

Pazarlama Yönetimi Dersi Öğrenme Çıktıları Değerlendirme Raporu

Giriş

Bu rapor, “Pazarlama Yönetimi” dersi kapsamında öğrencilerin kazanmış olduğu öğrenme çıktılarının değerlendirilmesine yönelik analizleri içermektedir. Değerlendirme; **ortalama**, **standart sapma**, **varyasyon katsayısı** ve **yüzde başarı oranı** gibi istatistiksel göstergelere dayanmaktadır.

1. Genel Başarı Durumu

Öğrencilerin genel başarı düzeyi yüksek olup, dersin genel başarı ortalaması **4,25**, başarı yüzdesi ise **%85** olarak belirlenmiştir. Bu değerler, öğrencilerin pazarlama yönetimi ile ilgili temel bilgi ve becerileri önemli ölçüde kazandığını göstermektedir.

2. Öğrenme Çıktılarına Göre Ayrıntılı Değerlendirme

Öğrenme Çıktısı	Ortalama	Yüzde	Değerlendirme
Pazarlamanın temel kavramlarını, tarihsel gelişimini ve pazarlama çevresinin unsurlarını analiz edebilir.	4,25	%85	Temel kavramlar ve analiz yetkinliği oldukça iyi düzeydedir.
Pazar türlerini ve tüketici davranışlarını değerlendirerek satın alma süreçlerini açıklayabilir.	4,25	%85	Tüketici davranışlarını analiz etme becerisi yeterli düzeydedir.
Pazarlama yönetim sürecini planlayarak ürün, fiyatlandırma ve stratejik kararlar alabilir.	4,25	%85	Stratejik karar alma yetkinliği dengeli bir şekilde kazanılmıştır.
Dağıtım kanalları ve lojistik süreçlerini yöneterek tedarik zinciri stratejileri geliştirebilir.	4,25	%85	Tedarik zinciri konularında bilgi seviyesi güçlüdür.
Hedef kitleye uygun pazarlama iletişimi stratejileri oluşturup etkin bir şekilde uygulayabilir.	4,25	%85	Pazarlama iletişimi uygulamaları yeterli düzeyde başarıya ulaşmıştır.

3. İstatistiksel Yorum

- Standart Sapma:** Ortalama **0,43** ile oldukça düşük düzeydedir. Bu da öğrenciler arasında başarı düzeyinde belirgin fark olmadığını göstermektedir.
- Varyasyon Katsayısı:** Tüm çıktılarda **%10** olup, verilerin oldukça tutarlı ve homojen olduğunu ifade eder. Değerlendirme sonuçları güvenilirdir.

4. Sonuç ve Öneriler

Öğrenciler pazarlama yönetiminin tüm temel alanlarında dengeli ve güçlü bir bilgi düzeyine sahiptir. Tüm öğrenme çıktılarında başarı oranları eşit ve istikrarlıdır. Bu durum, dersin öğretim yöntemlerinin etkili olduğunu ve öğrencilerin tüm konuları benzer düzeyde öğrendiğini göstermektedir.

Ancak, başarı yüzdesi diğer bazı derslerle karşılaştırıldığında biraz daha düşük kalmıştır (%85). Bu nedenle:

- Gerçek sektör örnekleri ve vaka analizleri ile öğrenme pekiştirilebilir,
- Strateji geliştirme ve iletişim uygulamaları daha fazla grup çalışmasıyla desteklenebilir,
- Dijital pazarlama ve güncel trendlerle bağlantı kurularak öğrencilerin ilgisi artırılabilir.

Bu adımlarla öğrencilerin sadece teorik değil, uygulamaya dönük yeterlilikleri de artırılabilir.