



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KILAVUZ HAKKINDA

Günümüzde, üniversitelerin güçlü bir marka kimliğine sahip olması; mevcut ve potansiyel öğrenciler, akademik ve idari personel, iç ve dış paydaşlar için büyük önem taşımaktadır. Bu görsel kimlik kılavuzu; Balıkesir Üniversitesinin değerlerini, misyonunu ve vizyonunu yansıtarak; logomuzdan renk paletimize, tipografimizden fotoğrafçılık stilimize kadar, üniversitemizin görsel kimliğini belirleyen tüm unsurları detaylandıran bir kitapçıktır.

Kılavuzun amacı bu unsurların nasıl kullanılacağına dair örnekler ve açıklamalar sunarak, görsel kimliğimizin doğru ve etkili bir şekilde kullanılmasını sağlamaktır. Tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın bu kılavuzu dikkate alarak hareket etmeleri, üniversitemizin tutarlı bir görünüm ve mesaj oluşturacak şekilde temsil edilmesine olanak sağlayacaktır.

* Bu kılavuzda belirtilen öğeler, Resmi Yazışmalarda Uygulanacak Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik dışında yer alan; üniversitenin tanıtım ve görünürlük faaliyetleri ile ilgili tasarımlar için geçerli olup, anılan Yönetmelik kapsamında yer almamaktadır.

İÇİNDEKİLER

1. KISIM

- Tarihçe
- Vizyon
- Misyon
- Değerler
- Slogan
- İletişim Dili
- Anahtar Kelimeler

2. KISIM

- Logo
- Kullanım
- Yatay versiyon
- Dikey versiyon
- Kısaltma
- Güvenli Alan
- Minimum boyut
- Yanlış Kullanım

3. KISIM

- Yazı Tipi
- İkincil Yazı Tipi
- Metin
- Renk Paleti
- İkincil renk Paleti
- Kurumsal Antet
- Antetli Kağıt
- Antetli Zarf
- Kartvizit
- E-Posta İmzası
- Powerpoint Şablonu

4. KISIM

- İmajlar

MARKA KONUMLANDIRMASI

TARİHÇE

Balıkesir Üniversitesinin temeli 1910 yılında kurulan Karesi Muallim Mektebine kadar uzanır. Bu okul dönemin Milli Eğitim Bakanı Mustafa Necati Bey'in özel ilgileri ile 1932 yılında bugün Necatibey Eğitim Fakültesi olarak faaliyet gösteren binaya taşınmış, Necatibey Öğretmen Okulu adını almıştır. Necatibey Öğretmen Okulu 1932 - 1982 yılları arasında Necatibey Eğitim Enstitüsü adıyla öğretmen yetiştirmeye devam etmiş; 1981 yılında üç yıllık statüsünden çıkarılarak, 4 yıllık "Yüksek Öğretmen Okulu" statüsüne alınmış; 1982 yılında da Uludağ Üniversitesine bağlanarak bu kuruma Necatibey Eğitim Fakültesi ismi verilmiştir. Aynı şekilde 1982 yılındaki 41 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Balıkesir'de yer alan diğer

yükseköğretim kurumlarından; Balıkesir İşletmecilik ve Turizm Yüksekokulu, Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ismiyle; Balıkesir Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi de, Balıkesir Mühendislik Fakültesi ismiyle Uludağ Üniversitesine bağlanmıştır. Uludağ Üniversitesine bağlanan diğer kurum olan Balıkesir Meslek Yüksekokulu ise faaliyetlerine aynı isimle devam etmiştir. Uludağ Üniversitesinin çatısı altında on yıl kalmış olan bu kurumlar, sağlıklı ve istikrarlı bir gelişme ile Balıkesir Üniversitesi için güçlü bir alt yapı oluşturmuştur. Balıkesir Üniversitesi, 11 Temmuz 1992 tarih ve 21281 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 3837 sayılı Kanun gereğince kurulmuştur.

VİZYON

Sürdürülebilir eğitim ve araştırmayı önceleyen, bilim, kültür, sanat ve sportif alanlarda bilgi ve değer üreten, akademik odaklı, yenilikçi, ulusal ve uluslararası rekabete açık bir üniversite olmaktır.

MİSYON

Uluslararasılaşma hedeflerini gözeten, bilgi, mesleki donanım, etik ve ahlaki değerlere sahip, girişimci ve yenilikçi yetenekler kazandıran, hayat boyu öğrenme odaklı, yeni teknolojileri kullanabilen bireyler yetiştiren,

kaynakların sürdürülebilirliğini dikkate alarak topluma ve geleceğe katkı sağlayan, iş dünyası ile işbirliklerine değer veren, öğrencilerin potansiyellerini keşfetmelerini amaçlayan bir üniversite olmaktır.

DEĞERLER

- Akademik özgünlük
- Girişimcilik
- Yenilikçilik
- Liyakat ve ehliyeteye saygı
- Sürdürülebilir gelişme
- Uluslararasılaşmaya açık
- Anayasal ilkelere ve hukukun üstünlüğüne bağlı
- Evrensel değerlere açık
- Milli değerlere bağlı
- Etik ve ahlaki değerlere bağlı

“Eğitimde, Bilimde, Sanatta Çağdaş”

SLOGAN

Balıkesir Üniversitesi’nin “Eğitimde, Bilimde, Sanatta Çağdaş” sloganı, üniversitemizin çağdaş, yenilikçi ve ileri görüşlü yaklaşımını yansıtır. Bu slogan, üniversitemizin temel alanlarda modern ve güncel kalma taahhüdünü ifade etmektedir.

Eğitimde Çağdaş

Balıkesir Üniversitesi, öğrencilere en son eğitim teknolojilerini ve yöntemlerini sunarak, onları çağın gereksinimlerine uygun şekilde donatmayı amaçlar. Müfredatımız, öğrencilerimizin küresel rekabet ortamında başarılı olmalarını sağlayacak bilgi ve becerilerle sürekli olarak güncellenir.

Bilimde Çağdaş

Bilimsel araştırmalar ve inovasyon, Balıkesir Üniversitesi’nin en önemli önceliklerindendir. Üniversitemiz bilimsel araştırmaları destekleyerek ve disiplinlerarası işbirliklerini teşvik eder. Topluma katkıda bulunan, gezegene karşı sorumlu, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi önemser.

Sanatta Çağdaş

Sanat, Balıkesir Üniversitesi’nin eğitim felsefesinin ayrılmaz bir parçasıdır. Sanat programlarımız, öğrencilerimize yaratıcı ve eleştirel düşünme becerileri kazandırarak, sanatsal yeteneklerini geliştirme fırsatı sunar. Gerçekleştirilen sanat etkinlikleri ve sergilerle, topluma kültürel katkılar sağlamayı önemser.

İLETİŞİM DİLİ

İletişim dili; kim olduğumuzu, neyi savunduğumuzu ve paydaşlarımızla nasıl bir ilişki kurduğumuzu yansıtan iletişim tarzını temsil eder. Bu iletişim dilinin tüm mecralarda tutarlı biçimde kullanılması kendimizi doğru ve istikrarlı biçimde yansıtabilmemiz açısından çok değerlidir.

İLHAM VERİCİ

Balıkesir Üniversitesi, hem öğrencilerini hem de çalışanlarını en iyiye ulaşmaları için teşvik eder. Bu doğrultuda mesajlarımız; onları harekete geçmeye, yenilikçi düşünmeye ve hedeflerine ulaşmaya motive edici olmalıdır. Öğrenci başarıları ve kazanımları, akademik haberler, tanıtımlar, yarışma ve proje duyuruları ilham verici bir tonla paylaşılır.

GÜVENİLİR

İletişimimiz, ayrıca güvenilir ve profesyonel bir ton taşımalıdır. Balıkesir Üniversitesi, her zaman doğru, güvenilir ve bilimsel temellere dayanan bilgiler sunar. Özellikle resmi yazışmalar veya kamu açıklaması gibi paylaşımlar güvenilir bir iletişim tonuyla hazırlanmalıdır.

ANAHTAR KELİMELER

Bu anahtar kelimeler, Balıkesir Üniversitesi'nin marka kimliğini temsil etmekte olup, her tasarımda, fotoğraf çekiminde ve iletişimde bu kelimelerin yansımaları görmek önemlidir.

Yenilikçi

Balıkesir Üniversitesi olarak, yeni nesil üniversite anlayışıyla yenilikçi düşüncüyü ve yaratıcı çözümleri benimseriz. Öğrencilerimizin inovatif düşünme becerileri kazanmaları yönünde çabalar ve inovatif projeleri destekleriz.

Topluma Duyarlı

Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden bir üniversite olarak sosyal etkileşimi ve topluluk bilincini güçlendiren etkinlikler düzenleriz. Öğrencilerimizin ve çalışanlarımızın topluma katkı sağlayan projelerde aktif rol almasını teşvik eder ve destekleriz.

Evrensel Değerlere Açık

Çağdaşlık, üniversitemizin temel aldığı kavramlardan olup üniversitemizin temel alanlarda modern ve güncel kalma taahhüdünü ifade etmektedir.

Uluslararasılaşmaya Açık

Uluslararası işbirlikleri ve değişim programları ile öğrencilerimize ve personelimize dünya vatandaşlığı deneyim kazandırırız. Uluslararası standartlarda eğitim olanaklarımız ve vizyonumuzla, uluslararası arenada rekabet gücüne sahip öğrenciler yetiştiririz.

Sürdürülebilir

Kampüsümüzü, yeşil alanlar ve sürdürülebilir uygulamalarla destekleriz. Gerçekleştirilen etkinlik ve eğitimlerle öğrencilerimizin çevreye duyarlı ve sorumlu davranmaya özendiririz. Yeşil kampüs anlayışımızla, çevre bilincini ve sürdürülebilir yaşamı teşvik ederiz.

LOGO KULLANIMI

LOGO

Balıkesir Üniversitesinin logosunda bulunan beyaz renkli zambak çiçeği şehrin simgesidir. Alttaki ince ve kalın çizgiler suya yansıma olarak kullanılmıştır. Turkuaz renk iki denize birden kıyısı bulunan şehri yansıtırken, yeşil renk ise şehrin Kaz dağları ile ilişkisini ve doğal güzelliklerini temsil etmektedir.



LOGO KULLANIMI

Balıkesir Üniversite logosunun renkli versiyonu üç renkten oluşmaktadır. Doğru kullanım için basılı ve dijital dökümanlarda renk kodlarına dikkat edilmelidir.

Siyah beyaz versiyon sadece ulusal yas gibi özel durumlarda kullanılmalıdır.

Logo, Balıkesir Üniversitesi web sitesinden indirilebilir.



C:71 M:0 Y:31 K:0
R:45 G:182 B:188



C:83 M:25 Y:50 K:9
R:0 G:133 B:128



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255



C:65 M:55 Y:53 K:55
R:67 G:67 B:67



C:52 M:41 Y:41 K:24
R:119 G:119 B:119

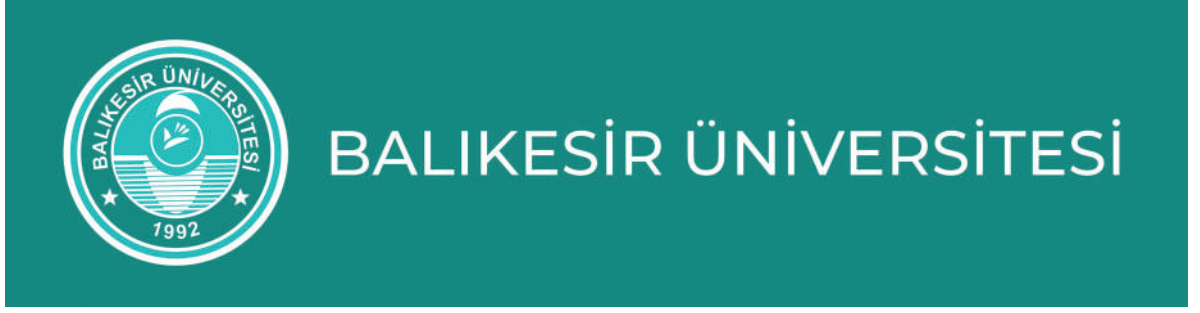


C:0 M:0 Y:0 K:0
R:254 G:254 B:254

YATAY KULLANIM

Logonun, üniversite ismi ile beraber yatay kullanılacağı durumlarda açık fon üzerine logoda kullanılan yeşil (C:83 M:25 Y:50 K:9) tercih edilmeli ve üniversite ismi Montserrat fontu ile yazılmalıdır.

Ters kullanımlarda ise üniversite ismi beyaz olarak yazılmalıdır. Logonun büyüklüğü 4 birim olarak kullanılırken, Balıkesir üniversitesinin büyüklüğü (noktalar hariç) 1 birim kadar ve ortalıdır.



DİKEY KULLANIM

Logonun, üniversite ismi ile beraber dikey kullanılacağı durumlarda açık fon üzerine logoda kullanılan yeşil (C:83 M:25 Y:50 K:9) tercih edilmeli ve üniversite ismi Montserrat fontu ile yazılmalıdır.

Ters kullanımlarda ise üniversite ismi beyaz olarak yazılmalıdır. Üniversitenin ismi iki satır halinde yazılmalı ve "Üniversitesi"nin dış hatları logonun dış hatları ile hizalı olmalıdır.



BALIKESİR
ÜNİVERSİTESİ



BALIKESİR
ÜNİVERSİTESİ

KISALTMA

Üniversite logosunun basılamayacağı ya da üniversite isminin kullanılmasının çok uzun olacağı durumlarda kısaltma kullanılabilir.

Balıkesir Üniversitesinin kısaltması Türkçe kullanımlarda BAÜN, ingilizce kullanımlarda ise BAUN olarak resmileştirilmiştir.

Kısaltma Monserrat Bold kullanılarak yazılmalıdır.

BAÜN

BAUN

GÜVENLİ ALAN

Logonun net biçimde algılabilmesi için etrafında bırakılması gereken minimum bir boşluk vardır. Bu güvenli alan diğer logolarla ya da tasarım unsurları ile beraber bulunduğu logonun kaybolmasını engeller.

Bu güvenlik alanı logonun 4'te 1'i kadardır.

Logonun üniversite ismi ile beraber kullanıldığı durumlarda da isimle logo arasında bir birim güvenli alan bulunmalıdır.



MİNİMUM BOYUT

Logonun anlaşılabilirliğini kaybetmemesi için altına düşülmemesi gereken minimum bir boyut bulunmaktadır. Bu boyut basılı dökümanlarda 17 milimetre iken dijital kullanımlarda 64 pikseldir. Üniversitenin ismi ile beraber yatay biçimde kullanılacağı durumlarda ise basılı dökümanlar için 45 milimetre, dijital dökümanlarda 100 pikseldir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

45 mm /100 px



17 mm /64 px



BALIKESİR
ÜNİVERSİTESİ

17 mm /64 px

YANLIŞ KULLANIM

İnternette de mevcut olan farklı renklerde ya da tonlarda olan logolar kullanılmamalıdır. Ayrıca, orantısı bozulmuş ya da deforme edilmiş şekilde yerleştirilmemeli; logo orijinal oranları korunarak, ölçeklenmelidir. Logoya kesinlikle efekt (gölgeleme, parlaklık, degrade vb.) eklenmemelidir.

Logo, bir görüntü üzerinde kullanıldığında beyaz alan ile beraber yerleştirilmemeli, düşük kontrast oluşturan zeminlerde yer almamalıdır.

Bu unsurlar, logonun kurumsal kimliği doğru bir şekilde temsil etmesi için hayati öneme sahiptir.



TASARIM UNSURLARI

YAZI TİPİ

Balıkesir Üniversitesi birincil yazı tipi olarak Garamond'u kullanır*. Zarif ve okunaklı olması, akademik yayınlarda ve kurumsal materyallerde kullanılmasını ideal kılar. Aynı zamanda Garamond'un tarihsel arka planı, üniversitenin hem geçmişe saygı duyan hem de geleceğe açık bir vizyonla hareket ettiğini temsil eder. Bu nedenle, Garamond fontu, Balıkesir Üniversitesi'nin hem bilimsel çalışmalarında kaliteyi öne çıkaran hem de köklü bir kurum olarak kendini ifade eden yapısına uyumlu bir karakter sunar.

*Resmi belgeler dışında.

Garamond Regular

Garamond *Italic*

Garamond **Bold**

İKİNCİL YAZI TİPİ

Balıkesir Üniversitesinin ikincil yazı tipi Bahnschrift'dir*. Bahnschrift'in, ikincil font olarak seçilmesinin başlıca nedeni, Balıkesir Üniversitesi'nin evrensel değerlere açık ve yenilikçi vizyonunu yansıtmasıdır. Minimalist ve geometrik yapısı sayesinde, farklı ekran boyutlarında ve çözünürlüklerde bile metinlerin net ve okunaklı kalmasını sağlar. Bu özellik, web siteleri, mobil uygulamalar ve diğer dijital platformlarda profesyonel ve tutarlı bir görünüm elde edilmesine yardımcı olur. Ayrıca, modern estetiği ve çağdaş tasarım dili, Balıkesir Üniversitesi'nin dijital iletişim materyallerinde marka değerlerini ve vizyonunu yansıtır.

*Resmi belgeler dışında.

Bahnschrift Light

Bahnschrift Regular

Bahnschrift Bold

METİN

Metin düzenlenmesinde başlıklar belirgin ve dikkat çekici olmalıdır. Vurgu için “bold” biçim kullanılabilir. Yazı boyutu 24-32 punto arasında tercih edilir.

Alt başlıklar için daha küçük, ama başlıklardan net bir şekilde ayrılacak bir boyut kullanılmalıdır (örn. 18-22 pt). Alt başlıklarda İtalik biçim tercih edilebilir.

Paragraf metinleri okunabilirlik açısından ideal boyut 10-12 pt aralığında olmalıdır.

Uzun metinler sola yaslı olarak hizalanmalıdır. Dipnotlar ve ek bilgilerde 8-10 pt arasında daha küçük bir yazı boyutu kullanılabilir.

Ana gövde için siyah veya koyu gri tonları tercih edilmelidir. Başlıklarda veya vurgularda üniversitenin kurumsal renk paletinden tonlar kullanılabilir.

EVENDE NONSERUM

Ecti audi doluptas bit endunt qui offic temporendant ut

De volorerum faccum accus volecae demperatur? Obist autaes am, quide eturit, tem archicto maximus dolor acil modit es ad ut aut ipsusam fugit autat laut doluptur re, officatus atur abo. Ferum que di ut dolessedit omni sinti-bero quae nihiciis et voluptur anditatus, enisquas nes estiberit et accatusament que ipsum eaqui sum, corro qui consequidit, id ut velenih iliquatiam unt, odi doluptatur simin eos volupta quae-pudam rest, odi offictus suscilist verum liquiaeptam essi consed es dolute nis sinvend antias sim exces volore consequue con pernat autem volorem quia-tum rendignimus

Bitasit perum dus reriberis alisit aut et es molupta comniscit poratemquo et ullandit od que voloria doluptas aliquis tiuris ad ut ducime peditatem et et aut labo. Orit, sed eumquo blabor aspid et quissimo tecatis cimporro occupienis ut hit acia corum et labora poraero offic te que necus, solorion re nes sandisque dic tem laut isiti optae et ute ex excea dolor aliquis magnistium iur audisquam aut rehendae non et voluptat omnisquo quas nis et landitio. Os ra doluptis eumquo eost, consent aut asintis quis et autem con raestib usapedipsum id ex expelli cipsam, qui aut utem numet aut latiaanderum atia

*Unte aut ea delessume voluptatio enditae volupta ne pro veligni aspelendus et alitiorem conse susandi iditionse ea veligni endam, que ni re nissitat aut ve

RENK PALETİ

Tasarımlarda kullanılacak renk paletinde mavi ve yeşil Balıkesir Üniversitesinin vizyonu ve logosuyla uyumlu ana renkler olarak seçilebilirken, beyaz, gri ve altın/sarı renkler tamamlayıcı ve vurgu renkleri olarak kullanılabilir. Bu renkler, üniversitenin hem akademik ciddiyetini hem de yenilikçi, çevre dostu bir kurum olduğunu vurgulayan bir renk paleti oluşturacaktır.

	C:70 M:0 Y:30 K:0 R:49 G: 183 B:188
	C:99 M:100 Y:24 K:11 R:48 G: 39 B:104
	C:70 M:0 Y:30 K:0 R:255 G: 255 B:255
	C:17 M:0 Y:30 K:31 R:169 G: 185 B:195
	C:13 M:0 Y:54K:0 R:234 G: 234 B:146

İKİNCİL RENK PALETİ

İkincil renk paleti, üniversitenin farklı alanlarda veya spesifik projelerde (örneğin, öğrenci etkinlikleri, kültürel etkinlikler, sosyal sorumluluk projeleri) kullanılabilecek daha canlı ve destekleyici renklerden oluşmaktadır.

	C:59 M:16 Y:30 K:0 R:49 G: 183 B:188
	C:0 M:52 Y:90 K:0 R:242 G: 143 B:37
	C:70 M:0 Y:30 K:0 R:255 G: 255 B:255
	C:69 M:73 Y:3K:0 R:49 G: 183 B:188
	C:17 M:0 Y:89 K:0 R:49 G: 183 B:188

KURUMSAL ANTET

KURUMSAL ANTET

Kurumsal antet üniversite içi ve dışı resmi iletişim kanallarında kullanılmakta olup basılı ya da dijital versiyonları genel sekreterlikten temin edilmelidir.



ANTETLİ KAĞIT

Üniversite içerisinde ve dışarısında resmi yazışmalar dışında kutlama, davet, tebrik gibi durumlar için antetli kağıt kullanılırken yanlardan 2'şer santim, alttan ve üstten 5'er santim boşluk bırakılmalıdır. Gövde metni Garamond fontu kullanılarak 12 punto şeklinde sola yaslı olarak düzenlenmelidir. Alt birimler, birim ismini Montserrat extra bold 16 punto olarak kullanmalıdır.



T.C.
BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
Güzel Sanatlar Fakültesi

Sayın,

Sedia nobis abore con cori nonsequam venditas nobis doluptate liae nimustia nonserr ovition estibearis idestis plis ut ad mos eos re vel mint aut quiatias abo. Et que similliquat.

Minci veliquiam imusdae nihiciis ulpa vollaborum ime rest, sim facculp aribus eatectiunt dolore velesti orenim dolupta tenias di ditate doloribusam, sinvelecum idusaer- atium earunt acitatus aut et et int alibust ruptibus molest, conse plam si odit aspici ut quantibus, offic test, ut et atem. Nequodist quat volutes truntis esti dolupta spistem. Nam is pra voluptat undis et volori nis secesti ut viducidi verum quo occupata iligeni ut ommo commos am fugianti.

Saygılarımla.

Balıkesir Üniversitesi Çağış Yerleşkesi 10145 Balıkesir
tel: +90 (266) 612 14 00-08 (9 hat) fax: +90 (266) 612 14 17 e-mail: balikesiruniversitesi@hs01.kep.tr

ANTETLİ ZARF

Üniversite dışarısında resmi yazışmalar dışında kutlama, davet, tebrik gibi durumlar için antetli zarf kullanılırken yanlardan ikişer santim, alttan ve üstten 5'er santim boşluk bırakılmalıdır. Gövde metni Garamond fontu kullanılarak 12 punto şeklinde sola yaslı olarak düzenlenmelidir.



BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ

Balıkesir Üniversitesi Çağış Yerleşkesi 10145 Balıkesir
Tel: +90 (266) 612 14 00-08 (9 hat) fax: +90 (266) 612 14 17 e-mail: balikesiruniversitesi@hs01.kep.tr

KARTVİZİT

Kartvizit tasarımında kişi ismi Monserrat extrabold 10 punto olarak kullanılmalı, birim ismi ise Monserrat regular 9 punto kullanılmalıdır. Telefon, fax, e-mail, adres 4 punto olarak yazılmazdır. Bütün metinler sağa yaslı tercih edilmelidir. Kişisel kullanımlarda kartvizit şablonu genel sekreterlikten temin edilebilir. Baskı için 300 gr kuşe kağıt tercih edilmelidir.



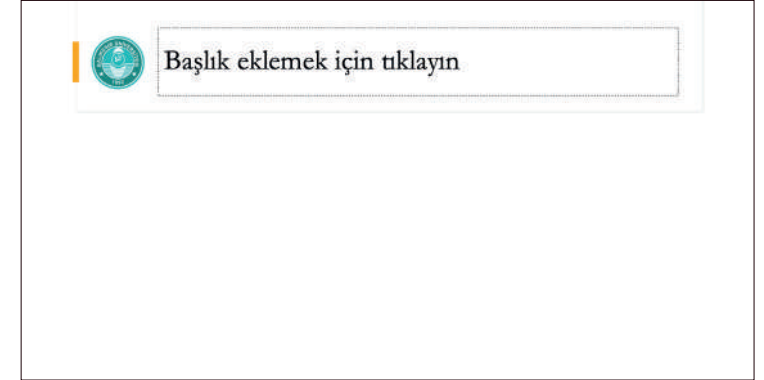
E-POSTA İMZASI

Maillerde kullanılacak imza; kŕi ismi, baēlı bulunduēu birim ve iletiŖim bilgilerini bulunduracak Ŗekilde hazırlanmalıdır.

Mail imza Ŗablonu zimbra üzerinden indirilebilir.

POWERPOINT ŞABLONU

Üniversite içerisinde ve dışarısında gerçekleştirilecek sunumlar için kullanılacak şablon kurumsal bir birlik yaratacaktır. Sunumlarda başlık ve gövde metni için Garamond kullanılmalıdır. Şablon üniversitenin web sitesinden indirilebilir.



İMAJLAR

FOTOĞRAFLAR

Balıkesir Üniversitesinin tanıtımlarında kullanılan fotoğraflar, üniversitenin kimliğini, vizyonunu ve hedef kitlesini doğru şekilde yansıtmalıdır. Fotoğraflar profesyonel kalitede, yüksek çözünürlüklü olmalıdır. Üniversitenin renk paletiyle uyumlu, doğal ışıklı ve canlı renkler tercih edilmelidir.

Seçilen fotoğraflar özellikle üniversitedeki akademik hayatı, üniversite kampüsünü, sosyal ve bilimsel etkinlikleri vurgular nitelikte olmalıdır.

Kişilerin yer aldığı fotoğrafların kullanılması durumunda 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununa uyulmalıdır.



AKADEMİK HAYAT

Tanıtım fotoğrafları yapmacılıktan uzak ve doğal olmalıdır; öğrencilerin kampüste, sınıfta veya laboratuvarında doğal bir şekilde çalışırken, sosyalleşirken ve proje geliştirirken çekilen fotoğraflar daha samimi bir izlenim verecektir.



KAMPÜS

Balıkesir'in doğal güzellikleriyle entegre olmuş kampüs yaşamı, açık hava fotoğraflarıyla vurgulanabilir; yeşillikler içinde yapılan dersleri, kampüs alanındaki yürüyüş yollarını veya sosyal alanları gösteren fotoğraflar üniversitenin huzurlu ve çevreye duyarlı yönünü yansıtabilir.



SOSYAL ETKİNLİK

Balıkesir Üniversitesi, öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirebilecekleri ve kampüs yaşamını daha renkli hale getiren çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapar. Kültürel organizasyonlardan spor turnuvalarına, öğrenci topluluklarından gönüllülük projelerine kadar uzanan bu zengin etkinlik yelpazesi, üniversitenin sosyal ve dinamik ruhunu yansıtır. Bu fotoğraflar, kampüsün samimi atmosferini ve öğrencilerin birlikte paylaştıkları keyifli deneyimleri gözler önüne sermelidir.



BİLİMSEL ETKİNLİK

Konferanslar, seminerler, akademik sunumlar ve ödül törenleri gibi etkinliklerin fotoğrafları, üniversitenin akademik ciddiyetini ve uluslararası düzeydeki etkinliklerini vurgular nitelikte olmalıdır. Akademisyenlerin sunum yaparken, akademik etkinliklerde ödül alırken veya tartışma gruplarındayken çekilen fotoğrafları bu imajı destekler.



