

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ
ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERS TANITIM FORMU

Bölüm / Anabilim dalı	Sosyoloji									
Dersin Adı	İletişim ve İnsan İlişkileri									
Dersin Yarıyılı	Güz	X			Bahar					
Dersin Dili	Türkçe	X			İngilizce					
Dersin Kredisi	Teorik	X			Uygulama			Toplam Kredi	2	
Dersin AKTS	3									
Dersin Öğrenim Türü										
Dersin Amacı	Bu dersi alan öğrencilere iletişimin kurulma aşamalarını, etkili ve sürdürülebilir ilişki dinamiğinde iletişim kurmalarını medya organları aracılığıyla farkındalık kazanmalarını sağlamaktır.									
Dersin İçeriği	Derste İletişim ve insan ilişkilerinin aile, okul, medya aracılığıyla nasıl üretildiğini gündelik yaşam pratikleri ekseninde irdelemekle ilintilidir.									
Dersin Önkoşulları										
Dersi Verenler	Doç. Dr. Yonca ALTINDAL				mail :yoncaaltindal@balikesir.edu.tr					
Dersin Yardımcıları	Yok				mail :					
Dersin Staj Durumu	Yok									
Ders Kaynakları	Prof. Dr. Hüseyin Bal-İletişim Sosyolojisi-Sosyal İletişim-Kitle İletişimi—Sentez Yayınları.									
Dersin Yapısı	Ders yüz yüze okumalar ve derste yapılacak ödevlerin karşılıklı iletişimin doğasına uygun şekilde interaktif işlenecektir.									
Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metodları	Medya organlarının iletişimi nasıl ele aldıklarının farklılıkları göz önünde bulundurularak çalışmalar yaptırmak									
Ders Değerlendirme Ölçütleri			Ders AKTS Hesaplama İçeriği							
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkısı (%)	Etkinlik		Sayısı	Süre	Toplam İş Yüğü(Saat)			
Ara Sınav	1	30	Ders Süresi		14	2	28			
Kısa Sınav			Sınıf Dışı Çalışma Süresi		14	2	28			
Ödev	4	10	Ara Sınavlar		1	2	2			
			Yarıyıl Sonu Sınavı		1	2	2			
Uygulama			Toplam İş Yüğü :60							
Proje			AKTS Kredisi :2							
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60								
Dersin Öğrenme Çıktıları										
Ders Konuları										
Hafta	Konu				Ön Hazırlık		Dökümanlar			
1	İletişim kavramının ve etkilerinin neler olduğuna ilişkin dersi tanıtılması									

2	İletişim Nedir?		
3	İletişimin tarihsel boyutları		
4	İletişim toplumsal boyutları		
5	Aile içi iletişimin yapısı		
6	Eğitimde iletişimin yapısı		
7	Toplumsal hayatta iletişimin yapısı		
8	İletişimin Türkiye’deki yansımaları		
9	Yazılı medya organlarında iletişim		
10	Televizyon haberlerinde iletişim		
11	Televizyon dizilerinde iletişim		
12	Sosyal medyada iletişim- Social Dilemma adlı belgeselin sosyolojik okuması		
13	Reklamlarda iletişim		
14	İletişimin dezavantajlı grupları yansıması		
Dersin Program Çıktılarına Katkısı		İletişimin toplumun aile kurumunda itibaren başlayarak tüm toplumsal ve kamusal alandaki görüngülerini fark etmeyi, İletişim araçlarının insanların hayatına ilişkin etkilerini görebilmeyi ve Medyanın yazılı ve sözlü olarak yansımalarını eleştirmeyi sağlamaktır.	