



Balıkesir
Üniversitesi



2024-2025

**GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ**

RESİM BÖLÜMÜ

**MEZUN
MEMNUNİYET
ANKETİ
DEĞERLENDİRME
RAPORU**



gsfresim@balikesir.edu.tr



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
MEZUN MEMNUNİYET ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Giriş

Bu anket çalışması, Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü mezunlarının eğitim-öğretim faaliyetlerinden, akademik kadrodan, aldıkları eğitimin becerilerini geliştirme ve kişisel ve mesleki gelişim süreçlerine sunmuş oldukları katkıdan ne derece memnun olduklarını ölçmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Anket formu, 5’li Likert tipi ölçek (5: Kesinlikle Katılıyorum 4: Katılıyorum 3: Kararsızım. 2: Katılmıyorum. 1: Kesinlikle Katılmıyorum) kullanılarak hazırlanmış ve tüm öğrencilere çevrim içi olarak sunulmuştur. Toplanan veriler doğrultusunda her bir sorunun yüzdesel dağılımları ve grafik analizleri yapılmıştır. Bu veriler müfredatın güncelliği, öğretim elemanlarının yeterliliği, staj ve uygulama olanaklarının etkinliği gibi alanlarda güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesini sağlayacaktır.

Tablo 1: Katılımcıların Mezuniyet Yılları

Mezuniyet Yılı	Frekans	Yüzde (%)
2012.0	1.0	3.8
2014.0	1.0	3.8
2019.0	1.0	3.8
2020.0	1.0	3.8
2021.0	3.0	11.5
2022.0	8.0	30.8
2023.0	4.0	15.4
2024.0	7.0	26.9

Tablo1’e göre toplamda 26 katılımcının yer aldığı ankette her bir katılımcı farklı yıllarda mezun olmuştur. Katılımcılar; 2020, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında Resim bölümünden mezun olmuşlardır.



**Tablo 2:** Eğitimin İş Yaşamına Katkısı

Seçenek	Frekans	Yüzde (%)
Evet	23	88.5
Hayır	3	11.5

Tablo 2’de gösterildiği üzere katılımcıların %88.5’ine göre, üniversite yaşamında alınan eğitimin iş yaşamına katkı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 3: Lisansüstü Eğitim Tercihi

Seçenek	Frekans	Yüzde (%)
Evet	18	69.2
Hayır	8	30.8

Tablo 3’te gösterildiği üzere katılımcıların (%69.2’si), lisansüstü eğitime devam ederken diğer (%30.8’i) lisansüstü eğitimi tercih etmemiştir.

Tablo 4: Mezun Olduktan Sonra İşe Giriş

Seçenek	Frekans	Yüzde (%)
Diğer	9	34.6
Mezun olmadan önce çalışmaya başlamıştım	9	34.6
3 ay içerisinde işe girmiştım	4	15.4
Yeni mezun - Çalışmıyorum	2	7.7
2 yıl sonra	2	7.7

Tablo 4’de gösterildiği üzere katılımcıların yarısı (%34.6’sı), mezun olmadan önce çalışmaya başlamıştır. Katılımcıların %7.7’si ikinci yılında işe başlamışken %34.6’sı ise diğer seçeneğini işaretlemişlerdir.

Tablo 4: Çalışılan Kurum Türü

Seçenek	Frekans	Yüzde (%)
---------	---------	-----------





Özel	9	34.6
Kamu	2	7.7
Eğitim Kurumu	9	34.6
Kendi İşyeri	4	15.4
Diğer	2	7.7

Tablo 5’de gösterildiği üzere çalışan mezunların %34.6’sı özel sektörde ve eğitim kurumlarında istihdam edilmektedir.

Tablo 6: Çalışanların İstihdam Alanı

İstihdam Alanı	Frekans	Yüzde (%)
Eğitim	9	34.6
Sanayi/Tasarım	9	34.6
Girişimcilik	4	15.4
Kamu	2	7.7
İşsiz/Diğer	2	7.7

Tablo 6’de gösterildiği üzere çalışan mezunların çoğunluğunun (%34.6) istihdam alanı eğitim ve sanayi/tasarımda istihdam edilmektedir.

Tablo 7: Çalışılan Kurum Adı

Kurum Türü	Frekans	Yüzde (%)
Eğitim Kurumu	9	34.6
Özel Sektör	9	34.6
Kamu Kuruluşu	2	7.7
Kendi İşyeri	4	15.4
Çalışmıyor / Yök	2	7.7

Tablo 7’de gösterildiği üzere ankette kurum ismi net olarak belirtilmemiştir sadece türü olarak veri girişi mevcuttur.





Tablo 8: Mezunlar Arası İletişim

Seçenek	Frekans	Yüzde (%)
Evet	21	80.8
Hayır	5	19.2

Tablo 8’de gösterildiği üzere, mezunların %80.8’i diğer mezunlarla iletişim halinde olduğu belirlenmiştir.

Tablo 9: Bölümdeki Etkinliklere Katılım Talebi

Seçenek	Frekans	Yüzde (%)
Evet	20	76.9
Hayır	6	23.1

Tablo 9’da gösterildiği üzere, mezunların çoğunluğu (%76.9)’u bölümdeki etkinliklere katılım sağlamak isterken, mezunların %23.1’i ise katılım sağlamak istememektedir.

Tablo 10: Bölüm -Mezun İlişkilerinin Gelişimi İçin Öneriler

Seçenek	Frekans	Yüzde (%)
Bölüm içinde yıllık toplantılar düzenlenmeli	4	15.4
Aynı yıl mezunlarının belirli periyotlarla bir araya gelmesinin sağlanması	18	69.2
Hafta sonu aktiviteleri	1	3.8
Diğer	2	7.7
Hepsi	1	3.8

Tablo 10’da gösterildiği üzere, mezunların çoğunluğu (%15.4)’ü bölüm içinde yıllık toplantıların düzenlenmesi gerektiğini yönünde öneride bulunurken, katılımcıların %69.2’si ise aynı yılda mezun olan öğrencilerin belirli aralıklarla bir araya gelmesini önermiştir. Hafta sonu etkinlikleri öneriler %3.8 olarak yer almıştır.





Tablo 11: Mezun Memnuniyet Anketi İfadelerinin Yüzdesel Dağılımı

- Eğitim programı mesleki yaşama yeterince hazırladı

Derece	Frekans	Yüzde (%)
Çok Katılıyorum	10	38.5
Katılıyorum	9	34.6
Kararsızım	4	15.4
Katılmıyorum	2	7.7
Hiç Katılmıyorum	1	3.8

- Öğretim elemanlarına ulaşmak kolaydı

Derece	Frekans	Yüzde (%)
Çok Katılıyorum	12	46.2
Katılıyorum	8	30.8
Kararsızım	4	15.4
Katılmıyorum	1	3.8
Hiç Katılmıyorum	1	3.8

- Lisans eğitimi yüksek lisans için yeterli altyapı sağladı

Derece	Frekans	Yüzde (%)
Çok Katılıyorum	11	42.3
Katılıyorum	10	38.5
Kararsızım	3	11.5
Katılmıyorum	2	7.7
Hiç Katılmıyorum	0	0.0

- Sosyal ve sanatsal etkinlikler yeterliydi

Derece	Frekans	Yüzde (%)
Çok Katılıyorum	7	26.9



Katılıyorum	9	34.6
Kararsızım	6	23.1
Katılmıyorum	3	11.5
Hiç Katılmıyorum	1	3.8

• Mezun olduktan sonra bölümle iletişim sürdü

Derece	Frekans	Yüzde (%)
Çok Katılıyorum	6	23.1
Katılıyorum	7	26.9
Kararsızım	7	26.9
Katılmıyorum	4	15.4
Hiç Katılmıyorum	2	7.7

Genel Değerlendirme

Bu anket, Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü mezunlarının eğitim süreçleri, mesleki deneyimleri ve bölümle ilişkileri üzerine görüşlerini değerlendirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Toplam 26 katılımcıdan elde edilen verilere göre, bölüm mezunlarının genel olarak eğitimden memnun olduğu ve meslekî yaşama yönelik olumlu kazanımlar elde ettikleri görülmektedir.

1. Eğitim ve Akademik Süreç

Katılımcıların büyük bir bölümü, lisans eğitiminin mesleki yaşama geçişte yeterli altyapı sunduğunu ve öğretim elemanlarına erişimin kolay olduğunu belirtmiştir. Eğitim programının yüksek lisans ve doktora gibi lisansüstü eğitimlere hazırlık açısından yeterli bulunduğu anlaşılmaktadır. Akademik destek ve içerik açısından olumlu geri bildirimler öne çıkmaktadır.

2. İstihdam Durumu ve İşe Giriş

Mezunların önemli bir kısmı henüz mezun olmadan iş hayatına atılmış, geri kalanlar ise genellikle ilk yıl içinde iş bulmuştur. Bu durum, bölümün sektörel karşılığının olduğunu ve mezunların meslek pratiğine hızlı adapte olabildiğini göstermektedir. Katılımcıların





bir kısmı ise hala çalışmadığını ya da ikinci yıl gibi daha geç sürelerde iş bulduğunu ifade etmiştir.

3. İstihdam Alanları ve Kurum Türleri

Katılımcıların çoğunluğu özel sektörde veya eğitim kurumlarında istihdam edilmiştir. Ayrıca kendi işini kuran mezun sayısı da dikkate değerdir. Bu durum, mezunların hem kamu hem de özel alanda çeşitli iş olanakları bulduğunu ve girişimcilik potansiyeline sahip olduklarını ortaya koymaktadır.

4. Lisansüstü Eğitime Devam

Mezunların yarısından fazlası lisansüstü eğitimine devam ettiğini belirtmiş, bu da akademik gelişime olan ilginin yüksek olduğunu göstermektedir.

5. Mezunlar Arası İletişim ve Bölümle İlişki

Katılımcıların büyük çoğunluğu diğer mezunlarla iletişim hâlinde olduklarını ifade etmiştir. Ayrıca bölümdeki etkinliklere (tanıtım, seminer, kurs vb.) katılma isteği de oldukça yüksektir. Bu bağlamda, mezunların bölümle olan bağlarını sürdürmek istedikleri ve mezun-mezun ilişkilerini önemsedikleri anlaşılmaktadır.

Güçlü Yönler

Balıkesir Üniversitesi Resim Bölümü mezunları, akademik yeterlilikleriyle iş yaşamına hazırlandıklarını belirtmiş; öğretim elemanlarına ulaşabilirlik, mezuniyet öncesi ya da hemen sonrası işe yerleşme oranı, lisansüstü eğitime ilgi ve bölümle devam eden iletişim gibi alanlarda güçlü bir tablo sunmuşlardır. Mezunlar, etkinliklere katılım konusundaki isteklerini ifade etmiş, mezunlar arası sosyal bağların güçlü olduğu görülmüştür. Ayrıca girişimcilik eğilimleri ve bölümle olan ilişkilerin güçlendirilmesine yönelik aktif öneriler geliştirmişlerdir.

Geliştirmeye Açık Alanlar

Bölüm-mezun etkileşiminin kurumsal ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmaması, sosyal ve sanatsal etkinliklerin sınırlılığı, kariyer rehberliğinin eksikliği ve bazı mezunların iş bulma sürecinde gecikme yaşamaları öne çıkan zayıf alanlardır. Ayrıca, etkinliklere katılımın tüm mezunlara hitap edecek şekilde cazip hâle getirilmemesi ve bazı mezunların alan dışı işlerde çalışması da dikkat çeken diğer hususlardandır. Mezunların mesleki pozisyon ve unvan bilgilerine dair veri eksikliği de analiz kapasitesini sınırlamaktadır.





İyileştirme Önerileri

- Mezun iletişim platformları (e-bülten, özel web sayfası, mezun ağı) oluşturulmalıdır.
- Mezun buluşmaları ve etkinlikleri periyodik olarak planlanmalıdır.
- Kariyer danışmanlığı hizmetleri geliştirilerek, CV hazırlığı ve iş bulma süreçlerine destek sağlanmalıdır.
- Sanatsal ve sosyal etkinliklerin çeşitliliği artırılmalı, hem öğrenciler hem mezunlara yönelik faaliyetler planlanmalıdır.
- Mezun profilini ayrıntılı izlemeye yönelik anket formları güncellenmelidir.
- Alan dışı istihdamı azaltmaya yönelik sektör işbirlikleri, tanıtım ve proje destek programları tasarlanmalıdır.
- Etkinliklere katılımı teşvik edecek uygulamalar (ödülleri, sergi davetleri, mezun başarı hikâyeleri vb.) hayata geçirilmelidir.

