

“GİRİŞİMCİLİK I” DERSİ ÖĞRENME ÇIKTILARI ANKET FORMU ANALİZİ

Girişimcilik I Dersi Öğrenim Çıktıları	Ortalama	Standart Sapma	Varyasyon Katsayısı	Yüzde
Girişimcilik kavramını tanımlar, girişimci özelliklerini açıklar ve girişimcilik sürecinin temel aşamalarını sıralar.	4.27	0.65	15%	85%
Yenilikçi bir iş fikri geliştirerek fırsatları değerlendirme ve uygulanabilirlik açısından analiz etme becerisi kazanır.	4.27	0.65	15%	85%
İş modeli, hedef müşteri kitlesi, değer önerisi ve gelir kaynaklarını içeren bir iş yapısı oluşturur.	4.18	0.75	18%	84%
Girişimcilikte etik ilkeleri ve hukuki altyapıyı tanır; girişimin yasal ve toplumsal sorumluluklarını analiz eder.	4.18	0.75	18%	84%
Pazarlama ilkelerini ve yönetim süreçlerini kullanarak hedef pazar analizi yapar ve etkili pazarlama stratejileri geliştirir.	4.09	0.83	20%	82%
Genel Ortalama	4.20	0.73	%17	%84

2024-2025 Eğitim-Öğretim yılı Bahar Yarıyılında 11 öğrenci tarafından doldurulan Ders Öğrenme Çıktıları Anketi, Girişimcilik I dersinin hedeflenen öğrenme çıktılarının büyük ölçüde başarıldığını göstermektedir.

1. Genel Değerlendirme:

- Genel Ortalama: 4.20 (5 üzerinden)
- Genel Standart Sapma: 0.73
- Varyasyon Katsayısı Ortalama: %17
- Olumlu Görüş Ortalaması: %84

Bu bulgular, öğrencilerin büyük çoğunluğunun dersin öğrenim çıktılarının yeterli düzeyde gerçekleştiğini düşündüğünü göstermektedir.

2. En Güçlü Öğrenme Çıktıları:

Öğrenme Çıktısı	Ortalama	VK	Olumlu Görüş
Girişimcilik kavramını tanımlar, girişimci özelliklerini açıklar ve girişimcilik sürecinin temel aşamalarını sıralar.	4.27	%15	%85
Yenilikçi bir iş fikri geliştirerek fırsatları değerlendirme ve uygulanabilirlik açısından analiz etme becerisi kazanır.	4.27	%15	%85

Bu iki öğrenme çıktısı, yüksek ortalama ve düşük varyasyon katsayısı ile öğrencilerin girişimcilik kavramını ve yaratıcı düşünme becerilerini etkili şekilde edindiğini ortaya koymaktadır.

3. Geliştirilmesi Gereken Alanlar:

Öğrenme Çıktısı	Ortalama	VK	Olumlu Görüş
Pazarlama ilkelerini ve yönetim süreçlerini kullanarak hedef pazar analizi yapar ve etkili pazarlama stratejileri geliştirir.	4.09	%20	%82

Bu öğrenme çıktısı, görece daha düşük ortalama ve en yüksek varyasyon katsayısı ile dikkat çekmektedir. Bu durum, öğrenciler arasında pazarlama ve iş planlaması konularında bilgi ve beceri düzeyinin farklılık gösterdiğini ve bazı öğrencilerin bu alanda daha fazla desteğe ihtiyaç duyduğunu göstermektedir.

4. Diğer Öğrenme Çıktıları:

Öğrenim Çıktısı	Ortalama	VK	Olumlu Görüş
İş modeli, hedef müşteri kitlesi, değer önerisi ve gelir kaynaklarını içeren bir iş yapısı oluşturur.	4.18	%18	%84
Girişimcilikte etik ilkeleri ve hukuki altyapıyı tanıır; girişimin yasal ve toplumsal sorumluluklarını analiz eder.	4.18	%18	%84

Bu çıktılar, öğrencilerin iş modelleme, hedef kitle analizi ve girişimcilik etiği gibi temel konularda genel bir yeterlilik kazandığını göstermektedir. Varyasyon katsayısı bu alanlarda da görece yüksektir ve öğrenme düzeyinde bireysel farklar olduğunu ortaya koymaktadır.

5. Sonuç ve Öneriler:

Girişimcilik I dersi, öğrencilerin girişimcilik kavramları, yaratıcı fikir üretimi, iş modeli geliştirme ve etik farkındalık gibi temel alanlarda yüksek kazanım sağladığını göstermektedir. Genel ortalamanın 4.2, olumlu görüş oranının ise 84% düzeyinde olması bu durumu teyit etmektedir. Ancak özellikle “Pazarlama ilkelerini ve yönetim süreçlerini kullanarak iş planı hazırlar” çıktısındaki yüksek varyasyon, uygulama ağırlıklı desteklere ihtiyaç olduğunu göstermektedir.

Öneriler:

- Pazarlama ve iş planı konularında uygulamalı atölye ve örnek iş planı çözümlemeleri yapılmalı.
- Girişimcilik fikirlerinin sınıf içinde sunulacağı projelerle öğrenci katılımı teşvik edilmeli.
- Etik ve hukuki farkındalık çalışmaları senaryo analizleriyle desteklenmeli.
- Bireysel öğrenme farklılıklarını dengelemek için grup çalışmaları ve mentorluk uygulamaları kullanılmalı.