantasyonun en faydalı bölümü hangisiydi?” sorusuna verilen 98 yanıt incelendiğinde en yüksek oranla %54.1 (yaklaşık 53 kişi) “Üniversite/Fakülte tanıtımı”nı seçmiştir. Bunu %12.2 ile “Yönetmelik/sınav süreçleri”, %10.2 ile “Soru-Cevap”, %9.2 ile “Sosyal/kültürel imkânlar”, %6.1 ile “İletişim kanalları” ve %8.2 civarında “OBS & UZEM kullanımı” (grafikte yaklaşık %8-9 aralığında) izlemiştir. Bu dağılım, öğrencilerin özellikle üniversite ve fakülte hakkında bilgi edinmeyi oryantasyonun en değerli unsuru olarak gördüğünü ortaya koyarken, diğer bölümlerin de azımsanmayacak ölçüde faydalı bulunduğunu göstermektedir.



Üniversite/fakülte tanıtımı bölümünün yüksek ilgi görmesi, öğrencilerin kurumun genel yapısı ve olanakları hakkında bilgi edinme ihtiyacını yansıtmaktadır. Görece daha düşük oranlara sahip olan iletişim kanalları, sosyal/kültürel imkânlar ve OBS & UZEM kullanımı gibi başlıkların ise öğrencilerin günlük yaşam ve akademik süreçlerindeki önemini vurgulayacak uygulamalı atölyeler veya kısa video-demolarla desteklenmesi faydalı olacaktır.

12. İYİLEŞTİRME ÖNERİLERİ

Öğrencilerden toplanan geri bildirimler incelendiğinde yanıtların büyük çoğunluğunun “yok”, “gayet iyi”, “çok güzeldi”, “her şey yeterliydi” gibi olumlu ve öneri içermeyen ifadelerden oluştuğu görülmektedir. Bu durum, genel memnuniyetin yüksek olduğunu ve oryantasyon programının öğrenciler tarafından beğenildiğini göstermektedir. Daha az sayıda da olsa bazı öğrenciler geliştirmeye dönük spesifik öneriler sunmuştur. Bu öneriler arasında daha fazla sosyal etkinlik, yemekhane ile ilgili iyileştirmeler, tanımların daha açık ve yavaş anlatılması, sesin daha anlaşılır olması, programın sadece yıl başında değil ara dönemlerde de yapılması, daha uzun süreli etkinlik planlanması, Erasmus hakkında daha fazla bilgi verilmesi, kampüs içinde ağaçlandırma yapılması ve sosyal etkinlikler hakkında daha fazla açıklama yapılması gibi noktalar öne çıkmaktadır.

13.EKSİK KALDIĞI DÜŞÜNÜLEN KONULAR

Öğrencilerden “Eksik kaldığını düşündüğünüz bir konu var mı?” sorusuna alınan yanıtlar incelendiğinde, çoğunluğun “hayır”, “yok”, “her şey çok güzeldi” gibi herhangi bir eksiklik hissetmediğini belirten ifadeler kullandığı görülmektedir. Bu durum, oryantasyon programının genel olarak beklentileri karşıladığını ve temel bilgilendirme ihtiyaçlarını büyük ölçüde karşıladığını göstermektedir.

Bununla birlikte, az sayıda öğrenci bazı konuların geliştirilmesine yönelik somut önerilerde bulunmuştur. Bu öneriler arasında Ebelik bölümü için iletişim bilgilerinin paylaşılması, sosyal etkinlikler hakkında daha ayrıntılı tanıtım, Erasmus programı ile ilgili daha kapsamlı bilgi, canlı ders uygulamalarına dair açıklamalar, kampüsün sosyal açıdan daha canlı hâle getirilmesi ve öğrenci kulüplerine ilişkin ek bilgiler öne çıkmaktadır. Ayrıca “açıklayıcı olmaması” gibi ifadeler, bazı öğrencilerin belirli konularda daha detaylı ve anlaşılır bilgilendirme beklentisi içinde olduklarını göstermektedir.