

Balıkesir Üniversitesi

2024-2025

BAHAR

BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK

BÖLÜMÜ

**MEZUN MEMNUNİYET
ANKET FORMU**



Anket Adı: Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Mezun Öğrenci Memnuniyet Anketi

Katılımcı Sayısı: 7 Öğrenci

Katılım Oranı: % 14 (mezun öğrenci sayısı 50 kişiye gönderilmiştir.)

Giriş

Bu anket çalışması, öğrencilerimizin eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi için kullanılacaktır. Mezunlardan gelecek cevaplar üniversitenin kurumsal özelliklerini güçlendirmeye katkı sunacak ve mezunlara yönelik planlanacak etkinlikler için yol gösterici olacaktır.

Genel Memnuniyet Ortalamaları (Kategori Bazlı)

Kategori	Ortalama Puan
Eğitim ve Öğretim	4.27
Altyapı ve Fiziksel Olanaklar	4.00
Akademik Destek ve Danışmanlık	4.50

Tablo 1: Bölüm Öğrenci Memnuniyet Anket Sorularının Ortalama Değerleri

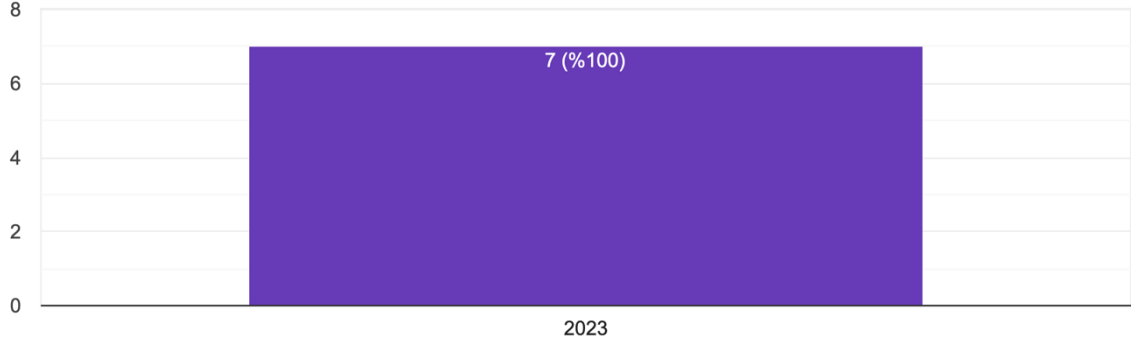
Soru No	Soru	Ortalama
1	Balıkesir MYO Pazarlama Programına giriş yılınız:	-
2	Mezuniyet Yılınız:	-
3	Genel akademik not ortalamanız:	-
4	Balıkesir MYO Pazarlama Programına isteyerek girdim	4
5	Balıkesir MYO Pazarlama Programına öğrenci olmayı arkadaşlarıma /vakınlarıma tavsiye ederim.	4
6	Balıkesir MYO Pazarlama Programına mezunu olmaktan her zaman gurur duyarım.?	4,3
7	Balıkesir MYO Pazarlama Programına öğrenci iken bize sağlanan olanaklar yeterliydi.?	3,7
8	Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana etik ve mesleki sorumluluk anlayışları kazandırdı.	4,3
9	Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana disiplinler arası gruplarda çalışabilme yeteneği kazandırdı.	4,7
10	Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim insanlarla olan iletişim becerimi geliştirdi	4,6
11	Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana bilgiye ulaşma ve araştırma becerileri kazandırdı.	4,3
12	Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bende mesleki hayata yönelik yeni bakış açıları geliştirdi.	4,4
13	Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim alanımın gerektirdiği düzeyde bilgisayar kullanabilme becerimi geliştirdi.	4,3
14	Balıkesir MYO Pazarlama Programına aldığım eğitim başlangıçtaki eğitim beklentilerimi karşıladı.	4,3
15	Balıkesir MYO Pazarlama Programında aldığım eğitim beni iş hayatına yeterince hazırladı.	4
16	Çalıştığım iş üniversitede aldığım eğitimle ilgilidir	3
17	Üniversitede aldığınız eğitimin kişisel gelişimime çok katkı yaptı.	4,3
18	Öğrenciliğim esnasında fikirlerimi özgürce söyledim.	4,3

19	Eğer tekrar seçim şansım olsaydı yine Balıkesir MYO Pazarlama Programını seçerdim.	4
20	Programda aldığım eğitim alanımla ilgili bilgileri kullanabilme becerimi geliştirdi.	4,3
21	Programda sosyal faaliyetler çerçevesinde düzenlenen panel, konferans vb. yeterliydi.	4
22	İhtiyaç duyduğumda Program hocalarına kolaylıkla ulaşabildim.	4,7
23	İş aramaya başladıktan ne kadar süre sonra iş buldunuz?	3
24	Şu anda çalışıyor musunuz?	4
25	Çalıştığınız kurum?	4,5
26	Çalıştığınız alanda başarılı olduğunuzu düşünüyor musunuz?	5
27	Çalıştığınız kurumda konumunuz nedir?	-
28	Çalıştığınız kurumda ne kadar süredir çalışıyorsunuz?	3,5
29	Üniversite yaşamınızda staj yaptınız mı?	5
30	Eğer staj yaptıysanız; yaptığınız stajın size yararı olduğuna inanıyor musunuz?	4,3
31	Önemli olduğunu düşündüğünüz ve eklemek istediğiniz diğer hususları belirtiniz.	-

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

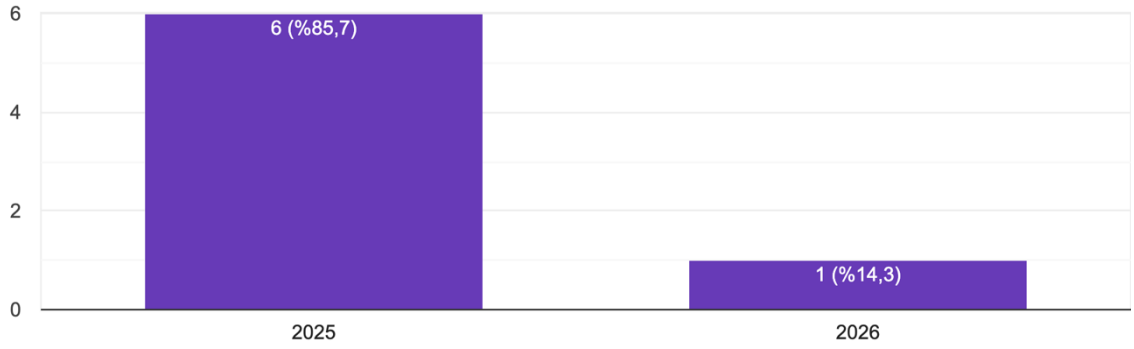
Balıkesir MYO Pazarlama Programına giriş yılınız:

7 yanıt



Mezuniyet Yılınız:

7 yanıt



Genel akademik not ortalamanız:

7 yanıt

1.54

1

2.60

2,70

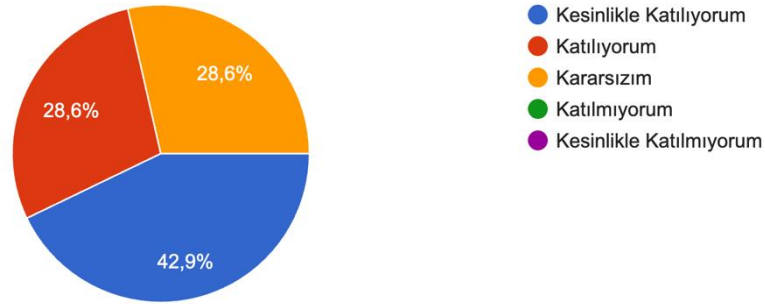
Bilmiyorum

2.50

2.80

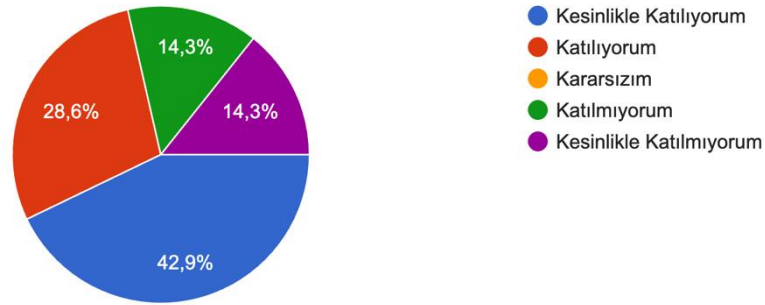
Balıkesir MYO Pazarlama Programına isteyerek girdim

7 yanıt



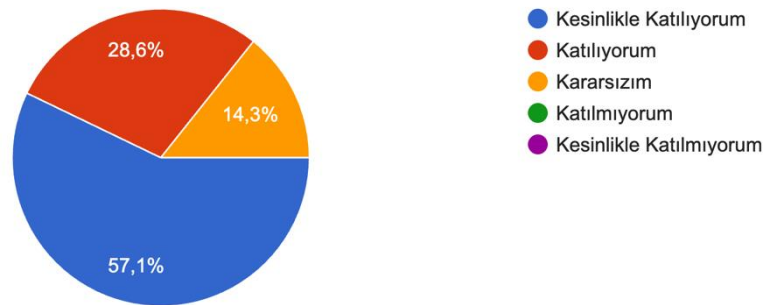
Balıkesir MYO Pazarlama Programına öğrenci olmayı arkadaşlarıma /yakınlarıma tavsiye ederim.

7 yanıt



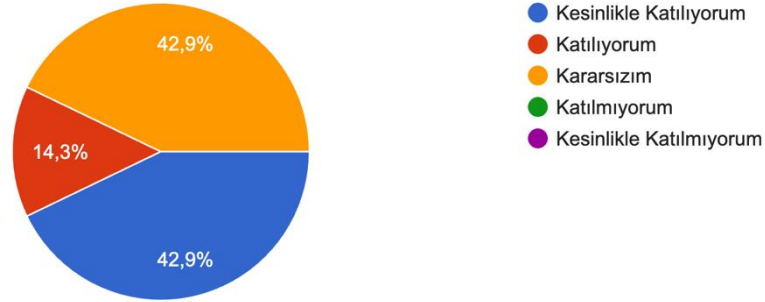
Balıkesir MYO Pazarlama Programına mezunu olmaktan her zaman gurur duyarım.

7 yanıt



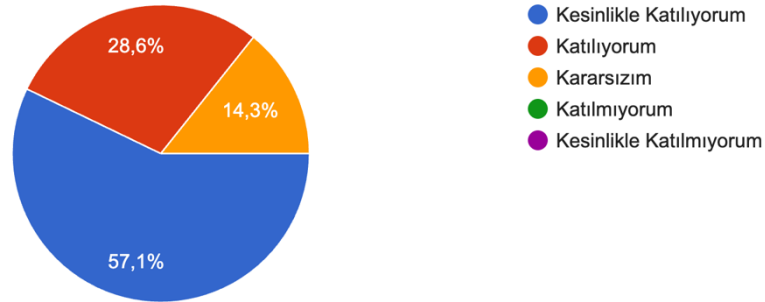
Balıkesir MYO Pazarlama Programına öğrenci iken bize sağlanan olanaklar yeterliydi.

7 yanıt



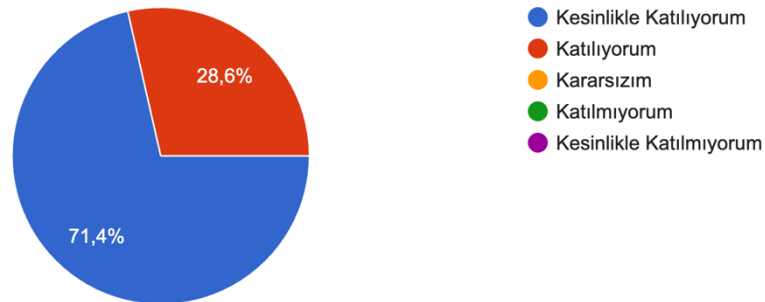
Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana etik ve mesleki sorumluluk anlayışları kazandırdı.

7 yanıt



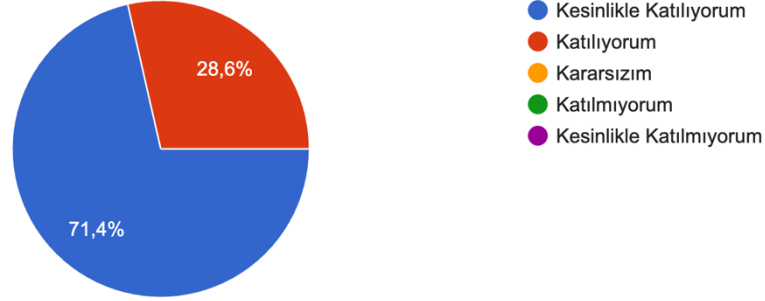
Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana disiplinler arası gruplarda çalışabilme yeteneği kazandırdı.

7 yanıt



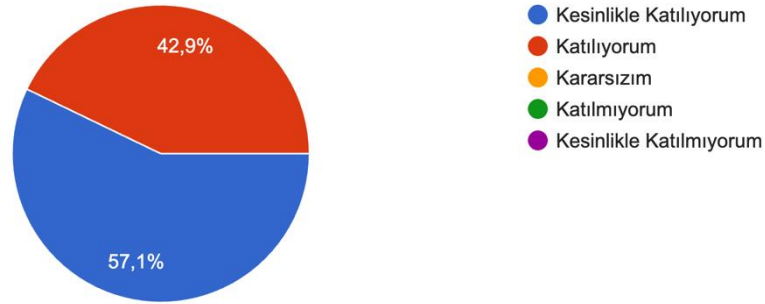
Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana disiplinler arası grupta çalışabilme yeteneği kazandırdı.

7 yanıt



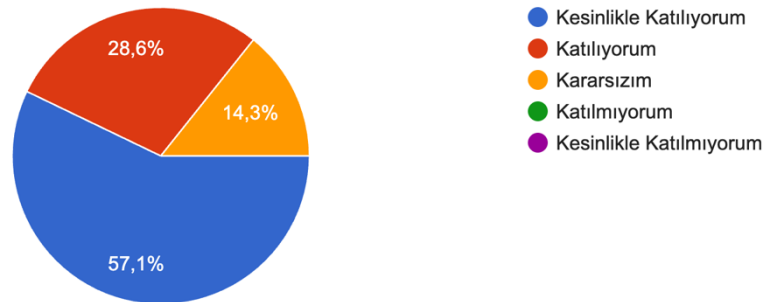
Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim insanlarla olan iletişim becerimi geliştirdi.*

7 yanıt



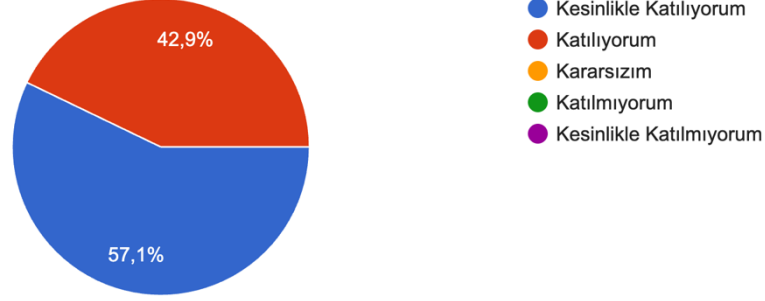
Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bana bilgiye ulaşma ve araştırma becerileri kazandırdı.

7 yanıt



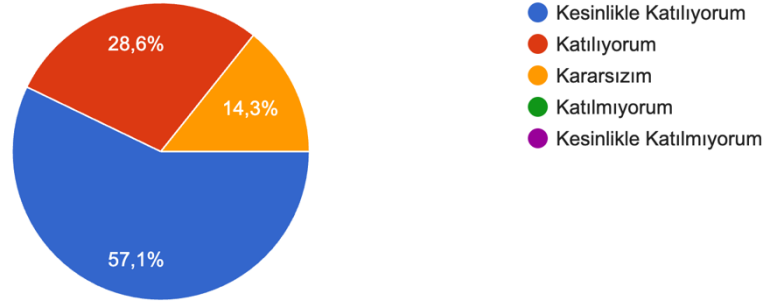
Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim bende mesleki hayata yönelik yeni bakış açıları geliştirdi.

7 yanıt



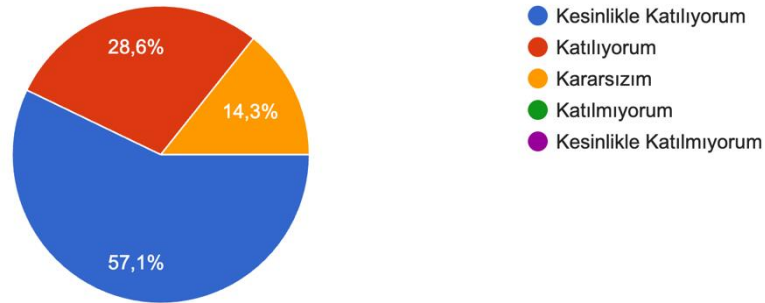
Balıkesir MYO Pazarlama Programına eğitimim alanımın gerektirdiği düzeyde bilgisayar kullanabilme becerimi geliştirdi.

7 yanıt



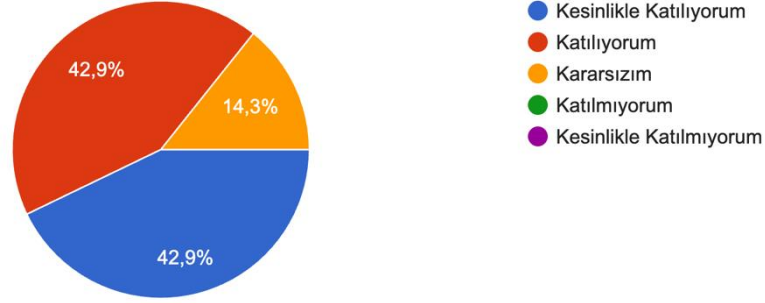
Balıkesir MYO Pazarlama Programına aldığım eğitim başlangıçtaki eğitim beklentilerimi karşıladı.

7 yanıt



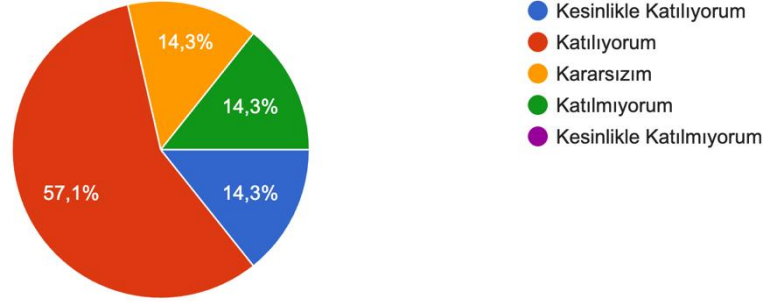
Balıkesir MYO Pazarlama Programında aldığım eğitim beni iş hayatına yeterince hazırladı.

7 yanıt



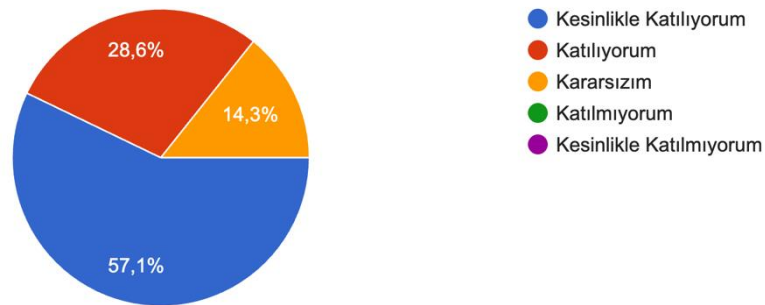
Çalıştığım iş üniversitede aldığım eğitimle ilgilidir

7 yanıt



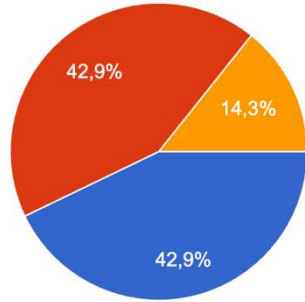
Üniversitede aldığınız eğitimin kişisel gelişimime çok katkı yaptı.

7 yanıt



Öğrenciliğim esnasında fikirlerimi özgürce söyledim.

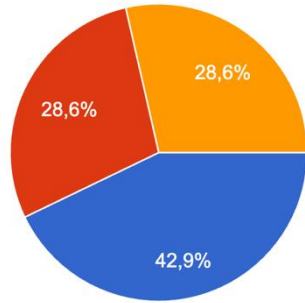
7 yanıt



- Kesinlikle Katılıyorum
- Katılıyorum
- Kararsızım
- Katılmıyorum
- Kesinlikle Katılmıyorum

Eğer tekrar seçim şansım olsaydı yine Balıkesir MYO Pazarlama Programını seçerdim.

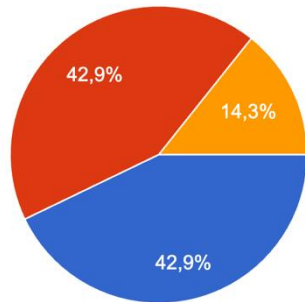
7 yanıt



- Kesinlikle Katılıyorum
- Katılıyorum
- Kararsızım
- Katılmıyorum
- Kesinlikle Katılmıyorum

Programda aldığım eğitim alanımla ilgili bilgileri kullanabilme becerimi geliştirdi.

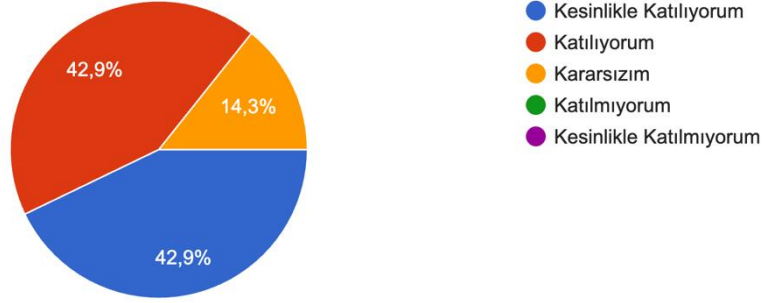
7 yanıt



- Kesinlikle Katılıyorum
- Katılıyorum
- Kararsızım
- Katılmıyorum
- Kesinlikle Katılmıyorum

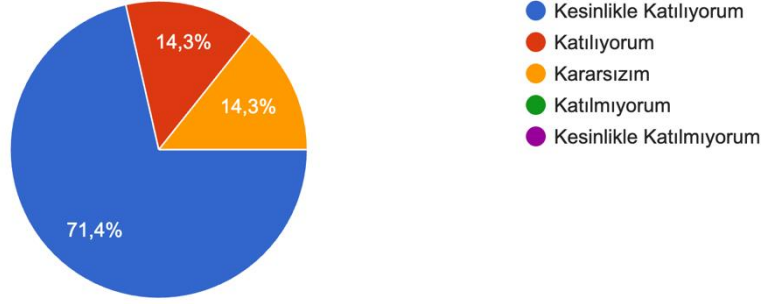
Programda sosyal faaliyetler çerçevesinde düzenlenen panel, konferans vb. yeterliydi.

7 yanıt



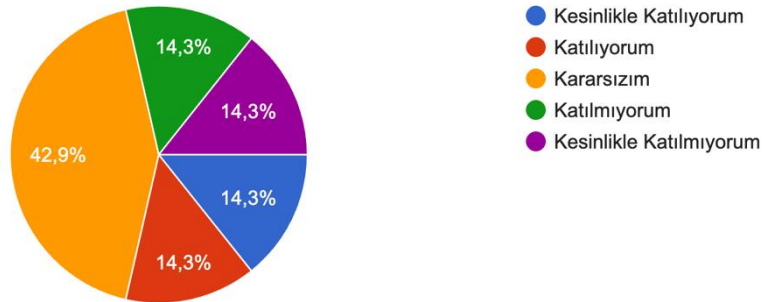
İhtiyaç duyduğumda Program hocalarına kolaylıkla ulaşabildim.

7 yanıt



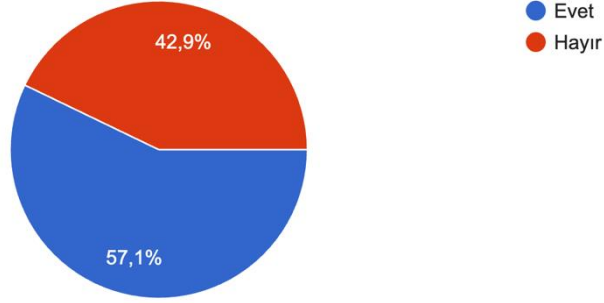
İş aramaya başladıktan ne kadar süre sonra iş buldunuz?

7 yanıt



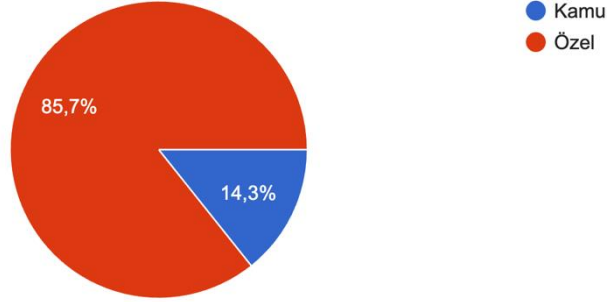
Şu anda çalışıyor musunuz?

7 yanıt



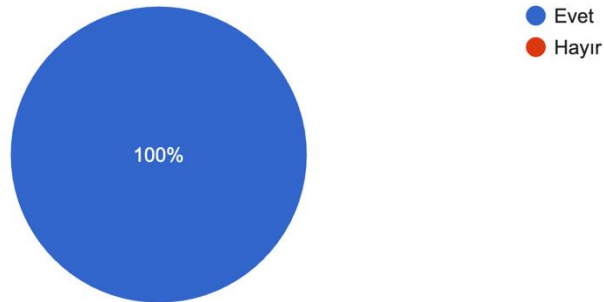
Çalıştığınız kurum?

7 yanıt



Çalıştığınız alanda başarılı olduğunuzu düşünüyor musunuz?

7 yanıt



Çalıştığınız kurumda konumunuz nedir?7 yanıt

Satış

calismiyorum

Kamu işçisi

Planlamacı

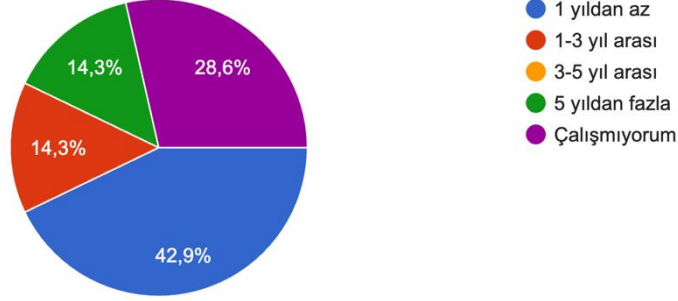
Şu an çalışmıyorum

normal çalışan

öğrenci

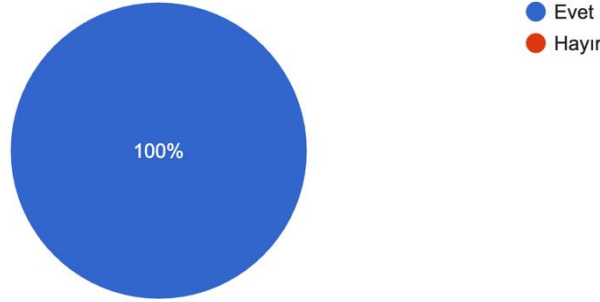
Çalıştığınız kurumda ne kadar süredir çalışıyorsunuz?

7 yanıt



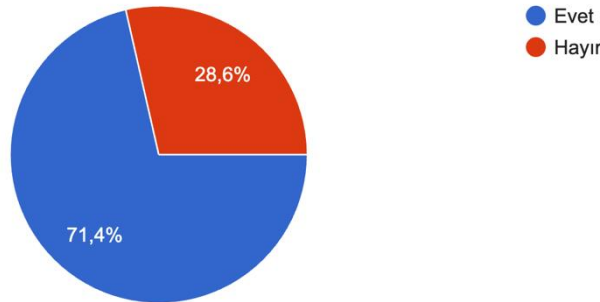
Üniversite yaşamınızda staj yaptınız mı?

7 yanıt



Eğer staj yaptıysanız; yaptığınız stajın size yararı olduğuna inanıyor musunuz?

7 yanıt



Önemli olduğunu düşündüğünüz ve eklemek istediğiniz diğer hususları belirtiniz.

7 yanıt

Yok

şehir dışından gelen öğrenciler için yaz okulu açılmasını talep ediyorum!

Tanıdığım herkese okulu ve bölümü tavsiye edeceğim.

-

İnternet ve sınıfların soğukluğuna çözüm üretilmesini talep ediyoruz

herkese teşekkür ederim ☑
yok

2. Genel Değerlendirme

Katılımcı profiline bakıldığında, anketi yanıtlayan mezunların tamamının 2023 girişli olduğu ve büyük çoğunluğunun 2025 yılı mezunu olduğu görülmektedir (%85,7). Bu, yanıtların aynı dönem mezunlarına ait olduğunu ve yorumların bu gruba özgü olduğunu göstermektedir. Programdan memnuniyet düzeyine bakıldığında, katılımcıların %71,5'inin bu programa isteyerek başladığı anlaşılmaktadır. Ayrıca, katılımcıların %57,1'i Balıkesir MYO Pazarlama Programı mezunu olmaktan gurur duyduğunu belirtmiştir. Programa yönelik genel memnuniyet yüksek olmakla birlikte, programa tekrar giriş yapma ya da başkalarına önerme gibi sorularda bazı kararsız ya da olumsuz görüşlerin de yer aldığı görülmektedir.

Eğitim kalitesi ve kazanımlara ilişkin değerlendirmeler oldukça olumlu yöndedir. Katılımcıların önemli bir kısmı eğitim sürecinde etik ve mesleki sorumluluk, disiplinler arası çalışma becerisi, iletişim yetkinliği, bilgiye erişim ve araştırma yapabilme gibi temel kazanımları edindiklerini ifade etmiştir. Mesleki bakış açısı ve bilgisayar kullanımı konusunda da benzer şekilde olumlu geri bildirimler alınmıştır. Ancak "iş hayatına hazırlık" ve "eğitim beklentilerinin karşılanması" gibi başlıklarda görece daha fazla kararsız görüş bildirilmiş, bu da bu alanların iyileştirme gerektirebileceğini düşündürmektedir.

İş ve staj durumu açısından ise mezunların %57,1'i şu anda aktif olarak çalışmakta olup, çalışanların %85,7'si özel sektörde yer almaktadır. Tüm çalışan katılımcılar kendilerini bulundukları alanda başarılı hissettiklerini ifade etmişlerdir. Ayrıca, katılımcıların tamamı üniversite döneminde staj yaptıklarını ve büyük çoğunluğunun (%71,4) bu stajların yararlı olduğunu düşündüklerini belirtmiştir.

Akademik destek ve danışmanlık açısından da memnuniyet yüksek düzeydedir. Katılımcıların %71,4'ü ihtiyaç duyduğunda öğretim elemanlarına kolaylıkla ulaşabildiğini ifade etmiştir. Bu durum, öğretim elemanlarının öğrenciye erişilebilirliğinin güçlü olduğunu göstermektedir.

Son olarak, açık uçlu sorulara verilen yanıtlar incelendiğinde bazı altyapı eksikliklerine dikkat çekildiği görülmektedir. Özellikle şehir dışından gelen öğrenciler için yaz okulu talebi, sınıfların soğukluğu ve internet altyapısına ilişkin sıkıntılar dile getirilmiştir. Bunun yanında, okulu ve bölümü çevresine tavsiye edeceğini ifade eden olumlu görüşler de dikkat çekmektedir.

3.Güçlü Yönler

- Eğitimin bireysel ve mesleki gelişime katkısı yüksek.
- Öğrenci-öğretim elemanı iletişimi güçlü.
- Disiplinler arası ve iletişim becerileri kazandırmada başarılı.

4.Geliştirilmeye Açık Alanlar:

Açık uçlu yanıtlarda sınıfların soğuk olması ve internet altyapısında yaşanan sıkıntılar öne çıkmaktadır. Bu sorunlar öğrencilerin derslere katılımını ve verimliliğini olumsuz etkileyebilir. Sınıf ortamlarının fiziki koşullarının iyileştirilmesi ve güçlü bir internet altyapısının sağlanması öncelikli gelişim alanları arasında yer almalıdır.

5. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Öğrencilerin mezuniyet sonrasında iş dünyasına daha donanımlı şekilde geçiş yapabilmeleri için uygulamalı eğitimlerin sayısı artırılmalıdır. Sektör temsilcileriyle iş birlikleri geliştirilerek öğrencilerin gerçek sektör deneyimi edinmeleri sağlanabilir. Ayrıca mezunlarla güçlü bir iletişim ağı kurulmalı; bu çerçevede düzenli kariyer seminerleri ve mezun-öğrenci mentorluk sistemleri oluşturulmalıdır. Bu tür faaliyetler öğrencilerin kariyer farkındalığını artıracak ve sektöre daha bilinçli adım atmalarına yardımcı olacaktır. Öğrenci katılımını teşvik eden sosyal ve akademik etkinliklerin artırılması önerilmektedir. Panel, seminer, konferans gibi organizasyonlar hem mesleki gelişime katkı sağlar hem de öğrencilerin aidiyet duygusunu güçlendirir. Öğrencilerin bu faaliyetlerde aktif rol alması desteklenmeli, düzenli ve planlı etkinlik takvimleri oluşturulmalıdır.