



Balıkesir
Üniversitesi



2024-2025

**BALIKESİR MESLEK
YÜKSEKOKULU**

**OTEL, LOKANTA VE İKRAM
HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**

**TURİZM VE OTEL
İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**

**SEKTÖR TEMSİLCİSİ
(İŞVEREN)- DIŞ PAYDAŞ
ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU**





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
İŞVEREN/DIŞPAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME VE İYİLEŞTİRME RAPORU

1. Giriş

Bu rapor, Balıkesir Üniversitesi Balıkesir Meslek Yüksekokulu tarafından uygulanan İşveren Dış Paydaş Anketi'ne dayanılarak hazırlanmıştır. Anket aracılığıyla, üniversitenin ilgili bölümünden mezun olan bireylerin iş dünyasındaki performanslarının ve sahip oldukları yetkinliklerin işveren beklentilerini ne ölçüde karşıladığı değerlendirilmiştir. Analizlerde, nitel verilerin daha anlamlı yorumlanabilmesi adına özellikle 5'li Likert ölçeğinde '4 (Katılıyorum/Önemlidir)' ve '5 (Kesinlikle Katılıyorum/Çok Önemlidir)' yanıtlarını veren katılımcı oranları dikkate alınmıştır. Bu yaklaşım, pozitif geri bildirimlerin yoğunluğunu belirleyerek güçlü ve gelişime açık alanların daha sağlıklı bir biçimde ayırt edilmesini sağlamaktadır. Bu çerçevede hazırlanan rapor, bölümün eğitim çıktılarının iş yaşamındaki karşılığını ortaya koymakta ve sürekli iyileştirme çalışmalarına veri temelli katkı sağlamaktadır.

2. Bulgular

Ankete 7 farklı kurum/işveren katılım sağlamıştır. Katılımcıların %57'si Balıkesir Üniversitesi mezunu çalışanlara sahiptir.

Katılımcı Bilgileri

- Katılımcı kuruluş sayısı: 7
- Öne Çıkan Firmalar: Altın Otel, Hilton Garden Inn, Ramada Residences by Wyndham, Willmont Hotel, The Chef Company, Gümüş Otel, Bodrum Gümbet Parkım Ayaz Otel,
- Görev Dağılımı: Genel Müdür, Satış & Pazarlama Sorumlusu, İş yeri sahibi
- Balıkesir MYO Mezunu Çalışan Oranı:



2.1. Mezunlarda Aranılan Niteliklerin Değerlendirilmesi

Nitelik	Ortalama Puan	Katılımcıların %'si (5 ve 4)
Eğitim Becerileri/Bilgisi	4,6	%100
Mesleki Yeterlilik	4,7	%100
Araç-Gereç Kullanma Becerisi	4,3	%100
Yabancı Dil	4,1	%100
İşletme Becerileri	4,3	%85
Bilgisayar Becerileri	4,0	%71
Sertifika Sahipliği	3.3	%40
Proje Deneyimi	3.5	%46
Mezun Olduğu Üniversite	3.1	%28
Diksiyon	3.6	%50
İş Tecrübesi	4.6	%92

2.2. Öğrenme Çıktılarının Değerlendirilmesi

Öğrenme Çıktısı	Ortalama Puan	Katılımcıların %'si (5 ve 4)
Etkili sosyal iletişim becerisini kazanmıştır.	4,3	%66
Bilgiye kolay ulaşabilme becerisini kazanmıştır.	4,3	%50
Bilgiyi uygulamada kullanabilme becerisini kazanmıştır.	4,3	%66
Ekip çalışmasına katılabilme becerisini kazanmıştır.	4,3	%66
Problem çözebilme becerisini kazanmıştır.	4,3	%66
Karar verebilme becerisini kazanmıştır.	4,3	%66
Araştırma yapma becerisi becerisini kazanmıştır.	4,3	%66
Sistemik yaklaşım yeteneğine sahip olabilme becerisini kazanmıştır.	4,7	%50
Liderlik özelliklerine sahip olma becerisini kazanmıştır.	4,3	%50
Etik davranabilme becerisini kazanmıştır.	4,3	%66
Stratejik düşünebilme becerisini kazanmıştır.	4,7	%50
Hızlı karar verebilme becerisini kazanmıştır.	4,7	%50
Analiz-sentez yapabilme becerisini kazanmıştır.	4,5	%66
Öz eleştiri yapabilme becerisini kazanmıştır.	4,3	%66

3. Değerlendirme

İşverenlerin genel olarak mezunlardan memnun olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, bazı temel yetkinlik alanlarında mezunların yeterince donanımlı olmadığı tespit edilmiştir. Özellikle bilgiye kolay ulaşabilme, sistemik yaklaşım, liderlik, stratejik düşünme ve hızlı karar verme gibi üst düzey bilişsel becerilerde gelişim ihtiyacı mevcuttur.

4. İyileştirme Önerileri

- İşveren anket sonuçları, mezunlarımızın temel mesleki becerilerde yeterli olduğunu ancak **üst düzey bilişsel becerilerde gelişim ihtiyacı** bulunduğunu ortaya koymaktadır.
- Bilgiye erişim ve sistemik yaklaşım konusundaki eksiklikleri gidermek için, **araştırma yöntemleri ve veri analizi eğitimlerini** güçlendirmeli, öğrencilerimizin **sektörel verileri yorumlayabilme becerilerini** geliştirmelidir.
- Dijital dönüşümün turizm sektöründeki etkisi düşünüldüğünde, **rezervasyon sistemleri ve müşteri ilişkileri yönetimi yazılımlarının** kullanımına yönelik uygulamalı eğitimler büyük önem taşımaktadır.
- Bu eğitimlerin, sektörde kullanılan **güncel yazılımlar** üzerinden verilmesi mezunlarımızın işe hazırlık düzeyini artıracaktır.
- Ayrıca, otel zincirleri ve restoranlarla yapacağımız iş birlikleri sayesinde öğrencilerimiz **canlı projelerde görev** alabilir ve sektör profesyonellerinden mentorluk desteği alabilirler.

- 
-
- Düzenli olarak yapacağımız işveren geri bildirim toplantıları sayesinde **müfredatımızı sürekli güncel** tutabilir ve sektörün ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verebilecektir.
 - Öğrenci gelişimini destekleyici ek faaliyetler büyük önem taşımaktadır.
 - **Sektörel yarışmalar** ve **girişimcilik çalıştayları** düzenleyerek öğrencilerimizin yaratıcılıklarını ve inovasyon becerilerini geliştirmelidir.
 - **Yabancı dil eğitime** verdiğimiz önemi artırmalı, **uluslararası öğrenci değişim programlarına** katılımı teşvik edilebilir.