

DIŞ PAYDAŞ DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI

Ankete katılan dış paydaşların sosyo-demografik özelliklerine göre dağılımı aşağıda yer alan Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. Katılımcıların Sosyo-Demografik Özelliklerine Göre Dağılımı

Değişkenler		n	%
Dış Paydaş	Mezun	6	33,3
	Şirket	4	22,2
	Üniversite	3	16,7
	Veli	0	0
	STK	2	11,1
	Kamu Kuruluşu	2	11,1
	Diğer (Otel)	1	5,6
Toplam		18	100
Fakülteye İlişkin Bilgilere Erişim Kaynağı	Üniversitenin internet sayfasından	5	27,8
	Basın yoluyla	2	11,1
	Gerçekleştirilen etkinlikler aracılığıyla	4	22,2
	Sosyal medya yoluyla	13	72,2
	Arkadaş çevremden	3	16,7
	Toplantı ve ortak çalışmalar yoluyla	4	22,2
	Eğitimler aracılığıyla	1	5,6
	Resmi yazışmalar yoluyla	0	0
	Kişisel ziyaretler yoluyla	2	11,1
	Fakülte personeli aracılığıyla	7	38,9
	Diğer	1	5,6
Toplam		42	233,4
Turizm Fakültesinden Genel Memnuniyet Düzeyi	Hiç Memnum Değilim	0	0
	Memnun Değilim	0	0
	Ne Memnunum Ne Memnun Değilim	2	11,1
	Memnunum	4	22,2
	Çok Memnunum	12	66,7
Toplam		18	100

Tablo 1’e göre, fakültemizle en fazla iletişimde bulunan dış paydaşların çoğunlukla (%33,3) mezunlar olduğu tespit edilmiştir. En az iletişimde bulunulan dış paydaşların (5,6) ise diğer kategorisinde yer alan oteller olduğu tespit edilmiştir. Hiç iletişimde bulunulmayan dış paydaşların (0) ise veliler olduğu tespit edilmiştir. Fakülteye ilişkin bilgilere erişim kaynağının çoğunlukla (%72,2) sosyal medya olduğu tespit edilmiştir. Fakülteye erişimde en az rol oynayan unsurların ise (%5,6) eğitimler ve diğer kategorisinde yer alan bir öğretim üyesinin aracılığıyla gerçekleştirildiği belirtilmiştir. Fakülteyle kurulan iletişimde resmi yazışmaları ise hiç kullanılmadığı tespit edilmiştir.

Ankete katılan dış paydaşların fakülteye yönelik memnuniyet düzeylerine dair bulgular aşağıda yer alan Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 2. Dış Paydaşların Fakülteye Yönelik Memnuniyet Düzeylerine İlişkin Bilgiler

İfadeler	Kesinlikle Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Kararsızım	Katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Beklentilerinizi dikkate almaktadır.	0	0	1	5,55	3	16,6	6	33,33	8	44,44
Değişen koşullara uyum sağlama konusunda başarılıdır.	0	0	0	0	2	11,11	8	44,44	8	44,44
Kamuoyu ile bilgi paylaşan bir kurumdur.	0	0	0	0	2	11,11	4	22,22	12	66,66
Koordinasyon ve işbirliğine açık bir kurumdur.	0	0	0	0	2	11,11	3	16,6	13	72,22
Diğer kurum ve kişilerle iletişim kurmada başarılıdır.	0	0	0	0	1	5,55	5	27,77	12	66,66
Kurumsal ve idari anlamdaki sorumluluklarını yerine getirme konusunda başarılıdır.	0	0	0	0	0	0	8	44,44	10	55,55
Paydaşların görüşlerini ifade edebilecekleri ortamların oluşmasını sağlayan bir kurumdur.	0	0	0	0	2	11,11	7	38,88	9	50
Sorular ve sorunlar için yöneticilerine kolay erişilebilir.	0	0	0	0	0	0	6	33,33	12	66,66
Yaptığı iş ve işlemlerde tutarlıdır.	0	0	0	0	0	0	7	38,88	11	6,11
Turizm Fakültesi ile ilişki düzeyimiz yeterlidir.	0	0	2	11,11	1	5,55	7	38,88	8	44,44
Balıkesir ilin gelişimi ve imajına katkı sağlamaktadır.	0	0	1	5,55	2	11,11	6	33,33	9	50
Turizm Fakültesi tarafından gerçekleştirilen sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler iş yaşamına katkı sağlamaktadır.	0	0	0	0	5	27,77	3	16,6	10	55,55

Tablo 2’ye göre dış paydaşların fakülteye yönelik genel memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Maddelerin genel ortalaması 4-5 arasında değişiklik göstermektedir. Yani, fakültenin paydaşlarla sağlıklı bir iletişim ağına sahip olduğu, paydaşların ihtiyaçlarına duyarlı olduğu ve Balıkesir’in gelişimine işbirliği halinde katkı sağlandığı tespit edilmiştir.

Ankete katılan dış paydaşların fakülte çalışanlarının yaklaşımlarına yönelik memnuniyet düzeylerine dair bulgular aşağıda yer alan Tablo 3’te sunulmuştur.

Tablo 3. Dış Paydaşların Fakülte Çalışanlarının Yaklaşımlarına Yönelik Memnuniyet Düzeylerine İlişkin Bilgiler

İfadeler	Hiç Memnun Değilim	Hiç Memnun Değilim	Memnun Değilim	Memnun Değilim	Ne Memnunum Ne Memnun Değilim	Ne Memnunum Ne Memnun Değilim	Katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
İşlem hızı	0	0	0	0	2	11,11	5	5,55	11	6,11
Sorularınıza/taleplerinize detaylı/anlaşılır cevap verme	0	0	0	0	1	5,55	6	33,33	11	6,11
İletişim becerisi	0	0	0	0	1	5,55	7	38,88	10	55,55
Mesleki yeterlilik	0	0	0	0	0	0	6	33,33	12	6,66

Tablo 3’e göre, dış paydaşların fakülte çalışanlarının yaklaşımlarına yönelik genel memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Maddelerin genel ortalaması 4-5 arasında değişiklik göstermektedir. Yani, fakülte çalışanlarının pratik beceriye sahip oldukları, sorunlara karşı problem çözme odaklı bir yaklaşıma sahip olduğu, güçlü iletişim becerisine sahip oldukları ve mesleki yeterliliklerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Çalışanlara yönelik genel memnuniyet düzeylerinde öne çıkan unsur ise iletişim becerisindeki başarıdır (4,66).

Ankete katılan dış paydaşların fakülteye yönelik memnuniyet düzeylerine dair bulgular aşağıda yer alan Tablo 4’te sunulmuştur.

Tablo 4. Dış Paydaşların Fakülteye Yönelik Memnuniyet Düzeylerine İlişkin Bilgiler

İfadeler	Hiç Memnun Değilim	Hiç Memnun Değilim	Memnun Değilim	Memnun Değilim	Ne Memnunum Ne Memnun Değilim	Ne Memnunum Ne Memnun Değilim	Katıyorum	Katıyorum	Kesinlikle Katıyorum	Kesinlikle Katıyorum
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Eğitim faaliyetleri	0	0	0	0	3	16,66	6	33,33	9	9,00
Bilimsel faaliyetler	0	0	1	5,55	3	16,66	5	27,77	9	9,00
Hizmette çabukluk	0	0	0	0	3	16,66	6	33,33	9	9,00
Danışmanlık faaliyetleri	0	0	0	0	2	11,11	8		8	44,44
Toplumsal bilgilendirilmesi	0	0	1	5,55	3	16,66	6	33,33	8	44,44
İşgücü piyasasının ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte bireyler yetiştirilmesi	0	0	1	5,55	4	22,22	5	27,77	8	44,44
Fakültenin marka değeri	0	0	0	0	0	0	8	44,44	10	55,55

Tablo 4’e göre, dış paydaşların fakülteye yönelik genel memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Maddelerin genel ortalaması 4-5 arasında değişiklik göstermektedir. Maddelerin genel ortalaması 4-5 arasında değişiklik göstermektedir. Yani, eğitim ve bilimsel faaliyetlerinin, hizmette hızın, danışmanlık faaliyetlerinin, topluma yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin, nitelikli bireylerin yetiştirilmesi ve fakülte marka değerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Dış paydaşların fakülteye yönelik memnuniyetlerinde en fazla fakültenin marka değerinin rol oynadığı tespit edilmiştir (4,66).

Ankete katılan dış paydaşların fakülteye yönelik sahip oldukları görüşlere dair bulgular aşağıda yer alan Tablo 5’te sunulmuştur.

Tablo 5. Dış Paydaşların Fakülteye Yönelik Sahip Oldukları Görüşlere İlişkin Bilgiler

İfadeler	Çok Kötü	Çok Kötü	Kötü	Kötü	Orta	Orta	İyi	İyi	Çok İyi	Çok İyi
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Çağdaşlık	0	0	0	0	0	0	6	33,33	12	66,66
Güvenilirlik	0	0	0	0	0	0	7	38,88	11	61,11
Saygınlık	0	0	0	0	0	0	3	16,66	15	83,33
Hizmet kalitesi	0	0	0	0	2	11,11	5	27,77	11	61,11
Kendini yenileme	0	0	0	0	3	16,66	6	33,33	9	9,00
Bölgeye yararlılık	0	0	0	0	3	16,66	4	22,22	11	61,11
Bürokratik kolaylık	0	0	0	0	3	16,66	6	33,33	9	9,00
Tarafsızlık	0	0	0	0	4	22,22	4	22,22	10	55,55
Şeffaflık	0	0	0	0	3	16,66	6	33,33	9	9,00
Dış kurumlarla işbirliği	0	0	1	5,55	2	11,11	2	11,11	13	72,22
Alt yapı, donanım, bina imkânları	0	0	1	5,55	5	27,77	3	16,66	9	9,00
Hizmet beklentilerinin karşılanması	0	0	0	0	3	16,66	5	27,77	10	55,55
Akademik kadronun gücü	0	0	0	0	2	11,11	3	16,66	13	72,22
Araştırma - geliştirme	0	0	0	0	2	11,11	5	27,77	11	61,11
Danışmanlık	0	0	0	0	2	11,11	5	27,77	11	61,11
Sosyal ve kültürel etkinlikler	0	0	0	0	2	11,11	6	33,33	10	55,55
Toplumsal eğitim	0	0	0	0	3	16,66	6	33,33	9	9,00

Tablo 5'e göre, dış paydaşların fakülteye yönelik sahip oldukları görüşlerin yüksek düzeyde olumlu olduğu tespit edilmiştir. Maddelerin genel ortalaması 4-5 arasında değişiklik göstermektedir. Maddelerin genel ortalaması 4-5 arasında değişiklik göstermektedir. Fakülteye yönelik sırasıyla en fazla güvenilirlik (4,83) ve hizmet beklentilerinin karşılanması (4,61) olduğu tespit edilmiştir. Fakülteye yönelik görüşlerde en az öne çıkan unsurun ise dış kurumlarla işbirliği olduğu tespit edilmiştir (4,11).