

2023 YILI BİLİMSEL YAYINLARI
MAKALELER
1. Acar, A. B. & Avcıkurt, C. (2023). SWOT analysis on the faith tourism potential of Diyarbakır. <i>Request & Demand Adress</i> , 252.
2. Avcıkurt, C., & Ekici, S. E. (2023). Balıkesir somut olmayan kültürel miras unsurlarından el sanatlarının kırsal turizm kapsamında değerlendirilmesi. <i>Researches on Multidisciplinary Approaches</i> , 3(1), 35-49.
3. Aymankuy, Y., Yakut Aymankuy, Ş., Kütüklü, D., & Demir, B. (2023). Çocuklu ailelerin masalların konaklama işletmelerinde kullanılmasına dair görüşleri. <i>Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i> , 26(50), 807-828.
4. Buzlukçu, C. (2023). Çevreye duyarlı otel işletmelerinde çevre etiği farkındalığı, çevre dostu davranış ve birey-örgüt uyumu ilişkisi. <i>Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi</i> , 20(2), 208-226.
5. Buzlukçu, C., Kılıç, S. N., & Uzun, A. (2023). Kentsel rekreasyon olanaklarına yönelik çoklu paydaş değerlendirmesi: Balıkesir örneği. <i>Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 34(2), 32-43.
6. Çallı, D. S., Bilgili, B. & Kumaş, G. (2023). Cumhuriyetin 100 yılında turizm ve teknolojinin yolculuğu. <i>Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi</i> , 7(2),108-127.
7. Çorman, G., & Özdemir Yılmaz, G. (2023). Investigation of gastronomy values in terms of authenticity of Afyonkarahisar province in the UNESCO creative cities network. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 6(2), 583-592.
8. Çoşan, D., & Yakut Aymankuy, Ş. (2023). Industrial use of food waste. <i>Journal of Tourism Leisure and Hospitality</i> , 5(1). https://toleho.anadolu.edu.tr/
9. Duman, H. & Avcıkurt, C. (2023). Evaluation of local dishes as an intangible cultural heritage value in terms of gastronomy tourism: The case of ayvalık. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality And Travel</i> (Online). https://dx.doi.org/10.33083/joghat.2023.283
10. Duman, H., & Avcıkurt, C. (2023). Evaluation of local dishes as an intangible cultural heritage value in terms of gastronomy tourism: The case of Ayvalık. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 6(2).

11. Dumanlı, Ş., & Koroğlu, A. (2023). Birgi tarihi kentine yönelik kullanıcı güdümlü içeriklerin kültürel kimlik ve özgünlük algısı bağlamında değerlendirilmesi: TripAdvisor örneği. <i>İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 11(3), 521-537.
12. Ekici, S. E. & Avcıkurt, C.(2023). Balıkesir somut olmayan kültürel miras unsurlarından el sanatlarının kırsal turizm kapsamında değerlendirilmesi. <i>Researches on Multidisciplinary Approaches Multidisipliner Akademik Yaklaşım Araştırmaları</i> 2023, 3(1), 35-49
13. Eraslan, H., & Aymankuy, Y. (2023). Yerel halkın kültürel duyarlılık düzeyini ölçmeye yönelik bir araştırma: Halfeti örneği. <i>International Journal of Tourism and Destination Studies (IJOTADS)</i> , 2(1), 58-69.
14. Eraslan, O., & Aymankuy, Y. (2023). Sokak lezzetlerinin gastronomi turizmi açısından değerlendirilmesi: Şanlıurfa örneği. <i>International Journal of Tourism and Destination Studies (IJOTADS)</i> , 2(2), 100-111.
15. Halitoğulları, H. & Avcıkurt, C. (2023). Evaluation of local dishes as an intangible cultural heritage value in terms of gastronomy tourism: The case of Ayvalık. <i>Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online)</i> .
16. Kılıç, S. N. (2023). Gastronomide girişimcilik araştırmaları üzerine sistematik inceleme ve tematik sentez. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 5(1), 1-20.
17. Kokdaş, E., & Özdemir Yılmaz, G. (2023). UNESCO dünya miras listesinde yer alan Bursa Hanlar Bölgesi ve Sultan Külliyelerinin kültürel miras turizmi kapsamında değerlendirilmesi: Yerel paydaşlara yönelik bir araştırma. <i>Researches on Multidisciplinary Approaches</i> , 3(1), 131-147.
18. Kumaş, G., & Bilgili, B. (2023). Turizm işletmelerinin hizmet kalitesi algısında temizlik ve hijyenin öneminin irdelenmesi üzerine bir araştırma. <i>Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research</i> , 8(1), 153-177.
19. Özdemir Yılmaz, G. (2023). Medikal turizm kapsamında hizmet veren hekimlerin sağlık turistleri ile yaşadıkları sorunlar. <i>Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i> , 26(49), 409-425.
20. Özgürel, G., & Buzlukçu, C. (2023). Mekânsal vatandaşlık davranışı ölçeğinin Türkçe uyarlama çalışması. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel (Online)</i> .

21. Sariođlan, M., Avcıkurt, C., Doğdubay, M., Deveci, B. & Dinç, Y. A (2023). A research on the use of local gastronomic products in special cafes. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 6(4).
22. Sariođlan, M., Avcıkurt, C., Doğdubay, M., Deveci, B., & Dinç, Y. (2023). A research on the use of local gastronomic productions in special cafes. <i>Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel</i> , 6(4), 1913–1922.
23. Tekin, Y. (2023). Sosyal inovasyon ve Türkiye turizm sektörü uygulamaları. <i>Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi</i> , 3(1), 37-49.
24. Yılmaz Balkaner, S., & Aymankuy, Y. (2023). Akademisyen gözüyle turist sağlığı ve turist güvenliği. <i>Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research</i> , 7(1), 157-179.
PROJELER
Tamamlanan
1. Avcıkurt, C., (2023). Geçmişten Günümüze Balıkesir'in Kültürel Mirası 2 Projesi.
2. Avcıkurt, C., Sariođlan, M. & Doğdubay, M. (2023). Supplier Selection Optimization Research İn Businesses Performing Industrial Food Production.
3. Buzlukçu, C. (Yürütücü). (2023). <i>Çevreye duyarlı otel işletmelerinde çevre etiği farkındalığı, çevre dostu davranış ve birey örgüt uyumu ilişkisi</i> (Proje No: 2023/051). 49,884.45 TL.
4. Dinç, Y., Avcıkurt, C. & Sariođlan, M. (2023). A Research On The Interaction Of Supplier Supply And Demand İn Hotel Businesses (Ayvalık Example).
5. Doğdubay, M. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), & Sariođlan, M. (Araştırmacı). (2023). <i>Supplier selection optimization research in businesses performing industrial food production</i> . 01.03.2023 - 30.11.2023.
6. İstanbullu, A. (Araştırmacı), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), Satıl, F. (Araştırmacı), Şahin, H. İ. (Araştırmacı), Yazıcı, H. (Araştırmacı), Azman, M. A. (Araştırmacı), Çanakcı, M. (Araştırmacı), Doğdubay, M. (Araştırmacı), Türke, S. (Araştırmacı), Çelik, Ş. (Araştırmacı), Yıldız, Y. (Araştırmacı), Sayın, E. (Araştırmacı), Okay, H. H. (Araştırmacı), Motava, H. (Araştırmacı), Eşer, A. (Araştırmacı), Abdelghany, H. A. (Araştırmacı), Sakar, E. (Araştırmacı), Çanakcı, H. (Araştırmacı), Arslan, H. (Araştırmacı), Oğuz, İ. (Araştırmacı), Balcı, F. (Araştırmacı), Çakan, F. (Araştırmacı), Özerol, M. (Araştırmacı), Gül, R. E. (Araştırmacı), Tüfenkçi, S. (Araştırmacı), Fidan, Y. (Araştırmacı), Yüksel, Y. (Araştırmacı), Grabus, M.

(Araştırmacı), Taşdelen, M. A. (Araştırmacı), Osmanoglu, B. E. (Araştırmacı), Doğan, S. N. (Araştırmacı), Öncü, F. (Araştırmacı), Erdem, Z. (Araştırmacı), & Bozdemir, V. A. (Araştırmacı). (2023). <i>Geçmişten günümüze Balıkesir'in kültürel mirası 2 projesi</i> . 01.03.2023 - 15.12.2023.
7. Sarioğlu, M. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), Doğdubay, M. (Araştırmacı), & Dinç, Y. (Araştırmacı). (2023). <i>A research on the interaction of supplier supply and demand in hotel businesses (Ayvalık example)</i> . 15.02.2023 - 15.12.2023.
Devam Eden
1. Buzlukçu, C. (Yürütücü), & Kılıç, S. N. (Araştırmacı). (2023). Destinasyon cinsiyeti, duygusal deneyim ve destinasyon bağlılığı ilişkisi (Proje No: 2023/052). 71,914 TL.
2. Kılıç, S. N. (Yürütücü). (2022). Türkiye'de üçüncü yaş turizmi girişimciliği (Proje No: 2022/005). 41,000 TL.
3. Kılıç, S. N. (Yürütücü). (2023). İstanbul'dan tersine göçün kırsal turizm gelişimi açısından incelenmesi (Proje No: 2023/221). 79,060 TL.
4. Sarioğlu, M. (Yürütücü), & Avcıkurt, C. (Araştırmacı). (2023). Endüstriyel yiyecek üretimi gerçekleştiren işletmelerde çağdaş satınalma yaklaşımlarının tespitine yönelik bir araştırma (Proje No: 2023/193). 120,000 TL.
5. Sarioğlu, M. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), & Doğdubay, M. (Araştırmacı). (2023). İkinci konut sahiplerinin boş zaman değerlendirme alışkanlıklarının tatmin düzeyleri üzerine etkisi (Edremit Körfezi örneği) (Proje No: 2023/017). 75,000 TL.
6. Sarioğlu, M. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), & Doğdubay, M. (Araştırmacı). (2023). Yiyecek içecek işletmeleri üretim yönteminde bulanık Vikor yönteminin uygulanabilirliği (Proje No: 2023/015). 75,000 TL.
7. Sarioğlu, M. (Yürütücü), Avcıkurt, C. (Araştırmacı), & Doğdubay, M. (Araştırmacı). (2023). Yöresel yemeklerin kültürel miras kapsamında tespitine yönelik bir araştırma: Edremit yöresi örneği (Proje No: 2023/201). 120,000 TL.
BİLDİRİLER
1. Acar A.B. & Avcıkurt C. (2023). Swot Analysis On The Faith Tourism Potential Of Diyarbakır, (Ed.) Tuna Muharrem, Kaya Gamze, Hazarhun Eda, Ulusoy Mutlu Hasret, Yıldız Nuray, Bayar Sinan Baran, İçinde Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times To Present. Detay Yayıncılık, Basım Sayısı:1, ISBN:978-605-254-859-2, (ss.252 -264).

2. Ataman H., Özgürel G. & Avcıkurt C. (2023). Sosyal Teorilerle Aydınlanan Turizm, (Ed.) Özgürel Gizem, Karadağ Levent, İçinde Disiplinlerarası Yaklaşımlarla Turizm Araştırmaları. Detay Yayıncılık, Basım Sayısı:1, ISBN:978-605-254-793-9, (ss.246-266).
3. Burak, A. A., & Avcıkurt, C. (2023). SWOT analysis on the faith tourism potential of Diyarbakır. In M. Tuna, G. Kaya, E. Hazarhun, H. Ulusoy Mutlu, N. Yıldız, & S. B. Bayar (Eds.), <i>Anatolian landscape and faith tourism: Ancient times to present</i> (pp. 252-264). Ankara: Detay Yayıncılık.
4. Çolakoğlu, F., Dülğaroğlu, O., & Köroğlu, A. (2023). Türkiye'de eğitim veren fakültelerin turizm işletmeciliği bölümlerinin ders müfredatlarında alternatif turizm türlerine yönelik derslerin yeri. In 23. Ulusal Turizm Kongresi Turizm Eğitimi, Denizli, 13-15 Ekim 2023 (pp. 856-868).
5. Dumanlı, Ş., Birkon, İ., & Köroğlu, A. (2023). “Gezsen Anadoluyu” tanıtım filminin kültürel imgeleri. In 5. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla-Marmaris, 8-12 Kasım 2023, 452.
6. Ekici, S. E., Tekin, Y., & Avcıkurt, C. (2023). Kültürel mirasın korunmasında Avrupa Miras Günleri: Balıkesir örneği. In M. Bayyigit, M. Özkan, A. A. Çanakcı, M. Polat, L. Cengiz, S. Tüfenkci, & H. A. Abdelghany (Eds.), <i>Cumhuriyet'in 100. yılında Balıkesir'in kültürel birikimi - sosyal ve kültürel hayat</i> (pp. 177-192). Konya: Palet Yayınları.
7. Er, S., & Kılıç, S. N. (2023). Balıkesir ilindeki zihinsel engelli bireylerin rekreatif faaliyetlere katılım potansiyelleri ve erişilebilirlik sorunlarının belirlenmesi. 21. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 33-49.
8. Karaçelik, V., & Tekin, Y. (2023). Somut olmayan kültürel miras unsuru olarak efsaneler: Balıkesir için yenilikçi bir festival önerisi. In 21. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 11 Mayıs 2023.
9. Kılıç, S. N. (2023). <i>Rebuilding senior tourism destinations in the post-COVID era</i>. In J. Kumar, G. E. Bayram, & A. Sharma (Eds.), <i>Resilient and sustainable destinations after disaster: Challenges and strategies</i> (pp. 213-225). Emerald Publishing Limited. ISBN 978-1-80382-022-4.
10. Kılıç, S., & Buzlukçu, C. (2023). Balıkesir Köy Hayırları (Hıdırellez Hayrı) Geleneği ve Turizme Kazandırılması Üzerine Nitel Bir Araştırma. 5. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, 273-280, Marmaris, Muğla.

KİTAPLAR/KİTAP BÖLÜMLERİ
1. Köroğlu, Ö., & Köroğlu, A. (2023). Migration in ancient period: The journey of Aeneas and his story. In Extending to The Aeneas Culture Route, Silk Road and Beyond Congress Series (SIRCON2023), 3-6 October, Tashkent-Uzbekistan (pp. 112-113). Necmettin Erbakan University Press. (Özet Bildiri).
2. Kumaş, G. & Bilgili, B. (2023). A study on the importance of cleaning and hygiene in the perception of service quality of tourism enterprises. In. I. International Congress of Hygiene Research in Hospitality Industry (COHRIH). Kocaeli, 5-7 May 2023. p.45. E-ISBN:978-605-72754-3-1 (Summary).
3. Kumaş, G., Saraç, Ö. & Bilgili, B. (2023). Turist, Yerli Halk ve Turizm Çalışanı (Görevli) İlişkileri (Ed.) Koç, Erdoğan ve Ayyıldız, Tuğrul İçinde Turist Davranışı. Ankara:Detay Yayıncılık. (ss.289-310).
4. Kütüklü, D., & Aymanıuy, Y. (2023). Turizm alanında ilan edilen akademik kadrolara yönelik bir araştırma. In 23. Ulusal Turizm Kongresi, 13-15 Ekim 2023 (pp. 1254-1272).
5. Met, Ö. (2023). <i>Turizm işletmelerinde finansal tablolar analizi</i> . Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
6. Özdemir Yılmaz, G., & Özgen, N. N. (2023). Examples from the tourism sector within the scope of the sharing economy. In VII-International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research, 28-30 March, Germany, Frankfurt, 11-19.
7. Sarioğlu M. & Avcıkurt C. (2023). Fuzzy Vikor Method Applicability Of The In Food And Beverage Businesses Production Management. Livre De Lyon. 1, (pp.74), ISBN:978-2-38236-632-5
8. Sarioğlu, M., & Avcıkurt, C. (2023). Fuzzy VIKOR method applicability of the food and beverage businesses production management. Livre de Lyon. ISBN: 978-2-38236-632-5.
9. Yılmaz Balkaner, S., Aymanıuy, Ş., & Aymanıuy, Y. (2023). Turizm eğitimi veren akademisyenlerin uzaktan eğitime yönelik görüşleri üzerine bir değerlendirme. In 23. Ulusal Turizm Kongresi, 13-15 Ekim 2023 (pp. 666-683).