



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1201	İletişim				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1201	İletişim	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Pazarlama		Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAC	Yok	
Dersin Amacı : İletişim sürecinin işleyişi, önemi ve gerekliliğini kavrayabilme. İletişim türleri ve iletişimde karşılaşılan engelleri ve bu engelleri aşma yollarını bilme. Örgütsel iletişim ve kitle iletişim kavramlarını açıklayabilme. Dersin İçerikleri : İletişimin temel öğeleri, örgüt ve grup içinde iletişim kurma becerileri, iletişimi engelleyen faktörler, iletişim engellerinin ortadan kaldırılmasına yönelik çalışmalar, yazılı, sözlü ve sözsüz iletişimin önemi ve kullanılan teknikler. Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1212	Pazarlama İlkeleri II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1212	Pazarlama İlkeleri II	4	3,5	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Pazarlama		Yok	Dr. Öğr. Üyesi MEHMET SELİM DİKİCİ	Yok	
Dersin Amacı : Öğrencileri temel pazarlama bilgileri ile donatmaktır. Dersin İçerikleri : Pazarlama ile ilgili temel ilkeler ve kavramları tanımlayarak pazarlama bileşenleri, pazarlama stratejileri ve politikalarının işletmelerin pazarlama faaliyetleri açısından önemini açıklayabilecekler. Aynı zamanda işletmelerin amaçları ve hedefleri doğrultusunda hangi pazarlarda faaliyette bulunulacağını ve hangi pazarlama bileşenlerinden yararlanacağını gösterebilecekler. Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1214	İstatistik				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1214	İstatistik	3	3	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölüm/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Pazarlama		Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAC	Yok	
Dersin Amacı : Hem işletmelerde, hem de çeşitli organizasyonlarda en iyi karar alınması için çalışanların ihtiyaç duymuş olduğu verilerin, toplanabilmesi, depolanabilmesi ve işlenebilmesi becerisini kazandırmaktır. Dersin İçerikleri : İstatistiğin tanımı, kullanılan temel kavramlar, veri türleri ve toplama yöntemleri, verilerin düzenlenmesi, merkezi eğilim ölçüleri, dağılım ölçüleri, tahmin teorisi, korelasyon analizi, regresyon analizi ve indekslerin öğretilmesi hedeflenmektedir. Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1130	Mesleki Uygulama-I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1130	Mesleki Uygulama-I	0	0	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Bölüm Başkanı Dr.Öğr. Üyesi Yakup DİNÇ	Öğr.Gör. HAKAN ALAKUŞ	Yok

Dersin Amacı :

Yerinde uygulama etkinliğinin temel amacı, öğrencilerin öğrenimleri süresince edinmekte oldukları bilgi, beceri ve yetkinlikleri, yine öğrenimleri süresince ilgili oldukları bir alanda bir iş yerinde uygulama yaparak pekiştirmelerine ve bir iş deneyimi kazanmalarına ve bu sayede iş hayatına intibaklarını kolaylaştırmaktır.

Dersin İçerikleri :

Yerinde uygulama ile ilgili etkinlikler, öğrencinin kurumundaki ve yerinde uygulama yaptığı iş yerindeki danışmaları ile birlikte planlanır ve yürütülür. Bu etkinlikler, yerinde uygulamanın yapıldığı bir iş ortamına bağlı olarak, öğrencilerin alanlarıyla ilgili yürütülen çalışmalar içerisinde yer alarak uygulama deneyimi kazanmalarına yönelik öğrenme ve uygulama etkinliklerini içerir. Öğrenci, yerinde uygulama etkinliği sonunda, İAÜ'nin "Yerinde Uygulama Yönergesi"ne uygun olarak hazırlayacağı ve yerinde uygulama yaptığı iş yerinden onaylanmış yazılı bir raporu bağlı olduğu bölüm veya programına sunar.

Dersin Yöntem ve Teknikleri :



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1230	Mesleki Uygulama-II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1230	Mesleki Uygulama-II	0	0	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Bölüm Başkanı Dr.Öğr. Üyesi Yakup DİNÇ	Yok	Yok

Dersin Amacı :

Yerinde uygulama etkinliğinin temel amacı, öğrencilerin öğrenimleri süresince edinmekte oldukları bilgi, beceri ve yetkinlikleri, yine öğrenimleri süresince ilgili oldukları bir alanda bir iş yerinde uygulama yaparak pekiştirmelerine ve bir iş deneyimi kazanmalarına ve bu sayede iş hayatına intibaklarını kolaylaştırmaktır.

Dersin İçerikleri :

Yerinde uygulama ile ilgili etkinlikler, öğrencinin kurumundaki ve yerinde uygulama yaptığı iş yerindeki danışmaları ile birlikte planlanır ve yürütülür. Bu etkinlikler, yerinde uygulamanın yapıldığı bir iş ortamına bağlı olarak, öğrencilerin alanlarıyla ilgili yürütülen çalışmalar içerisinde yer alarak uygulama deneyimi kazanmalarına yönelik öğrenme ve uygulama etkinliklerini içerir. Öğrenci, yerinde uygulama etkinliği sonunda, İAÜ'nin "Yerinde Uygulama Yönergesi"ne uygun olarak hazırlayacağı ve yerinde uygulama yaptığı iş yerinden onaylanmış yazılı bir raporu bağlı olduğu bölüm veya programına sunar.

Dersin Yöntem ve Teknikleri :



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2220-	Mesleki Yabancı Dil-II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2220-	Mesleki Yabancı Dil-II	3	2,5	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	İngilizce	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör.Dr. NURİYE DEĞİRMENCİ UYSAL	Yok

Dersin Amacı :

Perakendecilik sektöründe, ithalat ve ihracat işlemlerinde, mağaza içi ve mağaza dışı satış noktalarında mesleki İngilizce konuşabilir, anlayabilir ve gerekli yazışmaları yapabilir.

Dersin İçerikleri :

İNGİLİZCE BİLGİSİNİ İŞ ALANINDA VE İŞLETMELERDE KULLANACAK GRAMMER BİLGİSİNE SAHİP OLMA, KONUŞMA, ANLAMA, YAZMA, SORULARA CEVAP VEREBİLME, ALANIYLA İLGİLİ YABANCI DİL BİLGİSİNE SAHİP OLACAK TÜM TEKNİK ALT YAPI İNGİLİZCESİ VERİLİR.

Dersin Yöntem ve Teknikleri :



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2223-	Tedarik Zinciri Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2223-	Tedarik Zinciri Yönetimi	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. OĞUZ HAN	Yok
Dersin Amacı :					
Tedarik zinciri yönetimini bilir ve elektronik ortamda, ulusal ve uluslararası pazarlama alanında ve ithalat/ihracat işlemlerinde, pazarlamanın temel ilkelerine göre uygulayabilir.					
Dersin İçerikleri :					
tedarik zinciri yönetimi kavramı, organizasyon yapısı, unsurları, özellikleri, işlevselliği, uygulamaları, sorunları ve çözüm önerileri					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2221-	Mağaza Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2221-	Mağaza Yönetimi	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAC	Yok
Dersin Amacı :					
Mağaza yönetimi konusunda temel bilgilerin edinilmesi. İşletmenin insan kaynakları, finans, satınalma gibi diğer fonksiyonları ile perakendecilik pazarlaması arasındaki ilişkilerin kurulması.					
Dersin İçerikleri :					
Perakendecilik İle İlgili Temel Kavramlar,Süpermarketler Marketleri Etkileyen Çevresel Faktörler,Marketlerde Ürün Satın Alma Ve Satma, Fiyatlandırma, Satış Arttırıcı Çabalar (Tutundurma) , Mağazalarda Müşteri Hizmetleri, Lojistik Yönetimi					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2120	Mesleki Yabancı Dil - I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2120	Mesleki Yabancı Dil - I	3	2,5	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	İngilizce	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör.Dr. NURİYE DEĞİRMENÇİ UYSA	Yok
Dersin Amacı :					
Perakendecilik sektöründe, ithalat ve ihracat işlemlerinde, mağaza içi ve mağaza dışı satış noktalarında mesleki İngilizce konuşabilir, anlayabilir ve gerekli yazışmaları yapabilir.					
Dersin İçerikleri :					
İNGİLİZCE BİLGİSİNİ İŞ ALANINDA VE İŞLETMELERDE KULLANACAK GRAMMER BİLGİSİNE SAHİP OLMA, KONUŞMA, ANLAMA, YAZMA, SORULARA CEVAP VEREBİLME, ALANIYLA İLGİLİ YABANCI DİL BİLGİSİNE SAHİP OLACAK TÜM TEKNİK ALT YAPI İNGİLİZCESİ VERİLİR.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

AIT1201	Atatürk İlk. ve İnk.Tarihi II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	AIT1201	Atatürk İlk. ve İnk.Tarihi II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. FARUK ÇETİK	Yok
Dersin Amacı : Türk Millî Mücadelesini ve Atatürk İlke ve İnkılaplarını Kavrayabilme becerisine sahip olur. Dersin İçerikleri : İnkılabın tanımı ve Türk İnkılabı'nı hazırlayan nedenler, Osmanlı İmparatorluğu'nu kurtarma çalışmaları, Trablusgarp, I. ve II. Balkan savaşları, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, Mondros Mütarekesi ve İzmir'in işgal edilmesi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı ve Millî Mücadele'nin başlaması, Samsun'dan Ankara'ya Mustafa Kemal Paşa ve yapılan çalışmalar, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması ve yeni Türk Devleti'nin kurulması, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne karşı ayaklanmalar, Sevr Antlaşması ve bu antlaşmaya karşı tepkiler, Millî Mücadele'nin cepheleri ve Doğu ve Güney cephesinde Ermeniler ve Fransızlarla savaşlar, Millî Mücadele'nin Batı cephesindeki savaşlar ve büyük zafer, Türk-Yunan Savaşı'nın sonu, Mudanya Mütarekesi ve sonuçları, Lozan Barış Antlaşması ve yeni Türk Devleti'nin Dünya tarafından tanınması. Dersin Yöntem ve Teknikleri : Online olarak yapılan derste, görsellerle desteklenen anlatım, soru-cevap ve tartışma					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

AIT1101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	AIT1101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama	Yok		Öğr.Gör. FARUK ÇETİK	Yok	
Dersin Amacı : Türk Milli Mücadelesini ve Atatürk İlke ve İnkılaplarını Kavrayabilme becerisine sahip olur.					
Dersin İçerikleri : İnkılabın tanımı ve Türk İnkılabı'nı hazırlayan nedenler, Osmanlı İmparatorluğu'nu kurtarma çalışmaları, Trablusgarp, I. ve II. Balkan savaşları, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, Mondros Mütarekesi ve İzmir'in işgal edilmesi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı ve Milli Mücadele'nin başlaması, Samsun'dan Ankara'ya Mustafa Kemal Paşa ve yapılan çalışmalar, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması ve yeni Türk Devleti'nin kurulması, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne karşı ayaklanmalar, Sevr Antlaşması ve bu antlaşmaya karşı tepkiler, Milli Mücadele'nin cepheleri ve Doğu ve Güney cephesinde Ermeniler ve Fransızlarla savaşlar, Milli Mücadele'nin Batı cephesindeki savaşlar ve büyük zafer, Türk-Yunan Savaşı'nın sonu, Mudanya Mütarekesi ve sonuçları, Lozan Barış Antlaşması ve yeni Türk Devleti'nin Dünya tarafından tanınması.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri : Online olarak yapılan derste, görsellerle desteklenen anlatım, soru-cevap ve tartışma					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1206	Girişimcilik				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1206	Girişimcilik	4	4	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. HAKAN ALAKUŞ	Yok
Dersin Amacı : Girişimcilik kavramının anlaşılması ve konu ile ilgili temel bilgilere sahip olmaktır.Girişimcilik düzenlemeleri,politikaları,teorileri,uygulamaları ile ilgili sorun ve durumları teoriden pratiğe aktarmak amacını taşımaktadır. Dersin İçerikleri : Dünya ve Türkiye'deki çalışma hayatının günümüzde uygulamalarını analiz ederek ve bunlarla ilgili bilgileri kullanabilmesidir.Girişimcilik düzenlemelerine yönelik yorum ve analiz üretebilmek.Konusunda yeterli bilgi düzeyine ve piyasa birikimine sahibi olmak. Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

TDI1201	Türk Dili II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	TDI1201	Türk Dili II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör.Dr. İSA BALDEMİR	Yok
Dersin Amacı : Türkçenin şekil bilgisini kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak, cümlelerin öğelerini ve çeşitlerini kavratmak, anlatım bozukluğu yapmadan yazma ve konuşma becerisini kazandırmak, topluluk önünde sunum yapabilmeye becerisini kazandırmak, bilimsel metinleri inceleyip not çıkarma becerisini kazandırmaktır.					
Dersin İçerikleri : Türk dilinin şekil bilgisi, cümlelerin öğeleri ve cümle çeşitleri, anlatım bozuklukları, imlâ- noktalama işaretleri; sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

YDI1201	Yabancı Dil II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YDI1201	Yabancı Dil II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	İngilizce	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör.Dr. NURİYE DEĞİRMENÇİ UYSAK	Yok
Dersin Amacı : CEF (Common European Frame) doğrultusunda öğrencileri A2 seviyesine getirmek.					
Dersin İçerikleri : Kelime Bilgisi, Gramer, Okuma, Dinleme, Yazma.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2217	Marka ve Marka Stratejileri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2217	Marka ve Marka Stratejileri	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. HAKAN ALAKUŞ	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı : öğrencilerin; marka ve marka stratejileri ile ilgili olarak uygulamada kullanılan teori, ilke ve stratejileri anlayarak, açıklayabilmelerini sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri : Pazarlama anlayışının gelişimi ve pazarlama iletişimi. Rekabette fark yaratan etkenler. Pazarlama iletişimi açısından; halkla ilişkiler, reklam, kişisel satış ve satış tutundurma. Pazarlama iletişiminde yaratıcı görsel kullanımı, inandırma ilkeleri.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2109	Reklamcılık				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2109	Reklamcılık	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. HAKAN ALAKUŞ	Yok
Dersin Amacı : Reklamcılık terimlerini kavrama, gördüğü reklamlarla ilgili yorum yapma, reklam öncesi ve sonrası etkinliği ölçme tekniklerini tanıma, kavrama ve ayrıca bu teknikler arasındaki farklılıkları ayırt etme becerisinin öğrencilere kazandırılmasıdır.					
Dersin İçerikleri : Reklamcılık kavramları, kurumları, ortamları ve reklam etkinliğinin ölçülmesi.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2110	Pazarlama İletişimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2110	Pazarlama İletişimi	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAÇ	Yok
Dersin Amacı : Modern pazarlama anlayışını açıklayabilme. İletişim ve pazarlama iletişimi kavramlarını tanımlayabilme. Halkla ilişkiler, Reklam, Satış tutundurma, Kişisel satış, Doğrudan pazarlama, İnternette pazarlama, Sponsorluk, Medya planlama, Marka yönetimi kavramlarını anlayabilme.					
Dersin İçerikleri : Pazarlama anlayışının gelişimi ve pazarlama iletişimi. Rekabette fark yaratan etkenler. Pazarlama iletişimi açısından; halkla ilişkiler, reklam, kişisel satış ve satış tutundurma, doğrudan pazarlama, internette pazarlama, sponsorluk, medya planlama ve marka yönetimi.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

TDI1101	Türk Dili I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	TDI1101	Türk Dili I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör.Dr. İSA BALDEMİR	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrencinin Türkçenin özelliklerini bilmesini, dili doğru ve etkili kullanabilmesini ve toplum içinde kendini daha iyi ifade edebilmesini sağlamak					
Dersin İçerikleri :					
Türk Dili-I dersi kapsamında, şu konular anlatılmaktadır: Türkçenin yapı ve anlam bakımından özellikleri, temel eserler, toplum içinde kendini ifade etme, dili doğru ve etkili kullanmanın yolları.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

YDI1101	Yabancı Dil I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YDI1101	Yabancı Dil I	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	İngilizce	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama		Yok	Öğr.Gör.Dr. NURİYE DEĞİRMENÇİ UYŞAL	Yok

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı; öğrencilerin ilk ve orta öğretimde elde ettikleri İngilizce bilgi ve becerilerini okuma , yazma ve konuşma yoluyla geliştirmektir. Bu dersin sonunda; öğrenciler Kelime bilgilerini arttıracak Başlangıç seviyesindeki okuma metinlerini anlayabilecek Başlangıç seviyesinde basit metinler yazabilecek Temel İngilizce kalıplarıyla günlük konuşmaları yapabilecek İngilizce'nin nasıl öğrenileceği konusunda bilgi sahibi olacaklardır

Dersin İçerikleri :

Üniversite öğrencilerinin kendi alanlarında yürüttükleri her türlü akademik faaliyette okuma, konuşma, dinleme ve yazma becerilerini belirli bir etkinlikte kullanabilmelerini sağlayacak biçimde tasarlanmıştır. Bu derste ilgi çekici bağlamlar yaratılarak, dilin işlevliğini artırıcı alıştırmalar verilerek, dilin gerçek iletişim becerilerinde kullanımı gösterilerek öğrencilerin dilsel ve iletişimsel yetileri geliştirilecek ve yabancı dil yeterlikleri artırılabilecektir

Dersin Yöntem ve Teknikleri :



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2117	Uluslararası Pazarlama				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2117	Uluslararası Pazarlama	3	3	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama		Yok	Dr. Öğr. Üyesi MEHMET SELİM DİKİCİ	Yok

Dersin Amacı :

Temel uluslararası pazarlama kavramını ve pazarlamada ihracat kavramını öğretmektir. Uluslararası pazarlama dersinde, öğrenciler aynı zamanda uluslararası ticareti, uluslararası pazarlama çevresini, uluslararası pazarlama stratejilerini ve uluslararası pazarlamadaki pazarlama karması (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) stratejilerini de öğrenirler.

Dersin İçerikleri :

Uluslararası pazarlama dersinde, öğrenciler aynı zamanda uluslararası ticareti, uluslararası pazarlama çevresini, uluslararası pazarlama stratejilerini ve uluslararası pazarlamadaki pazarlama karması (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) stratejilerini de öğrenirler.

Dersin Yöntem ve Teknikleri :



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1103	Genel Muhasebe				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1103	Genel Muhasebe	3	3	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama		Yok	Öğr.Gör. MEZİYET NARİN	Yok

Dersin Amacı :

Muhasebe ile ilgili temel kavramları, tek ve çift taraflı kayıt usulü ve muhasebede kullanılan belli başlı belgeleri kavrayarak düzenleyebilme, bilanço ve gelir tablosunda yer alan hesapların özellikleri ile bir işletmenin belli dönemlerde bu tabloları çıkarmak zorunda olduğu gerçeğini kavrayabilme.

Dersin İçerikleri :

Muhasebe ile ilgili temel kavramlar, tek ve çift taraflı kayıt usulü, muhasebede kullanılan belli başlı belgeler, bilanço ve gelir tablosu kavramları.

Dersin Yöntem ve Teknikleri :



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1220	STAJ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1220	STAJ	0	0	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. mehmet selim dikici	Yok
Dersin Amacı : Belirli mesleklerle yönelik verilen bilgi, beceri, davranış ve birlikte iş görme alışkanlıklarını, iş ortamında uygulamalı olarak yaptırmak suretiyle, hayata hazırlamak ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirmektir. Dersin İçerikleri : Kamu veya özel kuruluşlardaki üretim ve hizmet süreçlerini işyerinde uygulamaktır. Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1202	Tüketici Davranışları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1202	Tüketici Davranışları	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Doç.Dr. GİZEM ÖZGÜREL	Yok
Dersin Amacı : Rekabetin yoğun olduğu pazarlarda tüketici davranışlarının tüketime yansıyan sonuçlarını anlatmak ve örneklerle ye yaşanan tecrübelerle iş ortamında bu bilgilerin değerlendirilmesini sağlamak					
Dersin İçerikleri : Tüketici davranışları konularını ayrıntılı biçimde incelenmektedir.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2209	Güncel Pazarlama Teknikleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2209	Güncel Pazarlama Teknikleri	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. OĞUZ HAN	Yok
Dersin Amacı : Sektörde uygulanan güncel pazarlama tekniklerini tanıma, kavrama ve ayrıca bu teknikler arasındaki farklılıkları ayırt etme becerisinin öğrencilere kazandırılmasıdır. Dersin İçerikleri : Pazarlamada son yıllarda önemli hale gelen konuları içerir Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1203	Pazarlama Mevzuatı				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1203	Pazarlama Mevzuatı	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. OĞUZ HAN	Yok
Dersin Amacı :					
Tüketicilerin artan yoğun rekabet karşısında ve ürün çeşitliliğinin fazlalığı nedeniyle, karşılaşılabilecekleri sorunlar karşısında hukuksal anlamda tüketici hakları ile ilgili bilgi vermek					
Dersin İçerikleri :					
Tüketici hukuku, tüketicilerin eğitimi, tüketici örgütleri, tüketicileri koruma kanunu ve tüketici hakları					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1120	STAJ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1120	STAJ	0	0	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Bölüm Başkanı LEVENT AKSU	Öğr.Gör. HAKAN ALAKUŞ	Yok
Dersin Amacı :					
Belirli mesleklerle yönelik verilen bilgi, beceri, davranış ve birlikte iş görme alışkanlıklarını, iş ortamında uygulamalı olarak yaptırmak suretiyle, hayata hazırlamak ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirmektir.					
Dersin İçerikleri :					
Kamu veya özel kuruluşlardaki üretim ve hizmet süreçlerini işyerinde uygulamaktır.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1207	Elektronik Ticaret				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PAZ1207	Elektronik Ticaret	3	2,5	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. HAKAN ALAKUŞ	Yok
Dersin Amacı :					
Bilgi Teknolojilerinin ve internetin getirdiği yeni satış tekniklerini kavrama, yeni iş fırsatlarını izleyebilme ve girişimcilik alternatiflerini kavrayabilmek.					
Dersin İçerikleri :					
E-ticaret araçları, e-ticaret pazarı, hukuki sorunlar, müşteri analizi, e-ticaret işlemlerinin muhasebeleştirilmesi konularında bilgi sahibi olma ve bunları uygulayabilmek.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1113	Temel Hukuk				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1113	Temel Hukuk	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. OĞUZ HAN	Yok
Dersin Amacı : Hukukun temel kavramlarını anlamak ve bilmek.					
Dersin İçerikleri : Hukukla ilgili genel bilgiye sahip olmak, Hukukun türleri hakkında bilgi sahibi olmak, hukukta kişilik kavramlarını bilmek, Devlet, yönetim ve Anayasa hakkında bilgi sahibi olmak.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2118	Satış Yönetimi ve Teknikleri				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2118	Satış Yönetimi ve Teknikleri	3	2,5	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAC	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı, öğrencilere satış yönetiminin temel ilkelerini ve kavramlarını öğretmek mesleğe hazırlamaktır. Satış yönetimini, satış tekniklerini ve mağaza yönetimini bilir ve perakendecilik sektöründe uygulayabilir. Dersin İçerikleri : satış kavramı, satış performansı, satışta uygulanacak yöntemler, satış stratejileri, satış karşılaşılan sorunlar, satış takımları ve çalışmaları. Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1126	BİLGİSAYAR				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1126	BİLGİSAYAR	3	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. HAKAN ALAKUŞ	Yok
Dersin Amacı : Bilgisayar sistemleri, İnternet ve yaygın kullanılan servisleri hakkında bilgiler verilerek işletim sistemi (Windows 7) ve ofis uygulama programlarının (MS Word, Publisher ve PowerPoint) temel seviyede kullanım becerilerini vermektir.					
Dersin İçerikleri : Bilgisayar Temel Kavramları, İnternet ve Servisleri, Windows 7, MS Word, MS Publisher ve MS Powerpoint kullanımı					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2219-	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2219-	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	2	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Doç.Dr. LEVENT AKSU	Yok
Dersin Amacı : İş hukuku kavramının anlaşılması ve iş hukuku ile ilgili temel bilgilere sahip olmaktır.İş hukuku düzenlemeleri ile ilgili sorun ve durumları teoriden pratiğe aktarmak amacını taşımaktadır.					
Dersin İçerikleri : Dünya ve Türkiye'deki çalışma hayatının günümüzde uygulamalarını analiz ederek ve bunlarla ilgili bilgileri kullanabilmesidir.Çalışma hayatı ve iş hukuku düzenlemelerine yönelik yorum ve analiz üretilebilmek.konusunda yeterli bilgi düzeyine sahibi olmak. İşçi statüsü ve kavramları, İş sözleşmesi , işçi hakları, ücret kavramı ve hesaplaması, kıdem tazminatı, diğer tazminatlar, toplu iş sözleşmesi, işçinin ve işverenin karşılıklı yükümlülükleri bulunmaktadır.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2218-	Pazarlama Araştırması ve Uygulamaları				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2218-	Pazarlama Araştırması ve Uygulamaları	4	3,5	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. İLHAN DEVECİ	Yok
Dersin Amacı : Pazarlama araştırması dersinin amacı pazarlama araştırmasının temel kavramlarını ve pazarlama araştırmasına metodolojik yaklaşımı öğretmektir. Pazarlama araştırması dersinde öğrenciler aynı zamanda pazarlama araştırması sürecinin adımlarını, örnekleme, örnekleme yöntemleri, örneklem hacminin büyüklüğü, veri toplama yöntemleri, pazarlamadaki temel araştırma konuları, pazarlama araştırmasında verileri analiz etmeyi ve rapor hazırlamayı da öğrenirler.					
Dersin İçerikleri : PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINA GİRİŞ, PAZARLAMA ARAŞTIRMASI KONULARI, PAZARLAMA ARAŞTIRMASI SÜRECİNE GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMA VE KALİTATİF ÇALIŞMALAR : İKİNCİL VERİ TOPLAMA ANKETLE VERİ TOPLAMA ARAŞTIRMA TASARIMI VE POTANSİYEL HATA KAYNAKLARI GÖZLEM DENEY ÖLÇME VE ÖLÇEKLEME ANKET TASARIMI					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ2111	Halkla İlişkiler				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2111	Halkla İlişkiler	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAÇ	Yok
Dersin Amacı : Halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini ile ilgili süreçleri araştırabilme, planlayabilme, uygulayabilme ve denetleyebilme. Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarını kavrama ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilme. Dersin İçerikleri : Halkla ilişkiler kavramı, tanımı ve tarihsel gelişimi, Halkla ilişkilerin amaçları ve temel ilkeler, Halkla ilişkilerde faydalanan yöntem ve araçlar, Halkla ilişkiler departmanının örgütsel yapısı Halkla ilişkiler uzmanlarının sahip olması gereken özellikler Halkla ilişkiler sürecinin aşamaları Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu Pazarlama

PAZ2114	Hizmet Pazarlaması				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2114	Hizmet Pazarlaması	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama	Yok		Öğr.Gör. MEZİYET NARİN	Yok	
Dersin Amacı :					
Hizmet pazarlamasının temelini teşkil eden kavram ve olguları açıklamaktadır. Hizmet pazarlaması karmasını analiz edebilir ve oluşturabilir. Hizmet kalitesi, müşteri beklentileri ve müşteri memnuniyeti kavramlarını sentez ederek, uygulamaya yönelik öneriler sunar. Hizmet pazarlama dersinin amacı temel hizmet pazarlama kavramını ve hizmet pazarlaması uygulamalarını öğretmektir.					
Dersin İçerikleri :					
Genel pazarlama piyasasında hizmet sektörünün farklılıklarını öğrenerek, hizmet pazarlamasında başarılı olmanın farkını ortaya koyar.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu Pazarlama

PAZ2213	Reklamda Yaratıcılık				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PAZ2213	Reklamda Yaratıcılık	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama		Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAC	Yok	
Dersin Amacı :					
Yaratıcı reklam; fikri ve düşünsel olarak tasarlanan bir şeyi üretmenin yol haritasını izleyerek, zihnimizi sınırlardan arındırıp yaratıcı olmanın yolunu açmak, yaratıcı ne olduğu, nasıl üretildiği, nasıl görsel/ sözel dile uyarlandığı ve nasıl sunulduğu hakkında bilgi ve yaratıcı reklam yazımı için gerekli bilgi ve yaratıcı reklam yazımı için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmak.					
Dersin İçerikleri :					
yaratıcı reklam için gerekli yaratıcı stratejilerin uygulanmasında kullanılan taktikleri var olan reklamlarla ilişkilendirecek bilgi ve becerilere sahip olabilecek, reklamcılıkta metafor kullanımını yorumlayabilecek, radyo, tv , internet ve diğer reklam ortamları için reklam yazımı ilkelerini ifade edebilecek bilgi ve becerilere sahip olunabilecektir.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu Pazarlama

PAZ2121	Perakendecilik Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PAZ2121	Perakendecilik Yönetimi	2	2	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Dr. Öğr. Üyesi MEHMET SELİM DİKİCİ	Yok
Dersin Amacı :					
Perakendecilik Yönetiminin amacı; Ülkemizde perakendecilik sektörünün yapısı önemli bir değişim geçirmektedir. Geleneksel küçük ölçekli perakendeciliğin yerini büyük ölçekli, teknolojik gelişmelerden yararlanan, uluslararası pazarlara açık, hizmet ve müşteri odaklı bir perakendecilik almaya başlamıştır. Değişen tüketiciler de perakendecileri sadece ürün ve hizmet satın aldıkları mekânlar değil; sosyal, kültürel gereksinimlerini de karşılayabilecekleri ortamlar olarak görmeye başlamışlardır. Bu değişimler hem perakendeciliği önemli bir istihdam kaynağı haline getirmiş hem de perakendecilik sektöründe gereksinim duyulan insan kaynağının niteliğini değiştirmiştir.					
Dersin İçerikleri :					
perakendeciliğin önemi, stratejileri, uygulamaları, ve örnek çalışmalar.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1102	İşletme Yönetimi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1102	İşletme Yönetimi	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRIÇ	Yok
Dersin Amacı : Öğrencilerin işletme ve işletme yönetimi ile ilgili temel kavramları öğrenmesi, işletmeleri çeşitli açılardan tanınması, işletmelerin ve departmanlarının işleyişleri ve organizasyonları hakkında bilgi sahibi olması ve işletme ile çevresi hakkında arasındaki ilişkiyi kavramaları					
Dersin İçerikleri : İşletmelerle ilgili temel kavramlar, işletme ve çevresi, işletmelerin kuruluş yeri, büyümeleri ve kapasiteleri, işletmelerin yönetim fonksiyonları, işletmelerin temel departmanlarının işleyişi					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1112	Pazarlama İlkeleri I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1112	Pazarlama İlkeleri I	4	3,5	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Dr. Öğr. Üyesi MEHMET SELİM DİKİCİ	Yok
Dersin Amacı : Öğrencileri temel pazarlama bilgileri ile donatmaktır.					
Dersin İçerikleri : Pazarlama ile ilgili temel ilkeler ve kavramları tanımlayarak pazarlama bileşenleri, pazarlama stratejileri ve politikalarının işletmelerin pazarlama faaliyetleri açısından önemini açıklayabilecekler. Aynı zamanda işletmelerin amaçları ve hedefleri doğrultusunda hangi pazarlarda faaliyette bulunulacağını ve hangi pazarlama bileşenlerinden yararlanacağını gösterebilecekler.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1116	Genel Ekonomi				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1116	Genel Ekonomi	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Doç.Dr. LEVENT AKSU	Yok
Dersin Amacı : İktisadi hayatın kavranması, günlük hayatta kullanılan iktisadi kavramların anlaşılması ve iktisadi karar süreçlerindeki rasyonelliğin öğrenilmesi Milli Gelir, Para, Uluslararası İktisadi Faaliyetler, Büyüme, İktisadi Düşünce ve Sistemler hakkında genel bilgiler kazandırmak.					
Dersin İçerikleri : Ekonominin bütününe işleyişinin değerlendirilmesi, üretim ve tüketim fonksiyonu,yatırım kavramı, devlet kesimi ve dış alem para arz ve talebi genel denge ıssızlık enflasyon büyüme ve kalkınma. Ekonominin bütününe oluşturan ekonomik unsurların davranışlarının değerlendirilmesi, fiyat mekanizmasının işleyişi, tüketici davranışları teorisi üretim ve firma teorisi.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

PAZ1104	Ticari Matematik				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PAZ1104	Ticari Matematik	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama		Yok	Öğr.Gör. MEHMET ALGİL	Yok	
Dersin Amacı :					
Ekonomik hayatı ilgilendiren konuları kavrayabilmek için, gerekli ve yeterli matematik bilgilerine sahip olabilmek. Meslek hayatında karşılaştıkları matematiksel işlemleri yapabilmek.					
Dersin İçerikleri :					
Oran-orantı ,denklem çözme , denklem kurma ,yaş problemleri , işçi- havuz problemleri ,hareket problemleri , yüzde – kar – zarar hesapları , faiz problemleri , karışım problemleri.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri :					



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

Burhaniye Meslek Yüksekokulu
Pazarlama

KRY1201	Kariyer Planlama				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	KRY1201	Kariyer Planlama	1	1	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama			Yok	Öğr.Gör. SERTAÇ KIRAC	Yok
Dersin Amacı : İş dünyasının hızla değişen ekonomik, sosyal, kültürel, etik ve yasal koşullarında gerçek hayat problemleri ile uyumlu çağdaş kariyer planlama yöntemlerini tanıtmak ve öğrencilerin kendi yaşamlarına uyarlamak becerisi kazandırma.					
Dersin İçerikleri : Kariyer merkezli faaliyetlerinin tanınması, kendini tanıma ve bireysel kariyer planlama aşamaları, özgeçmiş hazırlama, iş görüşmesi, farklı kariyer alternatifleri, iletişim ve istihdam edilebilirlik gibi konular.					
Dersin Yöntem ve Teknikleri : Anlatım Tartışma Soru- Cevap Örnek Olay					