



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

2024-2025

DIŞ PAYDAŞ

MEMNUNİYET

ANKETİ SONUÇLARI

Kalite Koordinatörlüğü

**BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ KURUMSAL DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYETİ ANKETİ
DEĞERLENDİRME SONUÇLARI**

Kurumsal dış paydaşlara yönelik gerçekleştirilen memnuniyet anketi sonuçları, Balıkesir Üniversitesi'nin genel olarak olumlu bir kurumsal imaj sergilediğini göstermektedir. Genel ortalama 3,73 (%75) olup, bu durum üniversitenin dış paydaşlar nezdinde kabul edilebilir ve tatmin edici bir performans ortaya koyduğunu göstermektedir. Bulgular, özellikle akademik iş birlikleri, eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliği ve kamu kurumlarıyla yürütülen ortak projeler bağlamında yüksek memnuniyet düzeylerine işaret etmektedir. Bununla birlikte, mezunlarla iletişim, kültürel ve sanatsal etkinliklerde öncülük gibi alanlarda görece düşük puanlar dikkat çekmektedir.

Kurumsal Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Maddeleri	Ortalama	Yüzde
BAÜN, paydaşların beklentilerine önem veren bir üniversitedir.	3,80	76%
BAÜN, bölgesel kalkınma ve istihdama katkı sağlamaktadır.	3,78	76%
BAÜN, akademik iş birliklerine açıktır.	3,88	78%
BAÜN, paydaşlarla etkin iletişim kurmaktadır.	3,80	76%
BAÜN, sanayi ile ortak projelere açıktır.	3,78	76%
BAÜN, kamu kurumları ile ortak projelere açıktır.	3,87	77%
BAÜN, şeffaflık ve güvenilirlik açısından güçlü bir yapıya sahiptir.	3,83	77%
BAÜN, eğitim-öğretim faaliyetlerinde güncel ve kaliteli içerik sunmaktadır.	3,88	78%
BAÜN, iş birlikleriyle teknoloji üretimine katkı sağlamaktadır.	3,72	74%
BAÜN, AR-GE ve inovasyon projelerine önem vermektedir.	3,77	75%
BAÜN, paydaşlarına danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.	3,67	73%
BAÜN, mezunları ile etkili bir iletişim ağına sahiptir.	3,52	70%
BAÜN, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir projeler üretmektedir.	3,80	76%
BAÜN, topluma yönelik projeler üretmektedir. (sağlık, eğitim, danışmanlık vb.)	3,78	76%
BAÜN, kültürel etkinliklerde öncü bir rol üstlenmektedir. (Uluslararası Kültür Günleri, Müzik Konserleri ve Festivalleri, Tiyatro Gösterimleri vb.)	3,52	70%
BAÜN, sanatsal etkinliklerde öncü bir rol üstlenmektedir. (Resim ve Heykel Sergisi, Fotoğraf Yarışması, Dans Gösterileri vb.)	3,55	71%
BAÜN, sosyal sorumluluk projeleri geliştirmektedir.	3,63	73%
BAÜN, mezunları ile iletişimi güçlendirecek etkinlikler düzenlemektedir.	3,58	72%
Genel Toplam	3,73	75%

Güçlü Alanlar

1. Akademik İş Birlikleri ve Eğitim Kalitesi: Üniversitenin akademik iş birliklerine açık olması (3,88 – %78) ve eğitim-öğretim faaliyetlerinde güncel ve kaliteli içerik sunması (3,88 – %78), dış paydaşların en yüksek memnuniyet belirttiği alanlardır.
2. Kamu Kurumları ile İş Birliği: Kamu kurumlarıyla ortak projelere açıklık (3,87 – %77) üniversitenin kurumsal iş birliklerinde etkin olduğunu göstermektedir.
3. Şeffaflık ve Güvenilirlik: Üniversitenin şeffaf ve güvenilir bir yapıya sahip olduğu yönündeki algı (3,83 – %77), paydaş güvenini pekiştirmektedir.
4. Çevreye Duyarlılık ve Sürdürülebilirlik: Çevreye duyarlı projeler yürütülmesi (3,80 – %76) sürdürülebilirlik açısından önemli bir göstergedir.

Bu bulgular, BAÜN’ün akademik açıdan güçlü, toplumsal sorumluluk bilinci yüksek ve kamu iş birliklerinde etkin bir üniversite profili sunduğunu göstermektedir.

Geliştirmeye Açık Alanlar

1. Mezunlarla İletişim: Mezunlarla etkili iletişim ağının yeterince güçlü olmadığı (3,52 – %70) ve mezunlarla ilişkileri geliştirecek etkinliklerin sınırlı kaldığı (3,58 – %72) görülmektedir.
2. Kültürel ve Sanatsal Etkinlikler: Üniversitenin kültürel (3,52 – %70) ve sanatsal etkinliklerde (3,55 – %71) öncülük rolü dış paydaşlar nezdinde zayıf bulunmuştur.
3. Danışmanlık ve Sosyal Sorumluluk: Paydaşlara danışmanlık hizmetlerinin sunulması (3,67 – %73) ve sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi (3,63 – %73) konularında daha ileri düzeyde çalışmalar yapılması gerektiği anlaşılmaktadır.
4. Teknoloji Üretimi ve AR-GE: İş birlikleriyle teknoloji üretimine katkı sağlama (3,72 – %74) ve AR-GE ile inovasyon projelerine verilen önem (3,77 – %75) olumlu olsa da geliştirilmesi gereken alanlar arasında yer almaktadır.

Sonuç ve Öneriler

Anket sonuçları, Balıkesir Üniversitesi’nin dış paydaşlar açısından akademik iş birliklerinde güçlü, kamu kurumlarıyla ortak çalışmalarda etkin ve güvenilir bir kurum olarak algılandığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, kültürel-sanatsal faaliyetlerdeki liderlik rolü, mezunlarla iletişim ve teknoloji üretimine yönelik katkılar görece zayıf kalmaktadır.

Bu doğrultuda şu öneriler sunulmaktadır:

- Mezun İlişkileri Yönetimi: Mezunlarla iletişim ağının güçlendirilmesi ve düzenli mezun etkinliklerinin artırılması kurumsal bağlılığı pekiştirecektir.
- Kültürel ve Sanatsal Etkinlikler: Üniversitenin kültürel ve sanatsal etkinliklerde daha görünür ve öncü bir rol üstlenmesi, toplumsal etkiyi güçlendirecektir.
- Danışmanlık ve Sosyal Katkı: Paydaşlara yönelik danışmanlık hizmetleri çeşitlendirilerek üniversitenin toplumsal sorumluluk boyutu pekiştirilebilir.
- AR-GE ve Teknoloji Üretimi: Sanayi ve diğer paydaşlarla yürütülen projeler, inovasyon ve teknoloji transferi boyutunda derinleştirilmeli ve sürdürülebilir hale getirilmelidir.
- Sonuç olarak, Balıkesir Üniversitesi dış paydaşlar açısından güçlü bir akademik ortak olarak görülmekte; ancak kültürel-sanatsal etkinlikler, mezunlarla ilişkiler ve yenilikçi projeler alanında gelişime ihtiyaç duymaktadır.