



Balıkesir
Üniversitesi



2024-2025

**BALIKESİR MESLEK
YÜKSEKOKULU**

**PAZARLAMA VE
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

PAZARLAMA PROGRAMI



**2024-2025 BAHAR
DERS ÖĞRENME
ÇIKTILARI ANKETİ
DEĞERLENDİRME
RAPORU**



Balıkesir Meslek Yüksekokulu

myo@balikesir.edu.tr



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1220

Ders Adı: Pazarlama İlkeleri-II

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

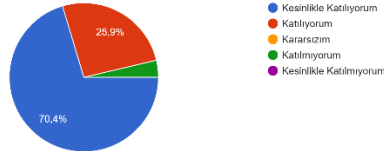
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	70,4	25,9	-	3,7	-	4,62	5	0,68
DÖÇ-2	70,4	25,9	-	3,7	-	4,62	5	0,68
DÖÇ-3	70,4	25,9	-	3,7	-	4,62	5	0,68
DÖÇ-4	74,1	25,9	-	-	-	4,70	5	0,44
DÖÇ-5	70,4	25,9	3,7	-	-	4,66	5	0,54

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Bütünleşik pazarlama iletişimi ve tutundurma karması hakkında yorum yapar,

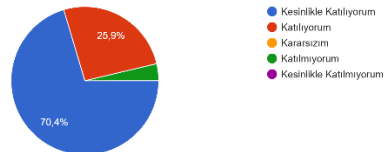
Bütünleşik pazarlama iletişimi ve tutundurma karması hakkında yorum yapabilir,
27 yanıt



Öğrenciler bütünleşik pazarlama iletişimi ve tutundurma karması kavramlarını tam olarak anlamış, bunlar üzerine sağlıklı yorumlar yapabilme becerisi kazanmıştır. %100 olumlu geri bildirim, dersin bu temel kavramları etkili aktardığını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: Halkla ilişkiler ve reklam kavramları hakkında çıkarımlarda bulunur,

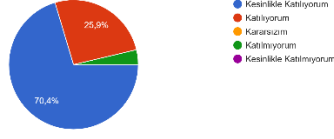
Halkla ilişkiler ve reklam kavramları hakkında çıkarımlarda bulunabilir,
27 yanıt



Halkla ilişkiler ve reklam alanındaki temel kavramlar konusunda öğrenciler güçlü çıkarımlar yapabilmış, kavramsal anlamda yeterliliklerini ortaya koymuşlardır. Bu, dersin kavramsal derinliğinin iyi kavrandığını işaret eder.

Öğrenme Çıktısı 3: Kişisel satış, satış tutundurma ve satış noktası etkinlikleri tekniklerini kavrar,

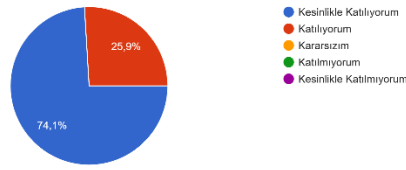
Kişisel satış, satış tutundurma ve satış noktası etkinlikleri tekniklerini kavrayabilir,
27 yanıt



Satışın farklı teknik ve uygulama alanlarını öğrenciler başarıyla kavramış, pazarlama uygulamalarına ilişkin bilgi birikimlerini artırmışlardır. Bu kazanım, teorik ile pratiğin dengeli işlendiğini gösterir.

Öğrenme Çıktısı 4: Markaların pazarlama stratejilerini anlamlandırır,

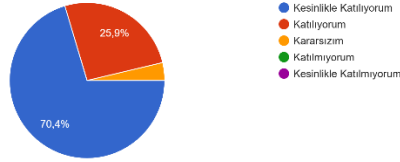
Markaların pazarlama stratejilerini anlamlandırabilir,
27 yanıt



Öğrenciler, markaların pazarlama stratejilerini anlamada başarılı olmuş, stratejik düşünme becerilerini geliştirmişlerdir. Bu durum, dersin stratejik boyuta etkili odaklandığını yansıtır.

Öğrenme Çıktısı 5: İnternette pazarlama, hizmet pazarlaması ve uluslararası pazarlamanın sistemini bilir.

İnternette pazarlama, hizmet pazarlaması ve uluslararası pazarlamanın sistemini bilir,
27 yanıt



Dijital ve uluslararası pazarlama alanlarında öğrenciler temel sistem bilgisi edinmiş, güncel pazarlama yaklaşımlarını kavramışlardır. %100 olumlu yanıt, dersin çağdaş pazarlama trendlerini iyi yansıttığını gösterir.

3- İyileştirme Önerileri

- Dersin uygulamalı içerikleri artırılarak öğrencilerin teorik bilgileri gerçek dünyaya uyarlama becerisi geliştirilebilir. Özellikle vaka çalışmaları, simülasyonlar ve proje tabanlı öğrenme yöntemleri, öğrenci katılımını ve öğrenme derinliğini artırarak bu kazanımların kalıcılığını güçlendirecektir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1222

Ders Adı: Medya Okuryazarlığı

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

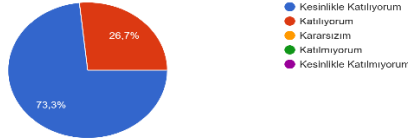
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	73,3	26,7	-	-	-	4,73	5	0,44
DÖÇ-2	73,3	26,7	-	-	-	4,73	5	0,44
DÖÇ-3	73,3	26,7	-	-	-	4,73	5	0,44
DÖÇ-4	73,3	26,7	-	-	-	4,73	5	0,44
DÖÇ-5	73,3	26,7	-	-	-	4,73	5	0,44

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Medya okuryazarlığı ile ilgili kavramları algılayabilir ve hangi durumlarda inceleme yapılması gerektiğini bilir,

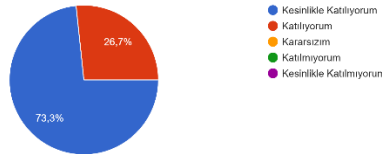
Medya okuryazarlığı ile ilgili kavramları algılayabilir ve hangi durumlarda inceleme yapılması gerektiğini bilir,
15 yanıt



Öğrenciler medya okuryazarlığıyla ilgili temel kavramları açık ve doğru biçimde algılamış, hangi durumlarda medya incelemesi yapılması gerektiğini net şekilde anlamışlardır. Tam bir katılım ve onay oranı, dersin kavramsal temelini sağlam olduğunu göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: Medya okuryazarlığının temel konularını ve yaklaşımlarını kavrar,

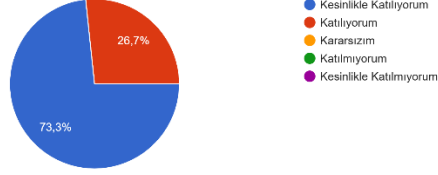
Medya okuryazarlığının temel konularını ve yaklaşımlarını kavrayabilir,
15 yanıt



Medya okuryazarlığının temel konuları ve yaklaşımları konusunda öğrenciler güçlü bir kavrayış sergilemişlerdir. Bu durum, dersin temel teorik içeriklerinin etkili şekilde aktarılabildiğine işaret etmektedir.

Öğrenme Çıktısı 3: Medyanın iletişim ve toplumsal süreçlere olan etkisi hakkında eleştirel çıkarımlar yapar,

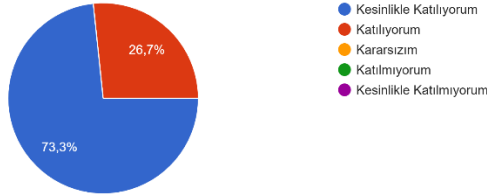
Medyanın iletişim ve toplumsal süreçlere olan etkisi hakkında eleştirel çıkarımlar yapabilir,
15 yanıt



Medyanın iletişim ve toplumsal süreçlere etkisi konusunda öğrenciler eleştirel düşünme becerilerini başarıyla geliştirmiş, önemli çıkarımlarda bulunmuşlardır. Bu, dersin sadece bilgi vermekle kalmayıp analiz yeteneğini de pekiştirdiğini göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 4: Sosyal medya ve dijital ortamlardaki içerikler hakkında çıkarımlarda bulunur,

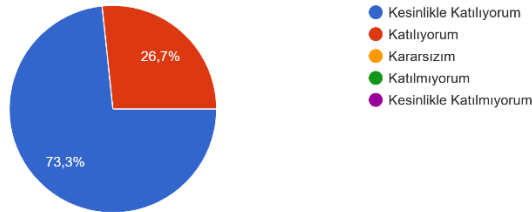
Sosyal medya ve dijital ortamlardaki içerikler hakkında çıkarımlarda bulunabilir,
15 yanıt



Sosyal medya ve dijital ortamlardaki içeriklerle ilgili öğrencilerin çıkarım yapabilme becerileri oldukça yüksek olup, güncel dijital medya okuryazarlığı alanında sağlam bir yetkinlik kazandıkları görülmektedir.

Öğrenme Çıktısı 5: Geleneksel medya ortamlarındaki içerikleri yorumlayabilir ve analiz eder.

Geleneksel medya ortamlarındaki içerikleri yorumlayabilir ve analiz edebilir.
15 yanıt



Geleneksel medya ortamlarına yönelik yorumlama ve analiz becerileri de öğrenciler tarafından güçlü şekilde benimsenmiş, böylece dijital ve geleneksel medya dengesi başarılı şekilde sağlanmıştır.

3- İyileştirme Önerileri

- Dersin kazanımlarının hem kavramsal hem de eleştirel düşünme boyutunda başarılı şekilde içselleştirildiği göz önünde bulundurularak, öğrencilerin medya okuryazarlığı becerilerini daha da pekiştirmek amacıyla uygulamalı projeler ve vaka analizleri artırılabilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1214

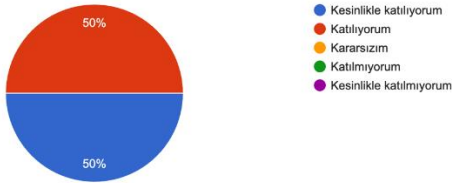
Ders Adı: İstatistik

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Öğrenme Çıktısı 1:

İstatistiksel terim ve kavramları (örneklem, evren, değişken, frekans, vb.) tanımlar ve açıklar.
10 yanıt



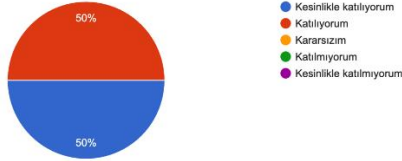
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	50
Katılıyorum	50
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.5 - Yorum: Tüm öğrenciler olumlu görüş bildirmiştir. %50'si "Kesinlikle katılıyorum", diğer %50'si ise "Katılıyorum" seçeneğini işaretlemiştir. Bu da öğrencilerin temel istatistiksel kavramları kavradığını göstermektedir.

Sonuç: Öğrenme çıktısı başarıyla sağlanmıştır. Öğrenciler, temel istatistik terimlerini tanıma ve açıklama becerilerini yeterli düzeyde kazanmış görünmektedir.

Öğrenme Çıktısı 2:

Verileri doğru bir şekilde toplar, sınıflandırır ve tablolar veya grafiklerle sunar.
10 yanıt



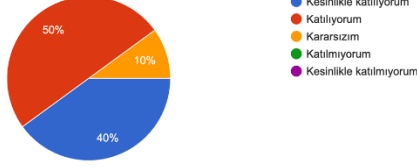
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	50
Katılıyorum	50
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.5 - Yorum: Öğrencilerin tamamı öğrenme çıktısını edindiklerini belirtmiştir. Yüksek oranlar, konunun uygulamalı ve anlaşılır bir şekilde işlendiğini göstermektedir.

Sonuç: Veri toplama ve sunma becerilerinin kazandırıldığı anlaşılmaktadır. Öğretim hedefi başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Öğrenme Çıktısı 3:

Merkezi eğilim (ortalama, medyan, mod) ve dağılım ölçülerini (standart sapma, varyans, vb.) hesaplayabilir ve yorumlayabilir.
10 yanıt



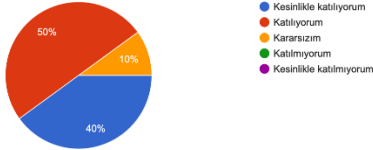
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	40
Katılıyorum	50
Kararsızım	10
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.3 - Yorum: Öğrencilerin büyük çoğunluğu (%90) bu çıktıyı kazandığını ifade etmektedir. %10'luk kararsız kesim dikkat çekmektedir.

Sonuç: Konunun genel olarak başarıyla öğretildiği, ancak bazı öğrencilerin daha fazla uygulamaya ihtiyaç duyduğu görülmektedir.

Öğrenme Çıktısı 4:

Verileri etkili bir şekilde sunmak için uygun grafik türlerini (çubuk grafiği, pasta grafiği, histogram, vb.) seçebilir ve oluşturabilir.
10 yanıt



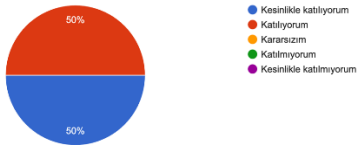
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	40
Katılıyorum	50
Kararsızım	10
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.3 - Yorum: Grafik okuma ve oluşturma becerileri büyük oranda kazanılmıştır. Kararsızların oranı yine düşük seviyededir.

Sonuç: Verilerin görsel sunumu konusunda öğrenciler yeterlilik kazanmıştır. Geliştirme için bazı öğrencilere ek yönlendirmeler yapılabilir.

Öğrenme Çıktısı 5:

Verilerin etik ilkelere doğrultusunda toplanması, analizi ve sunumu ile ilgili sorumlulukları anlar ve uygular.
10 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	50
Katılıyorum	50
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.5 - Yorum: Etik ilkelere yönelik farkındalık oldukça yüksek. Tüm öğrencilerin olumlu görüş vermesi önemli bir göstergedir.



Sonuç: Etik sorumlulukların kavrandığı anlaşılmaktadır. Bu kazanım öğrencilerin mesleki gelişimi açısından güçlü bir temeldir.

2. Genel Değerlendirme

Öğrenme çıktıları bazında genel başarı oranı oldukça yüksektir. Katılımcıların tümü olumlu tutum sergilemiş, hiçbir olumsuz görüş ya da eksiklik algısı bildirilmemiştir. Grafik oluşturma konusunda %10'luk kararsızlık oranı, bu becerinin biraz daha pratikle desteklenmesi gerektiğini göstermektedir. Dersi destekleyici olarak interaktif uygulamalar, grup çalışmaları ve dijital araçlarla grafik oluşturma etkinlikleri artırılabilir. Öğrenciler veri toplama ve düzenleme becerilerinde yüksek öz güvene sahiptir. Görsel sunum becerilerinin pekiştirilmesi adına uygulamalı etkinlikler artırılabilir. Öğrenciler etik konulara dair bilinç ve uygulama düzeylerinde yeterlilik hissine sahiptir. Tüm öğrenciler istatistik temel bilgi alanında kendilerini yeterli görmektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Veri toplama ve düzenleme konusunda öğrencilerin güçlü bir öz güvene sahip olmaları dikkate alınarak, bu becerileri pekiştirecek mini saha uygulamaları düzenlenebilir. Öğrencilerden küçük ölçekli anketler düzenlemeleri ve elde ettikleri verileri analiz ederek grafiklerle ifade etmeleri istenebilir. Bu süreçte eğitici rehberlik sağlanarak öğrencilerin uygulamalı öğrenme deneyimleri desteklenebilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: KRY1201

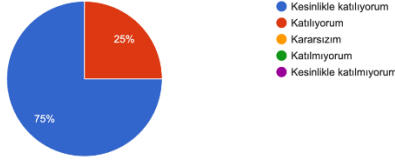
Ders Adı: Kariyer Planlama

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Öğrenme Çıktısı 1:

Kendine yönelik farkındalık geliştirir ve bireysel ilgi, yetenek ve değerlerini analiz edebilir.
8 yanıt



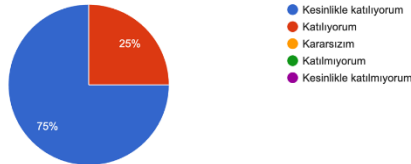
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	75
Katılıyorum	25
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.75 - Yorum: Öğrencilerin büyük çoğunluğu bu öğrenme çıktısını kazandığını belirtmektedir. Hiçbir olumsuz görüş olmaması dikkat çekicidir.

Sonuç: Bireysel farkındalık ve analiz becerilerinin başarıyla kazandırıldığı anlaşılmaktadır. Süreç doğru kurgulanmış ve amaca ulaşmıştır.

Öğrenme Çıktısı 2:

Mesleki hedeflerini belirleyebilir ve bu hedeflere ulaşmak için stratejik planlar oluşturabilir.
8 yanıt



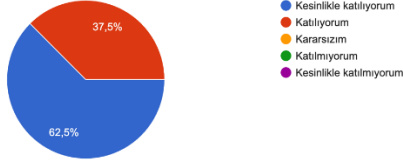
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	75
Katılıyorum	25
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.75 - Yorum: Tüm katılımcılar olumlu yanıt vermiştir. Öğrencilerin hedef belirleme ve planlama becerilerine güvendikleri görülmektedir.

Sonuç: Stratejik planlama ve kariyer hedeflerine yönelik yetkinlik başarıyla kazandırılmıştır.

Öğrenme Çıktısı 3:

Kariyer planlamasında kullanılan dijital araçları (LinkedIn, kariyer portalları, e-öğrenme platformları) etkili bir şekilde kullanabilir.
8 yanıt



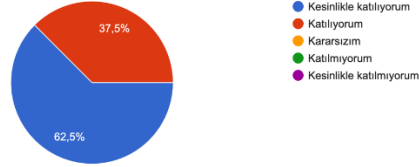
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	62.5
Katılıyorum	37.5
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.63- Yorum: Dijital araç kullanımına ilişkin yüksek bir memnuniyet mevcuttur. Tüm öğrenciler bu konuda yetkin olduklarını belirtmiştir.

Sonuç: Kariyer araçlarının etkili kullanımı konusunda eğitim hedefi başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Öğrenme Çıktısı 4:

Meslek alanındaki yeni trendleri takip ederek sürekli eğitim ve sertifikasyon programlarına katılmanın önemini kavrar.
8 yanıt



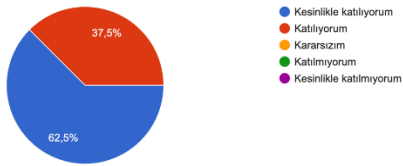
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	62.5
Katılıyorum	37.5
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.63 - Yorum: Trend takibi ve sürekli öğrenmeye yönelik tutum oldukça olumludur. Öğrenciler bu konuda bilinçlidir.

Sonuç: Öğrenme çıktısı başarıyla sağlanmış; yeniliklere açık, gelişime önem veren bireyler yetiştirilmektedir.

Öğrenme Çıktısı 5:

Mesleki hayatında ekip çalışmasına uyumlu şekilde katılım sağlayabilir ve liderlik becerilerini geliştirebilir.
8 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	62.5
Katılıyorum	37.5
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.63 - Yorum: Öğrencilerin tamamı ekip çalışması ve liderlik konularında olumlu geri bildirim vermiştir. Bu, becerilerin etkili biçimde kazandırıldığını göstermektedir.

Sonuç: Ekip çalışması ve liderlik becerileri açısından eğitim çıktısı başarıyla gerçekleştirilmiştir.

2. Genel Değerlendirme



Balıkesir Üniversitesi Balıkesir MYO 2024-2025 Eğitim Öğretim Bahar Yarıyılı Pazarlama Programı Kariyer Planlama dersi öğrenme çıktıları anketi sonuçlarına göre öğrencilerin büyük çoğunluğu, dersin hedeflediği bilgi ve becerileri kazandıklarını ifade etmiştir. Öğrencilerin %75'i hem bireysel farkındalık geliştirme hem de mesleki hedef belirleme konularında “kesinlikle katılıyorum” ifadesini tercih etmiş, kalan %25'lik kesim ise “katılıyorum” diyerek olumlu görüş bildirmiştir. Dijital araçların kullanımı, mesleki trendlerin takibi ve ekip çalışması gibi konularda da benzer şekilde %62,5 oranında “kesinlikle katılıyorum” ve %37,5 oranında “katılıyorum” yanıtları alınmıştır. Tüm öğrenme çıktılarında herhangi bir olumsuz ya da kararsız görüşe yer verilmemesi, dersin öğrenciler üzerinde etkili ve farkındalık artırıcı bir katkı sağladığını açıkça ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda, dersin mevcut yapısının korunarak uygulamalı örneklerle daha da pekiştirilmesi önerilebilir. Öğrencilerin mesleki hedeflerini daha bilinçli belirleyebilmesi için, mezunlar veya sektör temsilcileri ile eşleşerek yürütülecek kısa süreli mentorluk programları kariyer farkındalığını artırabilir. “Sürekli eğitim ve sertifikasyonun önemi” başlığı altında yüksek bir olumlu geri bildirim olsa da bu bilinç davranışa dönüşmelidir. Öğrencilere açık dijital sertifika kursları listelenebilir, hatta dönem içinde 1 adet sertifika almaları teşvik edilebilir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Kariyer Planlama dersine ilişkin anket sonuçları öğrencilerin büyük çoğunluğunun olumlu görüş belirttiğini ortaya koymaktadır. Bu güçlü temel üzerine inşa edilebilecek bazı iyileştirme çalışmalarıyla dersin etkisi daha da artırılabilir. Öncelikle, öğrencilerin mesleki hedeflerini daha bilinçli ve gerçekçi belirlemelerine katkı sağlamak amacıyla sektör temsilcileri veya mezunlarla eşleştirilecek kısa süreli mentorluk programları uygulanabilir. Bu programlar dönem içerisinde planlanabilir ve bire bir ya da küçük gruplarla yürütülebilir.

Öğrencilerin dijital araçlara yönelik bilgi düzeylerinin davranışa dönüşmesini sağlamak için açık erişimli dijital sertifika kursları listelenebilir. Ayrıca dönem boyunca en az bir dijital sertifika tamamlamaları teşvik edilebilir. Bu tür uygulamalar öğrencilerin kariyer gelişiminde somut adımlar atmalarına yardımcı olabilir.

Ders içeriği korunmakla birlikte, uygulamalı örneklerle pekiştirme çalışmaları yapılabilir. Özellikle kariyer planlama sürecine yönelik bireysel kariyer haritası oluşturma, özgeçmiş hazırlama, mülakat provası gibi interaktif çalışmalar artırılabilir. Öğrenciler bu süreçlerde hem özgüven kazanabilir hem de doğrudan iş dünyasına hazırlanabilirler.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: AIT1201

Ders Adı: Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II

Ders Dönemi: Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Ahmet AKGÜN

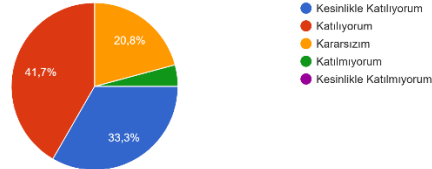
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	33,3	41,7	20,8	4,2	-	4,04	2	0,84
DÖÇ-2	50	37,5	8,3	4,2	-	4,33	1,5	0,79
DÖÇ-3	45,8	37,5	12,5	4,2	-	4,25	2	0,82
DÖÇ-4	29,2	54,2	12,5	4,2	-	3,66	2	0,75
DÖÇ-5	29,2	58,3	12,5	-	-	3,75	2	0,62

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: İmparatorluktan, ulus devlete geçiş sürecini anlamak,

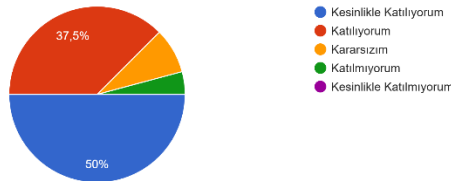
İmparatorluktan, ulus devlete geçiş sürecini anlamak;
24 yanıt



Öğrencilerin büyük kısmı bu çıktıyı orta düzeyde karşıladığını belirtmiş; bu da konunun genel olarak anlaşılır olduğunu ancak bazı noktalarda netleştirme gerektiğini göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: Atatürk'ün kararlarına yön veren ilke ve yöntemleri tanımak,

Atatürk'ün kararlarına yön veren ilke ve yöntemleri tanımak;
24 yanıt

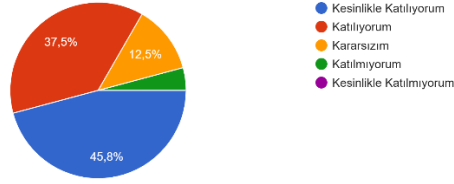


Yanıtların medyan değeri görece düşüktür; öğrenciler bu konunun yeterince net aktarılmadığını düşünmektedir.

Öğrenme Çıktısı 3: Cumhuriyet kurumlarının, nasıl kurulduğunu ve geliştiğini değerlendirebilmek,



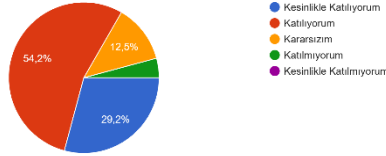
Cumhuriyet kurumlarının, nasıl kurulduğunu ve geliştiğini değerlendirebilmek;
24 yanıt



Bu çıktıya verilen cevaplar dengeli dağılmıştır, öğrenciler konuya hâkim olsa da detaylı örneklendirmeye ihtiyaç duyulmaktadır.

Öğrenme Çıktısı 4: Cumhuriyet ve İmparatorluk kurumları arasındaki farklılık ve benzerlikleri ayırtılabilmek,

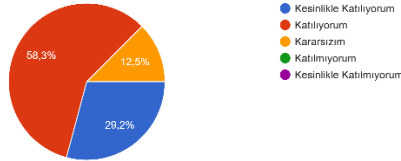
Cumhuriyet ve İmparatorluk kurumları arasındaki farklılık ve benzerlikleri ayırtılabilmek;
24 yanıt



Öğrenciler bu çıktıyı genel olarak kavramış görünmektedir; ancak benzerlikleri ayırt etmede zorlandıkları gözlemlenmektedir.

Öğrenme Çıktısı 5: Laiklik kavramının gelişim sürecini kavramak,

Laiklik kavramının gelişim sürecini kavramak;
24 yanıt



Öğrenciler bu kavramı oldukça iyi anladıklarını belirtmişlerdir; bu durum öğretim yönteminin etkili olduğunu göstermektedir.

3- Sürekli İyileştirme

Ders işlenişinde sadece anlatıma dayalı yöntemler yerine, grup çalışmaları, tartışma oturumları ve kısa sunumlarla öğrencilerin derse aktif katılımı sağlanabilir. Özellikle vaka çalışmaları, simülasyonlar ve proje tabanlı öğrenme yöntemleri, öğrenci katılımını ve öğrenme derinliğini artırarak bu kazanımların kalıcılığını güçlendirecektir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1221

Ders Adı: İletişim

Ders Dönemi: Bahar

Dersin Öğretim Elemanı: Öğr. Gör. Nevin POLAT

1. Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Aşağıdaki tablo, her bir ders öğrenme çıktısı (DÖÇ) için öğrencilerin 1’den 5’e kadar olan değerlendirme ölçeğine verdikleri yanıtların dağılımını, ortalama, medyan ve standart sapma değerlerini göstermektedir.

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	%64,7	%35,3	0	0	0	4,6	5	0,5
DÖÇ-2	%58,8	%41,2	0	0	0	4,5	5	0,6
DÖÇ-3	%70,6	%29,4	0	0	0	4,7	5	0,4
DÖÇ-4	%58,8	%41,2	0	0	0	4,5	5	0,6
DÖÇ-5	%58,8	%35,3	%5,9	0	0	4,4	5	0,7

ÖÇ 1. “İletişim alanına ilişkin tanımları öğrenerek, temel ve modelleri tanımlar, söz konusu tanımları ve kavramları birbirleriyle ilişkilendirir, eğitim ve iş hayatı boyunca başvuracağı temel iletişim konularını öğrenir.”

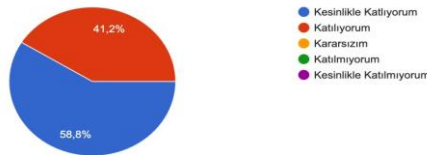
1. İletişim alanına ilişkin tanımları öğrenerek, temel ve modelleri tanımlar, söz konusu tanımları ve kavramları birbirleriyle ilişkilendirir, eğitim ve iş h...oyunca başvuracağı temel iletişim konularını öğrenir.
17 yanıt



Bu çıktı için %100 olumlu görüş bildirilmiş olup, öğrencilerin teorik kavramları anlama ve ilişkilendirme düzeyleri oldukça yüksektir. Dersin temel iletişim bilgilerini başarılı biçimde aktardığı görülmektedir.

ÖÇ 2. “İletişim türlerini (işsel/kişisel, kişilerarası, kurumsal ve kitle) ve becerilerini (sözel, yazılı, sözsüz) öğrenerek, iletişim disiplini ile ilişkili disiplinler arasındaki bağları gözlemler.”

2. İletişim türlerini (işsel/kişisel, kişilerarası, kurumsal ve kitle) ve becerilerini (sözel, yazılı, sözsüz) öğrenerek, iletişim disiplini ile ilişkili disiplinler arasındaki bağları gözlemler.
17 yanıt

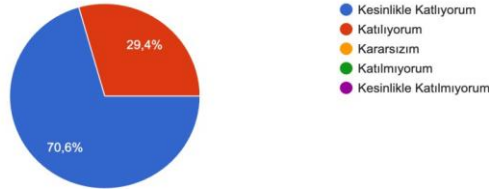




Kesinlikle Katlıyorum %58,8, Katlıyorum %41,2. Öğrencilerin tamamı bu kazanımı elde ettiğini ifade etmiştir. Bu da dersin farklı iletişim biçimlerine dair bilgi aktarımında etkili olduğunu göstermektedir.

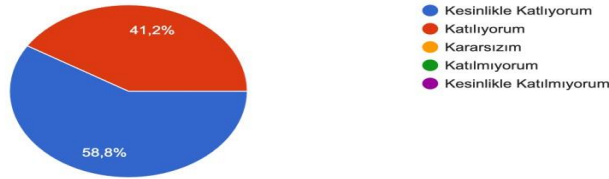
ÖÇ.3: “İletişim sorunlarını tanımlar, analiz eder, çözümler, stratejik düşünme becerisini geliştirir ve fikirlerini bu çerçevede ifade edebilir.”

3. İletişim sorunlarını tanımlar, analiz eder, çözümler, stratejik düşünme becerisini geliştirir ve fikirlerini bu çerçevede ifade edebilir.
17 yanıt



ÖÇ 4. “İletişim alanına ilişkin öğrendiklerini iş ve sosyal ortamlarda etkin bir biçimde, etik ilkeler çerçevesinde ve gündemi takip ederek kullanıp yönetebilir.”

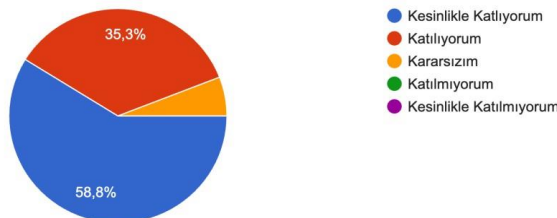
4. İletişim alanına ilişkin öğrendiklerini iş ve sosyal ortamlarda etkin bir biçimde, etik ilkeler çerçevesinde ve gündemi takip ederek kullanıp yönetebilir
17 yanıt



%58,8, Katlıyorum %41,2. Öğrenciler, teorik bilgileri pratik ortamlara aktarabilme konusunda kendilerini yeterli hissetmektedir. Dersin etik boyutlara da vurgu yaptığı anlaşılmaktadır

ÖÇ 5. “Bağımlılık ile İletişimin ilişkisini, bağımlılıkla mücadelede ve bağımlılığın önlenmesinde iletişimin önemini kavrar.”

5. Bağımlılık ile iletişimin ilişkisini, bağımlılıkla mücadelede ve bağımlılığın önlenmesinde iletişimin önemini kavrar
17 yanıt



Genel olarak yüksek oranda olumlu görüş bildirilmiştir. Ancak %5,9 oranında kararsız yanıt bulunması, bazı öğrenciler için bu konunun daha fazla örneklendirme veya açıklamaya ihtiyaç duyduğunu göstermektedir.

2. Genel Değerlendirme





Anket ve sınav sonuçları birlikte değerlendirildiğinde:

- İletişim dersi kapsamında belirlenen öğrenme çıktılarının öğrenciler tarafından büyük ölçüde başarıyla kazanıldığını göstermektedir. Özellikle iletişim sorunlarını çözme ve stratejik düşünme konularında öğrencilerin kendine güveni yüksektir.
- Öğrencilerin iletişim modelleri, tanımları ve uygulamalarını öğrenme düzeyi yüksek (%100 olumlu yanıt).
- Stratejik düşünme ve sorun çözme becerisi en yüksek kazanım yüzdesine sahip (%70,6 kesinlikle katılıyorum).
- Bağımlılık ve iletişim ilişkisi konusunda ise **kararsız kalan küçük bir grup** bulunmakta (%5,9).

3. İyileştirme Önerileri

- Bağımlılık ve iletişim ilişkisi konusunun daha fazla örnek ve vaka çalışmasıyla desteklenmesi.
- Uygulamalı çalışmaların artırılması: Rol oynama, vaka analizi gibi etkinliklerle iletişim becerilerini pekiştirme.
- Ders dışında öğrencilerin destek alabileceği danışmanlık saatlerinin görünür kılnarak Kararsız kalan öğrencilerle bire bir değerlendirme yapılabilir veya ders içeriği gözden geçirilebilir.
- Sınav soruları ve ödevlerle öğrenme çıktıları büyük oranda örtüşmektedir, ölçme yöntemlerinin kapsayıcı olduğu görülmektedir. Ancak bazı temalarda (örneğin bağımlılık ve iletişim ilişkisi), daha fazla pekiştirme veya uygulama örneği faydalı olabilir.
- Sınav sorularının her öğrenme çıktısını **dengeli biçimde ölçtüğünün izlenmesi** ve gerekiyorsa soru dağılımında revizyon yapılması.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME RAPORU

Ders Kodu: PAZ1223

Ders Adı: Bilgisayar - II

Ders Dönemi: Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Mert Sahil

1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

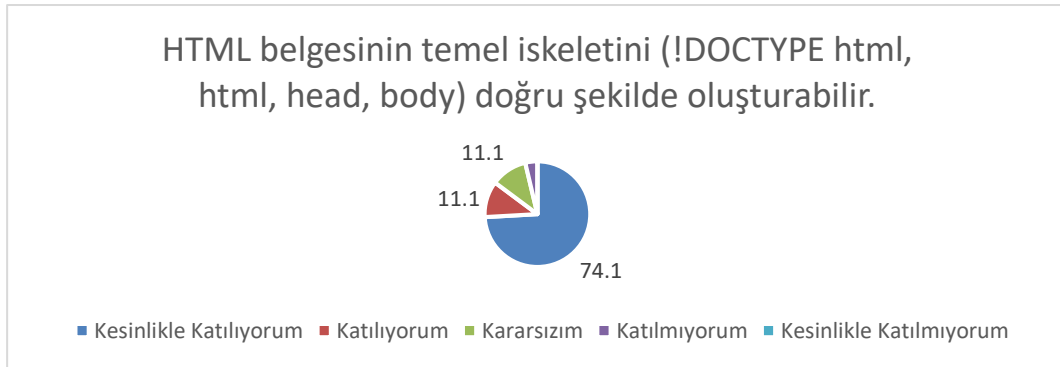
Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	74,1	11,1	11,1	3,7	-	4,56	5	1,13
DÖÇ-2	70,4	14,8	11,1	3,7	-	4,52	5	1,14
DÖÇ-3	77,8	7,4	11,1	3,7	-	4,59	5	1,03
DÖÇ-4	74,1	11,1	11,1	3,7	-	4,56	5	1,13
DÖÇ-5	74,1	11,1	11,1	3,7	-	4,56	5	1,13

2- Genel Değerlendirme

Bu anket sonuçları, Bilgisayar – II dersinin öğrenme çıktılarının öğrenciler tarafından büyük ölçüde başarıyla kavrandığını göstermektedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu öğrenme çıktılarıyla ilgili olumlu görüş bildirmiş, az bir kısmı kararsız ya da olumsuz yanıt vermiştir. Genel olarak anket, dersin HTML ve CSS kodlarını öğrenmeleri açısından öğrencilere fayda sağladığını ve beklentileri karşıladığını ortaya koymaktadır.

Bilgisayar – II dersinin öğrenme çıktıları ve gelen sonuçlar şu şekildedir:

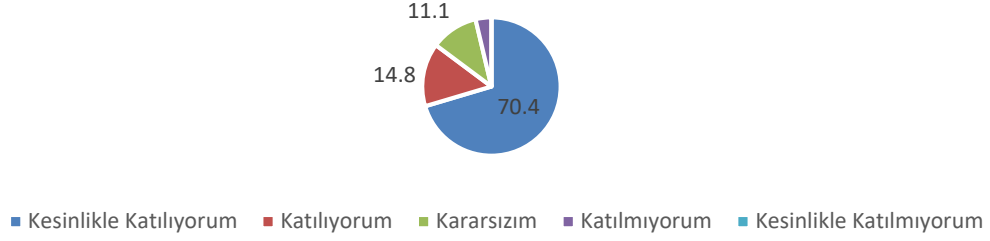
ÖÇ.1: HTML belgesinin temel iskeletini (!DOCTYPE html, html, head, body) doğru şekilde oluşturabilir.



Öğrencilerin çoğunluğu temel HTML iskelet yapısını oluşturma konusunda kendilerini yeterli görmektedir; bu da temel kavramların başarıyla aktarıldığını göstermektedir.

ÖÇ.2: Başlık, paragraf, liste, bağlantı, resim ve tablo gibi temel HTML etiketlerini uygun şekilde kullanabilir (h1, h6, p, ul, ol, a, img, table vb.).

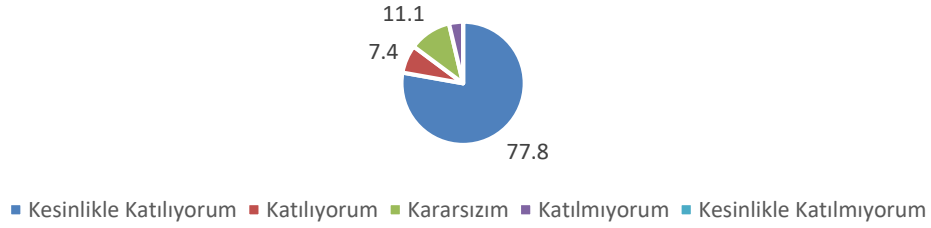
Başlık, paragraf, liste, bağlantı, resim ve tablo gibi temel HTML etiketlerini uygun şekilde kullanabilir.



Anket sonuçlarına göre öğrenciler, çeşitli HTML etiketlerini uygun şekilde kullanma becerisi kazanmışlardır; bu durum dersin uygulamalı yönünün etkili olduğunu göstermektedir.

ÖÇ.3: Yazı tipi, renk, kenar boşlukları ve arka plan gibi temel stilleri uygular.

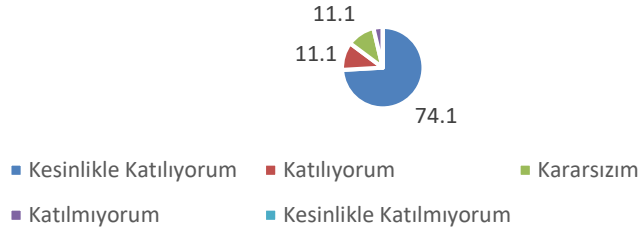
Yazı tipi, renk, kenar boşlukları ve arka plan gibi temel stilleri uygular.



Katılımcıların önemli bir kısmı temel CSS stillerini uygulamada kendilerini yeterli hissetmekte, bu da görsel biçimlendirme konularının anlaşılır aktarıldığını ortaya koymaktadır.

ÖÇ.4: Farklı CSS seçicilerini (class, id, child) kullanarak hedeflenen öğeleri biçimlendirir.

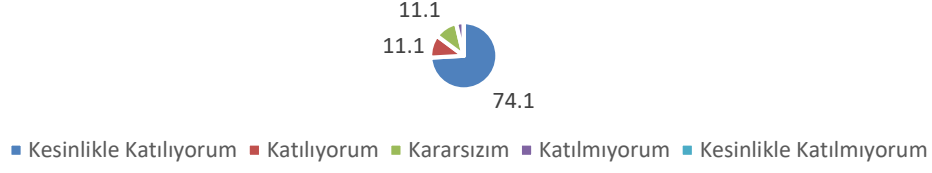
Farklı CSS seçicilerini (class, id, child) kullanarak hedeflenen öğeleri biçimlendirir.



CSS seçicilerine yönelik sorulara verilen yanıtlar, öğrencilerin class ve id gibi yapıları etkin biçimde kullanabildiğini ve hedeflenen stilleri uygulayabildiklerini göstermektedir.

ÖÇ.5: Flexbox ve CSS grid sistemlerini kullanarak modern, esnek düzenler oluşturur.

Flexbox ve CSS grid sistemlerini kullanarak modern,
esnek düzenler oluşturur.



Flexbox ve Grid sistemleri konusunda öğrenciler genel olarak olumlu yanıtlar vermiştir; ancak bazı katılımcıların bu konularda daha fazla uygulamaya ihtiyaç duyduğu görülmektedir.

3- İyileştirme Önerileri

- Dersin uygulamalı içerikleri artırılarak öğrencilerin teorik bilgileri gerçek dünyaya uyarlama becerisi geliştirilebilir. Özellikle vaka çalışmaları, simülasyonlar ve proje tabanlı öğrenme yöntemleri, öğrenci katılımını ve öğrenme derinliğini artırarak bu kazanımların kalıcılığını güçlendirecektir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: TDI 1201

Ders Adı: Türk Dili 2

Ders Dönemi: Bahar 2025

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Zeliha KAPUKAYA

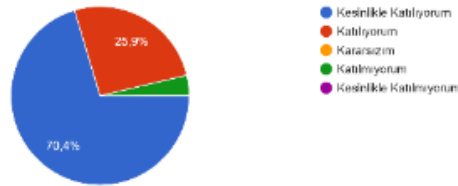
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	61,5	17,3	17,3	-	-	4,25	5	1,09
DÖÇ-2	21,2	57,7	17,3	-	-	4,04	4	0,68
DÖÇ-3	17,3	55,8	23,1	-	-	3,94	4	0,72
DÖÇ-4	23,1	57,7	15,4	-	-	4,04	4	0,70
DÖÇ-5	19,2	61,5	15,4	-	-	4,04	4	0,66
DÖÇ-6	20,8	62,3	13,2	-	-	4,08	4	0,64
DÖÇ-7	20,8	62,3	11,3	-	-	4,1	4	0,61
DÖÇ-8	18,9	58,5	17	-	-	4,02	4	0,71

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Sözcük türlerini bilir, roman ve öykünün özelliklerini örneklerle kavrar.

Halkla ilişkiler ve reklam kavramları hakkında çıkarımlarda bulunabilir,
27 yanıt

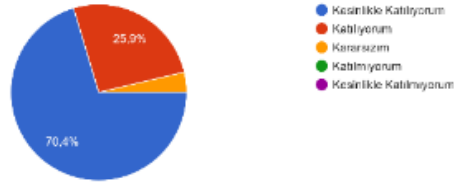


Öğrencilerin sözcük türlerini tanıma, roman ve öykünün özelliklerini örneklerle kavrama becerisini kazanmış olduğu görülmektedir. %80'e yakın olumlu geri bildirim, dersin bu temel kavramları etkili aktardığını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: Söz öbeklerini bilir, ödev-proje hazırlamanın yöntemlerini öğrenir; masal, fabl, mesnevi gibi klasik kurmaca türlerin özelliklerini kavrar.



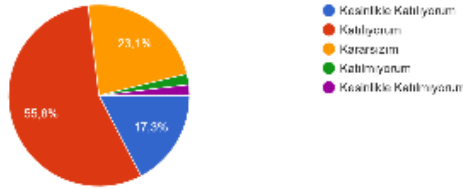
İnternette pazarlama, hizmet pazarlaması ve uluslararası pazarlamanın sistemini bilir.
27 yanıt



Söz öbeklerinin neler olduğunu kavramış, ödev-proje hazırlamanın yöntemleri hakkında bilgi sahibi olmuş görülmektedir. Ayrıca masal, fabl, mesnevi gibi klasik kurmaca türlerinin özelliklerini de kavramıştır. Bu durumda Türk dilinin klasik kurmaca türleri hakkında bilgi sahibi de olmuşlardır.

Öğrenme Çıktısı 3: Cümlelerin öğelerini ve cümle türlerini bilir, tiyatro ve senaryo gibi kullanmalık metinler hakkında bilgi sahibi olur, yazı yazmanın ön hazırlıklarını görür.

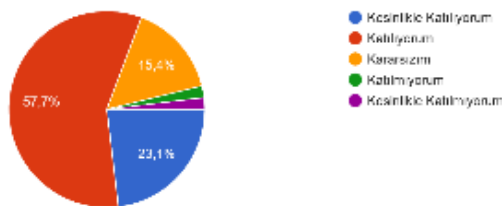
3. Cümlelerin öğelerini ve cümle türlerini bilir, tiyatro ve senaryo gibi kullanmalık metinler hakkında bilgi sahibi olur, yazı yazmanın ön hazırlıklarını görür.
52 yanıt



Öğrencilerin Türk dil yapısının temel unsurlarından cümlelerin yapısı hakkında bilgi sahibi oldukları görülmektedir. Tiyatro, senaryo gibi metinlerin özelliklerinin kavrandığı ve öğrencilerin yazı yazmanın (kompozisyon halinde) ön hazırlıklarının neler olduğunu da ortalamanın üstünde oranda öğrendikleri anlaşılmaktadır.

Öğrenme Çıktısı 4: Paragraf ve metnin özelliklerini kavrar, makale ve eleştiri gibi işlevsel türleri bilir.

4. Paragraf ve metnin özelliklerini kavrar, makale ve eleştiri gibi işlevsel türleri bilir.
52 yanıt



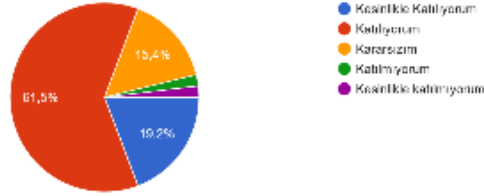
Paragraf metnin özelliklerinin kavranmasında iyi denilebilecek oranda amacın gerçekleştiği görülmektedir. Yine bilgi vermeye ve düşünceleri ifade etmeye yarayan kompozisyon türlerinden makale, eleştiri gibi türler hakkında da bilgi sahibi olmuşlardır.

Öğrenme Çıktısı 5: Sözcüklerin anlam bakımından özelliklerini bilir, deneme ve fıkra gibi işlevsel türleri bilir, günlük hayattaki iletişim hatalarını örneklerle görür.





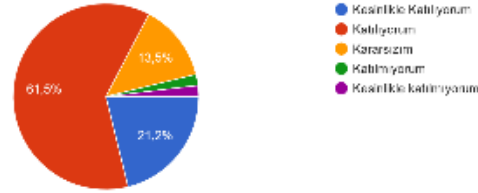
5. Sözcüklerin anlam bakımından özelliklerini bilir, deneme ve fıkra gibi işlevsel türleri bilir, günlük hayattaki iletişim hatalarını örneklerle görür.
52 yanıt



Kompozisyon türlerinden deneme, fıkra gibi işlevsel türler hakkında bilgi sahibi olan öğrenciler, günlük hayattaki iletişim hataları hakkında da duyarlılık sahibi olmuşlardır.

Öğrenme Çıktısı 6: Deyimler, atasözleri ve Türk dilinin söz varlığı hakkında bilgi sahibi olur, anlatım bozukluklarını örnekleriyle tanır.

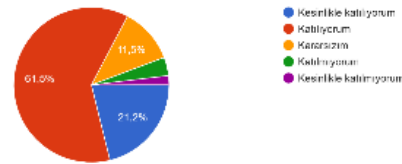
6. Deyimler, atasözleri ve Türk dilinin söz varlığı hakkında bilgi sahibi olur, anlatım bozukluklarını örnekleriyle tanır.
52 yanıt



Türk dilinin söz varlığı hakkında bilgi sahibi olmak ve bununla birlikte anlatım bozuklukları konusundaki bilgi ve hassasiyet göstermek dersin temel hedeflerindendir. Bu konudaki cevaplar da dersin bu yönde amacını olabildiğince gerçekleştirdiğini göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 7: Bilimsel yazıları tanır, etkili ve güzel konuşma örneklerini görür.

7. Bilimsel yazıları tanır, etkili ve güzel konuşma örneklerini görür.
52 yanıt

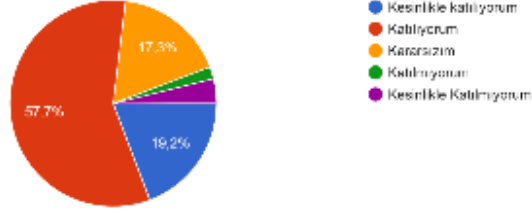


Yazılı bilimsel yazıları tanımak akademik hayatta sık karşılaşılan bu türlerle öğrencilerin ilişki kurma becerisini geliştirecektir. Bu konudaki geri bildirimler öğrencilerin bu amaca ulaşma eğilimi içinde olduğunu göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 8: Genel iletişimde yapılan hataları görür, topluluk önünde konuşma yapmanın inceliklerini bilir.



8. Genel iletişimde yapılan hataları görür, topluluk önünde konuşma yapmanın inceliklerini bilir.
52 yanıt



Genel iletişim hataları günlük dilde sıkça karşılaşılan sorunlardandır. Türk Dili 2 dersinin amaçlarından bu beceriyi kazanma olgusu geri bildirimlerden anlaşılacağı üzerine mümkün olduğunca gerçekleşmiştir. Ayrıca hitabet, retorik, topluluk önünde konuşma alışkanlıkları ve bu sanatın incelikleri de öğrencilerle anlaşılmıştır.

3- İyileştirme Önerileri

Dersin uzaktan eğitim modelinde olması daha iyi ve etkili bir eğitim sürecinin gerçekleşmesini engellemektedir. Zira dersimizde yüz yüze iletişim imkânı bulunmamaktadır. Uzaktan eğitimin verdiği bu tür problemler olağan olmakla birlikte sistem dahilinde daha iyi şartlar sağlanabilir. Tüm bu olumsuz şartlara rağmen alınan geri bildirimler öğrencilere mümkün olduğunca ulaşabildiğimizi göstermektedir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1203

Ders Adı: Pazarlama Mevzuatı

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dilek KARAMAN

1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

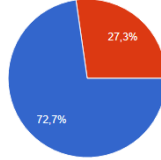
Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	OLUMLU	OLUMSUZ	KARARSIZ
DÖÇ-1	%100	0	0
DÖÇ-2	%90,9	0	%9,1
DÖÇ-3	%90,9	0	%9,1
DÖÇ-4	%100	0	0
DÖÇ-5	%100	0	0

2- Genel Değerlendirme

DÖÇ-1: Pazarlama alanında gerekli hukuki bilgilere sahip olur.

1.Pazarlama alanında gerekli hukuki bilgilere sahip olabilir
11 yanıt

[Grafik kopyala](#)



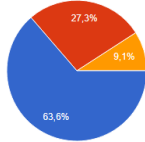
- 1. Kesinlikle Katılıyorum
- 2. Katılıyorum
- 3. Kararsızım
- 4. Katılmıyorum
- 5. Kesinlikle Katılmıyorum

Bu sonuçlara göre öğrencilerin tümünün Pazarlama alanında gerekli hukuki bilgilere sahip olduğu görülmektedir.

DÖÇ-2: Pazarlama mevzuatının temel kavramlarını açıklayabilir.

2.Pazarlama mevzuatının temel kavramlarını açıklayabilir.
11 yanıt

[Grafik kopyala](#)



- 1. Kesinlikle Katılıyorum
- 2. Katılıyorum
- 3. Kararsızım
- 4. Katılmıyorum
- 5. Kesinlikle Katılmıyorum

Bu sonuçlara göre öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun Pazarlama mevzuatını temel kavramlarını kavradığı bu konu ile ilgili gerekli açıklamaları yapabileceği görülmektedir. Çok az öğrencinin bu konu ile ilgili kararsız kaldığı gözlemlenmektedir.

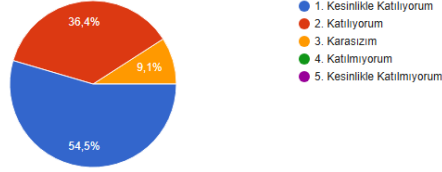
DÖÇ-3: Pazarlama mesleğini etkin olarak yapmak için mesleki mevzuat bilgisini kullanabilir.



3.Pazarlama mesleğini etkin olarak yapmak için mesleki mevzuat bilgisini kullanabilir

11 yanıt

[Grafığı kopyala](#)



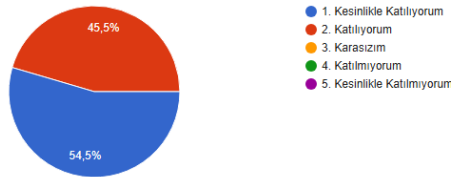
Bu grafiğe göre öğrencilerin büyük çoğunluğunun pazarlama mesleğini etkin olarak yapmak için gerekli mesleki mevzuat bilgisini kullanma becerisini kazanmış olduğu çok az öğrencinin bu konuda karasız olduğu görülmektedir.

DÖÇ-4: Uluslararası pazarlamada ilgili mevzuat farklılıklarını açıklayabilir.

4.Ulstar arası pazarlamada ilgili mevzuat farklılıklarını açıklayabilir.

11 yanıt

[Grafığı kopyala](#)



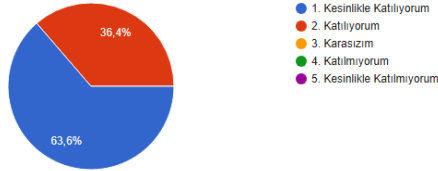
Bu verilere göre öğrencilerin tümünün uluslararası pazarlama ile ilgili mevzuat farklılıklarını açıklayabilme yeteneğini kazanmış olduğu gözlemlenmektedir.

DÖÇ-5:Pazarlama mevzuatını tüketici odaklı olarak açıklayabilir.

5.Pazarlama mevzuatını tüketici odaklı olarak açıklayabilir

11 yanıt

[Grafığı kopyala](#)



Genel Değerlendirme:

Bu verilere göre öğrencilerin tümünün pazarlama mevzuatını tüketici odaklı olarak açıklayabildiklerini ve derste öğrendiklerini günlük hayatta yaşantılarına aktara bilme yeteneğini kazandıkları gözlemlenmektedir.

İyileştirme Önerileri

Veriler, dersin öğrenme çıktılarının genel olarak tamamen başarıldığını göstermektedir. Bu, öğrencilerin tümünün bu çıktılara ulaştığını ve programın hedeflere etkili bir şekilde ulaştığını göstermektedir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2217

Ders Adı: Marka ve Marka Stratejileri

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

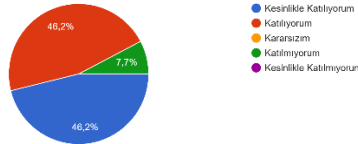
1. Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	46,2	46,2	-	7,7	-	4,30	4	0,82
DÖÇ-2	46,2	46,2	-	7,7	-	4,30	4	0,82
DÖÇ-3	46,2	42,3	3,8	7,7	-	4,26	4	0,86
DÖÇ-4	50	38,5	3,8	7,7	-	4,30	4	0,79
DÖÇ-5	46,2	38,5	7,7	7,7	-	4,23	4	0,90

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Markanın özellikleri ve markalama stratejileri hakkında çıkarımlar yapabilir,

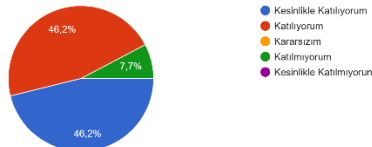
Markanın özellikleri ve markalama stratejileri hakkında çıkarımlar yapabilir,
26 yanıt



Öğrenciler markanın temel özelliklerini ve stratejik markalama yaklaşımlarını başarılı bir şekilde kavrayarak, bu konudaki kavramsal bilgilerini güçlü biçimde içselleştirmişlerdir.

Öğrenme Çıktısı 2: Marka kimliği, marka kişiliği, marka imajı, marka tercihi ve marka farkındalığı oluşturma süreçlerini anlamlandırabilir,

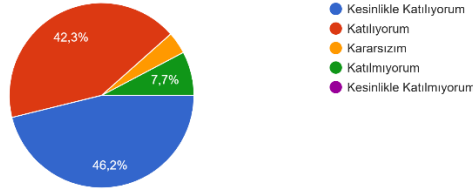
Marka kimliği, marka kişiliği, marka imajı, marka tercihi ve marka farkındalığı oluşturma süreçlerini anlamlandırabilir,
26 yanıt



Anket sonuçları, öğrencilerin marka oluşturma süreçlerini bütüncül ve derinlemesine anladıklarını göstermekte, özellikle marka kimliği ve farkındalığı konularında yüksek farkındalık kazandıkları ortaya çıkmaktadır.

Öğrenme Çıktısı 3: Marka çağrışımları, marka sadakati, marka değeri gibi kavramların önemini kavrar,

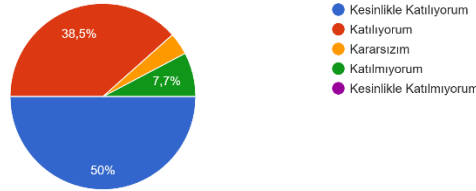
Marka çağrışımları, marka sadakati, marka değeri gibi kavramların önemini kavrar,
26 yanıt



Katılımcılar, marka ile ilişkili psikolojik ve ekonomik değerlerin önemini kavramış, sadakat ve çağrışımların marka yönetimindeki kritik rolünü anlamışlardır.

Öğrenme Çıktısı 4: Markalama sürecini anlayabilir ve marka konumlandırma hakkında çıkarımlarda bulunabilir,

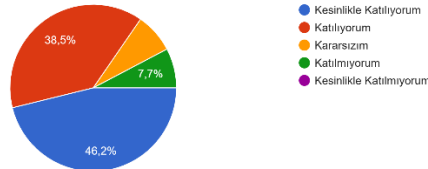
Markalama sürecini anlayabilir ve marka konumlandırma hakkında çıkarımlarda bulunabilir,
26 yanıt



Markalama süreci ve konumlandırma stratejileri öğrenciler tarafından iyi benimsenmiş, dersin uygulamalı stratejik boyutunu kavrama düzeyi yüksek bulunmuştur.

Öğrenme Çıktısı 5: Hizmet markalama ve global marka yönetimi süreçlerine hakim olur.

Hizmet markalama ve global marka yönetimi süreçlerine hakim olur.
26 yanıt



Öğrenciler, hizmet sektörüne özgü markalama ve uluslararası marka yönetimi süreçlerine ilişkin bilgi ve kavrayışlarını başarıyla geliştirmişlerdir.

3- İyileştirme Önerileri

- Öğrencilerin marka yönetimi teorilerini gerçek dünya durumları üzerinde uygulamalarını sağlamak amacıyla vaka analizleri ve sektör projeleri artırılmalıdır. Bu yöntem, teorik bilgilerin pekişmesine ve pratik becerilerin gelişimine katkı sağlayacaktır.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2229

Ders Adı: Reklamda Yaratıcılık

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

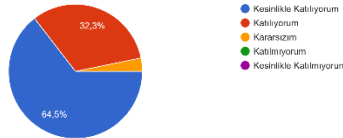
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	64,5	32,3	3,2	-	-	4,61	5	0,55
DÖÇ-2	64,5	29	3,2	-	3,2	4,48	5	0,82
DÖÇ-3	61,3	29	9,7	-	-	4,51	5	0,67
DÖÇ-4	67,7	25,8	6,5	-	-	4,61	5	0,60
DÖÇ-5	64,5	25,8	6,5	3,2	-	4,51	5	0,74

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Reklamdaki yaratıcı stratejileri algılayabilir ve hedef kitlelere yönelik çıkarımlar yapabilir,

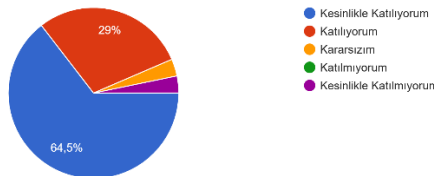
Reklamdaki yaratıcı stratejileri algılayabilir ve hedef kitlelere yönelik çıkarımlar yapabilir,
31 yanıt



Öğrencilerin büyük çoğunluğu yaratıcı stratejileri doğru şekilde analiz edebildiğini ve hedef kitle değerlendirmelerinde kendilerini yeterli gördüklerini belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 2: Basılı reklam ortamları olan gazete, dergi ve açık hava reklamcılığının reklam metinlerini yazabilir,

Basılı reklam ortamları olan gazete, dergi ve açık hava reklamcılığının reklam metinlerini yazabilir,
31 yanıt

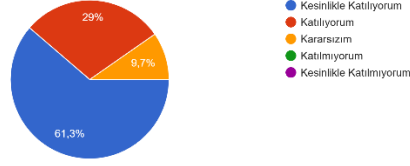


Katılımcılar, basılı mecralara yönelik metin yazma becerilerini genel olarak geliştirdiklerini ifade etmiş, özellikle açık hava reklamcılığı uygulamalarının daha da artırılmasını önermiştir.



Öğrenme Çıktısı 3: Yayın temelli reklam ortamları olan radyo, tv ve sinema için reklam metinleri oluşturabilir,

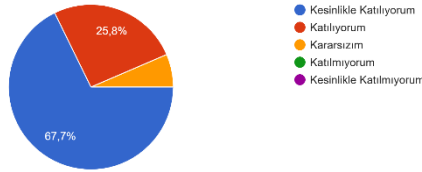
Yayın temelli reklam ortamları olan radyo, tv ve sinema için reklam metinleri oluşturabilir,
31 yanıt



Öğrenciler, yayın temelli mecralarda reklam metni yazımı konusunda kendilerini yetkin hissettiklerini belirtmiş, uygulamalı örneklerin öğrenme sürecine katkısını vurgulamıştır.

Öğrenme Çıktısı 4: Dijital ortamlarda ve sosyal medyada yayınlanan reklamların mantığını algılayabilir,

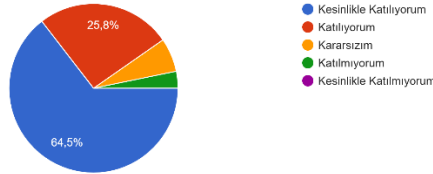
Dijital ortamlarda ve sosyal medyada yayınlanan reklamların mantığını algılayabilir,
31 yanıt



Dijital reklamcılık konusu öğrenciler tarafından ilgiyle karşılanmış; sosyal medya kampanyalarına yönelik analizlerin daha fazla yapılmasının faydalı olacağı ifade edilmiştir.

Öğrenme Çıktısı 5: Kurumsal ve küresel reklamcılık uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur.

Kurumsal ve küresel reklamcılık uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur.
31 yanıt



Katılımcılar, küresel reklam kampanyalarının örneklerle incelenmesinin konuyu daha iyi kavramalarına yardımcı olduğunu ve bu alandaki bilgi düzeylerinin arttığını belirtmiştir.

3- İyileştirme Önerileri

- Reklam metni yazımına yönelik gerçek kampanyalardan alınan örneklerle yapılan uygulamaların artırılması önerilmektedir.
- Sosyal medya platformlarındaki güncel kampanyaların analiz edilerek dijital strateji eğitiminin güncellenmesi faydalı olacaktır.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2209

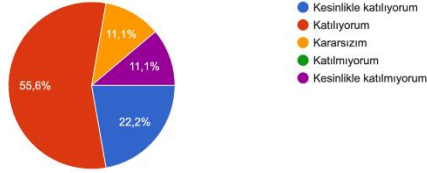
Ders Adı: Güncel Pazarlama Teknikleri

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Öğrenme Çıktısı 1:

Modern pazarlama teknikleri, trendleri ve yaklaşımları hakkında bilgi sahibi olur.
9 yanıt



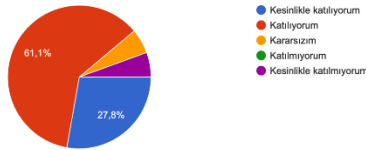
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	22,2
Katılıyorum	55,6
Kararsızım	11,1
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	11,1

Ortalama Cevap: 3.78 - Yorum: Öğrencilerin %77,8'i bu çıktıyı kazandığını belirtmiştir. %11,1'lik "Kararsızım" ve %11,1'lik "Kesinlikle Katılmıyorum" oranı, bu kazanımın bazı öğrenciler için yeterince açık ve anlaşılır olmadığını düşündürmektedir.

Sonuç: Kazanım genel olarak edinilmiş olsa da, öğrencilerin modern pazarlama yaklaşımlarını daha iyi özümseyebilmeleri için daha fazla vaka analizi ve güncel örneklerle desteklenmesi önerilmektedir.

Öğrenme Çıktısı 2:

Sosyal medya, arama motoru pazarlaması (SEM/SEO), e-posta pazarlaması ve içerik pazarlaması gibi dijital araç ve kanalları etkili bir şekilde kullanabilir.
18 yanıt



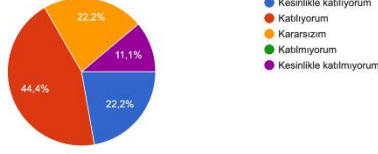
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	27,8
Katılıyorum	61,1
Kararsızım	5,6
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	5,6

Ortalama Cevap: 4.00 - Yorum: Öğrencilerin büyük çoğunluğu (%88,9) dijital pazarlama araçlarını etkin şekilde kullanabildiğini ifade etmiştir. "Katılmıyorum" oranı bulunmamakla birlikte %5,6'lık bir kesimin kararsız ya da olumsuz görüş bildirdiği görülmektedir. Bu durum genel olarak olumlu bir kazanım elde edildiğini göstermektedir.

Sonuç: Dijital pazarlama araçlarının kullanımına yönelik kazanımların büyük oranda gerçekleştiği görülmektedir. Kararsız veya olumsuz görüş bildiren azınlık için ek uygulamalar, vaka analizleri veya dijital platform simülasyonları ile bu becerilerin pekiştirilmesi önerilebilir.

Öğrenme Çıktısı 3:

Müşteri odaklı pazarlama stratejileri tasarlayarak kişiselleştirme tekniklerini uygulayabilir.
9 yanıt



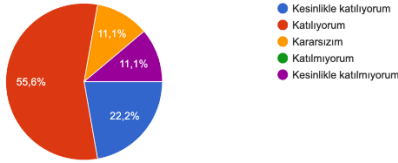
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	22,2
Katılıyorum	44,4
Kararsızım	22,2
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	11,1

Ortalama Cevap: 3.67 - Yorum: Bu çıktıya yönelik olumlu yanıt oranı %66,6'da kalmıştır. Kararsız ve olumsuz yanıtlar (%33,3) dikkate alındığında, öğrencilerin strateji geliştirme ve kişiselleştirme uygulamalarında daha fazla pratik yapmaya ihtiyaç duyduğu söylenebilir.

Sonuç: Bu kazanımın pekişmesi için müşteri segmentasyonu, hedefleme ve kişiselleştirme konularında simülasyonlar ve örnek proje çalışmalarıyla desteklenmesi önerilir.

Öğrenme Çıktısı 4:

Güncel pazarlama tekniklerini uygularken etik ve yasal sorumluluklara uygun hareket edebilir.
9 yanıt



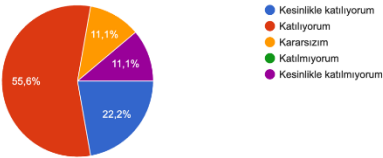
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	22,2
Katılıyorum	55,6
Kararsızım	11,1
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	11,1

Ortalama Cevap: 3.78 - Yorum: Katılımcıların %77,8'i etik ve yasal sorumluluklar konusunda yeterli farkındalığa sahip olduğunu belirtmiştir. Ancak %11,1 oranındaki kararsız ve olumsuz yanıtlar, bu konunun daha derinlemesine ele alınması gerektiğine işaret etmektedir.

Sonuç: Etik karar verme süreçleri ve örnek olay analizleriyle bu kazanım daha güçlü bir şekilde yerleştirilebilir. Etik kodların pratikteki karşılığı daha belirgin hale getirilmelidir.

Öğrenme Çıktısı 5:

Pazarlama alanındaki hızlı değişimlere uyum sağlamak için trendleri takip edebilir ve yenilikçi çözümler geliştirebilir.
9 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	22,2
Katılıyorum	55,6
Kararsızım	11,1
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	11,1

Ortalama Cevap: 3.78 - Yorum: Öğrencilerin %77,8'i bu çıktıyı kazandığını belirtmiştir. Ancak kararsız ve olumsuz yanıtlar toplamda %22,2'dir. Bu da öğrencilerin değişim ve yenilik konusunda uygulama ağırlıklı içeriklerle desteklenmeye ihtiyaç duyduğunu göstermektedir.



Sonuç: Yenilikçilik ve trend takibi becerilerinin gelişmesi için öğrencilerle güncel örneklerin tartışılması ve dijital platformlarda uygulamalı içerik üretmeleri teşvik edilmelidir.

2. Genel Değerlendirme

Ankete katılan öğrenci yanıtları, modern pazarlama tekniklerine yönelik genel bir farkındalığın olduğunu ancak bu farkındalığın bazı alanlarda yeterince derinleşmediğini göstermektedir. Tüm öğrenme çıktılarında çoğunluk “Katılıyorum” seçeneğini işaretlemiş (%44,4 ila %55,6 arasında), “Kesinlikle katılıyorum” oranı %22,2’de kalmıştır. Bununla birlikte her bir soruda %11,1 oranında “Kararsızım” ve “Kesinlikle katılmıyorum” gibi olumsuz ya da nötr yanıtların yer alması dikkat çekicidir. Özellikle müşteri odaklı strateji tasarımı, etik ve yasal sorumluluklara uygun hareket etme, trendlere dayalı çözüm üretme gibi beceri gerektiren çıktılarda katılım seviyesi daha düşük gözlemlenmiştir.

Bu veriler doğrultusunda, dersin teorik bilgilerin ötesine geçerek daha fazla örnek olay incelemesi, güncel kampanya analizleri ve simülasyon çalışmaları ile desteklenmesi önerilir. Ayrıca öğrenci katılımını ve öğrenme derinliğini artırmak için proje temelli ödevler, güncel vaka tartışmaları ve grup çalışmaları teşvik edilebilir. Geliştirici geri bildirimler verilerek öğrenciye özel gelişim alanları tespit edilip bireysel destek sağlanabilir. Bu iyileştirmelerle öğrencilerin modern pazarlama dünyasında hem bilgi düzeylerini artırmaları hem de stratejik düşünebilme yetkinliklerini geliştirmeleri hedeflenebilir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Ders kapsamında öğrencilerin modern pazarlama tekniklerine yönelik farkındalıklarını derinleştirmek amacıyla çeşitli iyileştirme çalışmaları yapılabilir. Öncelikle, öğrencilerin müşteri odaklı strateji geliştirme, etik sorumlulukları anlama ve trend analizine dayalı çözüm üretme gibi alanlarda yeterlilik kazanmalarını sağlamak için daha fazla uygulamalı örnek olay çalışması ders içeriğine eklenebilir. Bu kapsamda güncel pazarlama kampanyaları analiz edilebilir, sektörel başarı ve başarısızlık örnekleri tartışılabilir. Öğrencilerin düşünme ve karar verme becerilerini geliştirmek için interaktif simülasyonlar ve rol oynama yöntemleri uygulanabilir. Dersin dijital içeriklerle desteklenmesi de bir başka iyileştirme alanı olabilir; örneğin kısa video analizleri, podcast yorumlamaları veya dijital kampanya çözümleri gibi farklı medya araçları kullanılabilir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2208

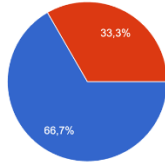
Ders Adı: Pazarlama Araştırması

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Öğrenme Çıktısı 1:

Pazarlama araştırmalarının amacı ve kapsamı hakkında bilgi sahibi olur.
3 yanıt



● Kesinlikle katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle katılmıyorum

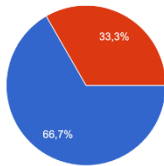
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	66,7
Katılıyorum	33,3
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.67 - Yorum: Öğrencilerin tamamı (%100), pazarlama araştırmalarının amacı ve kapsamı hakkında bilgi sahibi olduğunu belirtmektedir. %66,7'si “Kesinlikle katılıyorum” yanıtını verirken, %33,3'ü “Katılıyorum” demiştir. Hiçbir öğrenci kararsız ya da olumsuz bir görüş bildirmemiştir.

Sonuç: Bu öğrenme çıktısının başarılı bir şekilde kazandırıldığı ve ders içeriğinin bu yöndeki bilgi kazanımını etkili biçimde sağladığı sonucuna varılabilir.

Öğrenme Çıktısı 2:

Pazarlama araştırmasının aşamalarını (problem tanımlama, veri toplama, analiz, raporlama) planlama ve uygulama becerisine sahip olur.
3 yanıt



● Kesinlikle katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle katılmıyorum

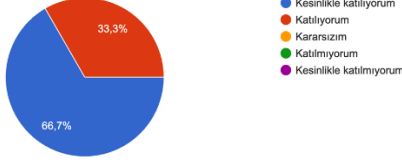
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	66,7
Katılıyorum	33,3
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.67 - Yorum: Öğrencilerin tamamı bu beceriyi kazandığını belirtmiştir. Yüksek oranda “Kesinlikle katılıyorum” (%66,7) yanıtı, öğrencilerin araştırma sürecinin tüm adımlarını öğrenmiş ve uygulayabilmiş olduklarını göstermektedir.

Sonuç: Ders kapsamında pazarlama araştırmasının tüm aşamalarının etkili biçimde öğretildiği ve öğrenciler tarafından içselleştirildiği söylenebilir. Kazanım hedefi başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Öğrenme Çıktısı 3:

Nitel ve nicel veri toplama yöntemleri arasındaki farkları ayırt etme ve uygun yöntemi seçerek uygulama konusunda bilgi ve beceri sahibi olur.
3 yanıt



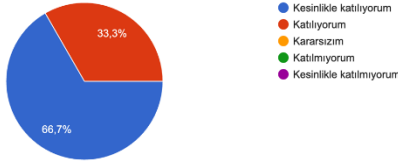
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	66,7
Katılıyorum	33,3
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.67 - Yorum: Tüm öğrenciler bu konudaki bilgi ve becerilerini olumlu değerlendirmiştir. Özellikle %66,7'si bu konuda çok güçlü bir özgüvene sahiptir. Bu, yöntemler arası farkların açık şekilde anlatıldığını göstermektedir.

Sonuç: Öğrenciler, araştırmalarda hangi veri toplama yönteminin ne zaman kullanılacağını ayırt edebilecek düzeye ulaşmıştır. Öğrenme çıktısı yüksek başarı ile sağlanmıştır.

Öğrenme Çıktısı 4:

Pazarlama araştırması sonuçlarını raporlama ve profesyonel bir sunumla paylaşma konusunda bilgi sahibi olur.
3 yanıt



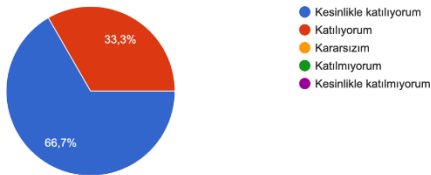
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	66,7
Katılıyorum	33,3
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.67 - Yorum: Anket yanıtlarına göre tüm öğrenciler, raporlama ve sunum becerilerini yeterli bulmaktadır. Bu durum, uygulamalı çalışmaların etkili olduğunu ve sunum pratiği yapıldığını göstermektedir.

Sonuç: Bu öğrenme çıktısında da hedeflenen bilgi ve beceri kazanımı eksiksiz olarak sağlanmıştır. Öğrenciler araştırma sonuçlarını etkili biçimde ifade edebilmektedir.

Öğrenme Çıktısı 5:

Pazarlama araştırmalarından elde edilen bilgileri kullanarak işletme ve pazarlama kararlarına katkıda bulunma bilgi ve becerisine sahip olur.
3 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	66,7
Katılıyorum	33,3
Kararsızım	0
Katılmıyorum	0
Kesinlikle Katılmıyorum	0

Ortalama Cevap: 4.67 - Yorum:

Bu öğrenme çıktısında da öğrencilerin tamamı olumlu görüş bildirmiştir. Yüksek “Kesinlikle katılıyorum” oranı, öğrencilerin edindikleri bilgileri gerçek hayattaki karar süreçlerinde kullanabileceklerine olan güvenlerini göstermektedir.



Sonuç: Anket verilerine göre, öğrenciler pazarlama araştırmalarını iş kararlarına entegre edebilme konusunda yetkin hale gelmiştir. Öğretim hedefi başarıyla karşılanmıştır.

2. Genel Değerlendirme

Bu sonuçlar, dersin temel kavramsal bilgileri (araştırma amacı, kapsamı, aşamaları) başarılı bir şekilde aktardığını, öğrencilerin de bu bilgileri benimsediğini göstermektedir. Öğrenciler ayrıca, nitel ve nicel veri toplama yöntemleri, araştırma sonuçlarını raporlama ve sunma becerileri, pazarlama kararlarında araştırma verilerini kullanma gibi uygulamalı alanlarda da yeterlilik kazandıklarını belirtmiştir.

Bu güçlü katılım oranları, dersin hem teorik hem uygulamalı yönlerinin dengeli işlendiğini ortaya koymaktadır. Ancak katılımcı sayısının azlığı dikkate alındığında, daha geniş örnekleme ile tekrar değerlendirme yapılması, daha genel geçer sonuçlara ulaşılmasını sağlayabilir. Ayrıca öğrencilerin pratikte daha fazla deneyim kazanmasını teşvik edecek saha uygulamaları, mini araştırma projeleri ve vaka analizleri gibi etkinliklerle dersin zenginleştirilmesi önerilir. Bu şekilde hem derse olan ilgi artırılabilir hem de mesleki yeterlilikler pekiştirilebilir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Uygulamalı atölye çalışmalarıyla öğrencilere anket tasarımı, uygulaması ve SPSS/Excel gibi programlarla veri analizi yapılabilir. Yerel işletmelerle iş birliği yapılarak saha çalışmaları düzenlenebilir. Bu uygulamalar, öğrencilerin veri toplama ve yorumlama süreçlerini doğrudan deneyimlemelerini sağlayabilir. Gerçek hayatta karşılaşılan pazarlama problemleri üzerine vaka analizleri yapılabilir. Bu sayede öğrencilerin analiz ve karar verme becerileri geliştirilebilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2212

Ders Adı: Pazarlama Uygulamaları

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Nevin POLAT

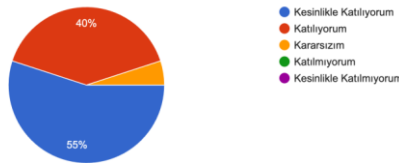
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	55	40	5	-	-	4,50	5	0,57
DÖÇ-2	50	45	5	-	-	4,45	5	0,57
DÖÇ-3	45	45	5	-	-	4,40	4	0,60
DÖÇ-4	50	40	10	-	-	4,40	5	0,65
DÖÇ-5	50	40	10	-	-	4,40	5	0,65

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Pazarlama Stratejilerini Analiz Edebilme – Öğrenciler, örnek olayları inceleyerek farklı pazarlama stratejilerini analiz edebilir ve işletmelerin pazarda konumlanma süreçlerini değerlendirebilir.

1. Pazarlama Stratejilerini Analiz Edebilme – Öğrenciler, örnek olayları inceleyerek farklı pazarlama stratejilerini analiz edebilir ve işletmelerin pazarda konumlanma süreçlerini değerlendirebilir.
20 yanıt

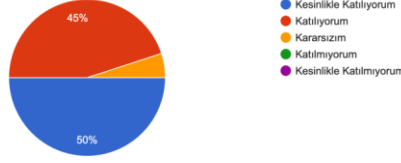


Öğrenciler, pazarlama stratejilerini analiz etme konusunda yüksek bir yetkinlik sergilemiştir. Anket sonuçları, ders kapsamında yapılan vaka analizlerinin etkili olduğunu göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: Rekabet Analizi Yapabilme Yetkinliği – Öğrenciler, sektör ve rakip analizleri yaparak bir işletmenin güçlü ve zayıf yönlerini belirleyebilir, rekabet avantajı sağlamak için öneriler geliştirebilir.



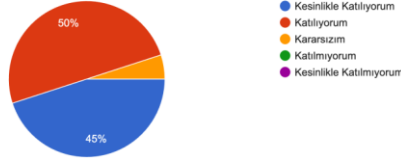
2. Rekabet Analizi Yapabilme Yetkinliği – Öğrenciler, sektör ve rakip analizleri yaparak bir işletmenin güçlü ve zayıf yönlerini belirleyebilir, rekabet avantajı sağlamak için öneriler geliştirebilir.
20 yanıt



Sektör ve rakip analizi konusundaki sorulara verilen yüksek puanlar, öğrencilerin bu beceriyi ders boyunca etkin biçimde kazandığını ortaya koymaktadır.

Öğrenme Çıktısı 3: Ürün ve Hizmet Geliştirme-Takım Çalışması-Liderlik ve Karar Alma Becerisi – Öğrenciler, stratejik kararlar alabilir ve uygun pazarlama çözümleri önerebilir.

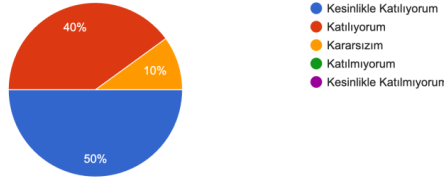
3. Ürün ve Hizmet Geliştirme-Takım Çalışması-Liderlik ve Karar Alma Becerisi – Öğrenciler, stratejik kararlar alabilir ve uygun pazarlama çözümleri önerebilir.
20 yanıt



Öğrencilerin grup çalışmaları ve proje bazlı etkinlikler aracılığıyla karar alma süreçlerinde aktif rol aldıkları gözlemlenmiştir. Bu çıktı da yüksek oranda karşılanmıştır.

Öğrenme Çıktısı 4: Yenilikçi Pazarlama Çözümleri Geliştirebilme – Öğrenciler, yaratıcı ve yenilikçi pazarlama stratejileri geliştirme konusunda yetkinlik kazanır.

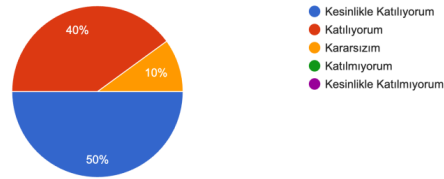
4. Yenilikçi Pazarlama Çözümleri Geliştirebilme – Öğrenciler, yaratıcı ve yenilikçi pazarlama stratejileri geliştirme konusunda yetkinlik kazanır.
20 yanıt



Yaratıcılığı teşvik eden uygulamaların etkili olduğu ve öğrencilerin özgün pazarlama fikirleri geliştirme konusunda yetkinleştiği anlaşılmaktadır.

Öğrenme Çıktısı 5: Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme Yetkinliği – Öğrenciler, pazarlama problemlerini tespit ederek çözüm odaklı düşünebilir ve alternatif stratejiler geliştirebilir.

5. Yenilikçi Pazarlama Çözümleri Geliştirebilme – Öğrenciler, yaratıcı ve yenilikçi pazarlama stratejileri geliştirme konusunda yetkinlik kazanır.
20 yanıt



Anket sonuçları, öğrencilerin pazarlama problemlerine yönelik analitik düşünme becerilerini geliştirdiklerini ve alternatif çözümler üretebildiklerini göstermektedir.





3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Daha fazla vaka analizi, pazar simülasyonları ve rol oynama etkinlikleri eklenmeli. Kararsız kalan öğrenciler için destekleyici çalışmalar düzenlenebilir. Yenilikçi pazarlama çözümlerinin somutlaştırılacağı (proje/poster sunumu gibi) etkinliklerle öğrenme pekiştirilmeli. Öğrencilerin bireysel katılım düzeyleri takip edilerek kişiselleştirilmiş geri bildirim sağlanabilir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2216

Ders Adı: Satış Yönetimi

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Nevin POLAT

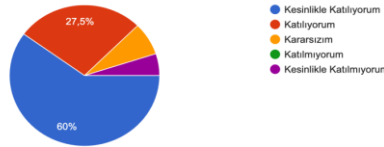
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	60	27,5	7,5	-	5	4,38	5	0,60
DÖÇ-2	55	37,5	-	2,5	5	4,35	5	0,62
DÖÇ-3	55	37,5	2,5	-	5	4,38	5	0,61
DÖÇ-4	55	35	5	-	5	4,35	5	0,63
DÖÇ-5	52,5	35	5	2,5	5	4,28	5	0,65

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Öğrenci satış yönetiminin temel kavram, ilke ve süreçlerini teorik ve uygulamalı olarak açıklayabilir.

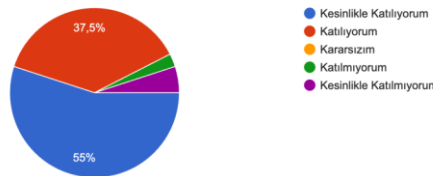
1. Öğrenci satış yönetiminin temel kavram, ilke ve süreçlerini teorik ve uygulamalı olarak açıklayabilir.
40 yanıt



Öğrenciler, satış yönetiminin temel kavramlarını hem teorik hem de uygulamalı açıdan iyi kavradıklarını belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 2: Takım oyuncusu olmanın, liderliğin, güçlü iletişimin, sorun çözmenin, çatışma yönetiminin, yapılan işleri raporlamanın önemini kavrar.

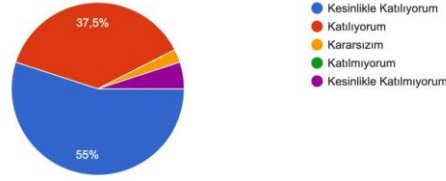
2. Takım oyuncusu olmanın, liderliğin, güçlü iletişimin, sorun çözmenin, çatışma yönetiminin, yapılan işleri raporlamanın önemini kavrar.
40 yanıt



Anket sonuçları, öğrencilerin liderlik ve iletişim becerilerinin gelişimine olumlu baktığını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 3: Öğrenci etkili satış stratejileri geliştirme ve uygulama becerilerini kazanır.

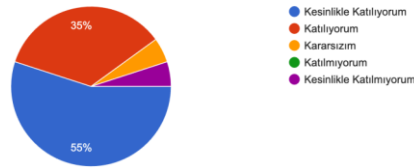
3.Öğrenci etkili satış stratejileri geliştirme ve uygulama becerilerini kazanır.
40 yanıt



Öğrenciler, satış stratejileri oluşturma ve uygulama konusunda kendilerini yeterli görmektedir.

Öğrenme Çıktısı 4: Satış tahmin yöntemlerini anlar, satış kotalarının belirlenmesinde ve eylem planların yapılmasında nasıl kullanıldığını öğrenir.

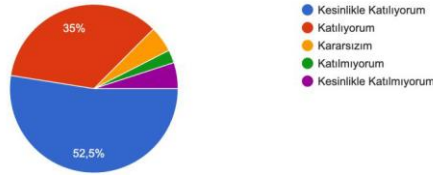
4.Satış tahmin yöntemlerini anlar, satış kotalarının belirlenmesinde ve eylem planların yapılmasında nasıl kullanıldığını öğrenir.
40 yanıt



Satış tahmini ve planlama süreçleri hakkında edinilen bilgilerin öğrencilerce anlaşıldığı gözlemlenmiştir.

Öğrenme Çıktısı 5: Birim/bölge satış örgüt yapısını oluşturma, satışçı seçme, eğitime, motive etmeyi anlar.

5.Birim/bölge satış örgüt yapısını oluşturma, satışçı seçme, eğitime, motive etmeyi anlar.
40 yanıt



Öğrenciler, satış örgüt yapısı ve satış ekibini yönetme konularında önemli farkındalık kazanmıştır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin ders içi ve sonrasında satış stratejileri geliştirme süreçlerine dair geri bildirim vermeleri sağlanarak dersin etkinliği sürekli izlenebilir.
- Satış yönetiminde yeni trendler, teknolojik araçlar ve sektörel yenilikler müfredata düzenli olarak eklenerek ders içeriği güncel tutulabilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2227

Ders Adı: Pazarlama Yönetimi

Ders Dönemi: 2024-2025 Bahar

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN

1. Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	20	80	-	-	-	4,2	4	0,40
DÖÇ-2	20	60	20	-	-	4	4	0,63
DÖÇ-3	-	80	20	-	-	3,8	4	0,40
DÖÇ-4	-	80	20	-	-	3,8	4	0,40
DÖÇ-5	20	60	20	-	-	4	4	0,63
DÖÇ-6	20	80	-	-	-	4,2	4	0,40

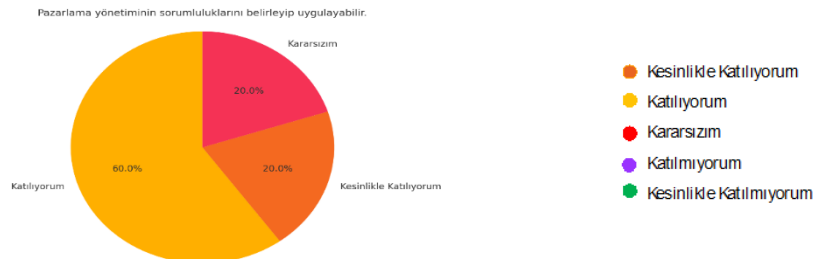
2. Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: İşletme içinde pazarlama departmanının yapısını ve işlevini açıklayabilir.



Bu sonuçlar, öğrencilerin büyük çoğunluğunun pazarlama departmanının organizasyon içindeki yapısı ve fonksiyonlarına dair bilgi düzeylerinin yüksek olduğunu düşündüğünü ortaya koymaktadır. Öğrenim çıktısının genel olarak başarılı olduğu izlenimi oluşturmaktadır.

Öğrenme Çıktısı 2: Pazarlama yönetiminin sorumluluklarını belirleyip uygulayabilir.



Bu dağılım, öğrencilerin önemli bir kısmının pazarlama yönetimine ilişkin sorumlulukları kavradığını ve bu bilgileri uygulama düzeyine taşıyabildiğini düşündüğünü göstermektedir. Ancak küçük bir kısmının kararsız kalması, bazı öğrencilerin bu kazanımı tam olarak içselleştiremediğini düşündürülebilir.

Öğrenme Çıktısı 3: Stratejik pazarlama planı oluşturabilir.



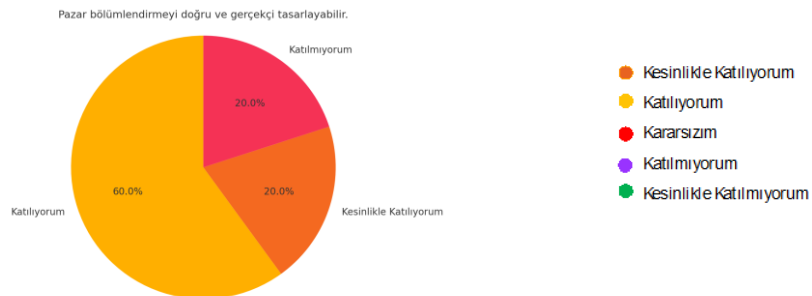
Bu bulgular, öğrencilerin büyük çoğunluğunun stratejik pazarlama planı oluşturma yeterliliğine ilişkin olumlu bir algıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Ancak küçük bir kısmının kararsız kalması, bazı öğrencilerin bu kazanımı tam olarak içselleştiremediğini veya yeterli uygulama fırsatı bulamadığını düşündürülebilir.

Öğrenme Çıktısı 4: Stratejik pazarlama planını etkin iletişim becerilerini kullanarak yönetebilir.



Bu sonuç, öğrencilerin büyük çoğunluğunun stratejik pazarlama planlarını yönetme sürecinde iletişim becerilerini etkin bir şekilde kullanma konusunda olumlu bir yeterlilik algısına sahip olduğunu göstermektedir. Kararsızlık oranının düşük olması, genel olarak kazanımın iyi düzeyde içselleştirildiğini desteklemektedir.

Öğrenme Çıktısı 5: Pazar bölümlendirmeyi doğru ve gerçekçi tasarlayabilir.

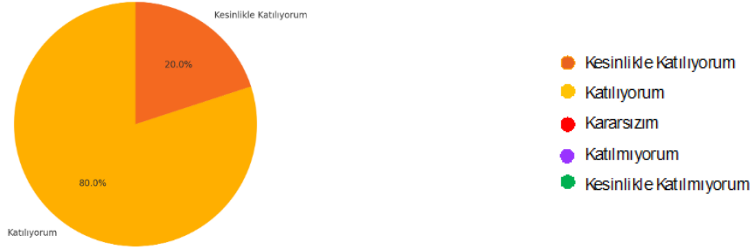




Bu sonuçlar, öğrencilerin büyük çoğunluğunun pazar bölümlendirme konusundaki bilgi ve becerilerini olumlu bulunduğunu göstermektedir. Ancak, %20'lik “Katılmıyorum” oranı, öğrenim sürecinde bu alanda bazı öğrencilerin ek destek veya uygulama ihtiyacı duyabileceğine işaret etmektedir. Genel olarak, kazanımın başarılı bir şekilde gerçekleştirildiği ve ilerleyen süreçte hedeflenen becerilerin daha da pekiştirilebileceği söylenebilir.

Öğrenme Çıktısı 6: Pazarlama alanındaki gelişmeleri takip edebilir ve bu gelişmeleri kendi pazarında kullanabilir.

Pazarlama alanındaki gelişmeleri takip edebilme ve bu gelişmeleri kendi pazarında kullanabilir.



Bu sonuçlar, öğrencilerin büyük çoğunluğunun pazarlama alanındaki gelişmeleri takip edebilme ve gelişmeleri kendi pazarı içinde kullanabilmelerine dair bilgi düzeylerinin yüksek olduğunu düşündüğünü ortaya koymaktadır. Bu sonuçlardan öğrenim çıktısının genel olarak başarılı olduğu izlenimi oluşmaktadır.

3. İyileştirme Önerileri

Anket sonuçları doğrultusunda, Pazarlama Yönetimi dersinde öğrencilerin kazanımlarını güçlendirmek için uygulamalı eğitimlerin ve vaka çalışmalarının artırılması önemlidir. Grup çalışmaları ve sunum gibi etkinliklerle öğrenci katılımı desteklenmeli, ayrıca düzenli geri bildirim mekanizmaları kurulmalıdır. Ders içeriği, güncel sektör örnekleriyle zenginleştirilip periyodik olarak güncellenmeli; bireysel destek ve rehberlik imkanları ile özellikle kararsız veya olumsuz görüş bildiren öğrencilerin öğrenme süreçleri desteklenmelidir. Bu yaklaşımlar, öğrencilerin teorik bilgileri uygulamaya dönüştürme becerilerini artırarak dersin etkinliğini yükseltecektir.

