



Balıkesir
Üniversitesi



2024-2025

**BALIKESİR MESLEK
YÜKSEKOKULU**

**PAZARLAMA VE
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

PAZARLAMA PROGRAMI

**2024-2025 GÜZ
DERS ÖĞRENME
ÇIKTILARI ANKETİ
DEĞERLENDİRME
RAPORU**



Balıkesir Meslek Yüksekokulu

myo@balikesir.edu.tr



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1120

Ders Adı: Pazarlama İlkeleri-I

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

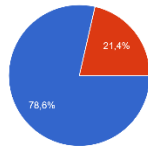
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	78,6	21,4	-	-	-	4,78	5	0,41
DÖÇ-2	78,6	21,4	-	-	-	4,78	5	0,41
DÖÇ-3	85,7	14,3	-	-	-	4,85	5	0,35
DÖÇ-4	78,6	21,4	-	-	-	4,78	5	0,41
DÖÇ-5	78,6	21,4	-	-	-	4,78	5	0,41
DÖÇ-6	71,4	28,6	-	-	-	4,71	5	0,45
DÖÇ-7	71,4	28,6	-	-	-	4,71	5	0,45
DÖÇ-8	64,3	35,7	-	-	-	4,64	5	0,48
DÖÇ-9	71,4	28,6	-	-	-	4,71	5	0,45

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Pazarlamayı anlayabilir, pazarlama stratejilerini teorik ve uygulama açısından tanıyabilir ve pazarlama anlayışlarını kavrar,

Pazarlamayı anlayabilir, pazarlama stratejilerini teorik ve uygulama açısından tanıyabilir ve pazarlama anlayışlarını kavrayabilir,
14 yanıt

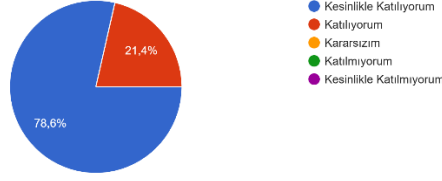


● Kesinlikle Katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle Katılmıyorum

Öğrenciler, pazarlamanın temel kavramlarını anlama ve uygulama konusunda yeterli düzeyde bilgi sahibi olduklarını ifade etmiştir.

Öğrenme Çıktısı 2: Günümüz pazarlama anlayışı tanımlayabilir ve pazarlama karmasına hakim olur,

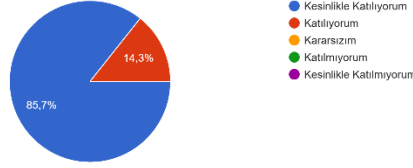
Günümüz pazarlama anlayışı tanımlayabilir ve pazarlama karmasına hakim olur,
14 yanıt



Katılımcılar, pazarlama karması unsurlarını tanıma ve kullanma becerilerinin gelişmiş olduğunu belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 3: Pazarlama ve çevre arasındaki ilişkileri tanımlayabilmek, SWOT gibi analizleri bilir,

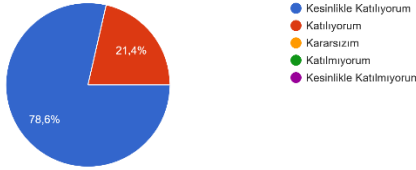
Pazarlama ve çevre arasındaki ilişkileri tanımlayabilmek, SWOT gibi analizleri bilir,
14 yanıt



Öğrencilerin büyük çoğunluğu çevresel analizler ve SWOT uygulamaları konusunda kendilerini yeterli görmektedir.

Öğrenme Çıktısı 4: Pazarlama planlarını, pazarlama stratejik planlarını uygular,

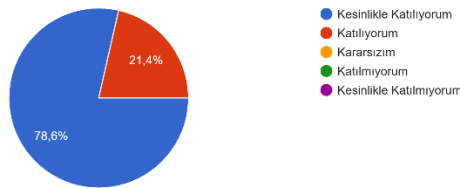
Pazarlama planlarını, pazarlama stratejik planlarını uygulayabilir,
14 yanıt



Anket sonuçları, öğrencilerin teorik bilgilerini planlama süreçlerine dönüştürme becerilerini geliştirdiklerini göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 5: Pazarlama bilgi sistemlerinin işleyişini tanır,

Pazarlama bilgi sistemlerinin işleyişini tanıyabilir,
14 yanıt

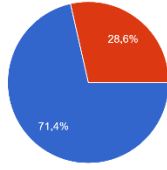


Katılımcılar, pazarlama bilgi sistemleri hakkında genel bir farkındalığa sahip olduklarını, ancak daha fazla uygulama örneğine ihtiyaç duyduklarını belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 6: Rekabeti anlayabilme, pazarlama açısından marka rekabetini çözümler,



Rekabeti anlayabilme, pazarlama açısından marka rekabetini çözümleyebilir,
14 yanıt

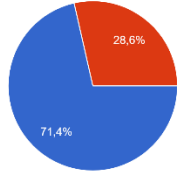


Kesinlikle Katılıyorum
Katılıyorum
Kararsızım
Katılmıyorum
Kesinlikle Katılmıyorum

Öğrenciler, rekabet analizlerini yapma ve marka farklılıklarını yorumlama konularında yeterli bilgi edindiklerini belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 7: Pazarlamada farklılaşmanın önemini kavrayabilme ve konumlandırma kavramını çözümler,

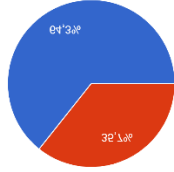
Pazarlamada farklılaşmanın önemini kavrayabilme ve konumlandırma kavramını çözümleyebilir,
14 yanıt



Kesinlikle Katılıyorum
Katılıyorum
Kararsızım
Katılmıyorum
Kesinlikle Katılmıyorum

Anket bulgularına göre öğrenciler, farklılaşma ve konumlandırma stratejilerini ayırt etme ve yorumlama konusunda gelişim göstermiştir.

Öğrenme Çıktısı 8: Pazarlama araştırması sistemini bilir,

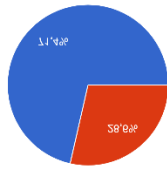


Kesinlikle Katılıyorum
Katılıyorum
Kararsızım
Katılmıyorum
Kesinlikle Katılmıyorum

14 yanıt
Pazarlama araştırması sistemini bilir

Öğrencilerin büyük kısmı pazarlama araştırmasının temel basamaklarını bildiğini ifade etmiştir; bazı öğrenciler uygulama örneklerinin artırılmasını önermiştir.

Öğrenme Çıktısı 9: Pazarlama ile ilgili çıkarımlarda bulunur.



Kesinlikle Katılıyorum
Katılıyorum
Kararsızım
Katılmıyorum
Kesinlikle Katılmıyorum

14 yanıt
Pazarlama ile ilgili çıkarımlarda bulunur

Katılımcılar, edindikleri bilgileri analiz ederek yorum yapabilme konusunda kendilerini yeterli düzeyde değerlendirmiştir.

3- İyileştirme Önerileri

- Pazarlama bilgi sistemleri ve araştırma uygulamalarına yönelik vaka analizleri edilmesi iyi olabilecektir.
- Konumlandırma, farklılaşma ve marka rekabeti gibi kavramlara ilişkin güncel örneklerle desteklenen çalışmaların yapılması iyi olabilecektir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1118

Ders Adı: Ticari Matematik

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

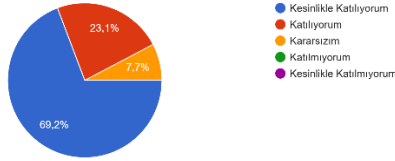
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	69,2	23,1	7,7	-	-	4,61	5	0,62
DÖÇ-2	53,8	23,1	7,7	15,4	-	4	5	1,10
DÖÇ-3	53,8	23,1	7,7	15,4	-	4	5	1,10
DÖÇ-4	38,5	30,8	23,1	7,7	-	3,69	5	0,96
DÖÇ-5	53,8	46,2	-	-	-	4,53	5	0,50
DÖÇ-6	53,8	30,8	7,7	7,7	-	4,30	5	0,91

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Sayılarla ilgili işlemleri yapar,

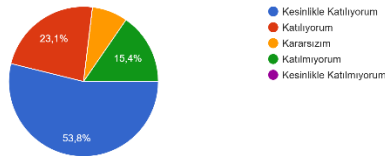
Sayılarla ilgili işlemleri yapabilir,
13 yanıt



Öğrenciler bu kazanımda oldukça yüksek bir ortalama göstermiştir; temel sayısal işlemleri başarıyla kavrayabildikleri anlaşılmaktadır.

Öğrenme Çıktısı 2: Ondalık, yüzdeler, bindelik sayılarla işlemleri kavrar,

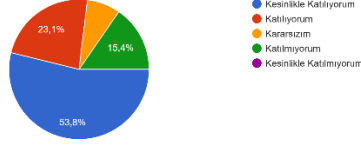
Ondalık, yüzdeler, bindelik sayılarla işlemleri kavrayabilir,
13 yanıt



Anket sonuçlarına göre, öğrenciler bu tür sayılarla işlem yapma konusunda büyük ölçüde yeterli olduklarını ifade etmiştir.

Öğrenme Çıktısı 3: Oran ve orantı kavramlarına ilişkin soruları kavrar,

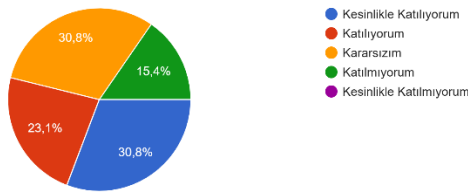
Oran ve orantı kavramlarına ilişkin soruları kavrayabilir,
13 yanıt



Ortalama ve medyan değerlerinin yüksek olması, öğrencilerin oran-orantı konusunu genel olarak kavradıklarını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 4: Faizle ilişkili hesaplamaları yapar,

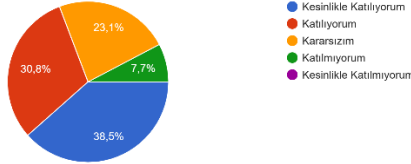
Faizle ilişkili hesaplamaları yapabilir,
13 yanıt



Faiz hesaplamalarıyla ilgili algı ve başarı ortalama düzeydedir; bazı öğrencilerin bu konuda zorlandığı standart sapma değerlerinden anlaşılmaktadır.

Öğrenme Çıktısı 5: Yüzde ve karışım hesaplarını yapar,

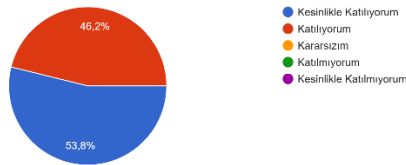
Yüzde ve karışım hesaplarını yapabilir,
13 yanıt



Yüzde ve karışım hesapları konusunda öğrencilerin büyük çoğunluğu olumlu görüş belirtmiştir; öğrenme hedefi büyük oranda karşılanmıştır.

Öğrenme Çıktısı 6: Derste ele alınan hesaplama konularını, anlayabilme ve mesleğinde kullanır,

Derste ele alınan hesaplama konularını, anlayabilme ve mesleğinde kullanabilir,
13 yanıt

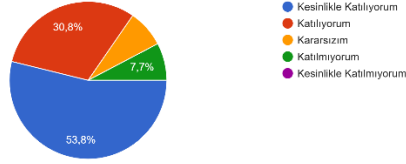


Öğrenciler, hesaplama konularının mesleki kullanıma katkısını genel olarak olumlu değerlendirmiştir; uygulama odaklı içerikler fayda sağlamıştır.

Öğrenme Çıktısı 7: Problemleri çözebilmek ve sayısal işlemleri gerçekleştirir.



Problemleri çözebilme ve sayısal işlemleri gerçekleştirebilir.
13 yanıt



Sayısal problem çözme becerilerinde genel bir memnuniyet gözlemlenmiştir; ancak bireysel farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır.

3- İyileştirme Önerileri

- Faiz ve oran-orantı konularında ek uygulama saatleri veya örnek problemlerle destek sağlanmalıdır.
- Hesaplamaların mesleki bağlamda kullanımına yönelik vaka analizleri ve derse entegre edilmelidir.
- Standart sapması yüksek olan çıktılar için bireysel destek ihtiyacı olan öğrencilere yönelik kısa tekrar videoları veya ödevler planlanmalıdır.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME RAPORU

Ders Kodu: PAZ1122

Ders Adı: Bilgisayar - I

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Mert SAHİL

1. Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

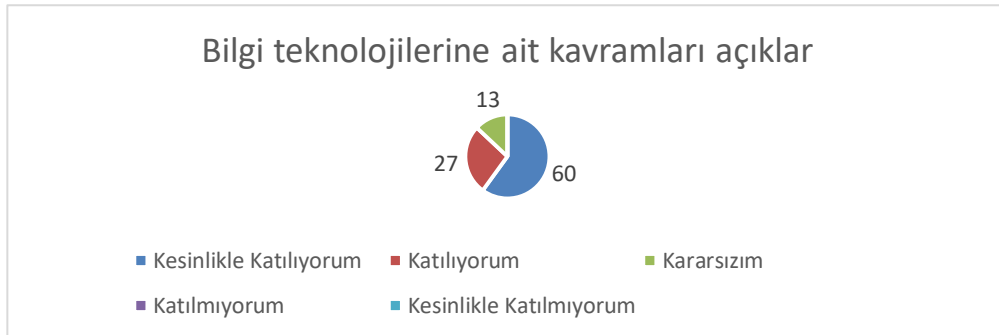
Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	60	27	13	-	-	4,47	5	0,74
DÖÇ-2	53	40	6,7	-	-	4,47	5	0,64
DÖÇ-3	53,3	33,3	13,3	-	-	4,40	4	0,74
DÖÇ-4	73,3	26,7	-	-	-	4,73	5	0,45
DÖÇ-5	66,7	33,3	-	-	-	4,67	5	0,48
DÖÇ-6	66,7	26,7	6,7	-	-	4,60	5	0,63
DÖÇ-7	60	27	13	-	-	4,47	5	0,74

2. Genel Değerlendirme

Bu anket sonuçları, Bilgisayar - I dersinin öğrenme çıktılarının öğrenciler tarafından büyük ölçüde başarıyla kavrandığını göstermektedir. Öğrencilerin tamamı öğrenme çıktılarıyla ilgili olumlu görüş bildirmiş, hiçbir kararsız ya da olumsuz yanıt verilmemiştir. Özellikle PowerPoint ve Word konularında öğrenciler yeterli düzeyde olduklarını düşünmektedir. Genel olarak anket, dersin hem teorik hem de uygulamalı anlamda öğrencilere fayda sağladığını ve beklentileri karşıladığını ortaya koymaktadır.

Bilgisayar - I dersinin öğrenme çıktıları ve gelen sonuçlar şu şekildedir:

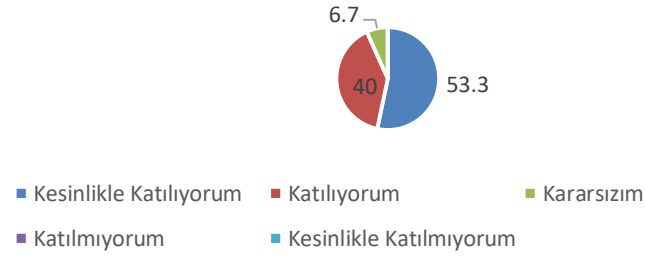
ÖÇ.1: Bilgi Teknolojilerine ait kavramları kavrayabilir.



Katılımcıların büyük çoğunluğu bu kazanımı yüksek düzeyde edindiğini belirtmiştir. Bu durum dersin kavramsal çerçeveyi etkili biçimde sunduğunu göstermektedir.

ÖÇ.2: Bilgisayar sistemindeki donanım ve yazılım bileşenlerini ve işlevlerini kavrayabilir.

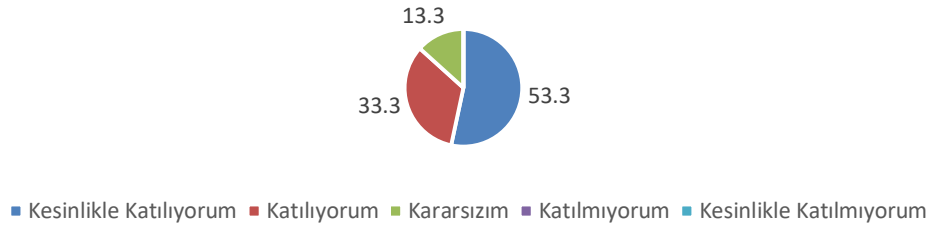
Bilgisayar sistemindeki donanım bileşenlerini açıklar



Anket sonuçları öğrencilerin donanım ve yazılım farkındalıklarının güçlü olduğunu göstermektedir. Bu da ders kapsamında uygulamalı örneklerin etkili kullanıldığını düşündürmektedir.

ÖÇ.3: Bir işletim sisteminin temel özelliklerini kullanabilir.

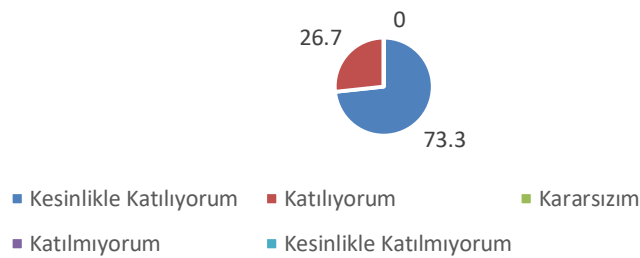
İşletim sisteminin temel özelliklerini kullanır



Öğrenciler bu kazanıma yönelik bilgi ve becerilerini genellikle yeterli düzeyde değerlendirmiştir. Bazı katılımcıların daha fazla pratik uygulamaya ihtiyaç duyduğu anlaşılmaktadır.

ÖÇ.4: Microsoft Powerpoint programını yeterli düzeyde kullanabilir.

PowerPoint programını yeterli düzeyde kullanır

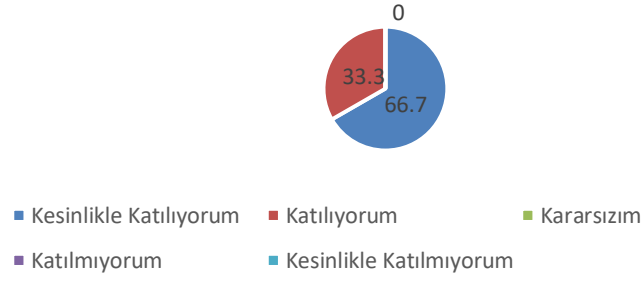


Katılım düzeyine bakıldığında PowerPoint kullanımında öğrencilerin büyük kısmı yeterlilik hissetmektedir. Ders kapsamında sunum hazırlama pratiği katkı sağlamıştır.

ÖÇ.5: Microsoft Word programını yeterli düzeyde kullanabilir.



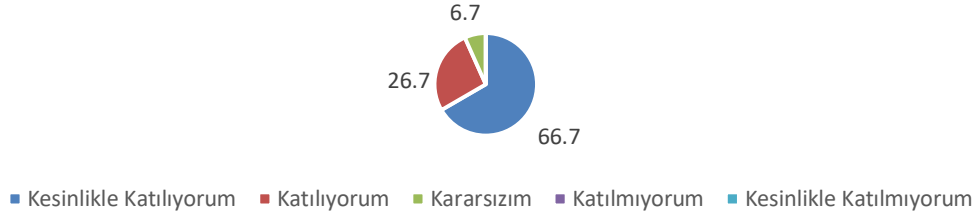
Word programını yeterli düzeyde kullanır



Word programına dair kazanımın öğrencilerce yüksek oranda edinildiği görülmektedir. Bu, metin düzenleme ve belge hazırlama üzerine yapılan uygulamaların işe yaradığını göstermektedir.

ÖÇ.6: Microsoft Excel programını yeterli seviyede kullanabilir.

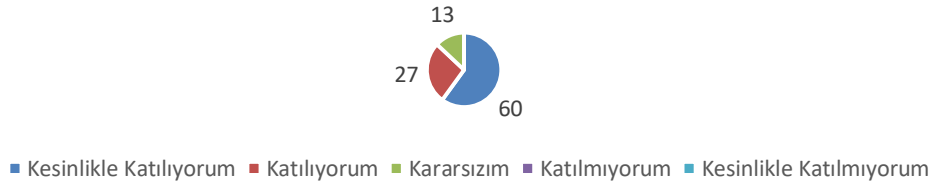
Excel programını yeterli düzeyde kullanır



Excel programına yönelik kazanım oranı görece daha dengeli dağılmış olabilir. Bu da öğrencilerin tablo ve formül işlemlerinde daha fazla desteğe ihtiyaç duyabileceğini göstermektedir.

ÖÇ.7: Klavyedeki tuşların işlevlerini açıklayabilir.

Klavyedeki tuşların işlevlerini açıklar



Bu beceride öğrencilerin büyük bölümü yeterli düzeyde kazanım elde ettiğini belirtmiştir. Bu da temel klavye farkındalığının başarıyla sağlandığını göstermektedir.

3. İyileştirme Önerileri

- Dersin uygulamalı içerikleri artırılarak öğrencilerin teorik bilgileri gerçek dünyaya uyarlama becerisi geliştirilebilir. Özellikle vaka çalışmaları, simülasyonlar ve proje tabanlı öğrenme yöntemleri, öğrenci katılımını ve öğrenme derinliğini artırarak bu kazanımların kalıcılığını güçlendirecektir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1124

Ders Adı: Tüketici Davranışları

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN

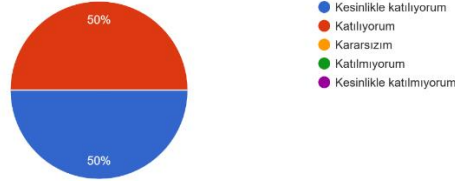
1. Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	50	50	-	-	-	4,50	4,5	0,50
DÖÇ-2	56,3	37,5	6,2	-	-	4,50	5	0,61
DÖÇ-3	50	50	-	-	-	4,50	4,5	0,50
DÖÇ-4	50	43,8	6,2	-	-	4,44	4,5	0,61
DÖÇ-5	50	43,8	6,2	-	-	4,44	4,5	0,61
DÖÇ-6	50	50	-	-	-	4,50	4,5	0,50
DÖÇ-7	50	37,5	12,5	-	-	4,38	4,5	0,70
DÖÇ-8	50	50	-	-	-	4,50	4,5	0,50

2. Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Tüketici, müşteri ve sadık müşteri kavramlarını karşılaştırarak açıklayabilir.

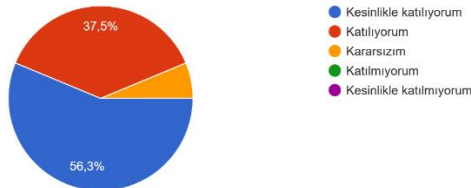
Tüketici, müşteri ve sadık müşteri kavramlarını karşılaştırarak açıklayabilme
16 yanıt



Bu sonuç, öğrencilerin söz konusu kavramlara ilişkin bilgi düzeylerinin yüksek olduğunu ve bu öğrenim çıktısının başarıyla kazanıldığını göstermektedir. Katılımcıların tamamının olumlu yanıt vermesi, ders kapsamında kavramsal çerçevenin etkili bir şekilde aktarıldığını ve öğrenciler tarafından iyi derecede içselleştirildiğini ortaya koymaktadır.

Öğrenme Çıktısı 2: Tüketici davranışlarının nedenlerini açıklayabilir.

Tüketici davranışlarının nedenlerini açıklayabilme
16 yanıt

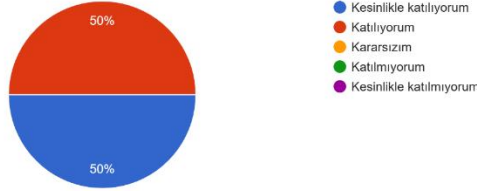




Bu dağılım, öğrencilerin büyük çoğunluğunun tüketici davranışlarını açıklayabilecek bilgi ve farkındalığa sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle yüksek “Kesinlikle Katılıyorum” oranı, öğrenim çıktısının güçlü bir şekilde kazandırıldığını ortaya koymakta; düşük düzeydeki kararsızlık oranı ise genel anlamda konunun başarıyla içselleştirildiğine işaret etmektedir.

Öğrenme Çıktısı 3: Tüketici davranışlarının pazarlama kararlarına etkilerini kavrayabilir.

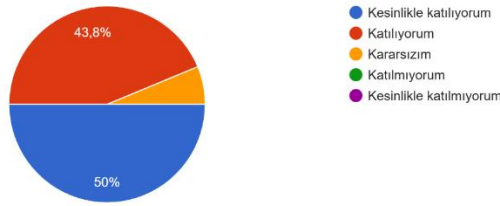
Tüketici davranışlarının pazarlama kararlarına etkilerini kavrayabilme
16 yanıt



Bu sonuçlar, öğrencilerin tamamının konuyla ilgili olumlu bir yeterlilik algısına sahip olduğunu ve tüketici davranışlarının pazarlama stratejileri üzerindeki etkilerini kavrama düzeylerinin yüksek olduğunu göstermektedir. Öğrenim çıktısının tüm katılımcılar tarafından benimsenmiş olması, dersin bu kazanım özelinde amacına ulaştığını ortaya koymaktadır.

Öğrenme Çıktısı 4: Tüketici davranışlarına yön verebilir.

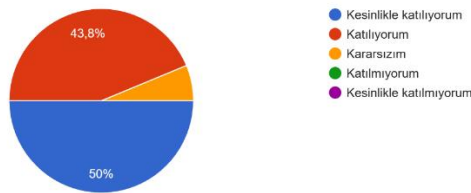
Tüketici davranışlarına yön verebilme
16 yanıt



Bu veriler, öğrencilerin büyük çoğunluğunun tüketici davranışlarını etkileme ve yönlendirme becerisine yönelik olumlu bir yeterlilik algısına sahip olduğunu göstermektedir. Yüksek düzeyde olumlu görüşlerin varlığı, bu öğrenim çıktısının ders kapsamında etkili biçimde kazandırıldığını ve öğrenciler tarafından büyük ölçüde benimsendiğini ortaya koymaktadır.

Öğrenme Çıktısı 5: Tüketici davranışlarına göre pazarlama elamanlarını uygulayabilmelidir.

Tüketici davranışlarına göre pazarlama elamanlarını uygulayabilme
16 yanıt



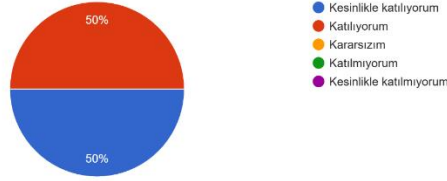
Bu dağılım, öğrencilerin büyük çoğunluğunun tüketici davranışlarını analiz ederek pazarlama bileşenlerini etkili biçimde kullanabilme yeterliliğine sahip olduklarını düşündüklerini göstermektedir. Yüksek orandaki olumlu görüş, bu öğrenim çıktısının başarıyla kazandırıldığını ve dersin uygulamaya dönük hedeflerine büyük ölçüde ulaştığını ortaya koymaktadır.

Öğrenme Çıktısı 6: Satın alma karar sürecini değerlendirebilmelidir.





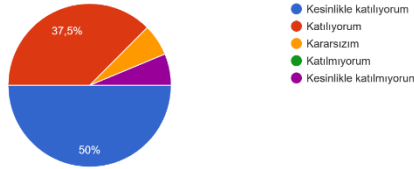
Satın alma karar sürecini değerlendirebilme
16 yanıt



Bu sonuç, tüm katılımcıların ilgili kazanımı edindiklerine dair güçlü bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Öğrencilerin tamamının olumlu görüş bildirmesi, satın alma karar süreciyle ilgili kavramsal ve analitik yeterliliklerin ders kapsamında etkili biçimde kazandırıldığını ortaya koymaktadır.

Öğrenme Çıktısı 7: Tüketicinin satın alma kararına etki eden faktörleri analiz edebilmelidir.

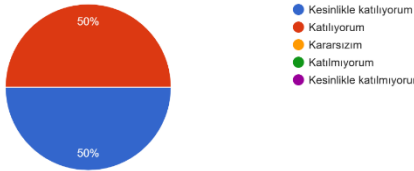
Tüketicinin satın alma kararına etki eden faktörleri analiz edebilme
16 yanıt



Katılımcıların büyük çoğunluğunun olumlu görüş bildirmesi, öğrencilerin bu kazanımı genel anlamda edindiğini göstermektedir. Kararsız ve olumsuz görüş oranlarının oldukça düşük olması, öğrenim çıktısının büyük ölçüde başarıyla aktarıldığını ve öğrenciler tarafından benimsendiğini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, az sayıdaki olumsuz görüş, bu alanda daha fazla uygulama temelli örneklemenin faydalı olabileceğini düşündürmektedir.

Öğrenme Çıktısı 8: Müşteri sadakati oluşturma ve bu süreci sürekli kılmak için gerekli stratejileri kavrayabilmelidir.

Müşteri sadakati oluşturma ve bu süreci sürekli kılmak için gerekli stratejileri kavrayabilme
16 yanıt



Bu sonuçlar, tüm katılımcıların müşteri sadakati ve stratejik yönetimi konusunda olumlu bir yeterlilik algısına sahip olduğunu göstermektedir. Öğrencilerin tamamının bu kazanımı edindiğini belirtmesi, konunun ders kapsamında etkili bir şekilde aktarıldığını ve öğrenim çıktısının başarıyla gerçekleştirildiğini ortaya koymaktadır.

3. İyileştirme Önerileri

Dersin daha etkileşimli hale gelmesi ve öğrencilerin konuları gerçek hayattaki örneklerle pekiştirebilmesi için vaka analizleri, rol oynama (role play) ya da güncel tüketici eğilimlerine yönelik sunum ve tartışma faaliyetleri artırılabilir.

Dersin büyük oranda sınavlara dayalı yürütüldüğü göz önüne alındığında, öğrencilerin eleştirel düşünme ve araştırma becerilerini geliştirecek ödev, mini araştırma ya da dönem projesi gibi değerlendirme yöntemleri eklenerek ölçme-değerlendirme süreci çeşitlendirilebilir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1123

Ders Adı: İş Sağlığı ve Güvenliği

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Emine MUTAFCI

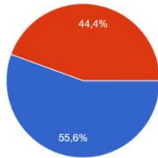
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	55,6	44,4	-	-	-	4,60	5	0,50
DÖÇ-2	55,6	38,9	5,5	-	-	4,53	5	0,64
DÖÇ-3	55,6	44,4	-	-	-	4,60	5	0,50
DÖÇ-4	55,6	38,9	5,5	-	-	4,53	5	0,64
DÖÇ-5	50	44,4	5,5	-	-	4,33	4	0,61

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: İş Sağlığı ve Güvenliğinin temel kavramlarını bilir.

İş Sağlığı ve Güvenliğinin temel kavramlarını bilir.
18 yanıt



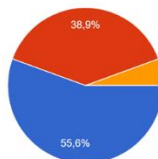
● Kesinlikle katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle katılmıyorum

Seçenek	Cevap Yüzdesi (%)
5-Kesinlikle katılıyorum	55,6%
4-Katılıyorum	44,4%
3-Kararsızım	0%
2-Katılmıyorum	0%
1-Kesinlikle katılmıyorum	0%

Bu sonuçlar, katılımcıların İş Sağlığı ve Güvenliği temel kavramları konusunda kendilerini güçlü ve bilinçli hissettiklerini göstermektedir. Bu durum eğitim, bilgilendirme çalışmaları veya deneyimlerin, bu konuda olumlu bir bilgi düzeyi yarattığını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatını bilir.

İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatını bilir.
18 yanıt



● Kesinlikle katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle katılmıyorum

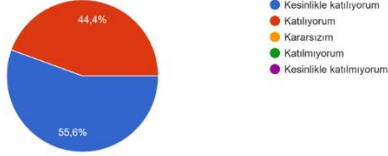
Seçenek	Cevap Yüzdesi (%)
5-Kesinlikle katılıyorum	55,6%
4-Katılıyorum	38,9%
3-Kararsızım	5,5%
2-Katılmıyorum	0%
1-Kesinlikle katılmıyorum	0%



Bu sonuçlar, katılımcıların İş Sağlığı ve Güvenliği temel kavramları konusunda kendilerini güçlü ve bilinçli hissettiklerini göstermektedir. Bu durum eğitim, bilgilendirme çalışmaları veya deneyimlerin, bu konuda olumlu bir bilgi düzeyi yarattığını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 3: Risk yönetimini, risk değerlendirmesinin amacını ve önemini bilir.

Risk yönetimini, risk değerlendirmesinin amacını ve önemini bilir.
18 yanıt

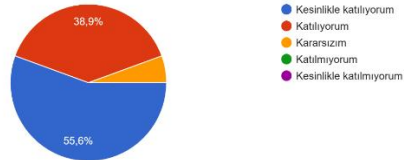


Seçenek	Cevap Yüzdesi (%)
5-Kesinlikle katılıyorum	55,6%
4-Katılıyorum	44,4%
3-Kararsızım	0%
2-Katılmıyorum	0%
1-Kesinlikle katılmıyorum	0%

Bu durum, katılımcıların risk yönetimi ve değerlendirmesi konularında yüksek farkındalık ve bilgi düzeyine sahip olduklarını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 4: İş kazaları, meslek hastalıkları ve kişisel koruyucu önlemleri bilir.

İş kazaları, meslek hastalıkları ve kişisel koruyucu önlemleri bilir.
18 yanıt

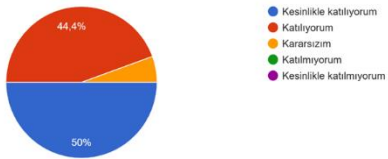


Seçenek	Cevap Yüzdesi (%)
5-Kesinlikle katılıyorum	55,6%
4-Katılıyorum	38,9%
3-Kararsızım	5,5%
2-Katılmıyorum	0%
1-Kesinlikle katılmıyorum	0%

Sonuç, Katılımcıların çoğunluğunun iş kazaları ve meslek hastalıkları hakkında bilgi sahibi olduğunu ve kişisel koruyucu önlemlere dair farkındalığının yüksek olduğunu göstermektedir. Sadece 1 kişi ye denk gelen cevap yüzdesinin %5,5 lik kısmı bu konuda kararsız kalmıştır. Bu durum da katılımcıların büyük çoğunluğunun “İş kazaları, meslek hastalıkları ve kişisel koruyucu önlemleri” konularında yüksek farkındalık ve bilgi düzeyine sahip olduklarını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 5: Temel İlk Yardım bilgisini bilir.

Temel İlk Yardım bilgisini bilir.
18 yanıt



Seçenek	Cevap Yüzdesi (%)
5-Kesinlikle katılıyorum	50,0%
4-Katılıyorum	44,4
3-Kararsızım	5,5%
2-Katılmıyorum	0%
1-Kesinlikle katılmıyorum	0%

Sonuç, katılımcıların çoğunluğunun iş kazaları ve meslek hastalıkları hakkında bilgi sahibi olduğunu ve kişisel koruyucu önlemlere dair farkındalığının yüksek olduğunu göstermektedir. Sadece 1 kişi ye denk gelen cevap yüzdesinin %5,5 lik kısmı bu konuda kararsız kalmıştır. Bu durum da katılımcıların büyük çoğunluğunun “Temel İlk Yardım bilgisini bilir” konularında yüksek farkındalık ve bilgi düzeyine sahip olduklarını göstermektedir.

2. Genel Değerlendirme:

Grafiklerde yer alan veriler, katılımcıların iş sağlığı ve güvenliği, risk yönetimi, iş kazaları ve meslek





hastalıkları, ve temel ilk yardım bilgisi gibi önemli konularda yüksek bir farkındalığa sahip olduğunu göstermektedir.

Katılımcıların büyük bir çoğunluğu iş sağlığı, güvenliği, risk yönetimi ve temel ilk yardım bilgisi gibi kritik konularda oldukça bilgi sahibi. Ancak, küçük bir kısım için bilgi seviyesinin daha da artırılması ve güvenli çalışma ortamları için gerekli adımların atılması önemlidir.

3. İyileştirme Önerileri

Mevcut olumlu seviyeyi korumak ve pekiştirmek adına periyodik tekrarlar ve uygulamalı eğitimlerle destek sağlanabilir. Ek olarak, bu bilincin davranışlara ne kadar yansıdığını görmek için uygulama düzeyinde değerlendirme yapmak da faydalı olacaktır





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: TDI 1201

Ders Adı: Türk Dili 1

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Zeliha KAPUKAYA

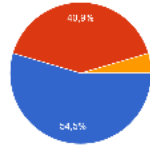
2- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	54,5	40,9	-	-	-	4,62	5	0,68
DÖÇ-2	50	45,5	-	-	-	4,62	5	0,68
DÖÇ-3	45,5	45,5	9,1	-	-	4,62	5	0,68
DÖÇ-4	50	40,9	9,1	-	-	4,70	5	0,44
DÖÇ-5	54,5	40,9	-	-	-	4,66	5	0,54

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Dilin tanımını ve insan hayatındaki yerini kavrar,

1. Dilin tanımını ve insan hayatındaki yerini kavrar
22 yanıt

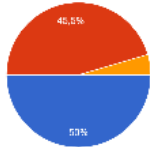


● Keserlikle Katılıyorum
● Katılıyorum
● Katılmıyorum
● Keserlikle Katılmıyorum

Dersimizin temel olgusu olan dilin tanımının anlaşılması, insan ve toplum hayatındaki yerinin kavranması oldukça önemlidir. Yüksek orandaki olumlu geri bildirim oranı bu amacın gerçekleştirildiğini göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: Türk dilinin yapısını ve yeryüzündeki dil aileleri arasındaki yerini, tarihi gelişimi içerisinde öne çıkan eserleri görür,

2. Türk dilinin yapısını ve yeryüzündeki dil aileleri arasındaki yerini, tarihi gelişimi içerisinde öne çıkan eserleri görür.
22 yanıt



● Keserlikle Katılıyorum
● Katılıyorum
● Katılmıyorum
● Keserlikle Katılmıyorum

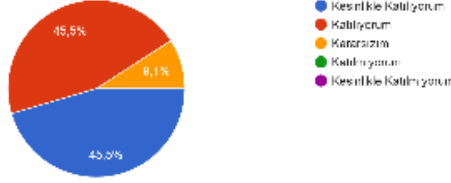
Türk dilinin yapısal yönden konumlandırılması ve yeryüzündeki dil aileleri arasındaki yerinin anlaşılması; ayrıca toplum yaşamındaki yerinin kavranması dersimizin öncelikli hedeflerindendir. Öğrencilerimizden gelen yüksek



olumlu bildirim bu konuda problem yaşanmadığını göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 3: Türk dilinin ses özelliklerini bilir, uygular.

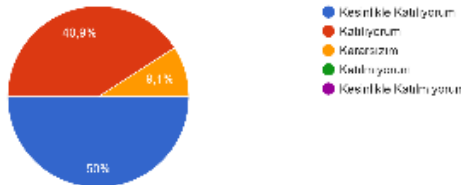
3. Türk dilinin ses özelliklerini bilir, uygular.
22 yaş



Ses bilgisi dilbilgisinin temel alanlarından biri olarak bilinmektedir. Dersimizin ilk konularından Türk dilinin ses özelliklerinin bilinmesi, akademik ve günlük yaşamda uygulanması konusunda öğrencilerimizin büyük ölçüde sorun yaşamadığı gözlemlenmektedir.

Öğrenme Çıktısı 4: Türkçe sözcüklerin yapısını kavrar,

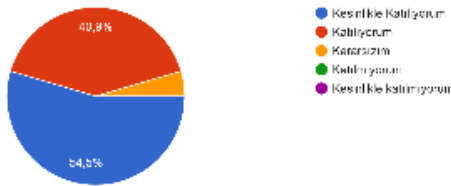
4. Türkçe sözcüklerin yapısını kavrar.
22 yaş



Kelime bilgisi olarak da geçen bu alan yine dilbilgisinin kavranması gereken temel alanlarından biridir. Türkçe sözcüklerin yapısının kavranmasında öğrenciler yüksek oranda olumlu geri bildirim vermişlerdir.

Öğrenme Çıktısı 5: Türkçede kullanılan sözcüklerin türlerini kavrar.

5. Türkçede kullanılan sözcüklerin türlerini kavrar.
22 yaş



Türkçede kullanılan sözcük türlerinin kavranması bir metnin anlaşılması ve doğru analiz edilmesinde oldukça önemlidir. Bu konuda öğrencilerimizin sıkıntı yaşamadıkları görülmektedir.

3- İyileştirme Önerileri

Dersin uzaktan eğitim modelinde olması daha iyi ve etkili bir eğitim sürecinin gerçekleşmesini engellemektedir. Zira dersimizde yüz yüze iletişim imkânı bulunmamaktadır. Uzaktan eğitimin verdiği bu tür problemler olağan olmakla birlikte sistem dahilinde daha iyi şartlar sağlanabilir. Tüm bu olumsuz şartlara rağmen alınan geri bildirimler öğrencilere mümkün olduğunca ulaşabildiğimizi göstermektedir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1116

Ders Adı: Genel Ekonomi

Ders Dönemi: Güz

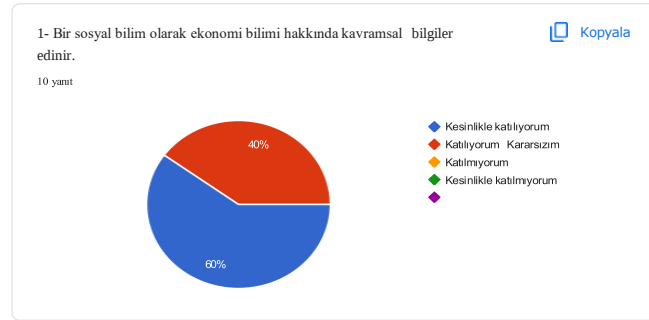
Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Ruşen SEZEN KIŞLALIOĞLU

1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	60	40	-	-	-	4,60	5	0,49
DÖÇ-2	60	40	-	-	-	4,60	5	0,49
DÖÇ-3	60	40	-	-	-	4,60	5	0,49
DÖÇ-4	60	40	-	-	-	4,60	5	0,49
DÖÇ-5	60	30	10	-	-	4,50	5	0,67
DÖÇ-6	60	40	-	-	-	4,60	5	0,49

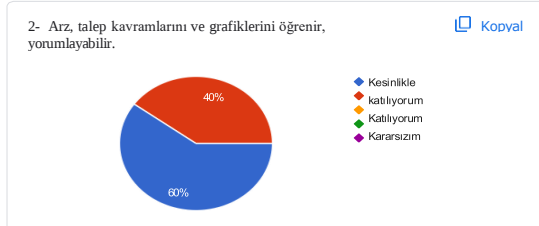
2- Genel Değerlendirme

Ö.Ç.1: Bir sosyal bilim olarak ekonomi biliminin tanınması,



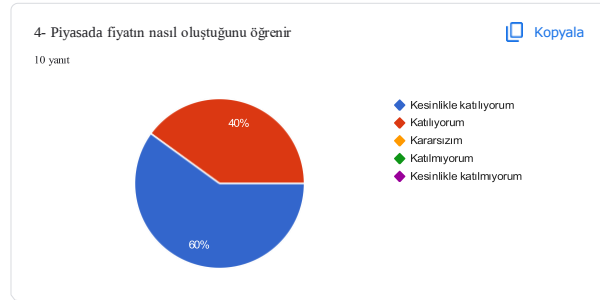
Öğrencilerin büyük çoğunluğu ekonomi biliminin toplumsal bağlamdaki yerini kavrayabildiğini ifade etmiştir. Bu durum, dersin giriş konularının etkili bir şekilde aktarıldığını göstermektedir.

Ö.Ç.2: Arz ve talep kavramları, grafikler ve esnekliklerin öğrenilmesi,



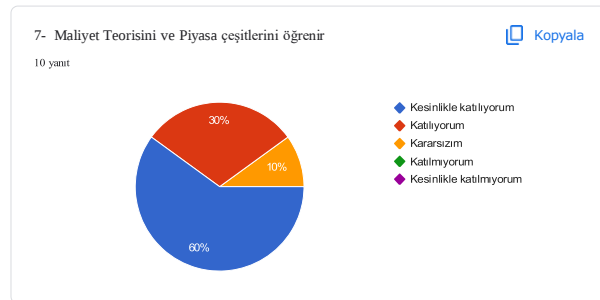
Öğrenciler, arz-talep grafiklerini yorumlama ve çizim konularında kendilerini büyük ölçüde yeterli görmektedir. Görsel ve uygulamalı örneklerin bu konuda etkili olduğu anlaşılmaktadır.

Ö.Ç.3: Piyasalarda fiyatın oluşumu, tüketici ve üretici davranışlarının anlaşılması,



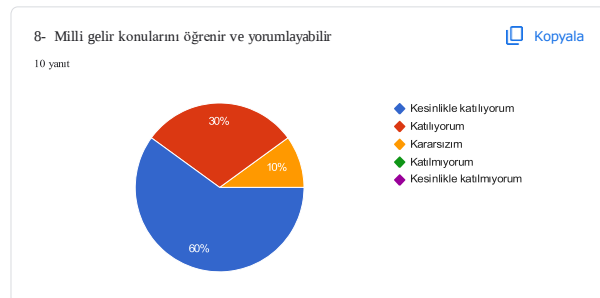
Katılımcılar, fiyat mekanizmasını ve ekonomik aktörlerin karar alma süreçlerini kavrama düzeylerinin yüksek olduğunu belirtmiştir. Bu kazanımda teorik bilgilerin günlük yaşamla ilişkilendirilmesi fayda sağlamıştır.

Ö.Ç.4: Maliyet Teorisi ve Piyasa çeşitleri



Bu konularda öğrencilerin genel bir farkındalığı olduğu görülmekle birlikte, bazı temel makroekonomik göstergelerin daha sade anlatılması gerektiği yönünde geribildirimler alınmıştır.

Ö.Ç.5: Milli gelir, istihdam ve enflasyon kavramlarının anlaşılması

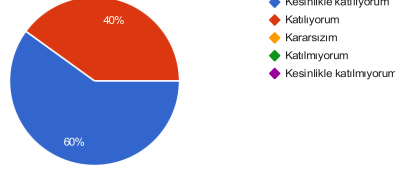


Ö.Ç.6: Ekonomik büyüme ve kalkınma, küreselleşme, sürdürülebilirlik konularının anlaşılması



12- Ekonomik büyüme ve kalkınma, küreselleşme konularını öğrenir ve yorumlayabilir
10 yanıt

Kopyala



Öğrenciler, güncel ekonomik konuların öğrenmesinde önemli rolün olduğunu, küresel sorunlar bağlamında sürdürülebilirliğe yönelik farkındalıklarının arttığı ifade edilmiştir.

3. Sürekli İyileştirme Önerileri:

- Teorik konuların güncel ekonomik olaylarla desteklenmesine devam edilmelidir.
- Grafik yorumlama ve veri okuryazarlığını artırmaya yönelik interaktif etkinlikler artırılabilir.
- Farklı öğrenme düzeylerine hitap edecek şekilde ek kaynaklar ve kısa özet videolar sunulabilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1121

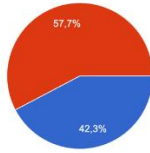
Ders Adı: Genel İşletme

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Öğrenme Çıktısı 1:

Temel işletme kavramlarını ve işletme çeşitlerini sınıflandırma konusunda yeterli bilgiye sahip olur
26 yanıt



● Kesinlikle katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle katılmıyorum

Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	42,3
Katılıyorum	57,7
Kararsızım / Olumsuz	0

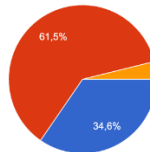
Ortalama Cevap Eğilimi: %100 olumlu - Yorum:

Öğrencilerin %100'ü bu öğrenme çıktısını kazandığını ifade etmiştir (%42,3 "Kesinlikle katılıyorum", %57,7 "Katılıyorum"). Bu sonuç, temel kavramların açık ve anlaşılır biçimde aktarıldığını göstermektedir. Olumsuz veya kararsız hiçbir yanıt bulunmaması, konu kazanımının öğrenciler tarafından net olarak edinildiğini göstermektedir.

Sonuç: Anket sonuçlarına göre öğrencilerin tamamının “Temel işletme kavramlarını ve işletme çeşitlerini sınıflandırma” yeterliliğine sahip olduğu anlaşılmaktadır. Bu konunun öğretimi etkili bir şekilde gerçekleştirilmiştir.

Öğrenme Çıktısı 2:

İşletmenin kuruluş aşamalarını ve farklı büyüklükteki işletmeleri ayırt edebilme konusunda bilgi sahibi olur.
26 yanıt



● Kesinlikle katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle katılmıyorum

Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	34,6
Katılıyorum	61,5
Kararsızım	3,9

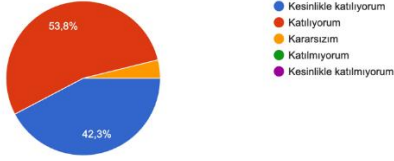
Ortalama Cevap: %96,1 olumlu - Yorum:

Öğrencilerin %96,1'i bu öğrenme çıktısını kazandıklarını belirtmiştir. Katılımcıların %34,6'sı "Kesinlikle katılıyorum", %61,5'i "Katılıyorum" seçeneğini işaretlemiştir. %3,9'luk küçük bir grup kararsız kalmıştır. Bu durum, konunun genel olarak anlaşılmış olduğunu; ancak bazı öğrencilerin daha fazla örnek ya da uygulamaya ihtiyaç duyabileceğini göstermektedir.

Sonuç: Çoğu öğrenci “İşletmenin kuruluş süreci ve işletme büyüklüklerinin ayırt edilmesi” konusunda yeterli bilgiye sahiptir. Kararsız kalan azınlık için destekleyici içerikler sunulması faydalı olabilir.

Öğrenme Çıktısı 3:

Girişimciliğin önemi ve girişimciliğin karşılaştığı sorunlar hakkında yeterli bilgiye sahip olur.
26 yanıt



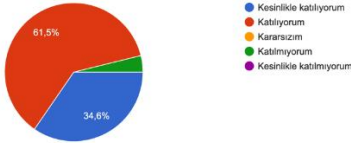
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	42,3
Katılıyorum	53,8
Kararsızım	3,9

Ortalama Cevap: %96,1 olumlu - **Yorum:** Katılımcıların %96,1'i girişimcilik konusundaki bilgileri edindiğini ifade etmiştir. %42,3'ü bu kazanımı "Kesinlikle" elde ettiğini belirtmiştir. %3,9'luk kararsız oranı düşük olsa da, bazı öğrenciler için girişimcilikle ilgili daha somut örneklerin ya da vaka analizlerinin sürece dahil edilmesi faydalı olabilir.

Sonuç: Öğrenciler, girişimciliğin önemi ve karşılaşılan zorluklar hakkında büyük oranda bilgi sahibidir. Öğrenme çıktısı genel olarak başarıyla kazandırılmıştır; küçük bir gruba yönelik destekleyici içeriklerle daha da pekiştirilebilir.

Öğrenme Çıktısı 4:

Yeni bir iş fikri geliştirme ve bir iş planı hazırlama becerilerine sahip olur.
26 yanıt



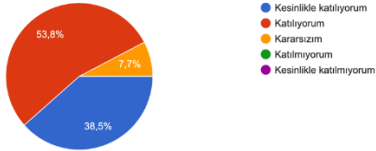
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	34,6
Katılıyorum	61,5
Katılmıyorum	3,9

Ortalama Cevap: %96,1 olumlu - **Yorum:** Öğrencilerin %96,1'i bu çıktıyı edindiğini belirtmiştir; ancak %3,9'luk küçük bir grup bu beceriyi kazanamadığını düşünmektedir. Bu durum, iş planı hazırlama sürecinin daha uygulamalı, adım adım yönlendirmelerle desteklenmesi gerektiğini işaret etmektedir.

Sonuç: Yeni iş fikirleri üretme ve iş planı hazırlama konularında büyük ölçüde başarı sağlanmıştır. Olumsuz yanıt veren küçük grup için rehberlik sağlayan kaynaklar veya örnek uygulamalar sunulabilir.

Öğrenme Çıktısı 5:

İşletme fonksiyonlarını (örneğin, pazarlama, finans, üretim) tanıma ve bu fonksiyonlar arasındaki ilişkileri anlama konusunda beceri sahibi olur.
26 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	38,5
Katılıyorum	53,8
Kararsızım	7,7

Ortalama Cevap: %92,3 olumlu - **Yorum:** Öğrencilerin %92,3'ü işletme fonksiyonları konusunda yeterli kazanım elde ettiğini belirtmiştir. Ancak %7,7'lik kararsız oran, bazı öğrencilerin bu fonksiyonlar arasındaki ilişkileri kavramakta zorlandığını göstermektedir. Bu sonuç, dersin bu bölümünün daha fazla örnekle ya da şematik anlatımlarla desteklenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Sonuç: Genel olarak öğrenciler işletme fonksiyonları konusunu kavramış görünmektedir. Bununla birlikte, konular arası ilişki kurabilme becerisini güçlendirmek amacıyla bütünleştirici uygulamalar yapılması önerilebilir.



2. Genel Değerlendirme

Öğrencilerin temel işletme bilgisi konusunda güçlü bir algıya sahip oldukları ve işletmenin kuruluş aşamaları ve farklı büyüklükteki işletmelere dair yeterli bilgiye sahip oldukları görülmektedir. Öğrencilerin çoğu dersin öğrenme çıktılarının hedeflerine ulaşabildiğini düşünmektedir. Özellikle "Temel İşletme Kavramları", "İşletme Kuruluş Aşamaları" ve "Yeni İş Fikri Geliştirme" gibi konularda yüksek katılımları söz konusudur. "İşletme Fonksiyonlarını Tanıma" konusundaki kararsızlıkları ise bu alanda daha fazla örnek veya uygulamaya dayalı çalışmalar yapılmasının faydalı olabileceğini göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Yeni iş fikri geliştirme konusunda olumlu geri bildirimlerin devamlılığı için, öğrencilerle beyin fırtınası oturumları düzenlenebilir ve fikir geliştirme atölyeleri yapılabilir. Bu fikirlerin temel işletme fonksiyonları çerçevesinde nasıl yapılandırılacağı üzerine uygulama örnekleri geliştirilebilir. Ders süresince dönem sonuna kadar sürecek bir “mini iş planı” çalışması yapılabilir ve her hafta farklı bir fonksiyon üzerinde çalışılarak bütüncül bir öğrenme sağlanabilir.

Ayrıca işletme fonksiyonlarını tanıma süreci; animasyonlar, vaka canlandırmaları ve rol oynama etkinlikleriyle daha interaktif hâle getirilebilir. Bu yöntemler, öğrencilerin teorik bilgileri somutlaştırmalarını kolaylaştırabilir. Dersin sonunda kısa uygulamalı quizlerle her bir fonksiyonun temel özellikleri ölçülebilir ve öğrenciler kendi eksik gördükleri alanlarda bireysel çalışma yapmaya yönlendirilebilir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ1103

Ders Adı: Genel Muhasebe

Dönem: Güz/2024-2025

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Fatma GİRGIN

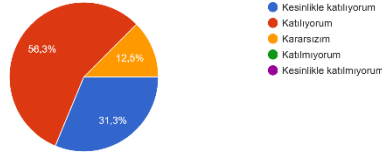
1-Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	31,30	56,30	12,50	-	-	4,190	4,000	0,630
DÖÇ-2	31,30	50,00	18,80	-	-	4,130	4,000	0,700
DÖÇ-3	31,30	50,00	18,80	-	-	4,130	4,000	0,700
DÖÇ-4	31,30	50,00	18,80	-	-	4,130	4,000	0,700
DÖÇ-5	31,30	43,80	25,00	-	-	4,070	4,000	0,750

2-Genel Değerlendirme

D.Ö.Ç. 1. Muhasebe ile ilgili temel kavramları ve muhasebe ilkelerini anlayabilir ve tanıyabilir.

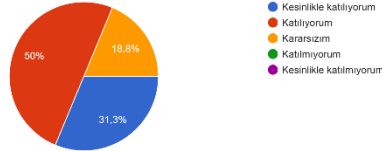
1) Muhasebe ile ilgili temel kavramları ve muhasebe ilkelerini anlayabilir ve tanıyabilir
16 yanıt



Öğrencilerin büyük çoğunluğu (%87.6) bu öğrenme çıktısını karşıladıklarını belirtmiştir. Bu durum, genel olarak öğrencilerin muhasebe ile ilgili temel bilgilere hakimiyetlerinin yüksek olduğunu veya kendilerini bu konuda yeterli gördüklerini göstermektedir.

D.Ö.Ç. 2. Muhasebe ile ilgili kayıt işlemlerini yapabilir.

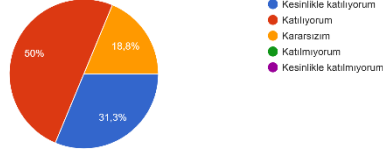
2) Muhasebe ile ilgili kayıt işlemlerini yapabilir.
16 yanıt



%81.25 oranında olumlu yanıt, öğrencilerin muhasebe kayıt işlemleri konusunda kendilerini yeterli hissettiğini göstermektedir. %18.75'lik kararsız oranı pratik eksikliğini gösterebilir.

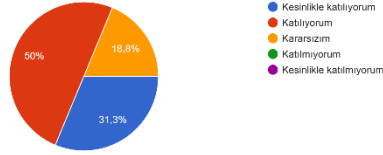
D.Ö.Ç. 3. Muhasebe sürecini takip edebilir.

3) Muhasebe sürecini takip edebilir.
16 yanıt



Öğrencilerin toplamda %81,3'ü muhasebe sürecini takip edebilme konusunda olumlu bir görüşe sahiptir.
D.Ö.Ç. 4. Temel mali tablolardan olan Bilançonun düzenleme temel ilkelerini tanıyıp anlayabilir.

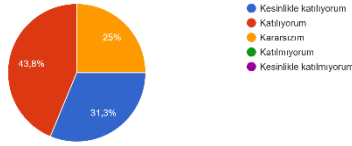
4) Temel mali tablolardan olan Bilançonun düzenleme temel ilkelerini tanıyıp anlayabilir.
16 yanıt



Öğrencilerin toplamda %81,3'ü Bilançonun ilkelerini anlama ve tanıma konusunda olumlu bir görüşe sahiptir.

D.Ö.Ç. 5. Bilanço ve gelir tablosu hesaplarının işleyişini bir bütünlük içerisinde kavrayarak, Genel Geçici Mizanı düzenleyebilir.

5) Bilanço ve gelir tablosu hesaplarının işleyişini bir bütünlük içerisinde kavrayarak, Genel Geçici Mizanı düzenleyebilir.
16 yanıt



Öğrencilerin toplamda %75,1'i bu konuda olumlu bir görüşe sahiptir. Bu kazanım, teorik ile pratiğin dengeli işlendiğini gösterir.

3- İyileştirme Önerileri

Bu dersin anket sonuçları, Genel Muhasebe dersindeki öğrenme çıktılarının başarıyla karşılandığını ortaya koymaktadır. “Kesinlikle Katılıyorum” ve “Katılıyorum” oranlarının ağırlıkta olduğu bu anket, dersin hem teorik hem de uygulama anlamında öğrencilere fayda sağladığını ve beklentileri karşıladığı tespit edilmiştir. Öğrencilerin çoğunlukla öğrenme çıktılarından memnun olduğunu ancak “kararsızım” yanıtlarından da anlaşılacağı üzere bazı alanlarda daha fazla destek beklediklerini göstermektedir.

Bu destekler şu şekilde olabilir:

- Kavramları daha iyi pekiştirmek için özet tablolar, örnek olaylar ve pratik sorular kullanılabilir.
- Kararsız kalan öğrencilerden, hangi kavramları zor anladıklarını öğrenmek için ek geri bildirim toplanabilir.
- Muhasebe kayıt işlemlerinin daha fazla uygulamalı örneklerle desteklenmesi sağlanabilir.
- Ödevler veya sınıf içi uygulamalar artırılarak, bu becerilerin daha iyi pekiştirilmesi sağlanabilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2121

Ders Adı: Reklamcılık

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

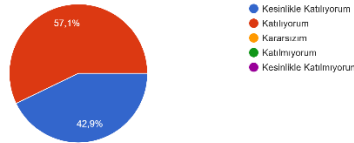
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	42,9	57,1	-	-	-	4,42	4	0,50
DÖÇ-2	42,9	50	7,1	-	-	4,35	4	0,62
DÖÇ-3	35,7	57,1	7,1	-	-	4,28	4	0,66
DÖÇ-4	35,7	57,1	7,1	-	-	4,28	4	0,66
DÖÇ-5	50	50	-	-	-	4,50	4,5	0,50
DÖÇ-6	50	42,9	7,1	-	-	4,42	4	0,62
DÖÇ-7	35,7	50	14,3	-	-	4,21	4	0,73

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Reklamı tanıyabilir, reklamın ne işe yaradığını düşünebilir, işlevleri hakkında yorum yapabilir ve reklamcılığın tarihini anlar,

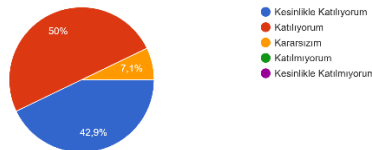
Reklamı tanıyabilir, reklamın ne işe yaradığını düşünebilir, işlevleri hakkında yorum yapabilir ve reklamcılığın tarihini anlayabilir,
14 yanıt



Öğrenciler reklamın temel kavramlarını genel olarak anlamış, tarihsel gelişimi ve işlevleriyle ilgili yeterli farkındalık kazanmıştır.

Öğrenme Çıktısı 2: Reklamın işlevlerini bilir ve reklam türlerini sınıflandırır,

Reklamın işlevlerini bilir ve reklam türlerini sınıflandırabilir,
14 yanıt

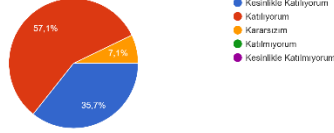


Reklam türlerini sınıflandırma ve işlevsel ayırım yapma becerileri büyük oranda gelişmiş görünmektedir.



Öğrenme Çıktısı 3: Reklamın boyutlarını anlamlandırabilir ve reklamveren ve reklam ajansı, vb. kurumların işlevlerini algılar,

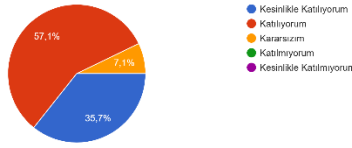
Reklamın boyutlarını anlamlandırabilir ve reklamveren ve reklam ajansı, vb. kurumların işlevlerini algılayabilir,
14 yanıt



Katılımcılar, reklamcılık ekosisteminde yer alan aktörleri tanıma ve işlevlerini değerlendirme konusunda yeterli düzeydedir.

Öğrenme Çıktısı 4: Kitle iletişim araçlarının niteliklerini öğrenebilme ve reklam kampanyalarını tasarlar,

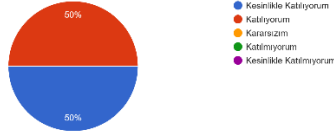
Kitle iletişim araçlarının niteliklerini öğrenebilme ve reklam kampanyalarını tasarlayabilir,
14 yanıt



Öğrenciler, kitle iletişim araçlarıyla reklam kampanyalarını ilişkilendirme becerilerini orta düzeyde sergilemiştir.

Öğrenme Çıktısı 5: Reklamdaki medya stratejilerini ve medya planlama süreçlerini kavrar,

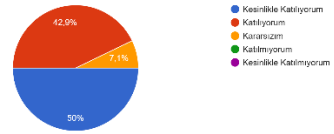
Reklamdaki medya stratejilerini ve medya planlama süreçlerini kavrayabilir,
14 yanıt



Medya stratejileri ve medya planlama süreçlerine dair temel kavramlar anlaşılmış; ancak uygulamaya dönük bilgi ihtiyacı gözlemlenmiştir.

Öğrenme Çıktısı 6: Reklamın hukuki boyutu ile etik uygulamaları kavrar,

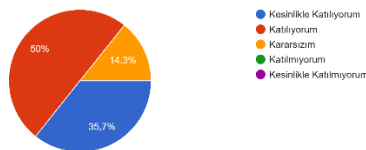
Reklamın hukuki boyutu ile etik uygulamaları kavrayabilir,
14 yanıt



Reklamın hukuki ve etik yönleri genel olarak kavranmış, ancak bazı öğrenciler bu konulara daha fazla örnek yaklaşılmasını talep etmiştir.

Öğrenme Çıktısı 7: Reklamı tartışarak analizini yapar.

Reklamı tartışarak analizini yapabilir,
14 yanıt



Reklam analizine yönelik eleştirel düşünme becerileri gelişmiştir, öğrenciler reklam çözümlemesi yaparken aktif katılım göstermiştir.





3- İyileştirme Önerileri

- Gerçek reklam kampanyaları üzerinden vaka analizleri yapılabilir.
- Daha fazla güncel örnek ve tartışma ortamı sağlanmalıdır.
- Öğrencilere dijital medya planlaması üzerine mini projeler verilebilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2124

Ders Adı: Halkla İlişkiler

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Can TOKMAK

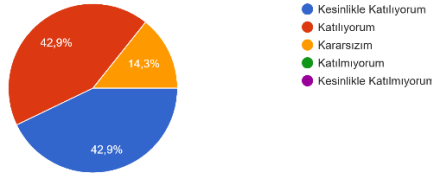
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	42,9	42,9	14,3	-	-	4,28	4	0,69
DÖÇ-2	35,7	50	14,3	-	-	4,21	4	0,67
DÖÇ-3	50	42,9	7,1	-	-	4,42	4,5	0,62
DÖÇ-4	35,7	64,3	-	-	-	4,35	4	0,48
DÖÇ-5	35,7	57,1	7,1	-	-	4,28	4	0,58
DÖÇ-6	50	42,9	7,1	-	-	4,42	4,5	0,62
DÖÇ-7	42,9	57,1	-	-	-	4,42	4	0,49
DÖÇ-8	42,9	50	7,1	-	-	4,35	4	0,60

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Halkla ilişkiler kavramını anlamlandırabilme, iletişimdeki etkisini ve rolünü kavrar,

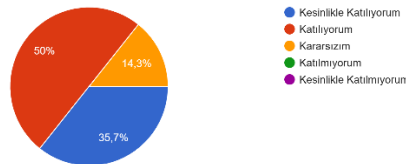
Halkla ilişkiler kavramını anlamlandırabilme, iletişimdeki etkisini ve rolünü kavrayabilir,
14 yanıt



Öğrencilerin büyük çoğunluğu, halkla ilişkiler kavramının iletişimdeki yerini kavradıklarını ifade etmiştir.

Öğrenme Çıktısı 2: Toplumsal dinamiklere uygun olarak halkla ilişkilerin kullanım alanlarını anlamlandırır,

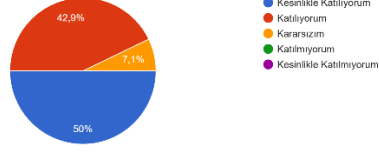
Toplumsal dinamiklere uygun olarak halkla ilişkilerin kullanım alanlarını anlamlandırabilir,
14 yanıt



Katılımcılar, halkla ilişkilerin farklı alanlardaki işlevlerini yeterli düzeyde kavrayabildiklerini belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 3: İmaj ve itibar kavramlarını işletmeler ve kurumlar açısından ilişkilendirir,

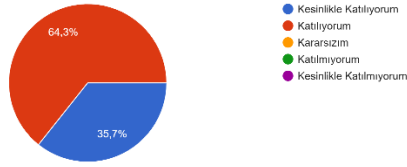
İmaj ve itibar kavramlarını işletmeler ve kurumlar açısından ilişkilendirebilir,
14 yanıt



Anket sonuçları, öğrencilerin imaj ve itibar kavramlarını kurumsal açıdan bağdaştırabildiğini göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 4: Kriz kavramını anlar ve kriz yönetimi için çözümler düşünür,

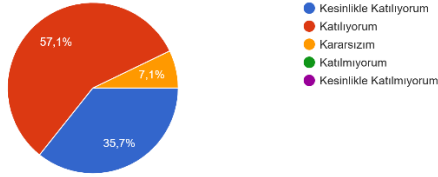
Kriz kavramını anlar ve kriz yönetimi için çözümler düşünebilir,
14 yanıt



Katılımcılar, kriz durumlarını analiz edebilme ve çözüm geliştirme konusunda yeterli olduklarını belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 5: Kurumsal sosyal sorumluluğun işletmeler açısından gerekliliğini kavrar,

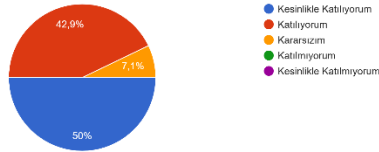
Kurumsal sosyal sorumluluğun işletmeler açısından gerekliliğini kavrayabilir,
14 yanıt



Öğrenciler, sosyal sorumluluğun işletmeler için önemini kavradıklarını yüksek oranda belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 6: Sponsorluk ve etkinlik yönetiminin tanıtım faaliyetlerindeki rolünü çözümler,

Sponsorluk ve etkinlik yönetiminin tanıtım faaliyetlerindeki rolünü çözümler,
14 yanıt

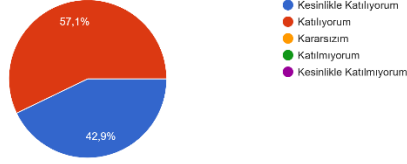


Sponsorluk ve etkinlik yönetimi konularında öğrenciler genel olarak olumlu geri bildirimlerde bulunmuştur.

Öğrenme Çıktısı 7: Basın bülteni yazmanın mantığını anlamlandırabilir ve halkla ilişkiler yazım tekniklerini kavrar,



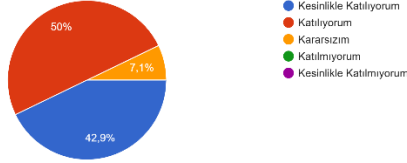
Basın bülteni yazmanın mantığını anlamlandırabilir ve halkla ilişkiler yazım tekniklerini kavrayabilir,
14 yanıt



Anket sonuçları, öğrencilerin yazılı iletişim tekniklerine dair bilgi sahibi olduğunu göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 8: Algıları yönetme hakkında bilgi sahibidir ve ikna yöntemlerini bilir.

Algıları yönetme hakkında bilgi sahibidir ve ikna yöntemlerini bilir.
14 yanıt



Katılımcıların büyük bölümü, algı yönetimi ve ikna tekniklerini genel hatlarıyla kavradıklarını belirtmiştir.

3- İyileştirme Önerileri

- Yazılı halkla ilişkiler metinlerine yönelik daha fazla uygulama yapılması sağlanmalıdır.
- Sponsorluk ve etkinlik yönetimi konularında sektörden örneklerle görsel destekli içerik artırılmalıdır.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2110

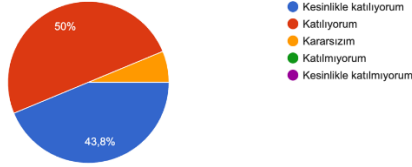
Ders Adı: Pazarlama İletişimi

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Dr. Fulya GÜNGÖR

Öğrenme Çıktısı 1:

İşletme, yönetim ve sosyal bilimler konularında kavramsal ve teorik altyapıyı gerçek hayatta uygulayabileceği beceriye sahip olur.
16 yanıt



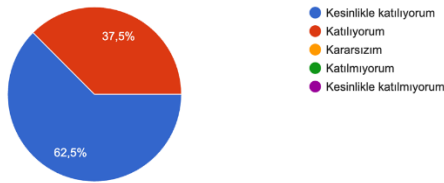
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	43,8
Katılıyorum	50,0
Kararsızım	6,2
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	0,0

Ortalama Cevap: %93,8 olumlu görüş - **Yorum:** Katılımcıların %93,8'i bu kazanımı edindiğini belirtmiş olup, %43,8'i "Kesinlikle katılıyorum" demiştir. %6,2 oranındaki kararsız katılımcı, bazı öğrencilerin teorik bilgileri pratiğe aktarma konusunda daha fazla örneğe ihtiyaç duyabileceğini göstermektedir.

Sonuç: Öğrencilerin büyük kısmı teorik altyapıyı gerçek hayata uygulayabileceğini ifade etmiştir. Ancak kararsız kalan öğrenciler için uygulamalı örnekler ve sektörle bağlantılı çalışmalar artırılabilir.

Öğrenme Çıktısı 2:

Bilgiye ulaşmak ve üretmek için yeni yöntemleri takip etme ve yaşam boyu öğrenme bilincine sahip olur.
16 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	62,5
Katılıyorum	37,5
Kararsızım	0,0
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	0,0

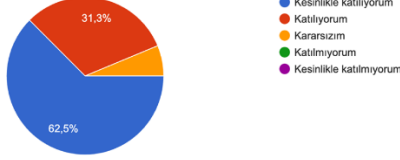
Ortalama Cevap: %100 olumlu görüş - **Yorum:** Tüm öğrenciler bu öğrenme çıktısını kazandığını belirtmiştir. %62,5'i "Kesinlikle katılıyorum" diyerek yüksek düzeyde öz farkındalık sergilemiştir. Bu sonuç, öğrenme motivasyonunun güçlü olduğunu göstermektedir.

Sonuç: Bu kazanım öğrenciler tarafından güçlü şekilde benimsenmiştir. Dersin bu konudaki etkisi oldukça başarılı bulunmuştur, ek iyileştirmeye ihtiyaç görülmemektedir.

Öğrenme Çıktısı 3:

Pazarlama iletişimi uygulamalarında mesleki etik, kamusal etik ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket etmeye özen gösterir.

16 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	62,5
Katılıyorum	31,3
Kararsızım	6,2
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	0,0

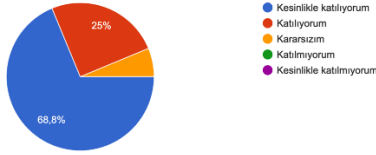
Ortalama Cevap: %93,8 olumlu görüş - **Yorum:** Öğrencilerin %93,8'i etik konularda bilinçli davrandığını ifade etmiştir. %6,2'lik kararsızlık oranı az olsa da, bu konunun daha somut vaka örnekleriyle desteklenmesi yararlı olabilir.

Sonuç: Etik ve toplumsal sorumluluk bilinci yüksek düzeydedir. Konunun derinleştirilmesi adına uygulamalı etik analizler veya örnek olay incelemeleri kullanılabilir.

Öğrenme Çıktısı 4:

Liderlik, ikna kabiliyeti ve çok yönlü analiz becerilerimi pazarlama iletişimi stratejilerinde kullanabilir

16 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	68,8
Katılıyorum	25,0
Kararsızım	6,2
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	0,0

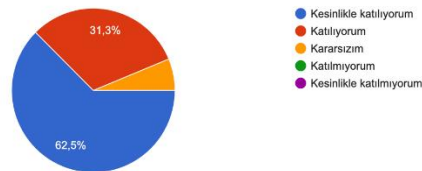
Ortalama Cevap: %93,8 olumlu görüş - **Yorum:** Bu kazanımda “Kesinlikle katılıyorum” yanıtı oldukça yüksektir. Ancak %6,2'lik kararsız grup, liderlik ve analiz becerilerinin uygulamada daha fazla desteklenmesi gerektiğini göstermektedir.

Sonuç: Öğrenciler bu becerilerin çoğuna sahip olduğunu belirtmiştir. Liderlik ve stratejik iletişim konularında daha fazla proje temelli ya da simülasyon destekli etkinlik faydalı olabilir.

Öğrenme Çıktısı 5:

Pazarlama iletişimi süreçlerinde toplumsal değerleri dikkate alan yaratıcı çözümler geliştirebilir

16 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	62,5
Katılıyorum	31,3
Kararsızım	6,2
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	0,0

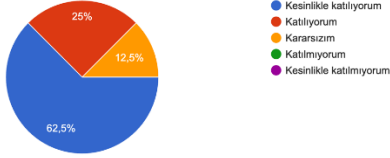
Ortalama Cevap: %93,8 olumlu görüş - **Yorum:** Katılımcıların büyük çoğunluğu bu konuda yaratıcı düşünme ve toplumsal farkındalık geliştirdiğini ifade etmiştir. Yine de kararsız kalan küçük bir grup vardır.

Sonuç: Bu öğrenme çıktısı genel olarak kazanılmıştır. Sosyal değerleri içeren yaratıcı çözüm geliştirme etkinliklerinin sayısı artırılarak daha fazla öğrenciye ulaşılabilir.



Öğrenme Çıktısı 6:

Dersi tamamladıktan sonra edinilen bilgi ve becerilerin kariyer hedeflerine ulaşmada faydalı olur.
16 yanıt



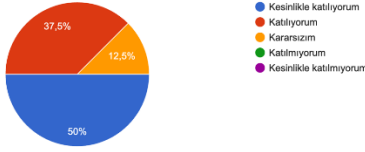
Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	62,5
Katılıyorum	25,0
Kararsızım	12,5
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	0,0

Ortalama Cevap: %87,5 olumlu görüş - **Yorum:** Katılımcıların büyük bölümü dersin kariyer hedeflerine katkı sağladığını ifade etmiştir. Ancak %12,5'lik kararsız oran, bu katkının bazı öğrenciler için netleşmediğini göstermektedir.

Sonuç: Dersin kariyer gelişimine olan katkısını daha görünür hale getirmek adına mezun başarı öyküleri, sektör temsilcileriyle etkileşimli etkinlikler ya da örnek kariyer yolları sunulabilir.

Öğrenme Çıktısı 7:

Sektörlere ilgili güncel bilgi ve teknolojileri takip ederek bunları pazarlama iletişimi projelerine entegre edebilme becerisine sahip olur.
16 yanıt



Seçenek	Oran (%)
Kesinlikle Katılıyorum	50,0
Katılıyorum	37,5
Kararsızım	12,5
Katılmıyorum	0,0
Kesinlikle Katılmıyorum	0,0

Ortalama Cevap: %87,5 olumlu görüş - **Yorum:** %87,5 oranında olumlu görüş olsa da, %12,5'lik kararsızlık oranı dikkat çekicidir. Bu durum, teknolojik yeniliklerin daha aktif şekilde derse entegre edilmesine ihtiyaç olduğunu göstermektedir.

Sonuç: Öğrencilerin büyük kısmı bu beceriye sahip olduğunu ifade etmiştir. Yine de, teknoloji entegrasyonunun artırılması, vaka çalışmalarıyla pekiştirilmesi önerilmektedir.

2. Genel Değerlendirme

Sonuçlar, dersin öğrenme çıktılarının öğrencilerin büyük çoğunluğunun teorik altyapıyı gerçek hayatta uygulayabilme konusunda yeterli olduğuna inandıklarını gösteriyor. Bu da dersin teorik-pratik uyumunun güçlü olduğunu göstermektedir. Öğrenciler, yaşam boyu öğrenme ve güncel bilgilere ulaşma konusunda dersin öğrenme çıktılarının güçlü bir motivasyon sağladığını söylemektedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu mesleki etik ve toplumsal sorumluluk konusunda öğrenim çıktılarını güçlü görürken bu sonuç, dersin toplumsal sorumluluk ve etik bilinci kazandırmada etkili olduğunu ortaya koyuyor. Yine öğrencilerin büyük bir kısmı ders öğrenim çıktılarının pazarlama iletişimde liderlik ve analiz becerilerini geliştirdiğini düşünürken toplumsal değerleri dikkate alan yaratıcı çözümler geliştirme konusunda çıktılara yönelik olumlu görüş belirtmiştir. Dersin kariyer hedeflerine ulaşmada katkısına %75 olumlu, %12,5'lik kısım kararsız cevabını vermektedir. Bu oran dersin katkısının bazı öğrenciler için daha net hale getirilmesi gerektiğini göstermektedir.

3. İyileştirme Çalışmaları ve Öneriler

Dersin teorik-pratik uyumunun güçlü olduğu anlaşılmakla birlikte, bazı öğrenciler için dersin kariyer hedeflerine katkısı daha açık ve somut hâle getirilebilir. Bu doğrultuda, ders kapsamında pazarlama iletişimiyle doğrudan ilgili sektörlerden



örnek kariyer yolları sunulabilir. Mezunların ya da sektörde çalışan profesyonellerin kısa söyleşileri düzenlenebilir. Öğrencilere, pazarlama iletişimi alanındaki iş pozisyonları, görev tanımları ve kariyer gelişim yolları hakkında bilgi verilebilir.

Öğrencilerin yaratıcı çözüm üretme ve toplumsal değerleri dikkate alma becerilerini geliştirmek için topluma duyarlı pazarlama kampanyaları üzerine grup projeleri yapılabilir. Gerçek hayatta karşılaşılan sosyal sorunlara yönelik pazarlama iletişimi stratejileri geliştirmeleri istenebilir. Bu uygulamalarla hem yaratıcı düşünme hem de etik duyarlılık birlikte desteklenebilir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2123

Ders Adı: Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Nevin POLAT

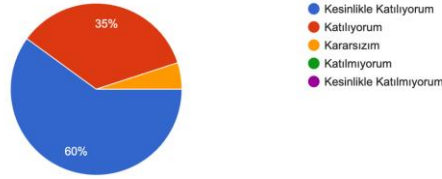
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	60	35	5	-	-	4,45	5	0,64
DÖÇ-2	60	30	10	-	-	4,40	5	0,74
DÖÇ-3	60	35	5	-	-	4,45	5	0,64
DÖÇ-4	55	45	-	-	-	4,55	5	0,51
DÖÇ-5	65	35	-	-	-	4,60	5	0,50
DÖÇ-6	55	45	-	-	-	4,55	5	0,51
DÖÇ-7	60	30	10	-	-	4,40	5	0,74

2. Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Doğru ses ve nefes sayesinde doğru sesler çıkarmak

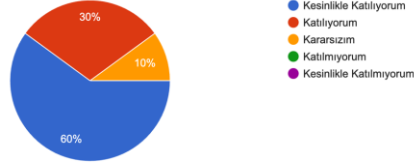
1. Doğru ses ve nefes sayesinde doğru sesler çıkarmayı öğrenir
20 yanıt



Öğrenciler, ses ve nefes uyumunu sağlayarak daha doğru sesler çıkarabildiklerini ifade etmişlerdir.

Öğrenme Çıktısı 2: Türkçenin ses özelliklerini, seslerin boğumlanma noktalarını (çıkaklarını) bilerek bu sesleri doğru telaffuz etmek.

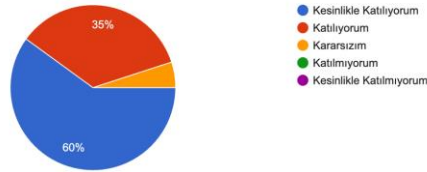
2. Türkçenin ses özelliklerini, seslerin boğumlanma noktalarını bilerek bu sesleri doğru telaffuz etmeyi öğrenir.
20 yanıt



Katılımcılar, Türkçenin ses bilgisi konusundaki kazanımların telaffuzlarını olumlu etkilediğini belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 3: Ünlü harflerin söyleniş özelliklerini bilerek doğru telaffuz etmek,

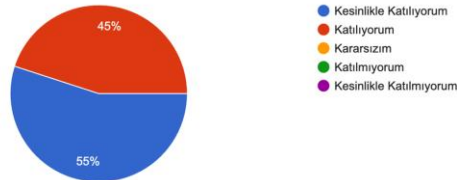
3. Ünlü harflerin söyleniş özelliklerini bilerek doğru telaffuz etmeyi öğrenir.
20 yanıt



Öğrenciler, ünlü harflerin telaffuzuna ilişkin farkındalıklarının arttığını ve bunu konuşmalarına yansıttıklarını belirtmişlerdir.

Öğrenme Çıktısı 4: Tonlama ve vurguları doğru ve yerinde yapmak,

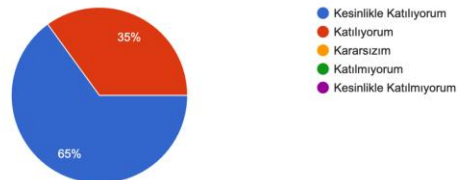
4. Tonlama ve vurguları doğru ve yerinde yapmayı öğrenir.
20 yanıt



Katılımcıların büyük çoğunluğu, tonlama ve vurgu uygulamalarının iletişimlerini güçlendirdiğini düşünmektedir.

Öğrenme Çıktısı 5: Beden dili ile etkili konuşmayı desteklemek,

5. Beden dili ile etkili konuşmayı desteklemeyi öğrenir.
20 yanıt

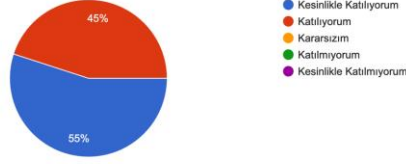


Ankete göre öğrenciler, beden dili kullanımının konuşma becerilerini olumlu yönde etkilediğini belirtmişlerdir.

Öğrenme Çıktısı 6: Resmi ve sosyal protokol kurallarına göre sunum teknikleri,



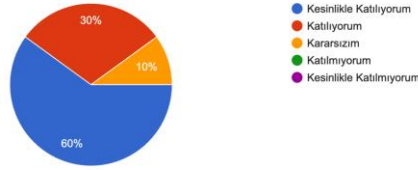
6. Resmi ve sosyal protokol kurallarına göre sunum tekniklerini kullanmayı öğrenir.
20 yanıt



Öğrenciler, sunum yaparken resmi ve sosyal kurallara dikkat etme becerilerinde gelişme olduğunu ifade etmişlerdir.

Öğrenme Çıktısı 7: Özel hayatta ve meslek hayatında kendilerini etkili bir biçimde ifade edebilme.

7. Özel hayatta ve meslek hayatında kendilerini etkili bir biçimde ifade edebilmeyi öğrenir.
20 yanıt



Katılımcılar, dersin kendilerini ifade etme yetkinliklerine katkı sağladığını belirtmişlerdir.

3. Sürekli İyileştirme Önerileri:

- Tonlama ve vurgu çalışmalarına yönelik daha fazla uygulamalı etkinlik eklenebilir.
- Farklı sunum ortamlarını deneyimleme imkânı sunularak resmi ve sosyal protokol pratikleri artırılabilir.
- Ders içeriğine bireysel konuşma koçluğu veya kısa geribildirim seansları entegre edilebilir.





BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2108

Ders Adı: Satış Teknikleri

Ders Dönemi: Güz

Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Öğr. Gör. Nevin POLAT

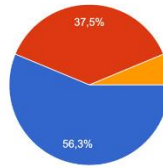
1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	56,3	37,5	6,2	-	-	4,5	5	0,60
DÖÇ-2	50	43,8	6,2	-	-	4,4	4	0,60
DÖÇ-3	56,3	43,8	-	-	-	4,6	5	0,50
DÖÇ-4	50	37,5	12,5	-	-	4,3	4	0,70
DÖÇ-5	56,3	43,8	-	-	-	4,6	5	0,50
DÖÇ-6	56,3	43,8	-	-	-	4,6	5	0,50
DÖÇ-7	56,3	31,3	12,4	-	-	4,3	4	0,70
DÖÇ-8	56,3	37,5	6,2	-	-	4,5	5	0,60
DÖÇ-9	56,3	31,3	12,4	-	-	4,3	4	0,70
DÖÇ-10	56,3	25	12,5	-	-	4,4	4	0,70

2. Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Satışçılık mesleğini tanır,

1. Satışçılık mesleğini tanır.
16 yanıt

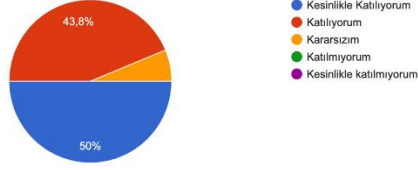


● Kesinlikle Katılıyorum
● Katılıyorum
● Kararsızım
● Katılmıyorum
● Kesinlikle katılmıyorum

Öğrencilerin büyük çoğunluğu satış mesleğine dair temel bilgi edindiklerini ve satış yapma konusunda kendilerini daha donanımlı hissettiklerini belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 2: Planlama ve raporlama yapmayı öğrenir,

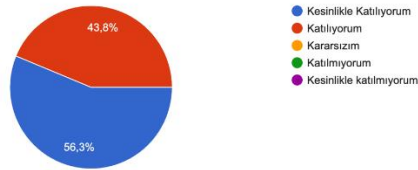
2. Planlama ve raporlama yapmayı öğrenir.
16 yanıt



Öğrenciler, ders kapsamında yapılan örnekler ve uygulamalar sayesinde planlama ve raporlama becerilerinin geliştiğini ifade etmiştir.

Öğrenme Çıktısı 3: Satış yapmayı öğrenir,

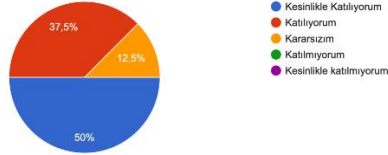
3. Satış yapmayı öğrenir.
16 yanıt



Katılımcıların büyük bölümü, bir satışçının görev ve sorumluluklarını net şekilde kavradığını belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 4: Satış mesleğinin tarihini öğrenir,

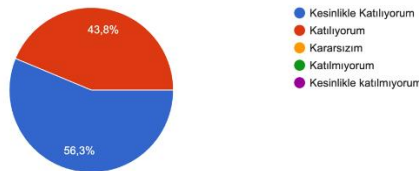
4. Satış mesleğinin tarihini öğrenir.
16 yanıt



Anket sonuçlarına göre öğrenciler, müşteri satın alma davranışlarıyla ilgili bilgi düzeylerinin arttığını belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 5: Satışçının hangi görevleri üstlenmesi gerektiğini öğrenir,

5. Satışçının hangi görevleri üstlenmesi gerektiğini öğrenir.
16 yanıt

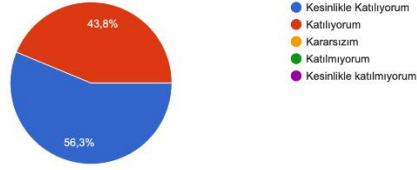


Öğrencilerin çoğu, etkili soru sorma tekniklerini öğrendiklerini ve özellikle uygulamalı örneklerin faydalı olduğunu ifade etmiştir.

Öğrenme Çıktısı 6: Tüketici ve müşteri satın alma süreçlerini kavrar,



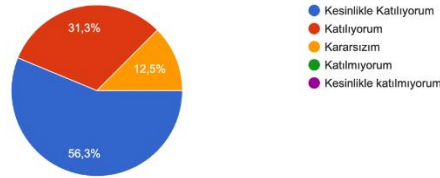
6. Tüketici ve müşteri satın alma süreçlerini kavrar.
16 yanıt



Öğrenciler, başarılı bir satışçının sahip olması gereken özellikleri öğrendiklerini ve bu özellikleri değerlendirebildiklerini vurgulamıştır.

Öğrenme Çıktısı 7: Soru sorma yöntemlerini öğrenir ve kullanır,

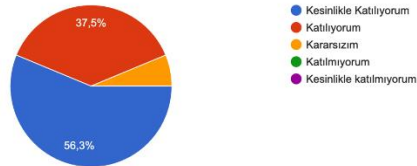
7. Soru sorma yöntemlerini öğrenir ve kullanır.
16 yanıt



Anket yanıtları, etik davranış ve iş ahlakı konularının öğrenciler tarafından benimsendiğini göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 8: Başarılı satışçının özelliklerini öğrenir,

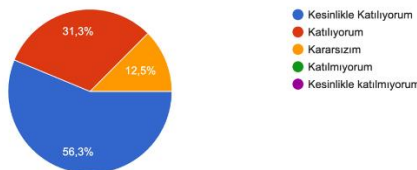
8. Başarılı satışçının özelliklerini öğrenir.
16 yanıt



Öğrencilerin çoğu, müşteri itirazlarını yönetmeye yönelik teknikleri faydalı bulduklarını ve bu konuda özgüvenlerinin arttığını belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 9: Satış mesleğinde iş ahlakına uygun davranmayı öğrenir,

9. Satış mesleğinde iş ahlakına uygun davranmayı öğrenir.
16 yanıt



İş ahlakı konusu genel olarak olumlu değerlendirilmiş olsa da, diğer çıktılara göre daha düşük puanlanmıştır.

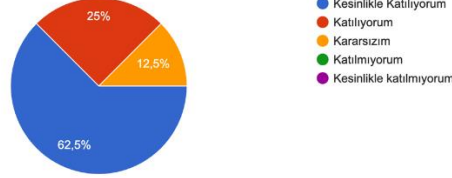


Konunun vaka analizleri ile desteklenmesi öğrencilerin farkındalığını artırabilir.

Öğrenme Çıktısı 10: Müşteri itirazlarını öğrenir ve bunları nasıl yönetebileceğini kavrar.

10. Müşteri itirazlarını öğrenir ve bunları nasıl yönetebileceğini kavrar. *

16 yanıt



Müşteri itirazlarının yönetimi konusundaki değerlendirme yüksektir fakat yine de uygulama boyutu ile desteklenmesi önerilmektedir. Canlı senaryolar veya rol yapma etkinlikleri etkili olabilir.

3. Sürekli İyileştirme Önerileri:

- Ders kapsamında etkili konuşma ve sunum tekniklerinin uygulamalı olarak daha fazla yer alması sağlanabilir. Öğrencilerin bireysel ve grup sunumları ile kendilerini ifade etme becerileri geliştirilerek satışçılıkta ikna gücü artırılabilir.
- Gerçek satış senaryoları, müşteri itirazları ve çözüm yollarına ilişkin vaka analizleri artırılarak öğrencilerin problem çözme ve çatışma yönetimi becerilerinin pekiştirilmesi sağlanabilir. Bu yöntem, öğrencilerin hem teorik bilgilerini pratiğe dökmesini hem de analitik düşünme becerilerini geliştirmesini destekler.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
SINAV SORULARI- DERS ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİLERİ
ÖĞRENME ÇIKTILARI DEĞERLENDİRME
RAPORU

Ders Kodu: PAZ2117

Ders Adı: Uluslararası Pazarlama

Ders Dönemi: Güz

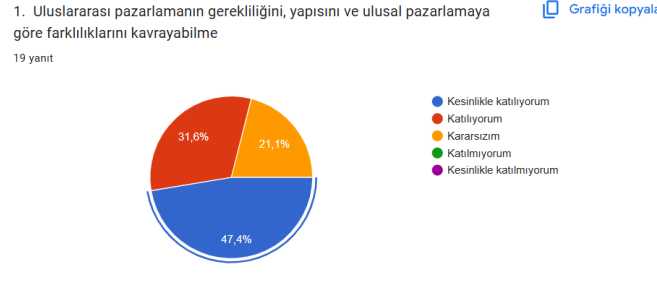
Dersin Öğretim Üye/Elemanları: Dr. Öğr. Üyesi Özlem ARI

1- Ders Öğrenme Çıktıları Bulguları

Ders Öğrenme Çıktıları (DÖÇ)	5 N(%)	4 N(%)	3 N(%)	2 N(%)	1 N(%)	Ortalama	Medyan	Std. Sapma
DÖÇ-1	47,4	31,6	21,1	-	-	4,26	4	0,78
DÖÇ-2	47,4	26,3	26,3	-	-	4,21	5	0,82
DÖÇ-3	47,4	36,8	15,8	-	-	4,32	4,5	0,75
DÖÇ-4	47,4	31,6	21,1	-	-	4,26	4	0,78
DÖÇ-5	42,1	42,1	15,8	-	-	4,26	4	0,73

2- Genel Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı 1: Uluslararası pazarlamanın gerekliliğini, yapısını ve ulusal pazarlamaya göre farklılıklarını kavrayabilme,



Öğrencilerin büyük çoğunluğu bu konudaki bilgileri yeterli düzeyde edindiklerini belirtmiş, bu da dersin temel kavramları aktarmada etkili olduğunu göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 2: Uluslararası pazar araştırmasında bilgi iletişim teknolojilerini ve mesleki araçları kullanabilme,



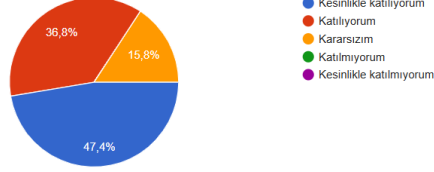
Öğrenciler teknolojik araçların tanıtımı ve kullanımı konusunda kendilerini geliştirdiklerini ifade etmiş, bu durum uygulama temelli içeriklerin verimli olduğunu göstermektedir.

Öğrenme Çıktısı 3: Uluslararası pazarlarda karşılaşılabilecek sorunlara çözümler oluşturabilme,

3. Uluslararası pazarlarda karşılaşılabilecek sorunlara çözümler oluşturabilme

[Grafik kopyala](#)

19 yanıt



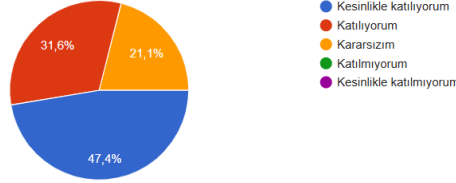
Katılımcılar, farklı ülke pazarlarına dair karşılaşılan zorlukları analiz edip çözüm geliştirme becerilerinin arttığını belirtmiştir.

Öğrenme Çıktısı 4: Pazarlama stratejilerini planlayıp uluslararası pazarlarda kullanabilme,

4. Pazarlama stratejilerini planlayıp uluslararası pazarlarda kullanabilme

[Grafik kopyala](#)

19 yanıt



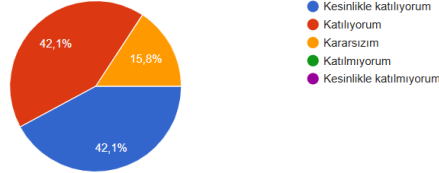
Öğrenciler stratejik düşünme ve pazarlama planlaması konularında kazanım sağladıklarını belirtmiş, uygulamalı örneklerin etkili olduğu görülmektedir.

Öğrenme Çıktısı 5: Uluslararası pazarın yapısal özelliklerine göre iletişim etkinliğini sağlayabilme.

5. Uluslararası pazarın yapısal özelliklerine göre iletişim etkinliğini sağlayabilme

[Grafik kopyala](#)

19 yanıt



Anket sonuçlarına göre öğrenciler, farklı kültürlerde etkili iletişim kurma konusunda önemli farkındalık geliştirmiştir.

3. Sürekli İyileştirme Önerileri:

- Öğrencilerin etkili konuşma ve sunum tekniklerini daha iyi kavrayabilmeleri için her dönem en az iki uygulamalı sunum etkinliği planlanarak öğrencilere bireysel ve grup halinde deneyim kazandırılması sağlanmalıdır.
- Sunum sonrası hem öğretim elemanından hem de akranlardan alınan yapılandırılmış geri bildirimlerle öğrencilerin kendilerini değerlendirme ve eksiklerini geliştirme fırsatları artırılmalıdır.
- Öğrencilerin etkili sunum tekniklerine destek sağlayacak Canva, PowerPoint, Prezi vb. dijital araçları daha verimli kullanabilmesi için kısa ve uygulamalı eğitim modülleri hazırlanmalıdır.