



Balıkesir
Üniversitesi

BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA VE
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ -
PAZARLAMA PROGRAMI

2024-2025 BAHAR DÖNEMİ
ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU

myo@balikesir.edu.tr





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
DERS BAZLI ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ DEĞERLENDİRME RAPORU

Ders Adı: PAZ1220 Pazarlama İlkeleri-II - Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 11

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	11	2,29
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	11	3,37
Final Sınavı	11	4,22
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	11	2,76

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 78,29 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik ders olacak şekilde dönem boyunca toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Elde edilen bu iş yükü, dersin 3 AKTS kredisi ile genel olarak uyumludur. Öğrenciler, özellikle haftalık bireysel çalışma ve ödev hazırlama etkinliklerine daha fazla zaman ayırdıklarını ifade etmişlerdir. Bu durum, öğrencilerin dersi yalnızca ders saatleriyle sınırlı tutmadıklarını ve öğrenme sürecine bireysel katkı sağladıklarını göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Ders içeriğinde kullanılan ödevlerin niteliği ve katkısı, öğrenci başarısını artıran bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Önümüzdeki dönemde ödevlerin çeşitliliği artırılarak, farklı öğrenme tarzlarına daha fazla hitap edilmesi hedeflenmektedir.
- Öğrencilerin bireysel çalışma süresinin yüksek olması, sunulan kaynakların etkili olduğunu göstermektedir. Her hafta ek okumalar yapılarak bu çaba desteklenmeye devam edilecektir.



Ders Adı: PAZ1222 Medya Okuryazarlığı - Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 14

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	14	4
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	14	2,92
Final Sınavı	14	3,92
Sunum/Seminer	14	3
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	14	1,78

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Medya Okuryazarlığı dersine ayırdıkları toplam iş yükü ortalama 90,76 saat olarak hesaplanmıştır. Dersin haftalık 2 saat teorik ve 1 saat uygulamalı olmak üzere toplam 42 saat ders süresi ile, öğrencilerin bireysel katkıları da göz önüne alındığında, bu iş yükü dersin 3 AKTS kredisiyle uyumludur. Özellikle ödev hazırlama ve sunum/seminer etkinliklerine verilen zaman, öğrencilerin derse aktif katılım gösterdiğini ve öğrenme süreçlerine önem verdiklerini ortaya koymaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin sunum ve seminerlere önemli zaman ayırdıkları göz önünde bulundurularak, hazırlık süreçlerinde kullanılabilecek rehber materyaller ve örnek sunumlar paylaşılabilir.
- Haftalık uygulamalı ders saatlerinin verimliliğini artırmak için grup çalışmaları, atölye çalışmaları ve uygulamalı projeler gibi etkinlikler planlanabilir.



Ders Adı KRY1201 - Kariyer Planlama – Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR
Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı
Dönem: Bahar 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	6	1
Proje Çalışması	1	1
Laboratuvar/Atölye	1	1
Kısa Sınav	5	1
Ara Sınav	10	1,5
Final Sınavı	12	2
Sunum/Seminer	0	0
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	9	1

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama 41,5 saat olarak hesaplanmıştır. Dersin haftalık 3 saat teorik ve 1 saat uygulama olmak üzere toplamda 56 saatlik bir ders süresi bulunmaktadır. Bu bağlamda, öğrencilerin bildirdiği bireysel çalışma süreleri, dersin AKTS kredisiyle kısmen uyumlu bir dağılım göstermektedir. Veriler, öğrencilerin ders dışında öğretim elemanından destek alma eğiliminde olduklarını ortaya koymaktadır; katılımcıların %75'i ders dışı zamanlarda öğretim üyesi ya da araştırma görevlisinden yardım aldığını belirtmiştir. Bu durum, öğrencilerin bireysel çabalarının yanı sıra rehberlik ihtiyacı hissettiklerini göstermektedir. Ödev hazırlama oranı %50'de kalmıştır ve ödev yapan öğrencilerin büyük çoğunluğu yalnızca bir ödev hazırladıklarını ifade etmiştir. Son olarak, **haftalık bireysel çalışma süreleri çoğunlukla 0-1 saat** düzeyinde kalmakta, yalnızca sınırlı sayıda öğrenci 3 saatten fazla çalıştığını belirtmektedir. Bu durum, öğrencilerin düzenli bireysel çalışma alışkanlıklarını geliştirmeye ihtiyaç duyduklarını ortaya koymaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Ders kapsamında verilen ödev ve proje uygulamaları gözden geçirilecektir. Uygulamalı etkinliklerin artırılması ve proje çalışmalarına öğrenci katılımının teşvik edilmesi planlanmaktadır. Ayrıca öğrencilerin bireysel çalışma alışkanlıklarını geliştirmelerine destek olacak içerikler ve yönlendirmeler sağlanacaktır. Sınavlara hazırlık sürecinin daha verimli geçmesi için örnek sorular ve konu özetleri paylaşılması değerlendirilecektir.

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 9

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	4	1,5
Proje Çalışması	2	1
Laboratuvar/Atölye	1	1
Kısa Sınav	2	1
Ara Sınav	7	2
Final Sınavı	9	2,5
Sunum/Seminer	1	1
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	9	1,5

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 38,5 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik ve 1 saat uygulama olmak üzere toplamda 56 saatlik ders süresi bulunmaktadır. Bu süre, dersin AKTS kredisiyle uyumlu bir yapı sergilemektedir. Öğrenciler özellikle ara sınav ve final sınavı hazırlıklarına zaman ayırdıklarını ifade etmiş, ancak genel olarak ödev, proje ve uygulamalı etkinliklere katılım sınırlı düzeyde kalmıştır. Ödev hazırlama oranı %44,4, proje hazırlama oranı ise sadece %22,2 olarak gerçekleşmiştir. Haftalık bireysel çalışma sürelerinin büyük çoğunlukla 0-1 saat arasında yoğunlaştığı göz önüne alındığında, öğrencilerin düzenli ders dışı çalışma alışkanlıklarının gelişime açık olduğu söylenebilir. Bununla birlikte, final sınavına tüm öğrencilerin katılmış olması, dersin genel olarak tatmin edici olduğunu ve önemsendiğini göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Ders kapsamında öğrencilerin ödev ve proje çalışmalarına katılımını artırmak amacıyla daha ilgi çekici, kısa ve puan katkısı olan görevler sunulması planlanmaktadır. Proje tabanlı öğrenmeyi teşvik etmek için küçük ölçekli, rehberli grup projeleri geliştirilebilir. Uygulamalı derslerin verimliliğini artırmak adına laboratuvar ve atölye uygulamalarına vaka analizleri, dijital araç kullanımı ve sektörel örnekler entegre edilebilir. Ölçme değerlendirme süreçlerinde öğrencilerin derse olan bağlılığını artırmak için daha sık ve düşük kapsamlı kısa sınavlar uygulanması önerilmektedir. Ayrıca, öğrencilerin düzenli bireysel çalışma alışkanlığı kazanmalarını desteklemek adına haftalık okuma, video izleme ve mini test gibi görevlerin sisteme dahil edilmesi faydalı olacaktır.

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 9

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	11	2,29
Proje Çalışması	8	3,5
Laboratuvar/Atölye	4	1,5
Kısa Sınav	6	1,5
Ara Sınav	13	3,5
Final Sınavı	14	4,5
Sunum/Seminer	7	3,5
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	14	2,5

2. Genel Değerlendirme

Yapılan hesaplamalarda toplam iş yükü 92 saat olarak belirlenmiş olup, bu değer 3 AKTS kredisi ile uyumlu bulunmaktadır. Öğrencilerin tamamı derse düzenli devam etmiş, haftalık bireysel çalışma ve final sınavına hazırlık süreci toplam iş yükünün en büyük kısmını oluşturmuştur. Ödev ve proje çalışmaları, sınıfın yarısından fazlası tarafından gerçekleştirilmiş ve özellikle ödevlerin öğrenme sürecine olan katkısı ön plana çıkmıştır. Ancak laboratuvar ve atölye çalışmalarına katılımın düşük olması, bu alanın desteklenmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Ayrıca öğrencilerin öğretim üyesiyle aktif iletişim kurması, dersin etkileşimli ve verimli bir şekilde yürütüldüğünü göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin farklı öğrenme stillerine hitap eden vaka çalışmaları, grup projeleri eklenebilir.
- Haftalık bireysel çalışmayı desteklemek için ek okuma listeleri, kısa videolar veya çalışma soruları paylaşılabilir.
- Ara ve final öncesi tekrar dersleri veya örnek soru oturumları öğrencilerin motivasyonunu artırabilir.
- Sunum konuları daha ilgi çekici hale getirilerek katılım oranı yükseltilebilir.



Ders Adı: PAZ1223 - Bilgisayar – II – Öğr. Gör. Mert SAHİL

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: 2024-2025 Bahar

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 10

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	10	1
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	10	2,7
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	10	1,1
Final Sınavı	10	1,1
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	10	1,2

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 99,8 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat ders olacak şekilde dönem boyunca toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Elde edilen bu iş yükü, dersin 3 AKTS kredisi ile genel olarak uyumludur. Öğrenciler, özellikle haftalık bireysel çalışma ve ödev hazırlama etkinliklerine daha fazla zaman ayırdıklarını ifade etmişlerdir. Bu durum, öğrencilerin dersi yalnızca ders saatleriyle sınırlı tutmadıklarını ve öğrenme sürecine bireysel katkı sağladıklarını göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Ders içeriğinde kullanılan ödevlerin niteliği ve katkısı, öğrenci başarısını artıran bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Önümüzdeki dönemde ödevlerin çeşitliliği artırılarak, farklı öğrenme tarzlarına daha fazla hitap edilmesi hedeflenmektedir.



Ders Adı: PAZ1203 - Pazarlama Mevzuatı – Öğr. Gör. Dilek Karaman
Bölüm – Program: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı
Dönem: 2024-2025 Bahar

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 8

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Toplam Süre (saat)
Ödev Hazırlama		
Proje Çalışması		
Laboratuvar/Atölye		
Uygulama		
Kısa Sınav		
Ara Sınav	6	4
Final Sınavı	7	4
Sunum/Seminer		
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	8	3

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 89 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik olmak üzere toplam 42 ders süresi bulunmaktadır. Bu süre, dersin AKTS kredisi ile uyumludur. Öğrenciler derste öğrenmiş oldukları bilgileri yaşamlarında hayata geçirerek öğrendiklerini pekiştirmektedirler.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrenci geri bildirimlerine göre ara sınav ve final sınavı çalışma sürelerini arttırmaları yönünde teşvik edilecektir.
- Ders dışı bireysel çalışma süresi düşük olan öğrencilerle destekleyici çalışmalar yapılacaktır.
- Öğrencilerin derse olan katılımını artırmak amacıyla etkileşimli yöntemler uygulanacaktır.



Ders Adı: AITT1201 – Türk Dili-II – Dr. Öğr. Üyesi Ahmet AKGÜN
Bölüm – Program: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı
Dönem: 2024-2025 Bahar

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 17

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Toplam Süre (saat)
Ödev Hazırlama	17	1,45
Proje Çalışması		
Laboratuvar/Atölye		
Uygulama		
Kısa Sınav		
Ara Sınav	17	3,11
Final Sınavı	17	3,72
Sunum/Seminer		
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	17	1,56

2. Genel Değerlendirme

Bu derste toplam 28 saatlik online ders yapılmıştır. Öğrencilerin bireysel ders dışı çalışma süresi haftalık ortalama 1,56 saat olarak hesaplanmış olup 14 haftada bu süre toplamda 21,84 saate karşılık gelmektedir. Ayrıca öğrenciler ortalama 1,45 saat ödev hazırlığına, 3,11 saat ara sınava ve 3,72 saat final sınavına zaman ayırmıştır. Tüm bu veriler toplandığında öğrenci başına toplam iş yükü yaklaşık 58,12 saat olarak hesaplanmaktadır. Bu iş yükü, AKTS katsayısı olan 30'a bölündüğünde yaklaşık 1,94 AKTS'ye karşılık gelmektedir. Bu nedenle dersin 2 AKTS olarak kredilendirilmesi öğrenci iş yüküyle uyumludur.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin bireysel çalışma süresini artırmak için ders sonunda kısa tekrar ödevleri veya yönlendirici kaynak önerileri verilebilir.
- Ders dışı iş yükünü daha dengeli dağıtmak amacıyla ödev, küçük sınav veya proje gibi etkinlikler dönem içine yayılabilir.



Ders Adı: TDI 1202 Türk Dili 1 – Öğr. Gör. Dr. Zeliha KAPUKAYA

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 11

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	-	-
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	23	3,37
Final Sınavı	23	4,22
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	23	2,76

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 78,29 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik ders olacak şekilde dönem boyunca toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Elde edilen bu iş yükü, dersin 3 AKTS kredisi ile genel olarak uyumludur. Öğrenciler, özellikle haftalık bireysel çalışma ve ödev hazırlama etkinliklerine daha fazla zaman ayırdıklarını ifade etmişlerdir. Bu durum, öğrencilerin dersi yalnızca ders saatleriyle sınırlı tutmadıklarını ve öğrenme sürecine bireysel katkı sağladıklarını göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Ders içeriğinde kullanılan ödevlerin niteliği ve katkısı, öğrenci başarısını artıran bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Önümüzdeki dönemde ödevlerin çeşitliliği artırılarak, farklı öğrenme tarzlarına daha fazla hitap edilmesi hedeflenmektedir.
- Öğrencilerin bireysel çalışma süresinin yüksek olması, sunulan kaynakların etkili olduğunu göstermektedir. Her hafta ek okumalar yapılarak bu çaba desteklenmeye devam edilecektir.



Ders Adı: PAZ2213 Reklamda Yaratıcılık - Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 13

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Toplam Süre (saat)
Ödev Hazırlama	13	3,76
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	13	4,15
Final Sınavı	13	2,92
Sunum/Seminer	13	3,53
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	13	4

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Reklamda Yaratıcılık dersine ayırdıkları toplam iş yükü ortalama 112,36 saat olarak hesaplanmıştır. Haftalık 2 saat teorik 1 saat uygulama ders süresi ve bireysel çalışma saatleri dikkate alındığında, bu iş yükü dersin 2,5 AKTS kredisi ile uyumlu görünmektedir. Öğrencilerin özellikle bireysel çalışma ve ödev hazırlama süreçlerine yoğun zaman ayırmaları, dersin içeriğine aktif katılımlarını ve konuları derinlemesine anlamaya verdikleri önemi göstermektedir. Öğrenciler, yaratıcı reklam süreçlerine aktif katılım sağlamışlardır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Haftalık derslerde, gerçek kampanya örnekleri üzerinde grup çalışmalarıyla yaratıcı fikir üretme oturumları artırılabilir. Bu, uygulamalı öğrenmeyi teşvik eder.
- Dönem sonunda her öğrencinin bireysel yaratıcı çıktılarından oluşan bir mini portfolyo sunması, değerlendirme sürecini daha nitelikli hâle getirebilir ve öğrencinin gelişimini gözlemlemeyi kolaylaştırabilir.



Ders Adı: PAZ2217 Marka ve Marka Stratejileri - Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 14

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	14	2.90
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	14	3,92
Final Sınavı	14	4,57
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	14	3,28

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Marka ve Marka Stratejileri dersine ayırdıkları toplam iş yükü ortalama 94,99 saat olarak hesaplanmıştır. Haftalık 3 saat teorik ders süresi ve bireysel çalışma saatleri dikkate alındığında, bu iş yükü dersin 3 AKTS kredisi ile uyumlu görünmektedir. Öğrencilerin özellikle bireysel çalışma ve ödev hazırlama süreçlerine yoğun zaman ayırmaları, dersin içeriğine aktif katılımlarını ve konuları derinlemesine anlamaya verdikleri önemi göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin bireysel çalışma süresinin yüksek olması, ders materyallerinin çeşitlendirilmesi ve interaktif içeriklerle desteklenmesi ihtiyacını ortaya koymaktadır. Bu sayede öğrenme süreci daha verimli hale getirilebilir.
- Özellikle ödev ve sınav hazırlık dönemlerinde, öğrencilere düzenli geri bildirim sağlanması ve çevrim içi ya da yüz yüze soru-cevap oturumları organize edilmesi verimli olabilecektir.



Ders Adı: PAZ2208 - Pazarlama Araştırmaları – Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	12	3
Proje Çalışması	6	3
Laboratuvar/Atölye	3	1
Kısa Sınav	3	2
Ara Sınav	11	4
Final Sınavı	12	4
Sunum/Seminer	9	3
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	12	2,5

2.GenelDeğerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 44,5 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik ve 1 saat uygulama olmak üzere toplam 56 saatlik süresi, dersin AKTS kredisiyle uyumlu bir dağılım göstermektedir. Öğrencilerin tamamının en az bir ödev hazırlamış olması, ayrıca %91,7'sinin ara sınava ve %100'ünün final sınavına katılmış olması, dersin ciddiyle takip edildiğini göstermektedir. Ödev ve proje çalışmalarına katılım oranı yüksek düzeydedir ve ödevler için çoğunlukla 1-4 saat, projeler için ise 0-4 saat arasında zaman ayrıldığı görülmektedir. Sunum ve seminer çalışmalarına da %75 oranında katılım sağlanmıştır. Bununla birlikte, kısa sınavlara ve laboratuvar/atölye çalışmalarına katılım oranı düşüktür. Öğrencilerin haftalık bireysel çalışma süresi çoğunlukla 1-2 saat aralığında yoğunlaşmış, bu da ders dışı çalışmalarda genel bir denge olduğunu göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Ders kapsamında ödev ve proje etkinliklerine yönelik mevcut katılım düzeyi olumlu olmakla birlikte, içeriklerin daha çeşitli, kısa ve yönlendirici olacak şekilde yeniden yapılandırılması önerilmektedir. Proje çalışmalarına rehberlik sağlayacak materyallerin paylaşılması ve grup temelli uygulamaların artırılması, öğrenci katılımını güçlendirebilir. Uygulamalı ders içeriklerinin vaka analizleri, dijital araç kullanımı ve grup çalışmaları ile desteklenmesi laboratuvar/atölye katılımını teşvik edebilir. Ölçme-değerlendirme sürecinde, kısa sınavların sıklığının artırılması ve mini quizlerin kullanılması öğrencilerin ders içi takibini güçlendirebilir.



Ders Adı: PAZ2209 - Güncel Pazarlama Teknikleri – Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: 2024-2025 Bahar

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	12	3.5
Proje Çalışması	4	1.5
Laboratuvar/Atölye	4	1.5
Kısa Sınav	4	1.5
Ara Sınav	12	4.5
Final Sınavı	12	4.5
Sunum/Seminer	9	2.5
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	12	3.0

2.Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu derse yönelik ilgisi ve katılım düzeyi oldukça yüksektir. Tüm öğrenciler derse düzenli olarak devam ettiğini ve öğretim elemanlarıyla ders dışı süreçlerde iletişim kurduğunu ifade etmiştir. Öğrencilerin tamamı en az bir ödev hazırlamış, çoğunluğu ödev başına 3-4 saat çalıştığını belirtmiştir. Proje hazırlama oranı ise %33,3 düzeyinde kalmış ve çoğu öğrenci bu çalışmalar için sınırlı süre ayırmıştır. Ara sınav ve final sınavına %100 katılım sağlanmış, sınav hazırlık süresi genellikle 1-4 saat aralığında yoğunlaşmıştır. Sunum/seminer faaliyetlerine %75 oranında katılım olmuş, ancak hazırlık süresi yoğunlukla kısa tutulmuştur. Haftalık bireysel çalışma süreleri incelendiğinde, öğrencilerin büyük çoğunluğunun haftada 1-4 saatlik düzenli bir çalışma sergilediği anlaşılmaktadır. Dersin haftalık 3 saat teorik ve 1 saat uygulama olmak üzere toplam 56 saatlik süresi dikkate alındığında, öğrencilerin toplam iş yükü bu yapıyla AKTS kredisiyle uyumlu bir dağılım göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Dersin genel ilerleyişi açısından olumlu bir tablo çizilmekle birlikte, özellikle proje ve laboratuvar/atölye katılımının artırılması amacıyla bu etkinliklerin sayısının artırılması ve değerlendirme sürecine etkisinin güçlendirilmesi önerilmektedir. Ödevlerin daha çeşitli ve süreç içine yayılan görevler hâlinde planlanması, öğrencilerin konularla sürekli ve aktif biçimde ilgilenmesini sağlayacaktır. Sunum ve seminer hazırlıklarında öğrencilerin daha verimli bir süreç geçirebilmeleri adına örnek çalışmalar, yönergeler ve sunum kılavuzları paylaşılabılır. Ayrıca sınav hazırlıklarının desteklenmesi amacıyla öğrencilerle ön hazırlık materyalleri, örnek sorular veya deneme sınavları paylaşılması, sınav başarısını artıracak yapıcı bir uygulama olacaktır.



Ders Adı: PAZ2224 – Pazarlama Uygulamaları – Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: 2024-2025 Bahar

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 14

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	11	2,29
Proje Çalışması	8	3,5
Laboratuvar/Atölye	4	1,5
Kısa Sınav	6	1,5
Ara Sınav	13	3,5
Final Sınavı	14	4,5
Sunum/Seminer	7	3,5
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	14	2,5

2.Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden ve etkinlik verilerinden hesaplanan toplam iş yükü yaklaşık 97 saattir. Dersin 42 saatlik uygulamalı süresi göz önünde bulundurulduğunda, öğrencilerin ders dışı bireysel çalışma, ödev, sınav ve sunum gibi etkinliklere de önemli zaman ayırdığı görülmektedir. Toplam iş yükü 30 AKTS üzerinden değerlendirildiğinde, ders için önerilen AKTS kredisi yaklaşık 3 olarak hesaplanmıştır. Bu, dersin hem teorik hem uygulamalı olarak öğrenciler tarafından yeterince zaman harcandığını ve kapsamlı bir öğrenme süreci yürütüldüğünü göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ödev Çeşitliliği Artırılmalı: Öğrencilerin farklı öğrenme stillerine hitap eden vaka çalışmaları, grup projeleri eklenebilir.
- Ders Dışı Kaynaklar Güçlendirilmeli: Haftalık bireysel çalışmayı desteklemek için ek okuma listeleri, kısa videolar veya çalışma soruları paylaşılabilir.
- Sınav Öncesi Destek Oturumları: Ara ve final öncesi tekrar dersleri veya örnek soru oturumları öğrencilerin motivasyonunu artırabilir.
- Sunum/Seminer Katılımı Teşvik Edilmeli: Sunum konuları daha ilgi çekici hale getirilerek katılım oranı yükseltilebilir.

Ders Adı: PAZ2216 – Satış Yönetimi – Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: 2024-2025 Bahar

2. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	2	1,5
Proje Çalışması	1	1,5
Laboratuvar/Atölye	2	1
Kısa Sınav	4	1,5
Ara Sınav	11	3,5
Final Sınavı	12	3,5
Sunum/Seminer	3	1
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	12	2

2.Genel Değerlendirme

3 AKTS kredili olan bu ders için beklenen toplam iş yükü 75-90 saat aralığındadır. Hesaplanan toplam iş yükü 78 saat olup, bu değer 3 AKTS ile uyumludur.

Genel değerlendirmeye bakıldığında, öğrencilerin tamamının derse düzenli katılım gösterdiği görülmektedir. Haftalık bireysel çalışma ve final sınavı hazırlığı, toplam iş yükü içinde en fazla zamanı alan etkinliklerdir. Ödev ve proje çalışmalarının oranı oldukça düşük kalmış; bu durum, dersin büyük ölçüde sınavlara ve bireysel çalışmaya dayalı bir yapıda yürütüldüğünü göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ödev ve Proje Katılımı Artırılmalı: Dersi uygulama boyutuyla güçlendirecek daha fazla ödev ve proje eklenebilir.
- Bireysel Çalışma Kaynakları Desteklenmeli: Öğrencilerin düzenli bireysel çalışma yapması olumlu; bu çaba için ek materyaller sağlanabilir.
- Kısa Sınav ve Sunumlar Teşvik Edilmeli: Katılım oranı düşük olduğu için daha yaygın kullanılabilir.
- Ders İçi Etkileşim Artırılmalı: Öğrencilerin öğretim üyesinden yardım alma oranı artırılabilir; soru-cevap oturumları, danışmanlık saatleri eklenebilir.



Ders Adı: PAZ2227 Pazarlama Yönetimi – Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN

Bölüm – Program: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 5

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	5	1
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	5	3
Final Sınavı	5	4
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	5	4

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin “Pazarlama Yönetimi” dersine ayırdıkları toplam iş yükü ortalama 106 olarak hesaplanmıştır. Dersin haftalık 3 saat teorik olmak üzere toplam 42 saat ders süresi ile, öğrencilerin bireysel katkıları da göz önüne alındığında, bu iş yükünün dersin 4 AKTS kredisiyle uyumlu olduğu görülmektedir. Öğrencilerin özellikle bireysel çalışmalarına yoğun zaman ayırmaları, dersin içeriğine aktif katılımlarını ve konuları derinlemesine anlamaya verdikleri önemi göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin derse hazırlık süreçlerinde desteklenmesi için ön okuma materyalleri ve vaka analizleri önerilmektedir. Haftalık uygulamalı ders saatlerinin verimliliğini artırmak için grup çalışmaları ve uygulamalı projeler gibi etkinlikler planlanabilir.
- Öğrencilerin kısa sınav ve sunum/seminer gibi etkinliklere daha fazla dâhil edilmesi, konuların daha iyi pekişmesini sağlayabilir. Bireysel çalışma süresinin verimliliğini artırmak için okuma listeleri, vaka analizleri gibi kaynak materyaller sağlanmalıdır.