

2024 YILI BİLİMSEL YAYINLARI
MAKALELER
1. Aljarah, A., Ibrahim, B., & López, M. (2024). In AI, we do not trust! The nexus between awareness of falsity in AI-generated CSR ads and online brand engagement. <i>Internet Research</i> .
2. Çam, M. S., Çelik, F., Ibrahim, B., & Gligor, D. (2024). How Effective is the Use of Religious Appeals in Advertising? A Meta-Analytic Investigation. <i>Journal of Advertising</i> , 1-20.
3. Çelik, F., Koseoglu, M. A., & Ibrahim, B. (2024). Research on Corporate Social Responsibility in Public Relations: A Hybrid Review Through Topic Modeling Analysis and Way Forward. <i>Business Ethics, the Environment & Responsibility</i> .
4. Çolakoğlu, F. & Köroğlu, A.(2024) Integrated Micro-Destination: A Conceptual Framework. <i>Journal of Tourism and Gastronomy Studies</i> , 12(3), 2090-2103.
5. Çorman, G., & Özdemir, Yılmaz, G. (2024). Gastro-kültürel turlara katılan yerli ziyaretçilerin otantiklik algısı ve tur deneyim kalitesi: turist rehberlerinin yorumlayıcı rolünün etkisi. <i>Journal of Tourism and Gastronomy Studies</i> , 12(1), 332-352.
6. Dumanlı, Ş., Birkon, İ.& Köroğlu, A.(2024) “Gezsen Anadolu’yu” Tanıtım Filminin Kültürel İmgeleri. <i>Abant Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 24(1), 301-317.
7. Göker, Özyürek, S. & Aymankuy, Y. (2024). Kadın turist ve risk konulu çalışmaların bibliyometrik analizi. <i>International Journal of Tourism and Destination Studies - IJOTADS</i> , 3(2), 136-155.
8. Karaçelik, V. & Tekin, Y. (2024). Somut Olmayan Kültürel Miras Unsuru Olarak Efsaneler: Balıkesir İçin Yenilikçi Bir Festival Önerisi. <i>Journal of New Tourism Trends</i> . 5(1), 34-47.
9. Kılıç, S. N. (2024). A conceptual model for Muslim-friendly hotel entrepreneurship. <i>Journal of Multidisciplinary Academic Tourism</i> , 9(1), 59-72
10. Kılıç, S. N. (2024). Turizm sektöründe emekli girişimciliğinin tematik biyografik anlatı analizi ile değerlendirilmesi. <i>Journal of Business Research - Turk</i> , 16(1), 118-128.
11. Kılıç, S. N. (2024). Türkiye’de üçüncü yaş turizmine yönelik girişimcilik fırsatları ve zorluklar. <i>Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi</i> (42), 155-172.
12. Kılıç, S. N., & Buzlukçu, C. (2024). Sosyal kimlik algısının sorumlu turist davranışına yönelik tutuma etkisi: kamp-karavan turistleri üzerine bir araştırma. <i>Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 23(89), 270-281.
13. Kırkar, D., & Buzlukçu, C. (2024). Turizm eğitimi alan lisans öğrencilerinin yapay zekâya yönelik genel tutumlarının belirlenmesi. <i>Türk Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 8(3), 205-216.
14. Öz, S., Ibrahim, B., Civriz, M., & Başar, P. (2024). Unveiling the impact of digital transformation: a study on key disciplines, technological unemployment, and neo-Luddism in the textile industry. <i>Global Knowledge, Memory and Communication</i> .

15. Özdemir, Yılmaz, G. & Özgen, N. N. (2024). Girişimcilikte iş modeli: fine dining restoran girişimcilerinin iş modellerinin incelenmesi üzerine bir araştırma. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 7(2), 550-571.
16. Özdemir, Yılmaz, G. & Bostan, D. (2024). Balıkesir ilinin kültürel miras değerlerinin bilinirliğine yönelik lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrenciler üzerine bir araştırma. <i>Türk Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 8(8), 134-149
17. Soylu, B. Ç. & Şahin B. (2024). Miras turizmi kapsamında turist motivasyonunun ve unutulma turizm deneyiminin değerlendirilmesi. <i>GSI Journal Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Science</i> , 7(1), 280-300.
18. Shaheen, R., Aljarah, A., Ibrahim, B., Hazzam, J., & Ghasemi, M. (2024). Make it real, make it useful! The impact of AR social experience on brand positivity and information sharing. <i>British Food Journal</i> , 126(8), 3157-3176.
19. Güven, S. & Şahin, B. (2024). Whistleblowing in tej travel industry: A research in the context of idealism and affective commitment. <i>European Journal of Tourism Research</i> , 37(2024), 1-21.
20. Demir, B. & Avcıkurt, C. (2024). Bağcılık ve turizm ilişkisi: Bozcaada örneği. <i>Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi</i> , 21(2), 253-270.
21. Duman, H. & Avcıkurt, C. (2024). Somut olmayan kültürel miras değeri olarak yöresel yiyeceklerin duyulma, tüketilme ve beğenilme düzeylerinin belirlenmesi: Edremit Körfezi Örneği. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 7(2),386-396. ISSN: 2619-9548
22. Kumaş, G. & Çallı, D.S. (2024). Determinants of organizational stress: A research the framework of attribution theory. <i>Journal of Tourism Leisure and Hospitality</i> , 6(1),1-26.
23. Candan, Ş. & Avcıkurt, C. (2024). Yerel yönetimler tarafından gerçekleştirilen gastronomi odaklı halkla ilişkiler faaliyetleri: Gaziantep örneği, <i>Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi</i> . 27 (2), 150-178. e-ISSN: 2687-1912
PROJELER
Tamamlanan
1. Kılıç, S. N. (2024). <i>Türkiye'de üçüncü yaş turizmi girişimciliği</i> [Tamamlanan BAP projesi], 09.05.2022 - 07.06.2024.
2. Şahin, B. & Soylu, B.Ç. (2024). <i>Ziyaretçi motivasyonu, SOKÜM algısı, deneyim ve sadakat ilişkisi: deve güreşleri örneği</i> [Tamamlanan BAP projesi], 10.05.2022-09.08.2024.
3. Sındırgı Yöresel Yiyecek Kültürü Alan Araştırması, Sındırgı Yöresel Yiyecek Kültürü Alan Araştırması, Sındırgı/BALIKESİR, Araştırma, 15.02.2024 -15.12.2024 (Ulusal)
Devam Eden
1. Arı, Ö., Şahin B., Erdal, Ö., Güven S. (2024). <i>Yapay Zekâ İK'nın Yerini Alabilir mi? Turizmde Müşteri Şikayetleri ve Eğitim Planlaması Örneği</i> [Devam Eden BAP projesi], 09.05.2024-...

2. Kumaş, G., Avcıkurt, C., Bilgili, B., Sarıoğlu, M. & Saçkes, E. (2024). <i>Yöresel gastronomik öğelerin marka değerinin oluşturulmasında ürün farkındalığının rolü: Balıkesir yöresi manda ürünleri örneği</i> . BAP. (Devam Ediyor).
3. Kumaş, G., (Araştırmacı) Bilgili, B., (Araştırmacı) Akdemir, N., (Araştırmacı) Avcıkurt, C., (Araştırmacı) Dinç, Y. (Yürütücü) & Sarıoğlu, M. (Araştırmacı) (2024). <i>Balıkesir yöresel yemeklerin bölgesel tespitine yönelik bir araştırma: Kıyı şeridi lezzet haritası</i> . BAP. (Devam Ediyor).
4. Kumaş, G.,(Araştırmacı) Buzlukçu, C., (Araştırmacı) Köroğlu, A. (Araştırmacı) & Tetik Dinç, N.(Yürütücü) (2024). <i>Şavşat/Karagöl çevresinde yer alan konaklama işletmelerinin yeşil otel olma potansiyelinin otel işletmesi yöneticilerinin görüşleri çerçevesinde değerlendirilmesi</i> . BAP. (Devam Ediyor).
5. 2024/150 Turist Rehberlerinin Kültür Rotalarına Yönelik Uzmanlaşma Eğilimleri, Köroğlu Ö. (Yürütücü), Ulusoy Mutlu H. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı) (Devam Ediyor)
6. 2024/137 Restoran Müşterilerinin Tüketici Hakları Farkındalığının Tespit Edilmesi: Balıkesir Örneği, Avcıkurt C. (Yürütücü), Oğurlu Y. (Araştırmacı), Sarıoğlu M. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı) (Devam Ediyor)
7. 2024/036 Balıkesir Dalış Noktalarının Niteliklerinin Belirlenmesi:Dalış Rehberi Hazırlanması ve Turizme Kazandırılması, Köroğlu Ö. (Yürütücü), Köroğlu A. (Araştırmacı), Buzlukçu C. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı) (Devam Ediyor)
8. 2024/011 Somut Olmayan Kültürel Miras Değeri Olarak Tören ve Ritüellerin Turizm Potansiyelinin Tespit Edilmesi: Edremit "Meci" Şenliği Örneği, Avcıkurt C. (Yürütücü), Sarıoğlu M. (Araştırmacı), Demir B. (Araştırmacı) (Devam Ediyor)
9. Köroğlu, Ö. (Yürütücü), Köroğlu, A. (Araştırmacı), Buzlukçu, C. (Araştırmacı), İbrahim, B. (Araştırmacı). (2024). Efes Deneyim Müzesi Kullanımının Seyahat Davranışına ve Seyahat Deneyimine Etkisi. [Devam Eden BAP projesi] 2024/151
10. Buzlukçu, C. (Yürütücü), Köroğlu, A. (Araştırmacı), İnaltekin, E. (Araştırmacı). (2024). Edremit Körfezi'ndeki Doğal Alanların Rekreasyonel Açından İncelenmesi. [Devam Eden BAP projesi] 2024/058
11. Buzlukçu, C. (Yürütücü), İbrahim, B. (Araştırmacı), Aljarah, A. (Araştırmacı). (2024). Kullanıcı temelli içerikler ve sosyal medya pazarlaması aktivitelerinin seyahat davranışına etkisi. [Devam Eden BAP projesi] 2024/169

BİLDİRİLER
1. Ekici, S. E., & Özdemir, Yılmaz, G., & Avcıkurt, C., & Çeken, H. (2024). <i>En iyi turizm köyü adaylarından Küçükköy'ün swot analizi</i> . IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi. Balıkesir.
2. Kılıç, S. N. (2024). <i>Turizmde yanlış haber/bilgi yayılımının doğruluk kontrolü platformları üzerinden değerlendirilmesi</i> . IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye.
3. Kırkar, D., & Buzlukçu, C. (2024). Dijital bağımlılığın gölgesinde turizmin güneşli yüzü: alternatif bir turizm arası, <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi Özet Bildiriler Kitabı</i> , 20, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir. https://ubtk4.balikesir.edu.tr/tr/

4. Kırkar, D. & Buzlukçu, C. (2024). Yapay Zekaya Yönelik Genel Tutumun Belirlenmesi: Turizm Eğitimi Alan Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. 22. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 4-5, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi. Ankara.
5. Koşur, T. & Tursan, Y. & Aymanıuy, Y. (2024). Coğrafi işaretler kapsamında gastronomi rotası oluşturulması. Balıkesir Örneği. 24. Ulusal Turizm Kongresi. Kastamonu. Türkiye.
6. Özdemir, S. S., & Kılıç, S. N. (2024). <i>Sınıfsal habitus ve mesleki saygınlık algısı ilişkisi: Gastronomi ve mutfak sanatları öğrencilerinin "gürme" ve "yönetici şef" (executive şef) pozisyonlarına bakışları</i> . VIII. UGTAK Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Türkiye.
7. Özdemir, Yılmaz, G., & Tekli, C. (2024). <i>Destination preference reasons of medical tourists: the case of Istanbul</i> . X. International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research. Zurich, Switzerland.
8. Özdemir, C. & Köroğlu, A. (2024). Somut olmayan kültürel miras kapsamında unutulmuş düğün gelenekleri: Kepsut ilçesi örneği. <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi Özet Bildiriler Kitabı</i> , 18, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir. https://ubtk4.balikesir.edu.tr/tr/
9. Güven, S., Balkanaer S., Şahin B. (2024). Danışmanın yapay zeka: Turizm eğitiminde ve araştırmalarında yapay zeka uygulamaları, <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi Özet Bildiriler Kitabı</i> , 63, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir. https://ubtk4.balikesir.edu.tr/tr/
10. Erdal, Ö., Arı, Ö., Şahin, B. (2024) Yapay zeka İK'nın yerini alabilir mi?: Turizmde Müşteri Şikayetleri ve eğitim planlaması örneği, <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi Özet Bildiriler Kitabı</i> , 57, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir. https://ubtk4.balikesir.edu.tr/tr/
11. Tekin, Y. & Gündüz, N. (2024). <i>Otel işletmelerinde akıllı turizm uygulamaları: NG Phaselis Bay Örneği</i> . IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi. (ss.80). E-ISBN: 978-975-6993-27-9.
12. Tepeođlu, E., & Özdemir, Yılmaz, G. (2024). <i>A research on determining the safety climate perception of employees in the housekeeping department of accommodation businesses</i> . IX. International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research. Valencia, Spain.
13. Tursan, Y. & Köroğlu, A. (2024). Örgütsel davranış konusunda yapılan çalışmaların incelenmesi: Yiyecek içecek işletmeleri örneği. VIII. UGTAK Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Türkiye. https://ugtak2024.adu.edu.tr/files/UGTAK2024%20%C3%96zet%20Bildiri%20Kitab%C4%B1.pdf
14. Acar, A.A. & Avcıkurt, C. (2024). Diyarbakır'da turizm eğitimi alan üniversite öğrencilerinin turizm sektörüne yönelik tutumları. <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi</i> . ISBN: 978-975-6993-27-9 (özet metin)
15. Avcıkurt, C., Balıkoğlu, A. & Demir, B. (2024). Turist rehberliği öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen fakülte uygulama ve eğitim gezilerinin mesleğe bakış açısına etkisi. 6. <i>Ulusal Turist Rehberliği Kongresi</i> . (ss:72). 24-25 Mayıs Tavşanlı / Kütahya. ISBN: : 978-605-254-929-2 (özet metin)
16. Demir, B. & Avcıkurt, C. (2024). "Turizm" alanında gerçekleştirilen "festival" ve "etkinlik" başlıklı lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi. 22. <i>Geleneksel Turizm Sempozyumu</i> . 25 Nisan 2024, Ankara. No:165. e-ISBN: 978-975-8918-83-6 (özet metin)

17. Demir, B., Soylu, B.Ç & Avcıkurt, C. (2024). Turizm fakültesi öğrencilerinin geleneksel oyun ve sporlara yönelik tutum ve katılım niyetlerinin belirlenmesi. <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi</i> . ISBN: 978-975-6993-27-9 (özet metin)
18. Demir B. ve Köroğlu Ö. (2024). Türkiye’de Hizmet Veren Deneyim Müzelerine Yapılan Google Yorumlarının İncelenmesi, VI. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, 24 25 Mayıs, Kütahya.
19. Demir B. ve Köroğlu A. (2024). Instagram Hesaplarındaki Paylaşımların Göstergebilimsel Analizi: “Go Balıkesir” Örneği, Uluslararası Balıkesir Uygulamalı Bilimler Kongresi IBAS CON 2024, 13 15 Eylül, Balıkesir.
20. Demir B., Sarioğlu M. ve Avcıkurt C. (2024). Türkiye ve Orta Asya Türk Cumhuriyetleri’nde SOKÜM Unsurları ve Geliştirilmesi, 22. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 30 Ekim 1 Kasım, Kıbrıs. (Çevrimiçi)
21. Duman, H., Kütüklü, D. & Avcıkurt, C. (2024). Yerel halkın somut olmayan kültürel mirasa ilişkin farkındalık düzeyinin belirlenmesi. <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi</i> . (özet metin)
22. Ekici, E.S., Özdemir Yılmaz, G. Avcıkurt, C. & Çeken, H. (2024). En iyi turizm köyü adaylarından küçükköy’ün swot analizi. <i>IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi</i> . (özet metin)
23. Kumaş, G., Akdemir, N., Bilgili, B., Avcıkurt, C. & Sarioğlu, M. (2024). Reçete standartlaştırma: Mancarlı pide örneği. <i>4. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi</i> . (ss:36). 18-20 Nisan 2024, Balıkesir. e-ISBN: 978-975-6993-27-9 (özet metin)
24. Kumaş, G., Avcıkurt, C., Sarioğlu, M. & Bilgili, B. (2024). Yöresel Gastronomik Öğelerin Marka Değerinin Oluşturulmasında Ürün Farkındalığının Rolü: Balıkesir Yöresi Manda Ürünleri Örneği. <i>8. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi</i> . (ss:710-725). 17-20 Ekim 2024, Aydın. (özet metin) (Çevrimiçi)
25. Kumaş, G., Bilgili, B. & Avcıkurt, C. (2024). İlişkisel pazarlamanın otel işletmeleri açısından önemini değerlendirilmesi. <i>22. Geleneksel Turizm Sempozyumu</i> . (ss.26-45). 25 Nisan 2024, Ankara. No:165. e-ISBN: 978-975-8918-83-6 (özet metin)
26. Kumaş, G., Doğdubay, M. & Avcıkurt, C. (2024). Elektronik ağızdan ağıza pazarlama (-e WOM) kapsamında Balıkesir’deki yiyecek-içecek işletmelerine yönelik yorumların değerlendirilmesi: Tripadvisor örneği. <i>24. Ulusal Turizm Kongresi</i> . (ss.683-704). 19-21 Eylül 2024, Kastamonu. 1.Baskı. Ankara:Detay Yayıncılık. ISBN: 978-605-254-974-2 (özet metin)
27. Kumaş, G., Sarioğlu, M., Dinç, Y. & Bezirgan, M. (2024). Türk dünyası başkentlerinde faaliyet gösteren büyük ölçekli otel işletmelerinin müşteri memnuniyetine yönelik yorumların analizi üzerine bir araştırma. <i>21. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi</i> . (ss.46-47). ISBN:978-975-498-286-2
28. Kumaş, G., Doğdubay, M. & Avcıkurt, C. (2024). Gençlik turizmi ve festival turizmi ilişkisi bağlamında TEKNOFEST’e yönelik yorumların analizi. <i>5. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi</i> . (ss:356-368). 30 Ekim-3 Kasım 2024, Marmaris / Muğla. ISBN: 978-625-97599-0-6 (tam metin)
29. TURSAN YAĞMUR,KOŞTUR TUĞÇE,COŞKUN KAYA GÖZDE NUR,ŞEREMETLİ BATUHAN EREN,KÖROĞLU AHMET (2024). Turizm Rehberliği Öğrencilerini

Akademik Erteleme Davranışları ile Öznel İyi oluş Arasındaki İlişki. II. Balıkesir Sempozyumu, 3-3. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9446389)

KİTAPLAR/KİTAP BÖLÜMLERİ

1. Koç A. ve Buzlukçu C. (2024). Dijital Göçebe Kavramının Ortaya Çıkışı ve Gelişiminin Turizm Perspektifi Açısından İncelenmesi, Karadağ, L. ve Özgürel, G. (Ed.). *Güncel Eğilimlerle Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları* içinde. Detay Yayıncılık, Ankara.
2. Avcıkurt, A. & Tekin, Y. (2024). Theories and Practices in Tourism, Marketing and Management (Ed: Yazıcıoğlu, İ., Işın, A., Yayla, Ö., Doğan, Y. ve Yalçın E.) İçinde, *A healing center of antiquity with faith: Bergama Asklepion*. Peter Lang AG. (ss.229-240).
3. Kılıç, S. N. (2024). İnanç temelli pazarlama. D. Bozok, S. S. Özdemir & Ö. Açıksözlü (Ed.), *Gastronomi ve pazarlama* içinde. Detay Yayıncılık.
4. Erdal, Ö., Soylu, B .Ç. & Şahin B., (2024). Doğa turizmi tutundurması. Apaydın, F. (Ed.) *Doğa turizmi içinde*. Nobel Yayıncılık.
5. Misir, İ., Soylu, B. Ç.& Şahin, B. (2024).Kelebek gözlemciliği turizmi. Dağdeviren, A. (Ed.) *Alternatif turizm içinde* . Detay Yayıncılık.
6. Misir, İ., Sezen, T. S. & Şahin, B. (2024). Gömeç ve komşu Balıkesir ilçelerinin bisiklet turizmi potansiyeli ve EuroVelo Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı ile uyumluluğun değerlendirilmesi. Uğuz Çelik, S., Özgürel, G., Alper, S. & Altınar, F. (Ed.) *Geçmişten geleceğe Gömeç içinde*. Detay Yayıncılık.
7. Erdal, Ö., Sezen, T.S.& Şahin, B. (2024). Son şans turizmi. Dağdeviren, A. (Ed.) *Alternatif turizm içinde* . Detay Yayıncılık.
8. Aycan, M. & Şahin B. (2024). Sosyal medyanın turizm açısından etik değerlendirmesi: Eşitti, B. B. (Ed.), *Turizm ve Sosyal Medya Teori ve Uygulamalar içinde*. Paradigma Akademi.
9. Özdemir, Yılmaz, G. (2024). Girişimcilikte seçme konular (turizm girişimcilerinin hikayeleri), Detay Yayıncılık.
10. Özgen, N. N., & Özdemir, Yılmaz, G. (2024). Retro pazarlama ve Gastronomi. D. Bozok, S. S. Özdemir & Ö. Açıksözlü (Ed.), *Gastronomi ve pazarlama* içinde. Detay Yayıncılık.
11. Sarıoğlu, M., & Avcıkurt, C. (2024). *A research towards the identification of local foods within the scope of cultural heritage: the case of Edremit region*. Livre de Lyon.
12. Duman, H. & Avcıkurt, C. (2024). Gastroekonomi, (Ed: Can, Ü., Duman, F. & Gülbahar, M.O.) İçinde *UNESCO yaratıcı şehirler ağı ve gastronomi*, Ankara: Detay Yayıncılık. (ss:164-174).
13. Kumaş, G. & Bilgili, B. (2024). Turizm pazarlaması (Ed: Koç, E., Yazıcı Ayyıldız, A. ve Ayyıldız, T.) İçinde, *Turizm pazarlamasında tüketici davranışları*. Ankara:Detay Yayıncılık. (ss:397-432).
14. Saraç, Ö., Kumaş, G. & Bilgili, B. (2024). International handbook of skill, education, learning, and research development in tourism and hospitality, (Ed: Sharma, A.) In *The importance of smart city applications in the sustainability of tourism destinations*, Springer International Handbooks of Education, (pp:87-104) https://doi.org/10.1007/978-981-99-3895-7_5-2

15. Kumaş, G. (2024). 2024 Turizm Trendleri, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/2024-turizm-trendleri--9046 ISBN: 978-605-72949-1-3
16. Kumaş, G. Adapazarı Islama Köftesi, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/adapazari-islama-koftesi--9052 ISBN: 978-605-72949-1-3
17. Kumaş, G. (2024). Cappadox Festivali, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/cappadox-festivali--9055 ISBN: 978-605-72949-1-3
18. Kumaş, G. (2024). Gedik Ahmet Paşa Cami (İmaret Camii), İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/gedik-ahmet-pasa-cami-imaret-camii--8899 ISBN: 978-605-72949-1-3
19. Kumaş, G. (2024). Göl Destinasyonu, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/gol-destinasyonu--9048 ISBN: 978-605-72949-1-3
20. Kumaş, G. (2024). Şavşat Ketesi, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/savsat-ketesi--9049 ISBN: 978-605-72949-1-3
21. Kumaş, G. (2024). Turizm İşletmeciliği Doktora Programı, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/turizm-isletmeciligi-doktora-programi--9054 ISBN: 978-605-72949-1-3
22. Kumaş, G. (2024). Geçmişten Bugüne Ayvalık'ta Otelciliğin Gelişimi, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/gecmisten-bugune-ayvalikta-otelciligin-gelisimi--9047 ISBN: 978-605-72949-1-3
23. Kumaş, G. (2024). Odunpazarı Tarihi Kent Merkezi (Eskişehir), İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/odunpazari-tarihi-kent-merkezi-eskisehir--9542 ISBN: 978-605-72949-1-3
24. Duman, H. ve Avcıkurt, C. (2024). Muğla'da sürdürülebilir turizm (Ed: Arslan Ayazlar, R. ve Bahar, M.) İçinde <i>Muğla turizminin sosyo-kültürel etki değerlendirmesi</i> . Kriter Yayınevi. ISBN:978-625-6103-51-1
25. Saçkes, E., Güngör, F. & Kumaş, G. (2024). <i>Applicability of innovation in industrial kitchens</i> . Livre De Lyon. E-ISBN: 978-2-38236-760-5, Doi: 10.5281/zenodo.14501718
26. The Effects of Second Home Owners' Leisure Time Habits on Their Satisfaction Levels (2024)., AVCIKURT CEVDET,KÖROĞLU AHMET,SARIOĞLAN MEHMET, Livre de Lyon, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 86, ISBN:978-2-38236-681-3, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9246697)
27. Gastronomi Turizmi Araştırmaları 1, Bölüm adı:(Örgütsel Davranış Konusunda Yapılan Çalışmaların İncelenmesi: Yiyecek İçecek İşletmeleri Örneği) (2024)., TURSAN YAĞMUR,KÖROĞLU AHMET, Detay Yayıncılık, Editör:ÖZDOĞAN OSMAN NURİ, GÜLER MEHMET EMRE, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 6897, ISBN:978-625-5532-22-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9338382)