

AKADEMİK BİRİM İYİLEŞTİRME PLANI					
Birimler	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ			Dönem	2025
İyileştirme Gerektiren Alan	Kaynak/Dayanak	Planlanan Faaliyetler	Uygulama Tarihi	Performans göstergesi	Sonuç
Öğrenci merkezli ölçme-değerlendirme ve geri bildirim döngülerinin güçlendirilmesi	B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme; B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı	Program bazlı ölçme-değerlendirme matrisi, dönem sonu memnuniyet anketleri	2025-2026 Bahar	Amaç 1: Eğitimde kaliteyi artırmak Hedef 1.1: Öğrenci merkezli öğrenme süreçlerini geliştirmek PG 1.1. Öğrenci memnuniyet düzeyi PG 1.2. Ölçme-değerlendirme-iş yükü uyum oranı	İyileştirme fırsatları belirlenip düzeltici faaliyetlere dönüştürülür
Programların izlenmesi ve güncellenmesi süreçlerinin paydaş katılımıyla sistematikleştirilmesi	B.1.3. Bilgi kataloğu ve ders planı görüşmeleri	Yıllık güncelleme atölyesi, anabilim dalı takvimi, revizyonların kataloğa işlenmesi	2025 Güz	Amaç 1: Eğitimde kaliteyi artırmak Hedef 1.2: Programların güncellenmesi ve sürdürülebilirliği PG 1.3. Güncellenen program/ders sayısı PG 1.4. Paydaş katılım oranı	Program güncellemeleri izlenebilir hale gelir.
Akademik danışmanlık ve öğrenci destek hizmetlerinin görünürlüğünün artırılması	B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri	Danışmanlık Rehberi, danışmanlık takvimi, SSS sayfası	2025 Güz	Amaç 1: Eğitimde kaliteyi artırmak Hedef 1.3: Öğrenci destek hizmetlerinin etkinliğini artırmak PG 1.5. Danışmanlık memnuniyet oranı PG 1.6. Danışmanlık görüşme sıklığı	Öğrenci yönlendirmesi hızlanır, memnuniyet artar.

Öğrenme ortamları ve ortak kaynaklara erişimin güçlendirilmesi	B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları	Kütüphane oryantasyonu, etkinlik salonu kullanım duyuruları	Yıl boyunca	Amaç 1: Eğitimde kaliteyi artırmak Hedef 1.4: Öğrenme ortamlarının geliştirilmesi PG 1.7. Kaynak kullanım oranı PG 1.8. Katılımcı öğrenci sayısı	Kaynakların etkin kullanımı artar
Dezavantajlı gruplar için erişilebilirliğin artırılması.	B.3.4. Dezavantajlı Gruplar	Erişilebilirlik sayfası, Engelsiz Kütüphane tanıtımı	İhtiyaç halinde	Amaç 1: Eğitimde kaliteyi artırmak Hedef 1.5: Erişilebilirliği artırmak PG 1.9. Erişilebilirlik düzenlemelerinin görünürlük oranı PG 1.10. Kullanıcı geri bildirimleri	Erişilebilirlik farkındalığı artar.
Lisansüstü öğrenci kabul, muafiyet ve önceki öğrenmelerin tanınması süreçlerinin sadeleştirilmesi	B.2.3. Öğrenci Kabul; B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması	Başvuru-kayıt kılavuzu, muafiyet süreci infografikleri	2025 Güz	Amaç 2: Eğitimde eşitlik ve erişim Hedef 2.1: Kabul ve muafiyet süreçlerini kolaylaştırmak PG 2.1. Kayıt süreci şeffaflık oranı PG 2.2. Bilgi talebi sayısındaki azalma	Aday ve öğrenci deneyimi iyileşir
Toplumsal katkı faaliyetlerinin enstitü düzeyinde planlanması ve izlenmesi	D.1. Toplumsal Katkı Süreçleri; D.2. Performans İzleme	Yıllık katkı planı, yerel paydaş etkinlik takvimi, etki izleme formu	Yıl boyunca	Amaç 4: Toplumsal katkıyı güçlendirmek Hedef 4.1: Yerel paydaşlarla etkileşim PG 4.1. Toplumsal katkı etkinlik sayısı PG 4.2. Katılımcı sayısı PG 4.3. Etki raporlarının hazırlanması	Üniversite bünyesinde yapılan çalışmaların toplum yararına kullanılabilmesinin önü açılacaktır.

Araştırma yetkinliği ve çıktıların artırılması; tezlerden yayın	C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi	Tezden Yayına atölyeleri, araştırma toplantıları, kamu-sanayi işbirliği oturumları	Yıl boyunca	Amaç 2: Araştırma kapasitesini artırmak Hedef 2.2: Yayın ve proje çıktılarının artırılması PG 2.3. Tezlerden üretilen yayın sayısı PG 2.4. İşbirliği protokol sayısı	Yayın ve işbirliği kapasitesi artar
Mezunlarla iletişimin güçlendirilmesi	Amaç2.-H.2.1. Mezunlarla iletişim	Mezun formu, e-bülten, mezun buluşmaları, LinkedIn ağı	Şubat-Temmuz 2026	Amaç 3: Mezun ilişkilerini geliştirmek Hedef 3.1: Mezun geri bildirim mekanizmaları kurmak PG 3.1. Kayıtlı mezun sayısı PG 3.2. Mezun geri bildirim sayısı	Mezun geribildirim program iyileştirmelerine yansır
Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirliğin canlı tutulması	A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik	Web/sosyal medya içerik takvimi, ABİDR özetinin yayınlanması	İhtiyaç halinde	Amaç 5: Kurumsal kapasiteyi artırmak Hedef 5.1: Şeffaflık ve hesap verebilirliği artırmak PG 5.1. Web/sosyal medya güncelleme sayısı PG 5.2. Görünürlük/erişim metrikleri	Şeffaflık ve paydaş etkileşimi artar