

Öz Değerlendirme Raporu

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

PAZARLAMA PR.

admin admin (Başkan)

Dr. Öğretim Üyesi Ender Yönet (Uye)

Öğretim Görevlisi Nevin Polat (Uye)

Dr. Öğretim Üyesi Aslı Güngör Eral (Uye)

Öğretim Görevlisi Mehmet Can Tokmak (Uye)

28.11.2021-14.12.2021

0. GİRİŞ

1. KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ

1.1. Birimlerin (Enstitü, Fakülte, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu) misyon ve vizyon belgeleri, Üniversitenin misyon ve vizyonuna uygun olarak kamuoyuyla paylaşılmış mı? Birimlerin organizasyon şeması, iş akışları, görev tanımları, kullanılan formlar kamuoyuyla paylaşılmış mı? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nun misyon ve vizyon belgeleri Balıkesir Üniversitesi'nin misyon ve vizyonuna uygun olarak web sayfasında paylaşılmıştır (<http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesir-meslek-yuksekokulu-794>). Birimlerin organizasyon şeması, iş akışları, görev tanımları ve kullanılan formlar da Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nun web sayfasında yer almaktadır.

(Organizasyon Şeması ve Görev Tanımları: <http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesir-meslek-yuksekokulu-797>)

İş Akış Şeması: <http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesir-meslek-yuksekokulu-798>

Formlar: <http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesir-meslek-yuksekokulu-801>)

Kanıtlar

[misyon ve vizyon.jpg](#)

[organizasyon şeması.jpg](#)

[iş akış şeması.jpg](#)

[form ve dilekçe örnekleri.jpg](#)

1.2. Bölümlerin web sayfalarında, misyon-vizyon belgeleri, öz değerlendirme raporları, akran değerlendirme raporları, bölüm komisyonları, iş akış şemaları, formlar, ders planları, ders programları, ilgili yönetmelikler, stajla ilgili bilgiler, yıl bazlı araştırma verileri (yayınlar, projeler), bölüm tanıtımı (power point sunumu) ve tüm bilgilerin güncel olması gerekmektedir. Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü web sayfasında yer alan misyon ve vizyon, öz değerlendirme raporu, program raporu, vb. belgeler güncel ve mevcuttur (<http://www.balikesir.edu.tr/site/birim/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-225899>).

Kanıtlar

[pazarlama ve reklamcılık hakkında.jpg](#)

[pazarlama ve reklamcılık katalog.jpg](#)

[pazarlama ve reklamcılık misyon ve vizyon.jpg](#)

[pazarlama ve reklamcılık öz değerlendirme 2020.jpg](#)

[Oryantasyon Sunumu Son.pptx](#)

1.3. Bölüm bazlı anket uygulaması var mı? Var ise kanıtlarının sunulması gerekmektedir.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde anket uygulamaları yapılmaktadır. Bu uygulamalar hem öğrenci hem de öğretim elemanları odaklı değerlendirilme açısından ele alınmaktadır. Öğrenci geri bildirim mekanizması (Öğretim elemanı ve öğrenci memnuniyet anketi, talep - öneri - şikayet sistemi) oluşturulmamıştır.

Öğrencilere yapılan anket çalışmalarında kişisel olarak gelecekleriyle ilgili beklentileri ve öğretim elemanlarının dersi nasıl ele aldıkları, dersten beklentilerin hangi yönlerden karşılandığına yönelik değerlendirme anketlerinden oluşmaktadır. Bu anketlerin sonuçları doğrultusunda gerekli düzeltmeler ve değişiklikler yapılmaktadır.

Kanıtlar

[Anket Sonuçları.jpg](#)
[Anket İçin Dilekçe.jpg](#)
[anket uygulaması.jpg](#)

1.4. Birim kalite komisyonları var mıdır? Birim kalite komisyonları hangi sıklıkla toplanmakta ve toplantılara öğrenci temsilcisi katılım sağlamakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Bölümün birim kalite komisyonları bulunmaktadır. Bu komisyon yılda bir toplanmaktadır. Covid-19 pandemisinden önce her sene öğrencilerin oylarıyla bir temsilci seçilmekte ve bu temsilcilerle gerekli toplantılar yapılmaktadır fakat pandemi nedeniyle seçimler yapılmamaktadır.

1.5. Birimde kalite akreditasyonu ile ilgili hangi çalışmalar yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün kalite akreditasyonu Bologna sürecine uygun olarak hazırlanmaktadır. Derslerin uyumunun sağlanması için program yeterlilikleri, ders öğrenme çıktıları ve ders içerikleri günceldir. Pazarlama ve Reklamcılık dersleri müfredatı bilgileri ve kalite akreditasyonu bölümün internet sitesinde yer almaktadır.

Kanıtlar

[bölüm bilgi paketi.jpg](#)

1.6. Birimde dış paydaşlarla toplantılar yapılmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Mezun olan öğrencilerimizin mesleki yeterlilikleri itibarıyla sektör beklentilerini karşılayabilmeleri amacıyla; programda okutulacak derslerin, ders içeriklerinin ve öğrenim çıktılarının çağa uygun olarak uluslararası ve ulusal içerikler takip edilmekte, ilgili meslek mensuplarının yanı sıra, mezun olduktan sonra sektörde çalışmakta olan mezun öğrencilerimizle değerlendirmesi yapılarak süreçler-çözümler-uygulamalar geliştirilmeye çalışılmaktadır.

Bu bağlamda; Pazarlama ve Reklamcılık bölümü 03.05.2021 tarihli ve 2021-2 karara göre bu yıl "Dijital Pazarlama, Grafik Tasarım ve E-Ticaret" dersleri müfredata eklenmiştir.

Aktif öğrencilerin, sektör uyumunu sağlamak amacıyla "Staj ve Alan Uygulamalarının" etkinliğini artırmak için ilgili meslek mensupları ile kurumsal ve bireysel düzeyde görüşmeler yapılmakta, sektörel staj-alan uygulamaları için taraf kurumlar, yasal koşul ve kısıtlar dahil bütün hususlar değerlendirilmektedir. Bu çalışmalar Yüksekokul Müdürlüğümüz nezdinde kurumumuzdaki bütün programları kapsamak üzere yapılan çalışmalar ile entegre bir şekilde yürütülmekte olup kurumsal sistematik bir yapıya kavuşturulması için çalışmalar devam etmektedir.

Kanıtlar

1.7. Birimde mezunlara yönelik hangi çalışmalar yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün sosyal medyada Facebook platformunda eski mezunların ve aktif öğrencilerin bir arada bulunduğu "Pazarlama Kulübü" sayfası mevcuttur. Bu platform üzerinden gerekli durumlarda paylaşımlar yapılmaktadır. 2016 yılından pandemi sürecinin başladığı yıl olan 2020'ye kadar dört sene üst üste sektörde çalışan eski mezunların katılımlarıyla "Pazarlama Mesleki Paylaşım Günleri" gerçekleştirilmiştir. Mezunların hâlen bir arada olması mesleki paylaşım ve potansiyel iş gereksinimlerinde oldukça önem taşımaktadır. Gelecekte "Pazarlama Kulübü'nün" Instagram ve Twitter'da da yer alması hedeflenmektedir.

Kanıtlar

[Pazarlama Kulübü etkinlik afişi.jpg](#)

[Pazarlama Kulübü etkinlik afişi 2.jpg](#)

1.8. Birimde ulusal ve uluslararası değişim programları kapsamında (Erasmus, Mevlana, Farabi) öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliği hangi seviyededir. Değerlendirme dönemi içerisindeki giden-gelen öğrenci, öğretim elemanı verileri, anlaşma sağlanan kurumlara ilişkin bilgiler nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün ulusal ve uluslararası değişim programlarıyla gelen veya giden öğrencisi ve öğretim elemanı bulunmamaktadır.

1.9. Birimin iç ve dış paydaş listesi oluşturulmuş mudur? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Birimin iç ve dış paydaş listesi oluşturulmamıştır.

1.10. Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla biriminizce düzenlenen faaliyet (toplantı, çalıştay vb.) sayısına ilişkin kanıtlarıyla birlikte bilgi veriniz.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü tarafından düzenlenen faaliyet bulunmamaktadır.

2. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

2.1. Birimde yürütülen programların tasarımı, öğretim programlarının amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yapılmış, programların yeterlilikleri, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi'ni esas alacak şekilde tanımlanmış mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde yürütülen programlar, eğitim ve öğretim planları Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri çerçevesinde düzenlenmektedir. Bu sebeple hem YÖK hem de ulusal ve uluslararası Pazarlama ve Reklamcılık, Pazarlama, Reklamcılık, vb. programlar takip edilmekte ve ders içeriklerinin ve müfredatın güncelliği sağlanmaktadır.

Ayrıca Pazarlama ve Reklamcılık bölümünden emekli olan Sayın Öğretim Görevlisi Nuray Yönet 2002 yılında Ankara'da gerçekleştirilen MEB-YÖK Meslek Yüksekokulları Programı Geliştirme Projesi kapsamında hazırlanan müfredat geliştirme ve oluşturma çalışmalarında üye olarak yer almıştır. Bu proje sonucunda meslek yüksekokullarında yer alan "Pazarlama" programı müfredatının yeniden yazımı sürecinde yer almıştır.

Kanıtlar

[İçerik.JPG](#)

[Pazarlama İletişimi İçerik2.jpg](#)

[Pazarlama İletişimi İçerik3.jpg](#)

[Pazarlama İletişimi İçerik1.jpg](#)

[Yök Görevlendirme Yazısı.JPG](#)

[Pazarlama Programı Müfredat Kitapçığı.JPG](#)

2.2. Biriminizde mezun durumundaki öğrencilere "program amaç ve çıktılarına ulaşma düzeyini" ölçmeye yönelik yapmış olduğunuz anketlere ve analizlerine ilişkin kanıtların sunulması gerekmektedir.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünden mezun olan öğrencilere yönelik program amaç ve çıktılarına ulaşmak için mezun olmalarından sonra anket çalışması yapılmaktadır. Bu yapılan anket çalışmalarıyla öğrencilerin öğrenme-eğitim sürecine ilişkin çıktılarının aktif ve etkileşimli olarak ele alınması planlanmaktadır. Bu anketlerden çıkan sonuçlar neticesinde gerekli proaktif adımların atılması hedeflenmektedir.

Kanıtlar

[PAZARLAMA PROGRAMI ÖĞRENME ÇIKTILARI ANKETİ \(Düzenle\) Microsoft Forms \(2\).pdf](#)

2.3. Programların dersleri ve ders içerikleri belirlenirken iç ve dış paydaşlar sürece dâhil edilmiş midir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün derslerinin belirlenmesinde ve ders içeriklerinin belirlenme sürecine iç ve dış paydaşlar dâhil edilmiştir. Derslerin ve içeriklerin belirlenme süreci bölümün öğretim elemanları tarafından yapılan toplantılar ve araştırmalar sonucunda ulusal ve uluslararası güncel içeriklerin incelenmesiyle oluşturulmuştur. Ayrıca dış paydaşlarla yapılan toplantılar ve görüşmeler neticesinde ders programlarının iş hayatıyla uygunluğu karşılaştırılmış, güncel iş süreçleri takip edilmiştir.

2.4. Birimizdeki ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu sağlanmış, izlenmesi ve iyileştirilmesi yapılmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün ders kazanımları, programların çıktılarıyla uyumu sağlanmıştır ve iyileştirmesi yapılması için gerekli düzenlemeler her sene güncel olarak yapılmaktadır. Mevcut olarak ders kazanımları olarak;

- 1 Pazarlama alanındaki teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilmek
- 2 Pazarlama ile ilgili tasarım ve uygulamaları çalışma arkadaşları, üstleri ve hizmet verdiği kişi ve kuruluşlara açık bir şekilde ifade edebilmek ve takım çalışması yeteneğine sahip olmak
- 3 Pazarlama uygulamalarında karşılaşılan sorunları tanımlamak, analiz etmek ve çözüm önerileri getirmek
- 4 Pazarlama ile ilgili süreçleri yönetebilmek
- 5 Pazarlama ile ilgili güncel gelişmeleri takip edebilme ve uygulayabilmek
- 6 Pazarlama stratejilerini; ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma amaçlarına uygun olarak geliştirebilmek ve uygulayabilmek
- 7 Pazarlama elemanlarında aranan; satış, reklam, halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün yönetimi, marka yönetimi ve elektronik pazarlama bilgisine sahip olmak ve bunları

uygulayabilmek

8 İş yaşamında etkin iletişim kurma ve ikna becerisine sahip olmak

9 Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilmek

10 Mesleki etik ilkelere uygun davranma bilincine sahip olmak olarak belirlenmiştir.

(<https://obs.balikesir.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=06&curSunit=4837#>)

Kanıtlar

[bilgi paketi.jpg](#)

2.5. Biriminizdeki ders değerlendirme anketlerinin sonuçlarına yönelik hangi izleme ve iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Ders değerlendirme anketleri sonuçlarına göre öğretim elemanları arasında düzenli toplantılar gerçekleştirilmektedir. Böylelikle öğrenciler için daha iyi ve iş hayatına uygun içerikler hazırlanmakta, öğrencilerin beklentileriyle derslerin genel işleyişi arasındaki farkların kapatılması amaçlanmaktadır.

2.6. Biriminizde yürütülen öğrenci danışmanlık hizmetine (kariyer danışmanlığı vb.) ilişkin hangi uygulamalar yapılmaktadır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve reklamcılık bölümündeki öğrencilerle yüz yüze ve çevrimiçi ortamlardan sürekli iletişim sağlanmaktadır. Öğrencilerin gelecek planlarına yönelik gerekli yönlendirmeler, danışmanlık ve toplantılar yapılmaktadır. Düzenli yapılan toplantılar ve gelecek planı beklentisi çıktılarıyla çalışmalar sürdürülmektedir. Öğrencilere profesyonel özgeçmiş yapımı, iş mülakatları hakkında genel bilgiler ve stajda neler yapılması ile gerekli ipuçları verilmektedir.

Ayrıca öğrencilere ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti vermek üzere, birinci ve ikinci öğretim programı öğrencilerine her eğitim ve öğretim yılı başında birer Öğretim Görevlisi görevlendirilmektedir.

Akademik danışman olarak görevlendirilen bu öğretim elemanları öğrencilerin kariyer gelişimleri ile de ilgilenmekte, bu konuda kendisine başvuran öğrencilerin gelecek vizyonlarının netleşmesinde onlara yardımcı olmaktadır.

Her dönem yüksekokula konuşmacı olarak davet edilen sektörden uygulamacılar ve konuşmacılar da, öğrencilere kendi kariyer gelişimleri örneği üzerinden örnekler vererek onlara ufuk açıcı yönlendirmeler yapabilmektedirler.

Kanıtlar

[Pazarlama Kulübü Etkinlik Konuşması.jpg](#)

[Pazarlama Kulübü etkinlik afişi 4.jpg](#)

[Pazarlama Etkinlik.jpg](#)

[hayat planlaması.jpg](#)

2.7. Biriminizde görev yapan yabancı uyruklu öğretim elemanı ve kayıtlı yabancı uyruklu öğrenci bulunmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde yabancı uyruklu öğretim elemanı veya yabancı öğrenci

bulunmamaktadır.

2.8. Biriminizde öğretim elemanlarının ders notları, sunumları, ses dosyaları vb. hangi platformlar üzerinden paylaşılmaktadır ? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Öğretim elemanları öğrencilerle ders notlarını, sunumlarını, video ve ses kayıtlarını Microsoft Teams üzerinden paylaşmaktadır. Teams platformundan daha önceden kaydedilen içeriklerin yanı sıra güncel içerikler hazırlanarak sisteme yüklenmektedir.

Kanıtlar

[ders notları.jpg](#)

2.9. Biriminizde uzaktan eğitimde verilen derslerin erişilebilirlik durumu, derslerin yüzde kaçını online olarak sürdürülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Balıkesir Üniversitesi Senatosu'nun 09.09.2021 tarih 2021-10 toplantı sayılı kararı sonucunda Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde derslerin %40'ı çevrimiçi olarak uzaktan, %60'ı ise yüz yüze sınıf ortamında verilmektedir. Uzaktan eğitim sürecinde dersler Microsoft Teams üzerinden yapılmaktadır.

Kanıtlar

[Balıkesir Üniversitesi Senato Kararı.jpg](#)

2.10. Biriminizde engelli öğrenci bulunmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde engelli öğrenci bulunmamaktadır.

2.11. Biriminiz öğretim elemanlarının öğrenci merkezli öğretim konusunda sahip oldukları sertifika ve belgeleri nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Bölümümüzün bir öğretim elemanı Londra merkezli Embrace isimli kuruluşun eşgüdümünde yürütülen Balıkesir Üniversitesinin de Türk ortak kuruluş olarak yer aldığı “LifeDreams4all – Raising Achievement & Participation through Inclusive Holistic Placement Programmes for Europe” isimli Leonardo da Vinci projesinde “trainer trainee” katılımcı sertifikası almaya hak kazanmıştır ve Üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkezinde verilen "yaratıcı drama" eğitimine katılmıştır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde görevli bir öğretim elemanı öğrenci merkezli eğitim programı kapsamında 1990 -1991 (İngiltere/Bolton - 4 ay) yıllarında YÖK DÜNYA BANKASI 2. Endüstriyel Eğitim Programına katılmıştır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde görevli bir diğer öğretim elemanın ise; "Liderlik Katılım Sertifikası, Diksiyon-Fonetik Sertifikası, Müşteri Odaklı İş Yapma Sertifikası, Kalite-Sistem Dökümantasyon Sertifikası ve Kalite Güvencesi ve Yönetimi Sertifikası" bulunmaktadır.

Kanıtlar

[Aslı Güngör Eral Sertifika 4.jpg](#)

[Nevin Polat Sertifika 1.jpg](#)

[Nevin Polat Sertifika 2.jpg](#)

[Aslı Güngör Eral Sertifika 1.jpg](#)

[Ender Yönet Sertifika.jpg](#)

[Aslı Güngör Eral Sertifika 2.jpg](#)

[Aslı Güngör Eral Sertifika 3.jpg](#)

[Aslı Güngör Eral Sertifika 5.jpg](#)

2.12. Biriminizde eğitimcilerin eğitimi uygulamalarına ilişkin katılım sağlanan eğitim programı var mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde eğitimcilerin eğitimi uygulamasına ilişkin katılım sağlanan bir eğitim programı bulunmamaktadır.

2.13. Biriminizde 2021 yılı içinde yürütülen eş/ ortak danışmanlık (unvan, isim, soy isim, tez adı, tez danışmanı bilgileri ile beraber) var mıdır?

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü Meslek Yüksekokulu'nda yer aldığı için öğrencilere yönelik herhangi yürütülen danışmanlık yoktur.

2.14. Biriminizde öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmış, engelli bireyler için altyapı düzenlemesi yapılmış mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık sınıfına ait bir adet "Pazarlama Laboratuvar" bulunmaktadır. Sosyal bilimler çerçevesinde hazırlanan sınıfta gerekli tüm güvenlik önlemleri alınmıştır. Sınıf girişinde acil çıkışın yönünü gösteren güvenlik amaçlı bilgilendirme tabelası bulunmaktadır. Engelli bireyler için de gerekli tüm düzenlemeler yapılmıştır.

Ayrıca öğretim ortamı, öğrenci laboratuvarları ve atölyeler 24 saat kamera sistemi ile kayıt altına alınarak gerekli güvenlik önlemleri alınmaktadır. Okul binasında sürekli güvenlik personeli görev yapmaktadır. Programımızın bulunduğu binada, engelli öğrencilerin ve öğretim elemanlarının katlara ulaşmasını sağlayabilecek asansör mevcuttur. Bunun yanı sıra binaların çevresindeki kaldırımlarda ve bina girişinde tekerlekli sandalye/araba geçişine olanak sağlayan rampalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

[Sınıf - Acil Çıkış.JPG](#)

[Pazarlama Laboratuvar.JPG](#)

2.15. Biriminiz öğrencilerinin 2021 yılında gerçekleştirdiği endüstriyel proje sayısı nedir? (Örnek: Proje No:FEF-II Projenin Adı:Tatlı Su Balıklarındaki Kızıl Hastalığının Flow Stometri Yöntemiyle Teşhisi. Proje Ekibi: İlhan, Z. (Yürütücü), Usta, M. (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....

Öğrencilerimizin 2021 yılında gerçekleştirdiği endüstriyel proje yoktur.

2.16. Biriminizde 2021 yılında çift ana dal yapan lisans öğrenci sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde çift anadal yapan öğrenci yoktur.

3. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

3.1. Biriminizde 2021 yılında Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenen ve devam eden proje sayısı ve bütçesi? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Proje No:..... Projenin Adı:Tatlı Su Balıklarındaki Kızıl Hastalığının Flow Stometri Yöntemiyle Teşhisi. Proje Ekibi:

İlhan, Z. (Yürütücü), Usta, M. (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında devam eden ve desteklenen proje yoktur.

3.2. Biriminizde 2021 yılında Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenip tamamlanan proje sayısı? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Proje No:..... Projenin Adı:Tatlı Su Balıklarındaki Kızıl Hastalığının Flow Stometri Yöntemiyle Teşhisi. Proje Ekibi: İlhan, Z. (Yürütücü), Usta, M. (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında tamamlanan proje yoktur.

3.3. Biriminizde 2021 yılında BAP Koordinatörlüğü dışında diğer ulusal kurumlar tarafından desteklenen ve devam eden proje sayısı ve bütçesi? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında devam eden ve desteklenen proje yoktur.

3.4. Biriminizde 2021 yılında BAP Koordinatörlüğü dışında diğer ulusal kurumlar tarafından desteklenip tamamlanan proje sayısı ve bütçesi? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında tamamlanan proje yoktur.

3.5. Biriminizde 2021 yılında uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen ve devam eden proje sayısı ve bütçesi? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında uluslararası olarak devam eden ve desteklenen proje yoktur.

3.6. Biriminizde 2021 yılında uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenip tamamlanan proje sayısı ve bütçesi? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında uluslararası olarak tamamlanan proje yoktur.

3.7. Biriminizde 2021 yılında tamamlanmış ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi dışındaki kurumlarda olduğu proje sayısı ve bütçesi? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında Balıkesir Üniversitesi dışındaki kurumlarda olan, devam eden ve desteklenen proje yoktur.

3.8. Biriminizde 2021 yılında SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki dergilerde yayınlanan makaleler? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Koç, O., ve Atılğan, D. (2021). Yazar otorite dizininde karşılaşılan sorunlar: Ankara Üniversitesi örneği. Bilgi Dünyası, 1-30.)

3.9. Biriminizde 2021 yılında ulusal dergilerde (Alan indeksi, Ulakbim veya TR dizini tarafından taranan dergiler dâhil) yayımlanan toplam makale sayısı? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Koç, O., ve Atılğan, D. (2021). Yazar otorite dizininde karşılaşılan sorunlar: Ankara Üniversitesi örneği. Bilgi Dünyası, 1-30.)

3.10. Biriminizde 2021 yılında uluslararası bilimsel kongrelerde sunulan (Sözlü veya yazılı) bildiri

sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Örnek: USTA ,A. (2021). Creative ways of being. International Society for Theoretical Psychology 13 Mayıs 2021.

*Güngör Eral, A. (2021). *Türkiye’de Aşı Karşıtlığı: Hekimlerin Twitter Hesapları Üzerinden Bir İnceleme*. ICOMS Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu’nda Sunulan Bildiri. Sakarya Üniversitesi, 29 Kasım 2021.

https://icoms.sakarya.edu.tr/sites/icoms.sakarya.edu.tr/file/Bildiri_Ozet_Kitapci3.pdf

3.11. Biriminizde 2021 yılında ulusal bilimsel kongrelerde sunulan (Sözlü veya yazılı) bildiri sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.. Örnek: USTA ,A. (2021). Creative ways of being. International Society for Theoretical Psychology 13 Mayıs 2021.

*Güngör Eral, A. (2021) Aile İçi İletişim ve İnternet / Sosyal Medya Kullanımı Oturumunda Müzakereci. Cunda Toplantıları 4: Uluslararası Covid-19 Pandemi Sürecinde Aile Olmak Çalıştayı. Balıkesir Üniversitesi, 27.03.2021.

(<http://cundatoplantilari.balikesir.edu.tr/wp-content/uploads/2021/03/Çalıştay-Akışı-son-26.03.2021.pdf>)

3.12. Biriminizde 2021 yılında SCI, SCI-E, SSCI ve AHCI kapsamında alınan toplam atıf sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3.13. Biriminizde 2021 yılında ulusal, alan indeksli veya TR dizini vb. kapsamında alınan toplam atıf sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Atıf Yapılan Eser:

1. Serttaş, A., & Güngör Eral, A. (2017). Türkiye’de yayınlanan çizgi dizilerde engelli bireylerin temsili: TRT Çocuk Kanalı örneği [Representation of individuals with disabilities in cartoon series in Turkey: The case of TRT, the Children’s Channel]. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 44, 331–347.

Atıf Yapan Eser:

1. Dogutas, A. (2021). Representation of Disabled People in Advertisements in Turkey. American Journal of Qualitative Research, 5(2 (In Progress)), 57-72. <https://doi.org/10.29333/ajqr/11033>

3.14. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2021 yılında gerçekleştirilen uluslararası kitap yazarlığı, editörlük sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Şentürk, M. (2021). Açık medeniyet: Çok medeniyetli toplum. İstanbul: Akademisyen Yayınevi)

3.15. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2021 yılında gerçekleştirilen uluslararası kitaplarda bölüm yazarlığı sayısı (aynı kitapta aynı yazar tarafından yazılan bölümler, tek bir bölüm olarak yazılmalıdır.) nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: ARI, Ş. (2021). As rain is to fields, so good teachers are to students. S. Knipe (Ed.), Middle years schooling içinde (101-115. ss.). Frenchs Forest, N.S.W: Pearson Education Australia.)

3.16. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2021 yılında gerçekleştirilen ulusal kitaplarda bölüm yazarlığı sayısı (aynı kitapta aynı yazar tarafından yazılan bölümler, tek bir bölüm olarak yazılmalıdır) nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: ARI, S. (2021). Öğrencilerde madde bağımlılığı. S. Kayı (Ed.), Uyuşturucu ile Mücadele içinde (151-170. ss.). Akademik Yayınlar

3.17. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2021 yılında gerçekleştirilen ulusal kitap yazarlığı, editörlüğü sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Hatay, M. T. (Ed.). (2021). Sosyoloji öğrenimi el kitabı. Balıkesir: Sipahi Yayıncılık)

3.18. Biriminizde 2021 yılında sonuçlanan patent sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Hornak, P. (2021). Resonator for magnetic resonance imaging of the ankle. Patent No.).

3.19. Biriminizde 2021 yılında sonuçlanan faydalı model veya tasarım sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3.20. Biriminiz öğretim elemanlarının 2021 yılında aktif olarak görev aldığı teknoloji şirketi sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3.21. Biriminiz öğretim elemanlarının 2021 yılında aldığı TÜBA veya TÜBİTAK ödül sayısı (TÜBA çeviri ödülü ve yayınlara alınan para ödülleri hariç) nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3.22. Biriminiz öğretim elemanlarının 2021 yılında aldığı uluslararası ödül sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3.23. Biriminiz öğretim elemanları tarafından 2021 yılında tamamlanan doktora / tıpta uzmanlık tez sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3.24. Biriminiz öğretim elemanları tarafından 2021 yılında tamamlanan yüksek lisans tez sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3.25. Biriminizde 2021 yılında öğretim elamanlarınız tarafından gerçekleştirilen uluslararası sergi sayısı kaçtır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Kotan, A. (2021). Tuval üzeri karışık teknik)

3.26. Biriminizde 2021 yılında öğretim elamanlarınız tarafından gerçekleştirilen ulusal sergi sayısı kaçtır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Örnek: Ateş, S. (2021). Geçmişten Günümüze Beyoğlu'nda Tasarım)

3.27. Biriminizce 2021 yılında düzenlenen ulusal/uluslararası sergi sayısı kaçtır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

4. TOPLUMSAL KATKI

4.1. Biriminiz tarafından 2021 yılında toplumsal katkı kapsamında gerçekleştirilen bütçesi olan projeler hakkında kanıtları ile birlikte bilgi veriniz. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü tarafından 2021 yılında gerçekleştirilen herhangi bir proje bulunmamaktadır.

4.2. Biriminizce 2021 yılında toplumsal katkı kapsamında düzenlenen panel, etkinlik, toplantı vb. sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü, Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nda 28 Mayıs 2021 tarihinde okulun tüm öğrencilerine açık olarak Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Prof. Dr. Halime Yücel tarafından "**Reklam ve Toplum**" konferansı gerçekleştirilmiştir. Bu konferans Microsoft Teams üzerinden çevrimiçi olarak düzenlenmiştir.

Ayrıca Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü'nden Dr. Öğretim Üyesi Ender Yönet tarafından "**Mesleki Teknik Eğitimi**" Balıkesir Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi'nde gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimde Balıkesir Üniversitesi, Altıeylül Belediyesi, Balıkesir Sanayi Odası, Ticaret Odası, Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi yönetici ve çalışanlarının yanı sıra ilgili sektör temsilcilerinden oluşan yaklaşık 500 kişilik bir katılımcı yer almıştır.

Kanıtlar

[Çevrimiçi Konferans Reklam ve Toplum.jpeg](#)

[Balıkesir Sanayi Odası 1.JPG](#)

[Altı Eylül Belediyesi - Mesleki Teknik Eğitimi.jpg](#)

4.3. Biriminizce 2021 yılında yürütülen sosyal sorumluluk projeleri için diğer kurumlardan sağlanan kaynaklar nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü 2021 yılında sosyal sorumluluk projesi yürütmediği için alınan herhangi bir kaynak yoktur.

4.4. Biriminiz tarafından 2021 yılında yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü 2021 yılında sosyal sorumluluk projesi yürütmemiştir.

4.5. Birimiz öğrencilerinin 2021 yılında gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerinin sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Bölüm öğrencilerinin 2021 yılında gerçekleştirdiği bir sosyal sorumluluk projesi yoktur.

5. ÜNİVERSİTE İZLEME VE DEĞERLENDİRME

5.1. Biriminize 2021 yılında uluslararası değişim programları kapsamında gelen öğretim elemanı sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümüne 2021 yılında uluslararası değişim programları kapsamında gelen öğretim elemanı yoktur.

5.2. Biriminizde 2021 yılında uluslararası değişim programları kapsamında giden öğretim elemanı sayısı kaçtır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümüne 2021 yılında uluslararası değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğretim elemanı yoktur.

5.3. Biriminiz üniversite öğretim elemanlarının 2021 yılında aldığı uluslararası fonlara dayalı proje sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün 2021 yılında aldığı uluslararası bir proje olmadığı için alınan fon yoktur.

5.4. Biriminizde yurt dışındaki üniversiteler veya kurum ve kuruluşlar ile ortak yürütülen proje sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde yurt dışında yer alan herhangi bir kuruluşla yürütülen proje yoktur.

5.5. Biriminizde 2021 yılında endüstri ile ortak yürütülen proje sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında endüstri veya sanayi ticaret kuruluşları ile yürütülen

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında endüstri veya sanayi-ticaret kuruluşları ile yürütülen bir proje bulunmamaktadır.

5.6. Biriminizde 2021 yılında endüstri ile ortak yürütülen projelerin toplam bütçesi nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2021 yılında endüstri veya sanayi-ticaret kuruluşları ile yürütülen bir proje olmaması sebebiyle bütçe de yoktur.

5.7. Biriminizde 2021 yılında kamu kurumları ile birlikte yürütülen proje sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

5.8. Biriminizde 2021 yılında dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

2021 yılında dezavantajlı gruplara yönelik bir faaliyet yapılmamıştır.

5.9. Biriminizin 2021 yılında sıfır atık, yeşil kampüs ve çevrecilik vb. alanlarında aldığı ödül sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

2021 yılında bu alanlarda alınmış bir ödül bulunmamaktadır.

5.10. Biriminizde Teknokent veya Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) projelerine katılan öğrenci sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Projelere katılan bir öğrenci bulunmamaktadır.

SONUÇ

SONUÇ

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü eğitim ve öğretimle ilgili gerekli tüm düzenlemeleri yapmakta ve güncel yaklaşımları ulusal ve uluslararası düzeyde sürekli takip etmektedir. Gelişen ve değişen teknolojiler, hem sektörel hem de akademik yenilikler incelenmekte, buna uygun olarak öğrencilere gerekli düzenlemeleri yaparak ulaşmaktadır. Bu düzenlemelerin yapılmasında öğretim elemanları, sektörel ihtiyaçların yerine getirilmesi için ayrıca çeşitli dış paydaşlarla da gerekli iletişimi sağlamaktadır ve dış paydaşlarla olan iletişimin gelecek süreçte daha da güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Programda eğitim gören öğrencilerle iletişim sürekli sağlanmakta ve çeşitli zaman aralıklarında yapılan anketlerle hem öğretim süreçlerinin verimli bir şekilde devamı hem de öğretim elemanları hakkındaki düşünceleri alınmaktadır. Sosyal medyada yer alan programın Pazarlama Kulübü vasıtasıyla mezun olan öğrencilerimizle bağlantılar devam etmekte ve olası iş imkanları için de bu platform bir aracı rolü üstlenmektedir. Programın öğrencileriyle olan süreçlere sadece eğitim odaklı bakılmamakta, hayat, sosyal çevre ve iş hayatıyla ilgili tavsiyeler verilmektedir.

Programa katılan iki yeni öğretim elemanı ile birlikte Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün kadro açığı kapatılmıştır. 2021 yılında yapılan çalışmalar ve süreçler kanıtlarıyla birlikte rapora eklenmiştir. Gelecek eğitim ve öğretim yıllarında yapılacak çalışmalarla birlikte daha devingen bir sürecin oluşturulması amaçlanmaktadır.

