



BALIKESİR
ÜNİVERSİTESİ



Balıkesir Üniversitesi

2024-2025

BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU

TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ
BÖLÜMÜ

MEZUN MEMNUNİYET
ANKET FORMU





Anket Adı: Bölüm Mezun Memnuniyet Anketi

Katılımcı Sayısı: 8 öğrenci

Giriş

Bu anket çalışması, öğrencilerimizin eğitim-öğretim faaliyetlerinden, fiziki altyapıdan, akademik kadrodan ve genel üniversite hizmetlerinden ne derece memnun olduklarını ölçmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Anket formu, 5'li Likert tipi ölçek (1: Çok Kötü, 5: Çok İyi) kullanılarak hazırlanmış ve tüm öğrencilere çevrim içi olarak sunulmuştur. Toplanan veriler üzerinden her bir sorunun ortalaması alınmış, yüzdesel dağılımları ve grafik analizleri yapılmıştır. Bu veriler hem bölüm düzeyinde iç kalite güvencesi süreçlerine katkı sağlamayı hem de yapılacak iyileştirme çalışmalarına yön vermeyi amaçlamaktadır.

Soru 1: Mezun olduktan sonra ilk işinize ne zaman girdiniz?		
Seçenek	Katılımcı Sayısı	%
Mezun olmadan önce çalışmaya başlamıştım.	3	38%
3 ay içerisinde işe girmiştım	3	38%
6 ay içerisinde işe girmiştım	1	13%
Bir yıl içerisinde işe girmiştım	1	13%

Soru 1'e göre katılımcıların büyük çoğunluğu (%76) mezun olmadan veya kısa süre içinde iş bulmuş, bu da bölümün istihdam odaklı başarısını göstermektedir. Ancak küçük bir grup (%13) için iş bulma süresi 6 ay-1 yıla uzayabilmektedir.

Soru 2: Çalıştığınız kurum aşağıdaki kategorilerden hangisine girmektedir?		
Seçenek	Katılımcı Sayısı	%
Kamu Kuruluşu	1	13%
Özel Sektör	5	63%
Eğitim Kurumu	1	13%
Henüz çalışmıyorum	1	13%

Soru 2'ye göre mezunların büyük çoğunluğu özel sektörde istihdam edilmektedir. Kamu ve eğitim sektöründe daha az katılımcı bulunması, bölümün özel sektör odaklı bir kariyer yönelimi olması bölümün doğası gereği beklenen bir durumdur.

Soru 3: Diğer mezunlarla iletişim içinde misiniz?		
Seçenek	Katılımcı Sayısı	%
Evet	6	75%
Hayır	2	25%

Soru 3'e göre mezunlar arasındaki iletişim oldukça yüksek, bu da bölümün mezun dayanışmasını güçlü tuttuğunu göstermektedir. Ancak, %25'lik bir kesimin iletişim dışında kalması, daha fazla etkileşim fırsatı sunulması gerektiğine işaret etmektedir.

Soru 4: Bölümdeki etkinliklere (tanıtım, kurs, seminer, toplantı, kariyer günleri vb.) katılmak ister misiniz?		
Seçenek	Katılımcı Sayısı	%
Evet	4	50%
Hayır	4	50%

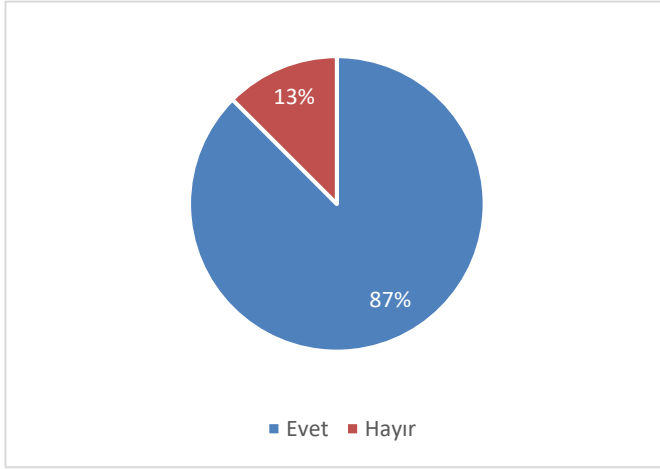
Soru 4'e göre katılımcılar ikiye bölünmüş durumda. Bu durum, etkinliklerin içeriğinin veya zamanlamasının bazı mezunlar için uygun olmadığını düşündürmektedir. Daha çekici ve ihtiyaçlara uygun etkinlikler planlanarak katılım artırılabilir.



Soru 5: Sizce bölüm-mezun ilişkilerinin geliştirilebilmesi için neler yapılmalıdır?		
Seçenek	Katılımcı Sayısı	%
Bölüm içinde yıllık toplantılar düzenlenmeli	5	25%
Aynı yıl mezunlarının belirli periyotlarla bir araya gelmesinin sağlanması	2	63%
Hafta sonu aktiviteleri	1	13%

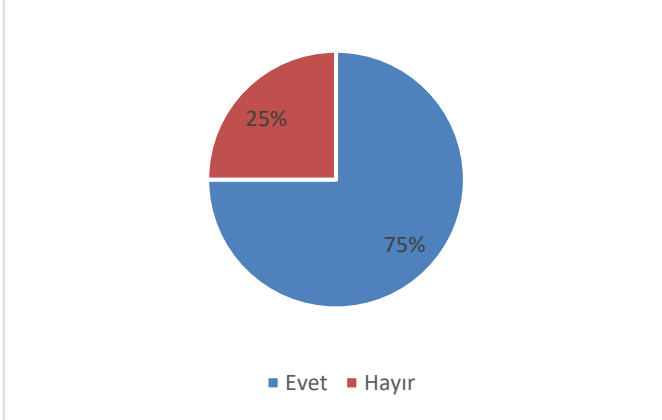
Soru 5' e göre mezunlar, özellikle akran gruplarıyla düzenli buluşmaların ilişkileri güçlendireceğini düşünmektedir. Yıllık toplantılar ve sosyal aktiviteler de desteklenirse, mezun-bölüm bağları daha da güçlenebilir.

Soru 6: Üniversite yaşamınızda staj yaptınız mı?



Katılımcıların büyük çoğunluğu staj deneyimine sahiptir. Bu durum, bölümün müfredatında zorunlu staj uygulamasının olması ile açıklanmaktadır. Ancak, %13'lük bir kesimin staj yapmamış olması, çeşitli sağlık problemleri, alan bazlı hazırlanan staj ödevi ya da sorunun yanlış anlaşılabilir olarak cevap verildiğini gösterebilir.

Soru 7: Eğer staj yaptıysanız; yaptığınız stajın size yararı olduğuna inanıyor musunuz?



Staj yapan öğrencilerin çoğunluğu (3/4), bu deneyimin mesleki beceri veya kariyer hazırlığı açısından katkılı olduğunu düşünmektedir. Ancak, %25'lik bir grubun stajdan beklenen faydayı görmediğini belirtmektedir. Bu durum stajın içeriğinin yetersiz veya hedefsiz olması, öğrenci ile işyeri beklentilerinin uyumsuzluğu veya staj süresinin verimli kullanılmadığı şeklinde yorumlanabilir.





Soru No	Sorular	Ortalama
9	Balıkesir Üniversitesi Otel, Lokanta ve İkram Hiz. Bölümüne isteyerek girdim.	4,3
10	Otel, Lokanta ve İkram Hiz. Bölümü eğitiminin, beni profesyonel yaşama hazırladığını düşünüyorum	3,6
11	Otel, Lokanta ve İkram Hiz. Bölümü'nde aldığım önlisans eğitimi işimle ilgilidir.	3,9
12	Otel, Lokanta ve İkram Hiz. Bölümü'nün akademik kalitesinin yeterli olduğuna inanıyorum	3,3
13	İş bulmada veya sektör değiştirmede zorlukla karşılaşmadım.	2,9
14	Önlisans eğitimim sırasında meslek yaşamına yönelik önerilerde bulunuldu.	4,1
15	Aldığım eğitim sırasında yazılı ve sözlü iletişim becerilerimi geliştirdim.	4,4
16	Önlisans eğitimim sırasında, takım çalışması yapabilme becerisi kazandım.	4,3
17	Önlisans eğitiminin, bireysel/bağımsız çalışma becerilerimi geliştirdiğini düşünüyorum.	4,5
18	Önlisans eğitimim sırasında araştırma yapma yetisi kazandığıma inanıyorum	4,5
19	Almış olduğum önlisans eğitiminin beni lisans çalışmalarına yeteri kadar hazırladığını düşünüyorum	3,9
20	Otel, Lokanta ve İkram Hizm. Bölümü'nü bu mesleğe ilgi duyanlara öneririm.	4,1
21	Otel, Lokanta ve İkram Hizm. Bölümü eğitimi alanımın gerektirdiği düzeyde bilgisayar kullanabilme becerimi geliştirdi.	4,4
22	Otel, Lokanta ve İkram Hizm. Bölümü eğitimi başlangıçtaki eğitim beklentilerimi karşıladı.	4,1
23	Otel, Lokanta ve İkram Hizm. Bölümü eğitimi kişisel gelişimime çok katkı yaptı	4,4
24	Bölümümde sosyal faaliyetler çerçevesinde düzenlenen panel, konferans vb. yeterliydi	3,5
25	İhtiyaç duyduğumda Bölüm başkanlığı ve hocalarıma kolaylıkla ulaşabildim	4,3

Mezunlar, Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünün pratik beceriler ve kişisel gelişim açısından güçlü olduğunu düşünmektedir. Ancak akademik içerik ve sosyal etkinliklerin çeşitliliği konusunda iyileştirme talepleri olduğu görülmektedir. Bölümün, uygulamalı beceriler (takım çalışması, bağımsız çalışma) konusunda yüksek memnuniyet duyulduğu görülse de mezunların iş piyasasına entegrasyonu ve sektör değiştirme esnekliği için daha fazla kariyer rehberliği gerektiği ifade edilmektedir. Bölümün teknoloji entegrasyonu ve araştırma odaklı eğitim açısından güçlü olduğu anlaşılmaktadır. İdari iletişimdeki başarıya karşın, öğrenci kulüpleri, konferanslar veya sektör buluşmaları gibi sosyal etkinliklerin artırılmasının beklendiği görülmektedir.