

LOJİSTİK PROGRAMI PAZARLAMA YÖNETİMİ DERSİ ÖĞRENME ÇIKTILARI ANKET FORMU

Sevgili Öğrencilerimiz, Bu anket, Balıkesir Üniversitesi Bigadiç Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü Lojistik Programı öğrencilerinin **Pazarlama Yönetimi** dersi öğrenme çıktılarında ulaştıkları düzeyi değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Sizlerin görüş ve önerileri, ders içeriğinin ve eğitim yöntemlerinin geliştirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Ankete katılımınız ve değerli zamanınızı ayırdığınız için teşekkür ederiz. ANKET BİLGİLERİ Anket, 5'li Likert ölçeği ile hazırlanmıştır (Kesinlikle Katılmıyorum, Katılmıyorum, Kararsızım, Katılıyorum, Kesinlikle Katılıyorum). Sonuçların ortalamaları şu şekilde değerlendirilecektir:

- 1: Çok Kötü
- 2: Kötü
- 3: Orta
- 4: İyi
- 5: Çok İyi

Anket değerlendirme kriterlerine göre 3 puan ve altındaki sonuçlar iyileştirilmesi gereken alanlar olarak

1. Aşağıdaki ifadeleri değerlendirerek uygun kutucuğu işaretleyiniz.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Kararsızım	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
Pazarlamanın temel kavramlarını, tarihsel gelişimini ve pazarlama çevresinin unsurlarını analiz edebilir.	☐	☐	☐	☐	☐
Pazar türlerini ve tüketici davranışlarını değerlendirerek satın alma süreçlerini açıklayabilir.	☐	☐	☐	☐	☐
Pazarlama yönetim sürecini planlayarak ürün, fiyatlandırma ve stratejik kararlar alabilir.	☐	☐	☐	☐	☐
Dağıtım kanalları ve lojistik süreçlerini yöneterek tedarik zinciri stratejileri geliştirebilir.	☐	☐	☐	☐	☐
Hedef kitleye uygun pazarlama iletişimi stratejileri oluşturup etkin bir şekilde uygulayabilir.	☐	☐	☐	☐	☐

Bu Microsoft tarafından oluşturulan veya desteklenen bir içerik değildir. Gönderdiğiniz veriler form sahibine gönderilecektir.

 Microsoft Forms

