



Balıkesir
Üniversitesi

BALIKESİR MESLEK YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA VE
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ -
PAZARLAMA PROGRAMI

2024-2025 GÜZ DÖNEMİ
ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ ANKETİ
DEĞERLENDİRME RAPORU

myo@balikesir.edu.tr





	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ DERS BAZLI ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ DEĞERLENDİRME RAPORU
---	---

Ders Adı: PAZ1120 Pazarlama İlkeleri-I – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 8

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	8	2,71
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	8	3,91
Final Sınavı	8	4,51
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	8	2,81

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Pazarlama İlkeleri-I dersine yönelik toplam iş yükü ortalama 85,70 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik olarak yürütülmesiyle oluşan 42 saatlik ders süresi ile birlikte, öğrencilerin bireysel katkıları da dikkate alındığında hesaplanan iş yükü 3 AKTS kredisiyle genel olarak uyumludur. Özellikle ödev hazırlama ve haftalık bireysel çalışma etkinliklerine ayrılan sürenin yüksekliği, öğrencilerin konuları derinlemesine anlamaya yönelik bireysel çaba gösterdiğini göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Öğrencilerin bireysel çalışma süresi yüksek olduğundan, haftalık konulara yönelik özet çıkarma görevleriyle bu çaba daha planlı hâle getirilebilir.
- Öğrencilerin ödevlere ciddi zaman ayırdığı görülmektedir. Bu nedenle verilen geri bildirimlerin ayrıntılandırılması ve bireyselleştirilmesi, öğrenme motivasyonunu artıracaktır.





Ders Adı: PAZ1118 Ticari Matematik - – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 7

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	7	4,1
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	7	3,24
Final Sınavı	7	4,02
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	7	2,33

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Ticari Matematik dersine yönelik toplam iş yükü ortalama 85,98 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik olarak yürütülmesiyle oluşan 42 saatlik ders süresi ile, öğrencilerin bireysel katkıları da dikkate alındığında hesaplanan iş yükü 3 AKTS kredisiyle genel olarak uyumludur. Haftalık bireysel çalışma süresi makul seviyededir ve dersin yoğunluğu öğrenciler tarafından dengeli bir şekilde karşılanmaktadır. Ölçme değerlendirme etkinlikleri genellikle ödevler ve dönem sonu sınavlarına dayalı olarak gerçekleştirilmiştir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Dönem içine yayılmış kısa sınavlar, öğrencilerin konuları düzenli takip etmesini teşvik edebilir. Bu hem öğrenme sürecini pekiştirir hem de iş yükünü dönem geneline dengeli dağıtır.
- Öğrencilerin zorlandığı konulara yönelik haftalık uygulama saatleri veya interaktif çözümler içeren etkinlikler düzenlenerek öğrenme etkinliği artırılabilir.



Ders Adı: Genel İşletme – Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	12	3
Proje Çalışması	6	3
Laboratuvar/Atölye	3	1
Kısa Sınav	3	2
Ara Sınav	11	4
Final Sınavı	12	4
Sunum/Seminer	9	3
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	12	2,5

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak **44,5 saat** olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik ve 1 saat uygulama olmak üzere toplam **56 ders süresi** bulunmaktadır. Bu süre, dersin AKTS kredisi ile **uyumludur**. Öğrenciler özellikle **ara sınav ve final sınavı hazırlıklarına** ve **haftalık bireysel çalışmalara** daha fazla zaman ayırdıklarını belirtmişlerdir. Ayrıca, tüm öğrencilerin en az bir ödev yapmış olması ve büyük çoğunluğun sınavlara katılmış olması, dersin ciddiyle takip edildiğini göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Ders kapsamında verilen ödev/proje sayısı ve süresi öğrenci yükü açısından yeniden gözden geçirilecektir. Laboratuvar/atölye etkinliklerine katılımın düşük olması dikkat çekicidir; bu nedenle uygulamalı etkinliklerin içeriği ve teşvik edici yöntemleri artırılması planlanmaktadır. Ayrıca kısa sınavlara katılımın düşüklüğü, bu sınavların amacına ve uygulanma biçimine dair yeni bir planlamayı gerekli kılmaktadır.

Öğrenci geri bildirimlerine göre özellikle sınav hazırlık süreci ve zaman yönetimi daha etkili hale getirilecektir.



Ders Adı: PAZ1103 Genel Muhasebe – Öğr. Gör. Fatma GİRĞİN
Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı
Dönem: Güz/2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 6 (Altı)

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	2	4
Proje Çalışması	0	0
Laboratuvar/Atölye	0	0
Kısa Sınav	0	0
Ara Sınav	6	4
Final Sınavı	6	5
Sunum/Seminer	1	1
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	6	3

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 98 saatlik iş yüküne karşılık gelmektedir. 98 saat iş yükü olarak elde edilen dersin kredisi $98/30 = 3,26$ AKTS'dir. Bu süre, dersin AKTS kredisi (3) ile uyumludur. Bireysel çalışma süresine ayrılan zaman, öğrencilerin derse aktif katılım gösterdiğini ve öğrenme süreçlerine önem verdiklerini ortaya koymaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Her bir etkinliğin (ödev, proje, sınav vb.) AKTS kredisine ne kadar katkı sağlayacağı ve öğrencilerden beklenen ortalama çalışma süresi şeffaf bir şekilde paylaşılmalıdır. Bu, öğrencilerin zaman yönetimini daha iyi yapmalarına yardımcı olacaktır.
- Öğrencilerin derse olan katılımını artırmak amacıyla etkileşimli yöntemler uygulanacaktır.



Ders Adı: PAZ1116 - Genel Ekonomi – Öğr. Gör. Dr. Ruşen SEZEN KIŞLALIOĞLU
Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı
Dönem: 2024-2025 Güz

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 8

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	6	2
Proje Çalışması	6	2
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	7	2,5
Final Sınavı	8	2
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	8	2,75

2. Genel Değerlendirme

Dersin haftalık 3 saat teorik olmak üzere toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Genel Ekonomi dersi kapsamında öğrenciler, hem derste hem de bireysel çalışmalarıyla temel ekonomik kavramları öğrenme ve analiz etme imkânı bulmuştur. Anket verileri, öğrencilerin ödev, proje ve sınav gibi faaliyetlere aktif katılım sağladığını ve özellikle bireysel çalışma sürelerinin yüksek olduğunu göstermektedir. Dersin iş yükü, tanımlı AKTS değerini desteklemektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Ders kapsamında verilen ödev/proje sayısı gözden geçirilecektir. Özellikle öğrencilerin derse katılımı için ödevlendirmelerin yapılması ve aynı zamanda öğrenci motivasyonu için derse ilişkin proje hazırlanmasına yer verilecektir.



Ders Adı: PAZ1123 İş Sağlığı ve Güvenliği – Öğr. Gör. Emine MUTAFCI

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Bahar 2025

4. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	11	2,29
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	11	3,37
Final Sınavı	12	4,22
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	11	2,76

5. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 78,29 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 2 saat teorik ders olacak şekilde dönem boyunca toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Elde edilen bu iş yükü, dersin 2 AKTS kredisi ile genel olarak uyumludur. Öğrenciler, özellikle haftalık bireysel çalışma ve ödev hazırlama etkinliklerine daha fazla zaman ayırdıklarını ifade etmişlerdir. Bu durum, öğrencilerin dersi yalnızca ders saatleriyle sınırlı tutmadıklarını ve öğrenme sürecine bireysel katkı sağladıklarını göstermektedir.

6. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Ders içeriğinde kullanılan ödevlerin niteliği ve katkısı, öğrenci başarısını artıran bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Önümüzdeki dönemde ödevlerin çeşitliliği artırılarak, farklı öğrenme tarzlarına daha fazla hitap edilmesi hedeflenmektedir.
- Öğrencilerin bireysel çalışma süresinin yüksek olması, sunulan kaynakların etkili olduğunu göstermektedir. Her hafta ek okumalar yapılarak bu çaba desteklenmeye devam edilecektir.



Ders Adı: TDI 1202 Türk Dili 1 – Öğr. Gör. Dr. Zeliha KAPUKAYA

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: 2024- 2025 Güz

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 11

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	-	-
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	18	3,37
Final Sınavı	19	4,22
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	19	2,76

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 78,29 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat teorik ders olacak şekilde dönem boyunca toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Elde edilen bu iş yükü, dersin 3 AKTS kredisi ile genel olarak uyumludur. Öğrenciler, özellikle haftalık bireysel çalışma ve ödev hazırlama etkinliklerine daha fazla zaman ayırdıklarını ifade etmişlerdir. Bu durum, öğrencilerin dersi yalnızca ders saatleriyle sınırlı tutmadıklarını ve öğrenme sürecine bireysel katkı sağladıklarını göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Ders içeriğinde kullanılan ödevlerin niteliği ve katkısı, öğrenci başarısını artıran bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Önümüzdeki dönemde ödevlerin çeşitliliği artırılarak, farklı öğrenme tarzlarına daha fazla hitap edilmesi hedeflenmektedir.
- Öğrencilerin bireysel çalışma süresinin yüksek olması, sunulan kaynakların etkili olduğunu göstermektedir. Her hafta ek okumalar yapılarak bu çaba desteklenmeye devam edilecektir.



Ders Adı: PAZ1122 - Bilgisayar – I – Öğr. Gör. Mert SAHİL

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: 2024-2025 Güz

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 10

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	10	1
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	10	2,7
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	10	1,1
Final Sınavı	10	1,1
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	10	1,2

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin bu ders için harcadıkları toplam iş yükü ortalama olarak 99,8 saat olarak belirlenmiştir. Dersin haftalık 3 saat ders olacak şekilde dönem boyunca toplam 42 saat ders süresi bulunmaktadır. Elde edilen bu iş yükü, dersin 3 AKTS kredisi ile genel olarak uyumludur. Öğrenciler, özellikle haftalık bireysel çalışma ve ödev hazırlama etkinliklerine daha fazla zaman ayırdıklarını ifade etmişlerdir. Bu durum, öğrencilerin dersi yalnızca ders saatleriyle sınırlı tutmadıklarını ve öğrenme sürecine bireysel katkı sağladıklarını göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler-

- Ders içeriğinde kullanılan ödevlerin niteliği ve katkısı, öğrenci başarısını artıran bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Önümüzdeki dönemde ödevlerin çeşitliliği artırılarak, farklı öğrenme tarzlarına daha fazla hitap edilmesi hedeflenmektedir.



Ders Adı: PAZ1124 Tüketici Davranışları – Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN

Bölüm – Program: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 8

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	8	1
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	8	3
Final Sınavı	8	3
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	8	2

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin “Tüketici Davranışları” dersine ayırdıkları toplam iş yükü ortalama 63 olarak hesaplanmıştır. Dersin haftalık 2 saat teorik olmak üzere toplam 28 saat ders süresi ile, öğrencilerin bireysel katkıları da göz önüne alındığında, bu iş yükünün dersin 2 AKTS kredisiyle uyumlu olduğu görülmektedir. Öğrencilerin özellikle bireysel çalışmalarına yoğun zaman ayırmaları, dersin içeriğine aktif katılımlarını ve konuları derinlemesine anlamaya verdikleri önemi göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin derse hazırlık süreçlerinde desteklenmesi için ön okuma materyalleri ve vaka analizleri önerilmektedir. Haftalık uygulamalı ders saatlerinin verimliliğini artırmak için grup çalışmaları ve uygulamalı projeler gibi etkinlikler planlanabilir.

- Öğrencilerin kısa sınav ve sunum/seminer gibi etkinliklere daha fazla dâhil edilmesi, konuların daha iyi pekişmesini sağlayabilir. Bireysel çalışma süresinin verimliliğini artırmak için okuma listeleri, vaka analizleri gibi kaynak materyaller sağlanmalıdır.



Ders Adı: PAZ2124 Halkla İlişkiler – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 6

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Toplam Süre (saat)
Ödev Hazırlama	6	4,22
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	6	3,67
Final Sınavı	6	4,39
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	6	3,37

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Halkla İlişkiler dersine ayırdıkları toplam iş yükü ortalama 101,46 saat olarak hesaplanmıştır. Haftalık 2 saat teorik ve 1 saat uygulamalı olmak üzere toplam 42 saatlik ders süresi ve öğrencilerin bireysel katkıları dikkate alındığında, bu iş yükü dersin yaklaşık 3 AKTS kredisi ile uyumlu görünmektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ders kapsamında küçük grup sunumları veya vaka analizleri gibi uygulamalı çalışmaların eklenmesi, uygulama saatlerinin verimini artırabilir ve bireysel çalışma yükünü dengeleyebilir.
- Halkla ilişkiler dersine, dönem içinde en az bir kez sektör deneyimine sahip bir iletişim uzmanı, ajans temsilcisi veya kurum iletişimi sorumlusu davet edilerek öğrencilerin mesleki farkındalıkları artırılabilir.



Ders Adı: PAZ2121 Reklamcılık – Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete katılan öğrenci sayısı: 7

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	7	3,51
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	7	4,04
Final Sınavı	7	4,54
Sunum/Seminer	7	3,12
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	7	2,22

2. Genel Değerlendirme

Anket sonuçlarına göre öğrencilerin Reklamcılık dersine ayırdıkları toplam iş yükü ortalama 91,92 saat olarak hesaplanmıştır. Haftalık 3 saat teorik ve 1 saat uygulamalı olmak üzere toplam 56 saatlik ders süresi ve öğrencilerin bireysel katkıları dikkate alındığında, bu iş yükü dersin yaklaşık 3,5 AKTS kredisi ile uyumlu görünmektedir. Özellikle ödev hazırlama ve bireysel çalışma etkinliklerine ayrılan yüksek süre, öğrencilerin derse aktif katılımını ve öğrenmeye yönelik motivasyonlarını göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Öğrencilerin sunum ve proje çalışmalarına verdikleri önem göz önünde bulundurularak, bu süreçleri kolaylaştıracak rehber materyaller, örnek sunumlar ve birebir danışmanlık imkanları artırılabilir.
- Haftalık uygulamalı derslerde grup çalışmaları, yaratıcı atölyeler ve gerçek dünya reklam vaka analizleri gibi etkinlikler planlanarak öğrenme deneyimi zenginleştirilebilir.

Ders Adı: Pazarlama İletişimi – Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 12

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	12	3
Proje Çalışması	6	3
Laboratuvar/Atölye	3	1
Kısa Sınav	3	2
Ara Sınav	11	4
Final Sınavı	12	4
Sunum/Seminer	9	3
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	12	2,5

2. Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden elde edilen veriler doğrultusunda, bu derse yönelik ortalama bireysel iş yükü yaklaşık **86,5 saat** olarak hesaplanmıştır. Dersin toplam 56 saatlik teorik ve uygulamalı süresi ile karşılaştırıldığında bu iş yükü, **dersin AKTS kredisiyle uyumlu** bir dağılım göstermektedir. Özellikle **final ve ara sınavlara hazırlık** sürecinde öğrencilerin yoğun emek harcadığı gözlemlenmiştir. Tüm öğrencilerin ödev hazırlamış olması ve %100 oranında final sınavına katılım sağlanması, **dersin sorumluluk bilinciyle yürütüldüğünü** göstermektedir. **Bireysel çalışma sürelerinin ağırlıklı olarak 1-2 saat aralığında** yoğunlaştığı da dikkat çekici bir bulgudur.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ders kapsamında uygulanan ödev ve projelerin sayısı ile süresi, öğrencilerin zaman yönetimi ve iş yükü dengesi dikkate alınarak yeniden yapılandırılacak ve öğrenci geri bildirimleri dikkate alınarak sınav öncesi yönlendirme ve hazırlık süreci güçlendirilecektir.

Ders Adı: PAZ2113 - Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri – Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 8

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	8	2,23
Proje Çalışması	8	1,71
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	8	2,32
Final Sınavı	8	3,02
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	8	1,67

2. Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden elde edilen veriler doğrultusunda, bu derse yönelik ortalama bireysel iş yükü yaklaşık 84,33 saat olarak hesaplanmıştır. Dersin toplam 42 saatlik uygulamalı süresi ile karşılaştırıldığında bu iş yükü, dersin AKTS kredisiyle uyumlu bir dağılım göstermektedir. Özellikle final ve ara sınavlara hazırlık sürecinde öğrencilerin yoğun emek harcadığı gözlemlenmiştir. Tüm öğrencilerin ödev hazırlamış olması ve %100 oranında final sınavına katılım sağlanması, dersin sorumluluk bilinciyle yürütüldüğünü göstermektedir. Bireysel çalışma sürelerinin ağırlıklı olarak 1-2 saat aralığında yoğunlaştığı da dikkat çekici bir bulgudur.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Farklı sunum ortamlarını deneyimleme imkânı sunularak resmi ve sosyal protokol pratikleri artırılabilir.
- Ders içeriğine bireysel konuşma koçluğu veya kısa geribildirim seansları entegre edilebilir.

Ders Adı: PAZ2117 – Uluslararası Pazarlama – Dr. Öğr. Üyesi Özlem ARI

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yükü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 6

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	6	1,82
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	6	3,18
Final Sınavı	6	4,45
Sunum/Seminer	6	1,92
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	6	2,21

2. Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden elde edilen veriler doğrultusunda, bu derse yönelik ortalama bireysel iş yükü yaklaşık 84,50 saat olarak hesaplanmıştır. Dersin 14 hafta boyunca haftada 3 saatlik ders süresiyle toplam 42 saatlik örgün öğretim etkinliğine ek olarak, öğrencilerin bireysel çalışmalara, ödevlere ve sınavlara önemli düzeyde zaman ayırdığı görülmektedir. Ara sınav, final sınavı ve dönem içi sunum çalışmalarına yönelik hazırlıklar, öğrencilerin toplam iş yüküne önemli katkı sağlamıştır. Öğrencilerin büyük çoğunluğunun tüm ders bileşenlerine düzenli katılım göstermesi, dersin ilgi çekici ve uygulamalı yönlerinin öğrenciler tarafından benimsendiğini ortaya koymaktadır.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ders kapsamında vaka analizi, rol yapma (role play) ve simülasyon uygulamaları artırılarak öğrencilerin aktif katılımı desteklenebilir.
- Öğrencilerin sunum, ikna ve topluluk önünde konuşma becerilerini geliştirmek için kısa süreli uygulamalı egzersizler ve bireysel geribildirim oturumları entegre edilebilir.
- Haftalık ders planına bireysel hazırlık soruları eklenerek öğrencilerin derse ön hazırlık yapmaları teşvik edilebilir.

Ders Adı: PAZ2108 – Uluslararası Pazarlama – Öğr. Gör. Nevin POLAT

Bölüm – Program : Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü – Pazarlama Programı

Dönem: Güz 2024-2025

1. Öğrenci Anketi Değerlendirme Sonuçları

Bu değerlendirme, öğrenciler tarafından doldurulan 'AKTS Öğrenci İş Yüğü Değerlendirme Anketi'ne dayanmaktadır. Anket, öğrencilerin ders kapsamında yaptıkları çalışmalar ve bu çalışmalar için harcadıkları süreleri belirlemek amacıyla uygulanmıştır.

Ankete Katılan Öğrenci Sayısı: 16

Etkinlik	Katılan Öğrenci Sayısı	Ortalama Süre (saat)
Ödev Hazırlama	12	2,29
Proje Çalışması	-	-
Laboratuvar/Atölye	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ara Sınav	11	3,37
Final Sınavı	11	4,22
Sunum/Seminer	-	-
Haftalık Bireysel Çalışma Süresi	11	2,76

2. Genel Değerlendirme

Öğrenci anketlerinden elde edilen veriler doğrultusunda, bu derse yönelik ortalama bireysel iş yükü 104,52 saat olarak hesaplanmıştır. Haftalık 4 saatlik ders süresiyle birlikte bireysel çalışma ve sınav hazırlığı gibi faaliyetler, toplam yükün dersin 3,5 AKTS kredisine yakın bir dağılım gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ara sınav ve final hazırlıklarında öğrencilerin önemli bir zaman harcadığı görülmektedir. Haftalık bireysel çalışma sürelerinin 2 ila 3 saat aralığında yoğunlaşması, dersin düzenli takip edildiğini ve sürdürülebilir bir tempoyla yürütüldüğünü göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

- Ödevlerin öğrencilerin öğrenme sürecine katkısı belirgin olmakla birlikte çeşitliliği artırılarak farklı öğrenme stillerine hitap edilmesi önerilmektedir (ör. vaka analizi, kısa sunumlar, grup çalışmaları).
- Öğrencilerin haftalık bireysel çalışma süresinin yüksek olması, öğrenme motivasyonlarının güçlü olduğunu göstermektedir. Bu nedenle ek okuma materyalleri ve çevrim içi içerikler sağlanarak bu çabanın desteklenmesi faydalı olacaktır.
- Ara sınav ve final sınavı öncesinde kısa tekrar oturumları veya örnek soru paylaşımları yapılarak öğrencilerin hazırlık süreci kolaylaştırılabilir.
- Öğrencilerin öğretim üyesi ile iletişim kurma oranı yüksek olup, bu durum ders içi ve dışı etkileşimin artırılması için bir fırsat sunmaktadır. Soru-cevap oturumları veya danışmanlık saatleri bu bağlamda yararlı olabilir.