

MELİKE GÜL

PROFESÖR



E-Posta Adresi : melikegul@balikesir.edu.tr
Telefon (İş) : 2665161703-
Telefon (Cep) : 5327830884
Adres : Sındırgı Meslek Yüksekokulu SINDIRGI/BALIKESİR

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2012 24/Haziran/2015	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK (DR)/ Tez adı: Müşteri temelli marka değerinin yaratılması ve termal turizm amaçlı seyahat eden turistlerin marka algılarının ölçülmesi: Balçova örneği (2015) Tez Danışmanı:(DÜRIYE BOZOK)
Yüksek Lisans 2001 30/Mayıs/2003	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Konaklama işletmelerinde stratejik insan kaynakları yönetimi çerçevesinde hizmetiçi eğitim sürecinin yürütülmesi ve bir uygulama (2003) Tez Danışmanı:(OYA SEYMEN)
Lisans 1996 27/Haziran/2000	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU PR./

Akademik Görevler

DOÇENT 2011	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/SINDIRGI MESLEK YÜKSEKOKULU/OTEL, LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PR.
----------------	--

Yönetilen Tezler:

Yüksek Lisans

2024

1. ÇELİK YAĞMUR, (2024). Turist rehberlerinin bilinçli farkındalık düzeyleri ile psikolojik dayanıklılıkları arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Balıkesir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Kars City with Its Own Historical Identity Project , Avrupa Birliği, Eğitimci:MELİKE GÜL, Eğitimci:KUDRET GÜL, Eğitimci:GÜLŞEN BAYAT, , 09/10/2023 (Devam Ediyor) (ULUSLARARASI) Üniversite Öğrencilerinin Ekolojik Okuryazarlığa İlişkin Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi: Balıkesir Üniversitesi Örneği, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü;Melike GÜL, Araştırmacı;Bilge VİLLİ, , 23/05/2024 (Devam Ediyor) (ULUSAL)

İdari Görevler

Bölüm Başkanı
2016

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/SINDIRGI MESLEK YÜKSEKOKULU/OTEL, LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PR.

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2023-2024

Önlisans

Genel Turizm	Türkçe	3
İletişim	Türkçe	3
Turizmin Güncel Sorunları	Türkçe	3
Sektörel Uygulamalar	Türkçe	4
İnsan Kaynakları Yönetimi	Türkçe	3
Turizm Coğrafyası	Türkçe	3
Turizm Pazarlaması	Türkçe	3
Seyahat Acenteciliği	Türkçe	3
Otel İşletmeciliği	Türkçe	3
Kat Hizmetleri	Türkçe	3

Lisans

Rekreasyon ve Mekan	Türkçe	2
Örgütsel Davranış	Türkçe	2

2022-2023

Önlisans

Turizm Pazarlaması	Türkçe	3
GENEL TURİZM	Türkçe	3

Lisans

Örgütsel Davranış	Türkçe	2
-------------------	--------	---

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. GÜL MELİKE, VİLLİ BİLGE (2023). Ön Lisans Öğrencilerinin Alan Gezileri Öncesi ve Sonrası Destinasyon İmajı Karşılaştırması: Sındırgı Meslek Yüksekokulu Örneği (Destination Image Comparison of Associate Degree Students Before and After Field Trips: The Example of Sındırgı Vocational School). Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 7(2), 225-243., Doi: 10.26677/TR1010.2023.1239 (Yayın No: 8634776)
2. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE (2022). Turizm Eğitimi Alan Üniversite Öğrencilerinin Kişilik Özellikleri, Bilinçli Farkındalığı ve Sektöre Bağlılıkları Arasındaki İlişki (The Relationship Between Personality Traits, Mindfulness and Sectoral Commitment of University Students Studying Tourism). Türk Turizm Araştırmaları Dergisi(3), 825-844., Doi: 10.26677/TR1010.2022.1091 (Yayın No: 8145698)
3. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET (2021). Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü Önlisans Öğrencilerinin "Tatil" Kavramına İlişkin Algılarının Metaforlar Yardımıyla Analizi. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(2), 1404-1423., Doi: 10.26677/TR1010.2021.773 (Yayın No: 7524024)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

4. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE (2021). Üniversite Öğrencilerinin Yiyecek İçecek Seçimini Etkileyen Faktörlerin Analizi: Balıkesir Üniversitesi Örneği. *Turkish Studies*, 16(1), 473-492., Doi: 10.7827/TurkishStudies.47656 (Yayın No: 7523344)
5. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE (2020). Üniversite Öğrencilerinin Yiyecek Seçimi ve Beslenme Alışkanlıkları: Balıkesir Üniversitesi Örneği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 7(4), 551-574., Doi: 10.31771/jrtr.2020.77 (Yayın No: 6902747)
6. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET, SAÇKES ESAT (2019). Termal Turizmde Ziyaretçilerin Destinasyon İmajı Algısı: Sındırgı Örneği. *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 9(2), 57-63. (Yayın No: 5709393)
7. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE, SAÇKES ESAT (2019). TERMAL TESİSLERE YÖNELİK PAZARLAMA ANLAYIŞININ İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ: SINDIRGI ÖRNEĞİ. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 6(4), 341-350., Doi: 10.31771/jrtr.2019.36 (Yayın No: 5709311)
8. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE (2019). Etnik Kültürel Mirasın Turizmde Değerlendirilmesi: Küçükköy Boşnak Göçmenleri Örneği (Evaluation of Ethnic Cultural Heritage in Tourism: The Case of Küçükköy Bosnian Immigrants). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(2), 1236-1251., Doi: 10.21325/jotags.2019.418 (Yayın No: 5500331)
9. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET (2018). Kırsal Kalkınma ve Kırsal Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili. *International Journal of Social and Economic Sciences*, 8(2), 56-62. (Yayın No: 4661850)
10. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET (2018). THE EFFECT OF FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION ON TOURISM. *Ukrayna Devlet Kimyasal Teknoloji Üniversitesi Siyaset Bilimi Dergisi*, 2(8), 33-38., Doi: 10.32434/2415-3974-2018-8-2-33-39 (Yayın No: 4656070)
11. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET (2018). BALIKESİR İLİNDE KADIN GİRİŞİMCİ PROFİLİ VE SORUNLARI: YİYECEKSEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA. *DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ*(56), 82-96. (Yayın No: 4300596)
12. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE, SAATCI GENÇAY (2018). Konaklama Sektöründe Hijyen Kaynaklı Müşteri Sağlık Riski Algısı: Bursa ve Diyarbakır'daki Tesislere Yönelik Kıyaslama. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 15(1), 23-37., Doi: 10.24010/soid.415110 (Yayın No: 4437886)
13. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET (2018). Otel İşletmelerinde Müşterilerin Dönüşümlü Bez Ürünü Kullanımına Yönelik Sağlık Riski Algısı: İki Destinasyona Yönelik Kıyaslama (Customer s Health Risk Perception for Reused Cloth Products in the Hotels: Benchmarking for Two Destinations). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(1), 142-163., Doi: 10.21325/jotags.2018.179 (Yayın No: 4300595)
14. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE (2018). COST EFFECT OF BACKWARD GROWTH ON SUPPLY CHAIN IN THE INDUSTRIAL CATERING. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(2), 231-248., Doi: 41631 (Yayın No: 4198877)
15. GÜL MELİKE, YILMAZ YAŞAR, GÜL KUDRET (2018). AN EVALUATION ON THE APPLICABILITY OF STANDART COST CONTROL METHOD IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR. *ECONOMIC BUSINESS State Higher Educational Institution "Ukrainian State Chemical Technology University"*, 1(7), 33-38. (Yayın No: 4437926)
16. GÜL MELİKE, PEKBAY KAYA NİHAT, GÜL KUDRET (2017). The Impact of Ethical Climate on Emotional Organizational Commitment: A Survey in the Accommodation Industry. *ILIRIA International Review*, 7(2), 9-32. (Yayın No: 3834148)
17. GÜL MELİKE, ERDEMİR Burak, GÜL KUDRET (2017). Aşçılık Yarışması Etkinliklerinde Organizasyon Yeterliliği ve Öğrenci Kazanımları: Balıkesir Üniversitesi Örneği. *TURKISH STUDIES - SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ*, 12(13), 317-334., Doi: 11974 (Yayın No: 3708454)
18. GÜL MELİKE (2016). ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN REKREASYONEL EĞİLİMLERİ VE KATILIM ENGELLERİ SINDIRGI MESLEKYÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK ARAŞTIRMA. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 279-306. (Yayın No: 3284862)
19. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE (2016). Termal Tesislerde Engelli Erişilebilirliği ve Engelli Turistlere Sunulan Hizmetlerin Değerlendirilmesi Balıkesir deki Termal Tesislere Yönelik Araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 13(2), 89-102. (Yayın No: 3007728)
20. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE (2016). Fast Food Restoranlarda Marka Değeri Balıkesir deki Yerli ve Yabancı Menşeli Markalara Yönelik Kıyaslama. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 27(2), 258-272. (Yayın No: 3020271)
21. GÜL KUDRET, GÜL MELİKE, SAATCI GENÇAY (2016). Akademik Yöneticilerin Yönetmelik Yetkinlik Düzeylerinin Araştırılması Balıkesir ve Bursa da Ampirik Bir Çalışma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(35), 283-301. (Yayın No: 3020317)
22. BOZOK DÜRİYE, GÜL KUDRET, GÜL MELİKE, SAATCI GENÇAY (2015). Measurement of brand equity at the facility level in accommodation sector and an application. *Science Journal of Business and Management*, 3(1), 1-10., Doi: 10.11648/j.sjbm.20150301.11 (Yayın No: 1691111)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

23. ERDEM BARIŞ,GÜL KUDRET,GÜL MELİKE (2013). Pazar Yönlülük İnovasyon Yönlülük ve Firma Performansı İlişkisi Ankara da Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma. İşletme Araştırmaları Dergisi, 5(2), 74-104. (Yayın No: 315679)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. GÜL MELİKE,VİLLİ BİLGE (2024). Determining University Students' Awareness Levels Regarding Ecological Literacy: Balıkesir University Example. VIII.International Applied Social Sciences Congress 2024, 180-189. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9363410)
2. VİLLİ BİLGE,GÜL MELİKE (2024). Evcil Hayvan Dostu Konaklama İşletmelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: Balıkesir Örneği. International Balıkesir Applied Sciences Congress, 51-51. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9363521)
3. GÜL MELİKE,VİLLİ BİLGE (2024). Yeni Turizm Trendi Glamping Turizmin Bilinçli Farkındalık ile İlişkisi ve Bir Model Önerisi. Cumhuriyet 11. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 126-140. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9019224)
4. GÜL MELİKE, SARI SERKAN (2023). SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS UNSURU OLARAK DURSUNBEY BARANA GELENEĞİ'NİN TARİHSEL ARKA PLANI. 7 th INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES (7. ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ), 1(1), 771-788. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8634784)
5. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2019). Kongre katılımcılarının turizm hizmetlerine ilişkin şikayetlerinin içerik analiz yöntemiyle incelenmesi. Applied Social Sciences Congress (C-IASOS), 921-921. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5846230)
6. GÜL MELİKE,YILMAZ ÖZGÜR,YILMAZ YAŞAR,GÜL KUDRET (2018). BALIKESİR İLİNDE TERMAL KÜR MERKEZLERİNİN TURİSTİK POTANSİYEL ANALİZİ. UNESAK 2018, 7, 171-185. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4661607)
7. YILMAZ YAŞAR,GÜL MELİKE,YILMAZ ÖZGÜR,GÜL KUDRET (2018). TÜRK TURİZMİNİN GELİŞİMİNE ÖNCÜLÜK ETMİŞ KURULUŞLAR VE SEKTÖRÜN YENİ BİR ATILIM YAPABİLMESİ İÇİN ALINMASI GEREKEN TEDBİRLER. UNESAK 2018, 7, 186-197. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4658098)
8. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2018). Turizmde İnnovasyon Konulu Lisansüstü Tezlerin ve Makalelerin Bibliyometrik Analizi. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 258-272. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4661694)
9. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2018). Turizmde İnnovasyon Konulu Lisansüstü Tezlerin ve Makalelerin Bibliyometrik Analizi. 3. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu "Turizmde Teknoloji ve İnnovasyon", 258-272. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4443946)
10. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2017). Yiyecek-İçecek Sektöründe KOSGEB Kredi Desteğinin Kadın Girişimcilerin Ekonomik Risk Algısına Etkisi. 8 th International Congress on Entrepreneurship, 583-597. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3714352)
11. GÜL MELİKE,PEKBAY KAYA NİHAT,GÜL KUDRET (2017). Etik İklimin Duygusal Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi: Konaklama Sektöründe Uygulama. IMCOFE 2017 International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 39-39. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3714397)
12. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET,YILDIZ İSMAİL (2017). Konaklama İşletmelerinde Kan Emici Haşerelerin Müşteri Risk Algısına Etkisi: Bursa-Diyarbakır Örneği. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi-USAK2017, 2(6), 588-599. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3492803)
13. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET,ERDEMİR Burak (2017). Konaklama işletmelerinde Kan Emici Haşerelerin Müşteri Risk Algısına Etkisi: Bursa-Diyarbakır Örneği. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK 2017), 2(6), 588-599. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3776201)
14. GÜL KUDRET,GÜL MELİKE (2016). COST EFFECT OF BACKWARD GROWTH ON SUPPLY CHAIN IN THE INDUSTRIAL CATERING. 3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, 1320-1338. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3020329)
15. GÜL KUDRET,GÜL MELİKE,SAATCI GENÇAY (2015). Konaklama İhtiyacı Kriterine Göre Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçülmesi Termal Otel Şehir Oteli Kıyaslamasına Dayalı Bir Uygulama. EITOC 2015-I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 2, 790-804. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 1691101)
16. GÜL KUDRET,GÜL MELİKE,SAATCI GENÇAY (2015). Turizm İşletmelerinde Satın Alma Tercihlerini Belirlemede Kurumsal İtibarın Marka Sadakatine Etkisi. EITOC 2015-I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 1, 344-356. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 1691110)

17. GÜL KUDRET,SAÇKES ESAT,GÜL MELİKE (2015). Meslek Yüksekokullarında Sektörel Beklentileri Karşılama Uygulamalı Eğitime Yönelik Finansal Temelli Bakış Açısı Balıkesir Üniversitesi Örneği. UMYOS 4th International Vocational Schools Symposium-2015, 1, 924-935. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 1691092)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Termal Turizmde Mindfulness (Bilinçli Farkındalık) (2023)., GÜL MELİKE, Detay Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 192, ISBN:978-605-254-849-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8634772)
2. Konaklama işletmelerinde çağdaş kat hizmetleri yönetimi (örnek kat hizmetleri otomasyon modülü) (2017)., SEYMEN OYA,ERDEM BARIŞ,GÜL MELİKE, Detay Yayıncılık, Basım sayısı:6, Sayfa Sayısı 245, ISBN:978-975-8326-87-7, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 3799585)
3. Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi (2011)., SEYMEN OYA,ERDEM BARIŞ,GÜL MELİKE, Detay Yayıncılık, Basım sayısı:4, Sayfa Sayısı 405, ISBN:978-975-8326-87-7, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 52113)
4. Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi (2004)., SEYMEN OYA,GÜL MELİKE, Detay Yayıncılık, Basım sayısı:2, Sayfa Sayısı 283, ISBN:975-8326-87-2, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 6004701)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Contemporary Research in Business, Management and Economics, Bölüm adı:(Determining The Effect of Credit Usage on Tourist Consumption in Turkey) (2024)., GÜL KUDRET,GÜL MELİKE, B P International, Editör:Erokhin Vasilii, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 195, ISBN:978-81-971983-2-8 (Print) 978-81-971983-3-5 (eBook), İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9019235)
2. Gastrodiplomasiye Dair Seçki Yazılar II, Bölüm adı:(Turizm ve Gastrodiplomasi) (2024)., GÜL MELİKE,BAYAT GÜLŞEN, Detay Yayıncılık, Editör:BAYAT GÜLŞEN, KILIÇ BİNALİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 450, ISBN:978-605-254-985-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9363331)
3. Cumhuriyet'in 100. Yılında Balıkesir'in Kültürel Birikimi Sosyal ve Kültürel Hayat, Bölüm adı:(Balıkesir'de Ahilik Kültürünün Geleneksel Sohbet Toplantıları Çerçevesinde İncelenmesi: Barana ve Erfene Örneği) (2023)., GÜL MELİKE, SARI SERKAN, Palet Yayınları, Editör:Mehmet BAYYİĞİT, Mehmet ÖZKAN, A. Ali ÇANAKÇI, Mustafa POLAT, Lütfi CENGİZ, Semra TÜFENKÇİ ve Asem H. A. ABDELGHANY, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 193, ISBN:E- ISBN 978-625-6775-60-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8815699)
4. Gastrodiplomasiye Dair Seçki Yazılar, Bölüm adı:(Yemek ve İletişim) (2023)., GÜL MELİKE, Detay Yayıncılık, Editör:Gülşen BAYAT ve Binali KILIÇ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 223, ISBN:978-605-254-874-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8815794)
5. TURİZM VE DESTİNASYON ARAŞTIRMALARI II, Bölüm adı:(Restoranlar Kapsamındaki Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (1998-2022)) (2022)., GÜL MELİKE, GÜL KUDRET, Paradigma Akademi Yayınları, Editör:Aydın ÜNAL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 591, ISBN:Paradigma Akademi Yayınları Sertifika No: 69606, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8145785)
6. Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-I, Bölüm adı:(Termal Destinasyonların Rekabet Gücüne Yönelik SWOT Analizi: Balıkesir Örneği) (2021)., GÜL MELİKE, GÜL KUDRET, Çizgi Kitapevi, Editör:ÜNAL, Aydın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 543, ISBN:978-605-196-631-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7524094)
7. Heritage Tourism Beyond Borders and Civilizations, Bölüm adı:(The Role of Industry Museums in Promoting Industrial Heritage Tourism) (2020)., GÜL KUDRET, GÜL MELİKE, Springer, Editör:İnci Oya Coşkun, Alan Lew, Norain Othman, Gökçe Yüksek, Semra Günay Aktaş, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 282, ISBN:978-981-15-5370-7, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6902755)
8. Global Issues and Trends in Tourism, Bölüm adı:(Innovative Planning in Thermal Tourism Destinations: Balıkesir-Güre Thermal Tourism Destination Case Study) (2016)., GÜL MELİKE,GÜL KUDRET, ST. Kliment Ohridski University Press, Editör:Cevdet AVCIKURT, Mihaela S. DINU, Necdet HACIOĞLU, Recep EFE, Abdullah SOYKAN, Nuray TETİK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 716, ISBN:978-954-07-4138-3, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 3020294)
9. Tourism Environment andSustainability, Bölüm adı:(Global Trends for Thermal Tourism Branding and CurrentSituation Analysis in Turkey) (2015)., GÜL KUDRET,GÜL MELİKE, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS-SOFIA, Editör:Prof. Dr. Cevdet AVCIKURTProf. Dr. Mihaela DINUProf. Dr. Necdet HACIOĞLUProf. Dr. Recep EFEProf. Dr. Abdullah SOYKAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 779, ISBN:978-954-07-4021-8, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 1691112)
10. Küreselleşme ve Çok Uluslu İşletmecilik, Bölüm adı:(Çok Uluslu İşletmelerin Küresel Reklam Stratejileri) (2005)., HAKAR Teyfik,ÇEKİRGE Osman,GÜL MELİKE, Nobel Yayın Dağıtım, Editör:Oya Aytemiz SEYMEN ve Tamer BOLAT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 491, ISBN:975-591-563-X, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 315912)
11. Küreselleşme ve Çok Uluslu İşletmecilik, Bölüm adı:(Çok Uluslu İşletmelerde İşgören Sağlama Süreci) (2005)., GÜL MELİKE,GÜL KUDRET, Nobel Yayın Dağıtım, Editör:Oya Aytemiz SEYMEN ve Tamer BOLAT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 491, ISBN:975-591-563-X, Türkçe(Bilimsel Kitap)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. GÜL MELİKE,VİLLİ BİLGE (2024). Jeopark ve jeoturizm konulu çalışmaların bibliyometrik analizi. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 27, 197-210., Doi: 10.31795/baunsobed.1477702 (Kontrol No: 9351671)
2. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET (2022). Determination of Factors Affecting Destination Competitiveness: A Survey in Ayvalık Destination. Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(2022), 94-103., Doi: 10.32572/guntad.1026556 (Kontrol No: 8145757)
3. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2017). Özel Müzelerin Kültür Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi: Balıkesir Örneği. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 1(4), 52-65., Doi: 10.26677/tutad.2017.19 (Kontrol No: 3708456)
4. GÜL KUDRET,GÜL MELİKE (2016). A Dual Dialectical Approach to Presenteeism and Absenteeism Among Kitchen Employees. Turizm Akademik Dergisi, 3(2), 15-23. (Kontrol No: 3315326)
5. GÜL MELİKE,BOZOK DÜRİYE (2015). Müşteri Temelli Marka Değerinin Yaratılması ve Termal Turizm Amaçlı Seyahat Eden Turistlerin Marka Algılarının Ölçülmesi Balçova Termal Tesislerine Yönelik Bir Araştırma. İşletme Araştırmaları, 7(3), 432-456. (Kontrol No: 1691115)
6. GÜL KUDRET,ERDEM BARIŞ,GÜL MELİKE (2013). Yerel Festivallerin Etkinliğine Bağlı Ziyaretçi Kazanımları Sındırgı Yağcıbedir Festivali Örneği. Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi,, 18(2), 213-230. (Kontrol No: 315839)
7. GÜL KUDRET,GÜL MELİKE (2012). Yerel Halkın Üniversite ve Üniversite Öğrencilerine Bakış Açısı Balıkesir Örneği. Mevzuat Dergisi, 14(172), 1-20. (Kontrol No: 315863)
8. GÜL MELİKE (2003). Toplam Kalite Yönetimi ve Öğrenen Örgüt İlişkisi Konaklama İşletmeleri Açısından Bir Değerlendirme. Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, 42(500), 40-49. (Kontrol No: 3315258)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. GÜL MELİKE, GÜL KUDRET (2021). Destinasyon Rekabetçiliğini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Ayvalık Destinasyonu Örneği. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7524207)
2. ÇELİK YAĞMUR,GÜL MELİKE (2024). Turist Rehberliği Mesleğinin Sorunlarının Çözümüne Yönelik Bir Model Önerisi: Bilinçli Farkındalık . 6.Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 81-82. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9019228)
3. GÜL MELİKE,VİLLİ BİLGE (2024). Jeopark ve Jeoturizm Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi . IV.Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi, 46-46. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9019226)
4. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2020). Akıllı Şehirlere İlişkin Makalelerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi . 1.Ulusal Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, 214-219. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9019223)
5. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET,YILMAZ YAŞAR,YILMAZ ÖZGÜR (2018). Termal Turizme Yönelik Makalelerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. 19. Ulusal Turizm Kongresi "Sağlık Turizmi", 190-200. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4443955)
6. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET,SAÇKES ESAT (2018). Termal Tesislere Yönelik Pazarlama Anlayışının İçerik Analizi: Sındırgı Destinasyonu Örneği. 19. Ulusal Turizm Kongresi, 201-209. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4661763)
7. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET,SAÇKES ESAT (2018). Termal Tesislere Yönelik Pazarlama Anlayışının İçerik Analizi: Sındırgı Destinasyonu Örneği. 19. Ulusal Turizm Kongresi "Sağlık Turizmi", 201-209. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4443952)
8. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2017). Özel Müzelerin Kültür Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi: Balıkesir Örneği. 18. Ulusal Turizm Kongresi: Kültür Turizmi, 1, 911-919. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3714371)
9. BEZİRGAN MUAMMER,GÜL MELİKE,PEKBAY KAYA NİHAT (2017). Gastronomi Turizmi Kapsamında Sındırgı İlçesinin Yöresel Lezzetlerinin İncelenmesi. Sındırgı Araştırmaları Sempozyumu, 299-307. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5339305)
10. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET (2016). Üniversite Öğrencilerinin Rekreatif Faaliyetlerine Katılımını Engelleyen Faktörlerin Analizi Sındırgı Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma. 17. Ulusal Turizm Kongresi, 67-77. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 3020334)
11. GÜL KUDRET,GÜL MELİKE (2015). ENGELLİ TURİZMİ KAPSAMINDA TERMAL TESİSLERDE ENGELLİ TURİSTLERE SUNULAN OLANAKLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ VE BALIKESİR DEKİ TERMAL TESİSLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA. 16. Ulusal Turizm Kongresi, 587-602. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 1691081)
12. GÜL MELİKE,GÜL KUDRET,SAATCI GENÇAY (2015). ÜNİVERSİTE YÖNETİCİLERİNİN YÖNETSEL YETKİNLİK ALGISI BALIKESİR VE ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA. II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, 108-115. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 1691073)

Üniversite Dışı Deneyim

2007-2011 **Kurucu Temsilcisi** Özel Sevgi Bağları Rehabilitasyon Merkezi, İşletme ortaklığı ve temsilciliği, (Diğer)

Sertifika

- 134969 Ulusal Sındırgı Araştırmaları Sempozyumu Katılım Belgesi, "Somut Olmayan Kültürel Miras Olarak Gastronomi Turizmi: Dünden Bugüne Sındırgı Mutfağı" adlı bildiri sunumu., Sındırgı/BALIKESİR, Sertifika, 05.10.2017 -07.10.2017 (Ulusal)
- 134348 13.Araştırma Yöntemleri Semineri Katılım Belgesi, 13.Araştırma Yöntemleri Seminerinde Academic Writing, Sherwood Breezers Resort Lara, Sertifika, 01.02.2017 -05.02.2017 (Ulusal)
- 134342 2. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi Katılım Belgesi, 2. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresinde bildiri sunumu. Bildiri Adı: "A DIALECTICAL APPROACH TO PRESENTEEISM AMONG KITCHEN EMPLOYEES", Selçuk Üniversitesi, Sertifika, 05.05.2016 -07.05.2016 (Uluslararası)
- 133717 1. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi Katılım Sertifikası, 1. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresinde yüksek lisans tez sunumu, Gökçeada Meslek Yüksek Okulu, Sertifika, 26.10.2002 - 29.10.2002 (Ulusal)

Kurs

- 134347 Yabancı Dil Kursu, İngilizce Akademik Seviye Kurs Katılımı, YDS Academy, Kurs, 09.11.2015 - 30.03.2016 (Ulusal)
- 134346 Balıkesir Üniversitesi Yabancı Dil Kursu, İngilizce İleri Seviye Kursu Katılımı, Balıkesir Üniversitesi, Kurs, 15.09.2000 -05.05.2001 (Ulusal)
- 134345 Bilgisayar Kursu, Bilgisayar İşletmenlik Temel Seviye Kurs Katılımı, Özel Serper Bilgisayar Kursu, Kurs, 26.06.2000 -23.08.2000 (Ulusal)