

Öz Değerlendirme Raporu

BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ

PAZARLAMA PR.

Öğretim Görevlisi Nevin Polat (Başkan)

Dr. Öğretim Üyesi Aslı Güngör Eral (Uye)

Öğretim Görevlisi Mehmet Can Tokmak (Uye)

30.11.2022-19.12.2022

0. GİRİŞ

1. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE

1.2. Bölümlerin web sayfalarında, misyon-vizyon belgeleri, öz değerlendirme raporları, akran değerlendirme raporları, bölüm komisyonları, iş akış şemaları, formlar, ders planları, ders programları, ilgili yönetmelikler, stajla ilgili bilgiler, yıl bazlı araştırma verileri (yayınlar, projeler), bölüm tanıtımı (power point sunumu) ve tüm bilgilerin güncel olması gerekmektedir. Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün web sayfasında misyon ve vizyon belesi, öz değerlendirme raporu, ders planları, ders programları ile ilişkili yönetmelikler, program bilgileri, öğretim katalogları güncel bir şekilde bulunmaktadır.

Kanıtlar

[Misyona ve Vizyon.jpg](#)

[Öğretim Programı.jpg](#)

[Öz Değerlendirme Raporları.jpg](#)

[Pazarlama ve Reklamcılık Tarihçe.jpg](#)

[Pazarlama ve Reklamcılık Tanıtım Sunumu.pptx](#)

1.3. Bölüm bazlı anket uygulaması var mı? Var ise kanıtlarının sunulması gerekmektedir.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde eğitim alan öğrencilere anket uygulamaları belli aralıklarla yapılmaktadır. Öğrencilere yapılan anket çalışmalarında kişisel olarak gelecekleriyle ilgili beklentileri ve öğretim elemanlarının dersi nasıl ele aldıkları, dersten beklentilerin hangi yönlerden karşılandığına yönelik değerlendirme anketlerinden oluşmaktadır. Bu anketlerin sonuçları doğrultusunda gerekli düzeltmeler ve değişiklikler yapılmaktadır.

Kanıtlar

[PAZARLAMA PROGRAMI ÖĞRENME ÇIKTILARI ANKETİ 2022.pdf](#)

[PAZARLAMA PROGRAMI ÖĞRENME ÇIKTILARI ANKETİ 2022\(1-29\).xlsx](#)

1.4. Birim kalite komisyonları var mıdır? Birim kalite komisyonları hangi sıklıkla toplanmakta ve toplantılara öğrenci temsilcisi katılım sağlamakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü kalite komisyonu vardır. Kalite komisyonu bölüm başkanı Öğr. Gör. Nevin Polat, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Güngör Eral ve Öğr. Gör. Mehmet Can Tokmak'tan oluşmakta ve her yıl sonunda bölüm özdeğerlendirmesi bu komisyon tarafından yapılarak Balıkesir Meslek Yüksekokulu Müdürlüğüne iletilmektedir.

1.5. Birimde kalite akreditasyonu ile ilgili hangi çalışmalar yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün kalite akreditasyonu Bologna sürecine uygun olarak hazırlanmaktadır. Derslerin uyumunun sağlanması için program yeterlilikleri, ders öğrenme çıktıları ve ders içerikleri günceldir. Pazarlama ve Reklamcılık dersleri müfredatı bilgileri ve kalite akreditasyonu bölümün internet sitesinde yer almaktadır.

Kanıtlar

[Kalite Çerçevesinde Ders Güncel Ders Planı.jpg](#)

1.6. Birimde dış paydaşlarla toplantılar yapılmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

<https://www.balikesir.edu.tr/site/birim-duyuru/pazarlama-ve-reklamcilik-bolumu-9373>

Dış paydaşlarla yapılacak etkinliklerle ilgili olarak telefon ve mail gibi iletişim kanalları kullanılarak etkileşim sağlanmakta ve planlamalar buna göre yapılmaktadır.

Daha sonra etkinliklerde online veya yüzyüze buluşmalar gerçekleştirilir.

Kanıtlar

[923FB904-F1A6-4F7F-9313-2BDD5814A2FF 2.JPG](#)

[3F4E9F44-F6B8-48F2-9A34-D15865EF618B 2.JPG](#)

[tempImageNMy5wb.png](#)

[EE26B623-3E37-42A1-8864-F3C88AD1B974.JPG](#)

[tempImageXmKjQT.png](#)

[df243d17-e6a0-4de7-ac0a-6b69455d3789.JPG](#)

1.7. Birimde mezunlara yönelik hangi çalışmalar yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Bölüm mezunlarımız ile sosyal medya üzerinden iletişim ve etkileşim gerçekleşmektedir. Her bahar döneminde mezun olanlardan oluşan konuşmalar "Mesleki Paylaşım Günleri" performansında bir araya geldiğinde, yöneticiler deneyimlerini paylaşmaktadır. Bunun dışında mezunlarımız planlı ya da plansız olarak bölümümüzü ziyaret etmekte ve derslere katkı sağlamaktadır.

Kanıtlar

[IMG_9145.PNG](#)

[IMG_9146.PNG](#)

[IMG_9144.PNG](#)

1.8. Birimde ulusal ve uluslararası değişim programları kapsamında (Erasmus, Mevlana, Farabi) öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliği hangi seviyededir. Değerlendirme dönemi içerisindeki giden-gelen öğrenci, öğretim elemanı verileri, anlaşma sağlanan kurumlara ilişkin bilgiler nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün ulusal ve uluslararası değişim programlarıyla gelen veya giden öğrencisi ve öğretim elemanı bulunmamaktadır.

1.9. Birimin iç ve dış paydaş listesi oluşturulmuş mudur? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde iç ve dış paydaş listesi oluşturulmuştur. İç paydaşları Öğr. Gör. Nevin Polat, Dr. Öğretim Üyesi Aslı Güngör Eral ve Öğr. Gör. Mehmet Can Tokmak oluşturmaktadır. Dış paydaşlar ise; Dr. Öğr. Üyesi Önder Yönet (Bahçeşehir Üniversitesi), Murat İzci (KDM Alışveriş Merk. Kiralama ve Yönetim Danş. Ltd. Şti. - Genel Müdür), Selin Güler (Güler Medya İletişim

Fotoğrafçılık ve Eğitim Hizmetleri - Kurucu), Emre Tatar (Nestle Professional Zincir Mağazaları - Müdür Yardımcısı), Ufuk Eral (Ufuk Eral Reklam Ajansı), Selman Aydoğan (Eker Süt Ürünleri - Bursa Bölge Müdürü), Sinan Asilyazıcı (Perakende Sektörü Eğitimcisi ve Danışmanı), Gökhan Aycan'dan (Özçağdaş Ofset Matbaa) oluşmaktadır.

Kanıtlar

[tempImageU6e2SU.png](#)

1.10. Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla biriminizce düzenlenen faaliyet (toplantı, çalıştay vb.) sayısına ilişkin kanıtlarıyla birlikte bilgi veriniz.

Kalite kültürünü yaygınlaştırmak için bir etkinlik yapılmamıştır.

2. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

2.1. Birimlerin (Enstitü, Fakülte, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu) misyon ve vizyon belgeleri, Üniversitenin misyon ve vizyonuna uygun olarak kamuoyuyla paylaşılmış mı? Birimlerin organizasyon şeması, iş akışları, görev tanımları, kullanılan formlar kamuoyuyla paylaşılmış mı? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nun misyon ve vizyon belgeleri Balıkesir Üniversitesi'nin misyon ve vizyonuna uygun olarak web sayfasında paylaşılmıştır.

<http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesirmeslek-yuksekokulu-794>

Birimlerin organizasyon şeması, iş akışları, görev tanımları ve kullanılan formlar da Balıkesir Meslek Yüksekokulu'nun web sayfasında yer almaktadır.

Organizasyon Şeması ve Görev Tanımları: <http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesir-meslekyuksekokulu-797>

İş Akış Şeması: <http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesir-meslek-yuksekokulu-798>

Formlar: <http://www.balikesir.edu.tr/site/icerik/balikesir-meslek-yuksekokulu-801>

Kanıtlar

[iş akış şeması.jpg](#)

[form ve dilekçe örnekleri.jpg](#)

[MYO Misyon ve Vizyon.jpg](#)

[organizasyon şeması.jpg](#)

2.1. Birimde yürütülen programların tasarımı, öğretim programlarının amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yapılmış, programların yeterlilikleri, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi'ni (TYYÇ) esas alacak şekilde tanımlanmış mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak yorum yapılmalıdır. Kanıtlar: Öğretim programlarının amaçları (Bilgi paketi linki) Ders- program yeterlilikleri ilişkisi (Bilgi paketi link) TYYÇ-Program Yeterlilikleri ilişkisi (Bilgi paketi)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde yürütülen programların tasarımı, öğretim programlarının

amaçlarına uygun olarak yürütülen eğitim ve öğretim planları Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri çerçevesinde düzenlenmektedir. Bu sebeple hem YÖK hem de ulusal ve uluslararası Pazarlama ve Reklamcılık, Pazarlama, Reklamcılık, vb. programlar takip edilmekte ve ders içeriklerinin ve müfredatın güncelliği sağlanmaktadır.

Kanıtlar

[Pazarlama İlkeleri İçerik.jpg](#)

[Halkla İlişkiler İçerik.jpg](#)

[Uluslararası Pazarlama İçerik.jpg](#)

2.2. Biriminizde mezun durumundaki öğrencilere "program amaç ve çıktılarına ulaşma düzeyini" ölçmeye yönelik yapmış olduğunuz anketlere ve analizlerine ilişkin kanıtların sunulması gerekmektedir.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde mezun durumuna gelen ikinci sınıf öğrencilerine program amaç ve çıktılarına ulaşma düzeyini ölçmek amacıyla mayıs ayında anket çalışması yapılmıştır. Bu ankette sorulan sorulara verilen sonuçlar incelenmiştir

Kanıtlar

[templImageWuMhz2.png](#)

[templImage4BDYyZ.png](#)

2.3. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak mezun öğrencilerin program amaç ve çıktılarına ulaşma düzeyi hakkında değerlendirme yapılmalıdır. Kanıtlar Uygulanan anket soruları Anket analizlerine ilişkin tablolar Anket uygulamasına ait EBYS yazıları

Kanıtlar

[PAZARLAMA PROGRAMI ÖĞRENME ÇIKTILARI ANKETİ 2022\(1-29\) \(2\).xlsx](#)

2.4. Programların dersleri ve ders içerikleri belirlenirken iç ve dış paydaşlar sürece dâhil edilmiş midir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Programların dersleri ve ders içerikleri belirlenirken iç paydaşlar sürece dâhil olmaktadır. Bu bağlamda bölüm öğretim elemanları Öğr. Gör. Nevin Polat, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Güngör Eral ve Öğr. Gör. Mehmet Can Tokmak ağustos ayında dönem başlamadan Microsoft Teams üzerinden toplantılar yapmıştır. Yine dış paydaş listesinde yer alan isimlerden belli dönemlerde sektörel gelişmelerle ilgili toplantılar yapılmakta ve güncel olaylar takip edilmektedir.

Kanıtlar

[Sinan Asilyazıcı Dış Paydaş Toplantı.jpg](#)

[Bölüm Toplantısı.jpg](#)

2.5. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak iç ve dış paydaşların programların derslerinin ve ders içeriklerinin belirlenmesine olan katkıları ortaya konulmalıdır. Kanıtlar: Öğrenci görüşleri Bölüm/anabilim dalı kurul kararları Diğer bölüm/anabilim dallarından gelen yazılar Üniversite dışı paydaşlardan gelen yazılar Bilgi paketinden alınan güncelleme/revizyon yapıldığını gösteren ders planları, ders kazanımları vb.

2.6. Biriminizdeki ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu sağlanmış mıdır? Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak ders kazanımlarının çıktılarla uyumu ile ilgili programdaki durum ortaya konulmalıdır. Kanıtlar: Bilgi paketinden alınan örnek dersler için ders kazanımlarının program çıktılarına katkısını gösteren tablolar Ders kazanımlarının program çıktılarına katkısını doğrulayan anket, gözlem, ölçme-değerlendirme sonuçları vb. Varsa güncelleştirme/iyileştirmeye örnek olarak aynı dersin farklı yıllardaki ders tanıtım formlarının karşılaştırmalı olarak verilmesi Anabilim dalı/bölüm kurulu kararları

2.7. Biriminizdeki ders kazanımlarının program çıktılarıyla izlenmesi ve iyileştirilmesi yapılmakta mıdır? Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak ders kazanımlarının çıktılarla uyumu ile ilgili programdaki durum ortaya konulmalıdır. Kanıtlar: Bilgi paketinden alınan örnek dersler için ders kazanımlarının program çıktılarına katkısını gösteren tablolar Ders kazanımlarının program çıktılarına katkısını doğrulayan anket, gözlem, ölçme-değerlendirme sonuçları vb. Varsa güncelleştirme/iyileştirmeye örnek olarak aynı dersin farklı yıllardaki ders tanıtım formlarının karşılaştırmalı olarak verilmesi Anabilim dalı/bölüm kurulu kararları

2.8. Biriminizdeki ders değerlendirme anketlerinin sonuçlarına yönelik hangi izleme ve iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak aynı ders için yapılan ders değerlendirme form sonuçlarının karşılaştırılması, varsa iyileştirmelerin belirtilmesi gerekmektedir. Kanıtlar 2020-2021 güz ve 2021-2022 güz dönemi için OBS'den alınan ders bazında değerlendirme form sonuçları İzleme ve iyileştirmeye yönelik anabilim dalı/bölüm ..vb kararları Öğretim elemanlarının derslerinin öğretimi ile ilgili bireysel olarak yaptıkları iyileştirmelere ait yazılar, belgeler, fotoğraflar vb.

2.9. Biriminizde yürütülen öğrenci danışmanlık hizmetine (kariyer danışmanlığı vb.) ilişkin hangi uygulamalar yapılmaktadır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak öğrenci danışmanlık hizmetine ilişkin programda yapılanlar ortaya konulmalıdır. Kanıtlar: Danışmanlık yönergesi OBS'den alınan danışmanlık saatleri ekran görüntüsü Danışmanların öğrencilerle birlikte yaptıkları toplantılara ait tutanaklar Kariyer planlama derslerine ait ders tanıtım formları Kariyer planlama derslerini alan öğrencilere ait istatistiksel veriler Anabilim/bölümlerin kariyer danışmanlığına yönelik gerçekleştirdiği faaliyet listesi, fotoğraflar vb.

Birimimiz tarafından organize edilen İŞKUR seminerlerine bölümümüz öğrencilerinin katılımı sağlanmıştır. Öğrencilerin İŞKUR kayıtları yapılmış ve eğitime katılım sertifikaları İŞKUR eğitmenleri tarafından e-devlet sistemine yüklenmiştir. Ayrıca bölümümüz öğretim elemanlarının ders saatleri dışında haftada üç gün birer saat olmak üzere danışmanlık saatleri kapı programında ilan edilmiştir.

Ayrıca öğretim elemanlarımız, ders içeriklerine paralel olarak CV hazırlama, hayat planı gibi çalışmalar yaptırmakta ve öğrencilerimize kariyer yolculuklarında rehberlik etmektedir.

Kanıtlar

[Aslı Güngör Eral Kapı Programı \(2\).jpg](#)
[626dba24-9a88-4694-9019-c19f99632526 2.JPG](#)
[596c45a2-9013-4921-8704-c6bd93070ea7.JPG](#)
[c7549493-e7fe-4d93-be73-68cc047483d5.JPG](#)
[templmageuZBtN7.png](#)
[Mehmet Can Tokmak Kapı Programı \(1\).jpg](#)
[Nevin Polat Kapı Programı.jpg](#)

2.10. Biriminizde görev yapan yabancı uyruklu öğretim elemanı bilgisi nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak, varsa programda görev yapan yabancı uyruklu öğretim elemanı verilmelidir. Kanıtlar: Yabancı uyruklu öğretim elemanının görevlendirilmesi ile ilgili yazışmalar

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde görev yapan yabancı uyruklu öğretim elemanı yoktur.

2.11. Biriminizde kayıtlı yabancı uyruklu öğrenci bilgisi nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak, varsa programda kayıtlı yabancı uyruklu öğrencileri verilmelidir. Kanıtlar: Programa kayıtlı yabancı uyruklu öğrenciler ile ilgili OBS’den alınan bilgilerin ekran görüntüsü

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde yabancı uyruklu öğrenci bulunmamaktadır.

2.12. Biriminizde öğretim elemanlarının ders notları, sunumları, ses dosyaları vb. hangi platformlar üzerinden paylaşılmaktadır ? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak dosya paylaşım platformları örneklendirilmelidir. Kanıtlar: Teams, kişisel web sayfası gibi paylaşım yapılan platformlardan ekran görüntüleri

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanları ders notlarını, sunumları, ses, görsel dosyaları ve gerekli duyuruları Microsoft Teams platformu üzerinden paylaşmaktadır.

Kanıtlar

[Görüntü 16.12.2022 02.12.jpg](#)

[Ders Notu.jpg](#)

[Ders Notu Bilgilendirmesi.jpg](#)

[Ekran Resmi 2022-12-16 19.38.54.png](#)

[Görüntü 16.12.2022 02.14.jpg](#)

2.13. Biriminizde uzaktan eğitimde verilen derslerin erişilebilirlik durumu, derslerin yüzde kaç online olarak sürdürülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Aşağıdaki kanıtlara bağlı olarak bilgi verilmelidir. Kanıtlar: Anabilim dalı/bölüm kurul kararları Anabilim dalı/Bölüm web sayfasında uzaktan eğitimde verilen dersler paylaşılmışsa linkleri Uzaktan yürütülen derslerin adı, kodu, akts’lerini ve toplam yüzdeyi içeren tablo Uzaktan eğitimde verilen derslerin erişilebilirlik durumu için Teams’den alınan veriler

Bölümümüzde 1. sınıflara 5i dersleri ve İşletme Yönetimi dersi uzaktan verilmektedir. Diğer tüm dersler yüzyüze yapılmaktadır.

Kanıtlar

[Ekran Resmi 2022-12-16 02.28.19.png](#)

[tempImagedXsLdl.png](#)

[Ekran Resmi 2022-12-16 02.28.46.png](#)

2.14. Biriminizde dezavantajlı (engelli, yoksul, azınlık, göçmen vb.) öğrenci durumu nedir (Sayı , cinsiyet , dezavantaj durumu) ? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar OBS’den alınan bilgiler Sınav dönemlerinde örnek gözetmen görevlendirmeleri Öğrencilerden gelen talep dilekçeleri EBYS’den gelen yazılar Altyapı ve fiziksel özellikler İlgili mevzuat

Bölümümüzde dezavantajlı öğrenci yoktur.

2.15. Biriminizde dezavantajlı (engelli, yoksul, azınlık, göçmen vb.) öğrenci yönelik hangi faaliyetler yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar OBS’den alınan bilgiler Sınav dönemlerinde örnek gözetmen görevlendirmeleri Öğrencilerden gelen talep dilekçeleri EBYS’den gelen yazılar Altyapı ve fiziksel özellikler İlgili mevzuat

2.16. Biriminiz öğretim elemanlarının öğrenci merkezli öğretim konusunda sahip oldukları sertifika ve belgeleri nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar Alınan eğitimlere/kurslara yönelik sertifikalar Öğrenci merkezli öğretim temalı kongre, sempozyum gibi bilimsel toplantılara katılım belgesi

Öğretim elemanlarımız öğrenci merkezli uygulamalar konusunda bilgi ve tecrübeye sahiptir. Bu konuda alınmış sertifikalar eklenmiştir.

Kanıtlar

[templImageGjzAmO.png](#)
[templImage6MRhpX.png](#)
[templImageUMF2Cp.png](#)
[templImageRA9ZKh.png](#)
[templImage4K5A2u.png](#)
[Mehmet Can Tokmak - Proje Hazırlama Eğitimi.jpg](#)
[AslıGüngörEral_Sertifikalar_2022.pdf](#)
[Mehmet Can Tokmak - Çalıştay.jpg](#)

2.17. Biriminizde eğitimcilerin eğitimi uygulamalarına ilişkin yürütülen/katılım sağlanan faaliyet bilgileri nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar: Eğitimcilerin eğitimi uygulamalarına ilişkin katılım sağlanan eğitim programlarına ilişkin katılım belgesi/sertifika

Öğretim elemanlarımız Lifedreams4All - Train the Trainer Programme, Yaratıcı Drama Kursu, Diksiyon Kursları, Eğitimcinin Eğitimi Kursu gibi kurslara katılarak sertifika almıştır, Kanıtlar ektedir.

Kanıtlar

[templImageBjjmxM.png](#)
[templImagejIXsko.png](#)
[templImageOYQXll.png](#)
[templImageTTjjuJ.png](#)
[templImageXIXwF9.png](#)
[templImage5wMylq.png](#)

2.18. Biriminizde öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında alınan gerekli iş sağlığı ve güvenliği önlemleri nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar: Altyapı düzenlemesine ait fotoğraflar, yazışmalar.. vb Öğrenci laboratuvarlarında alınan güvenlik önlemlerinden fotoğraflar, güvenlik önlemleriyle ilgili olarak yapılan yazışmalar...vb

Pazarlama ve Reklamcılık bölümüne ait bir laboratuvar yoktur.

2.19. Biriminiz öğrencilerinin 2022 yılında gerçekleştirdiği proje bilgisi nedir? Kanıtlar: Örnek: Proje No: Proje Ekibi: İlhan, Z. (Yürütücü), Usta, M. (Araştırmacı)..... Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğrencilerinin 2022 yılında gerçekleştirdiği proje bulunmamaktadır.

2.20. Biriminizde 2022 yılında çift ana dal yapan lisans öğrenci sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar: OBS'den alınan veriler ÇAP ile ilgili yönetim kurulu kararları

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında çift ana dal yapan lisans öğrencisi yoktur.

2.21. Biriminizde öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı yapılmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar: AKTS ders bilgi paketleri Öğrenci iş yükü kredisinin mesleki uygulamalar, değişim programları, staj ve projeler için tanımlandığını gösteren kanıtlar İş yükü temelli kredilerin transferi ve tanınmasına ilişkin tanımlı süreçleri içeren belgeler Programlarda öğrenci İş yükünün belirlenmesinde öğrenci katılımının sağlandığına ilişkin belgeler ve mekanizmalar İş yükü temelli kredilerin geribildirimler doğrultusunda güncellendiğine ilişkin kanıtlar Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; kurumun ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

2.22. Biriminizde öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim yöntemleri uygulanmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar Ders bilgi paketlerinde öğrenci merkezli öğretim yöntemlerinin varlığı Aktif ve etkileşimli öğretim yöntemlerine ilişkin tanımlı süreçler ve uygulamalar

Bölümümüzde ikinci sınıf öğrencileri Reklamcılık, Etkili ve Güzel Konuşma ve sunum Teknikleri, Mesleki Çalışma ve Seminer, Satış Teknikleri, Pazarlama Uygulamaları gibi derslerde gruplara ayrılarak, kendilerine verilen görevleri yerine getirmekte ve bu süreçler öğretim görevlilerimiz tarafından planlanarak sürdürülmekte ve değerlendirilmektedir.

2.23. Biriminizde öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme yöntemleri uygulanmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar Farklı derslerde kullanılan sınav örnekleri (programda yer verilen farklı ölçme araçlarına ilişkin) Çoklu sınav olanakları ve süreç odaklı (formatif) ödev, proje, portfolyo gibi yöntemlerin kullanımına yönelik örnekler

Etkili ve Güzel Konuşma dersinde öğrenciler sunum ve diğer performanslarından not almaktadır.

Reklamcılık dersinde dijital reklam materyalleri hazırlamaktadırlar.

Satış teknikleri derslerinde satış diyalogları yazarak rol oynamakta ve bunları eğitmenin onayından geçtikten sonra ödev olarak teams platformundan yükleyerek teslim etmektedirler.

Kanıtlar

[templImagezxixTP.png](#)
[templImage93pwuw.png](#)
[templImageTliCMS.png](#)
[templImage5lslJX.png](#)

2.24. Biriminizde öğrencilerin katıldığı/yürüttüğü sosyal projeler bulunmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. Kanıtlar Topluma hizmet uygulamaları, Gönüllülük dersi kapsamında yapılan proje bilgileri Projelere ait fotoğraflar Projelerden elde edilen rapor örnekleri

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğrencilerinin katıldığı ve yürüttüğü herhangi bir sosyal proje yoktur.

3. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

3.1. Biriminizde Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenip 2022 yılında devam eden proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından 2022 yılında desteklenen bir proje bulunmamaktadır.

3.2. Biriminizde Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenip 2022 yılında

tamamlanan proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde Balıkesir Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından 2022 yılında desteklenip tamamlanan bir proje bulunmamaktadır.

3.3. Biriminizde BAP Koordinatörlüğü dışında diğer ulusal kurumlar tarafından desteklenip 2022 yılında devam eden ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi'nde olduğu proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde BAP Koordinatörlüğü dışındaki diğer ulusal kurumlar tarafından desteklenip devam eden ve yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi olduğu herhangi bir bir proje yoktur.

3.4. Biriminizde BAP Koordinatörlüğü dışında diğer ulusal kurumlar tarafından desteklenip 2022 yılında tamamlanan ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesinde olduğu proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde BAP Koordinatörlüğü dışındaki diğer ulusal kurumlar tarafından desteklenip tamamlanan ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi olduğu herhangi bir bir proje bulunmamaktadır.

3.5. Biriminizde uluslararası kurumlar tarafından desteklenip 2022 yılında devam eden proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde uluslararası kurumlar tarafından desteklenip 2022 yılında devam eden proje bulunmamaktadır.

3.6. Biriminizde uluslararası kurumlar tarafından desteklenip 2022 yılında tamamlanan proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde uluslararası kurumlar tarafından desteklenip 2022 yılında tamamlanan proje yoktur.

3.7. Biriminizde 2022 yılında devam eden ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi dışındaki kurumlarda olduğu proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında devam eden ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi dışındaki kurumlarda olduğu proje yoktur.

3.8. Biriminizde 2022 yılında tamamlanmış ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi dışındaki kurumlarda olduğu proje bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Proje bilgileri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında tamamlanmış ve proje yürütücüsünün Balıkesir Üniversitesi dışındaki kurumlarda olduğu proje bulunmamaktadır.

3.9. Biriminizde 2022 yılında SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki indekslerde yayımlanan makale bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA,

Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki indekslerde yayımlanan makale bulunmamaktadır.

3.10. Biriminizde 2022 yılında SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamı dışındaki diğer uluslararası indekslerde (Alan indeksi vb.) yayımlanan makale bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA, Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanlarının 2022 yılında diğer uluslararası alan indekslerinde yayımlanan iki adet makale çalışması bulunmaktadır.

Tokmak, M. C. (2022). 2021 Kamu Spotları Çerçevesinde Türkiye'nin Sosyo-Politik Durumuna Yönelik İnceleme . Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi , 4 (1) , 44-54 . DOI: 10.54089/ecider.1107356

Tokmak, M. C. (2022). HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN SPORDA HOLİGANİZM NEFRET SÖYLEMİ: EURO 2020 FİNALİNE DAİR BİR İNCELEME . Uluslararası Halkla İlişkiler Reklam Çalışmaları Dergisi , 5 (2) , 141-168 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/hire/issue/73002/1114009>

3.11. Biriminizde 2022 yılında Ulakbim TR dizin kapsamında yayımlanan makale bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA, Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanları tarafından 2022 yılında Ulakbim TR dizin kapsamında yayımlanan makale bulunmamaktadır.

3.12. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen ulusal kitap yazarlığı bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA, Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanlarının 2022 yılında gerçekleştirdiği ulusal kitap yazarlığı yoktur.

3.13. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen ulusal kitap editörlüğü ve / veya bölüm yazarlığı bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA, Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanlarının 2022 yılında gerçekleştirdiği ulusal kitap editörlüğü ve bölüm yazarlığı yoktur.

3.14. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen uluslararası kitap yazarlığı

bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA, Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanlarının 2022 yılında gerçekleştirdiği uluslararası kitap yazarlığı bulunmamaktadır.

3.15. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen uluslararası kitap editörlüğü ve / veya bölüm yazarlığı bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA, Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanları tarafından 2022 yılında yayınlanan bir adet uluslararası kitap bölümü yazarlığı bulunmaktadır.

Tokmak, MC. (2022). Sanatın Metalaştırılması: Yeni Nesil Dijital Göstergeler Olarak NFT'ler. (Ed. Gündüz Kalan, Ö. & Sarı, M.), Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, 1. Baskı, 283-303. Konya:Literatürk Academia.

3.16. Biriminiz öğretim elamanları tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen uzmanlık alanında uluslararası kitap / bölüm çeviri bilgileri. Örnek: 1.Kaya İ, Kaya MM, Kükürt A, Özcan A, Karaman M, Deveci HA, Karapehlivan M. (2020). Effect of ellagic acid on some oxidative stress parametersand cyclooxygenase-2 reactivity in mice with experimental gastric injury. Japanese Journal of Gastroenterology and Hepatology. 2(3):1-9. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık öğretim elemanları tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen uzmanlık alanında uluslararası kitap veya bölüm çevirisi yoktur.

3.17. Biriminizde 2022 yılında ulusal bilimsel kongrelerde sunulan (Sözlü veya poster) bildiri bilgileri. Örnek: 1.Aksoz H,, Gulmen T, Gulaydın O. (2020). Isolation of Dermatophytes species from cattle in Turkey. VIII. World WAB Congress. Barcelona, Spain. Pp: 14-15, 17-19 April. 2.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanlarının 2022 yılında ulusal bilimsel kongrelerde sunmuş olduğu bildiri bulunmamaktadır.

3.18. Biriminizde 2022 yılında uluslararası bilimsel kongrelerde sunulan (Sözlü veya poster) bildiri bilgileri. Örnek: 1.Aksoz H,, Gulmen T, Gulaydın O. (2020). Isolation of Dermatophytes species from cattle in Turkey. VIII. World WAB Congress. Barcelona, Spain. Pp: 14-15, 17-19 April. 2.

Kitap çıkması beklenmektedir.

3.19. Biriminizde 2022 yılındaki patent bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Faydalı model veya tasarım künyeleri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında öğretim elemanları tarafından alınan bir patent bilgisi bulunmamaktadır.

3.20. Biriminizde 2022 yılındaki faydalı model, tasarım, yazılım bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Faydalı model veya tasarım künyeleri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında herhangi bir model, tasarım ya da yazılım geliştirilmemiştir.

3.21. Biriminizde 2022 yılında öğretim elamanlarınız tarafından gerçekleştirilen ulusal sergi bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Yayın künyeleri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında öğretim elemanları tarafından gerçekleştirilen ulusal sergi bulunmamaktadır.

3.22. Biriminizde 2022 yılında öğretim elamanlarınız tarafından gerçekleştirilen uluslararası sergi bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Yayın künyeleri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında öğretim elamanları tarafından gerçekleştirilen uluslararası sergi yoktur.

3.23. Biriminizde 2022 Yılında Teknokent / Teknokent dışındaki şirketlerde görev alan öğretim elemanı bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında Teknokent / Teknokent dışındaki şirketlerde görev alan öğretim elemanı yoktur.

3.24. Biriminizde öğretim elemanlarının 2022 yılında aldığı TÜBA/ TÜBİTAK/ Kamu, Özel kurumlar tarafından desteklenen yarışmalarda alınan / güzel sanatlar etkinliklerinde veya yarışmalarında alınan ulusal/ uluslararası ödül bilgileri (Yayın teşvik ödülleri ve kongre ödülleri dışında) İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğretim elemanlarının 2022 yılında TÜBA/ TÜBİTAK/ Kamu, Özel kurumlar tarafından desteklenen yarışmalarda, güzel sanatlar etkinliklerinde veya yarışmalarında aldığı ulusal/uluslararası herhangi bir ödül bulunmamaktadır.

3.25. Biriminizde 2022 yılında doktora sonrası (PostDoc) yararlanan personel bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında doktora sonrası (PostDoc) programdan yararlanan personel bulunmamaktadır.

3.26. Biriminizde ortak ulusal araştırma (çok disiplinli / çok merkezli) bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde ortak ulusal araştırma (çok disiplinli / çok merkezli) çalışması bulunmamaktadır.

3.27. Biriminizde ortak uluslararası araştırma (çok disiplinli / çok merkezli) bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde ortak uluslararası araştırma (çok disiplinli / çok merkezli) çalışması bulunmamaktadır.

3.28. Biriminizde doktora derecesine sahip öğretim elemanlarının doktora bilgisi, doçentlik/uzmanlık bilgisi ve çalıştığı anabilim dalı bilgileri. İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Doktoralı Öğretim Elemanı: Dr. Öğretim Üyesi Aslı GÜNGÖR ERAL

Doktora derecesi alınan Üniversite: İstanbul Üniversitesi

Doktora derecesi alınan Anabilim Dalı: Radyo_TV ve Sinema Ana Bilim Dalı

Doktoralı öğretim elemanı Uzmanlık/Doçentlik alanı: İletişim Çalışmaları

Doktoralı Öğretim Elemanın Çalıştığı Anabilim Dalı: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü

3.29. Biriminizde 2022 yılında devam eden protokol bilgileri (belediye, askeriye, milli eğitim, il sağlık müdürlüğü, özel sektör vb.) İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünün devam eden bir protokol anlaşması yoktur.

3.30. Biriminizde öğretim elemanları tarafından 2022 yılında devam eden danışmanlık bilgileri (kamu / özel sektör vb. danışmanlıkları). İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Birimimizdeki öğretim elemanları tarafından verilen bir danışmanlık yoktur.

3.31. Balıkesir Üniversitesi'nde doktorasını tamamlayıp biriminizde görev alan personel sayısı İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde Balıkesir Üniversitesi'nde doktorasını tamamlayıp görev alan personel bulunmamaktadır.

3.32. Ulusal/ uluslararası kaynak veya yayın organlarında yer alan veya gösterime giren Güzel sanatlar alanındaki eser bilgileri İstenen: İlgili programlara ilişkin kanıtlar. Veri kalite koordinatörlüğü web sayfasında dokümanlar kısmında yer alan "Örnek ÜYBS Giriş Şablonu_2022" ye uygun olarak hazırlanacaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde ulusal/ uluslararası kaynak veya yayın organlarında yer alan veya gösterime giren Güzel Sanatlar alanında eser yoktur.

4. TOPLUMSAL KATKI

4.1. Biriminizin toplumsal katkı süreçlerinin(Topluma yönelik eğitim/sağlık/sosyokültürel vb. tüm

faaliyetler) yönetimi ve organizasyonel yapısına(toplumsal katkı komisyonu, toplumsal katkı planı, yönetim kurulu kararı vb.) ilişkin planlamaları bulunmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde toplumsal katkı süreçlerinin(Topluma yönelik eğitim/sağlık/sosyokültürel vb. tüm faaliyetler) yönetimi ve organizasyonel yapısına(toplumsal katkı komisyonu, toplumsal katkı planı, yönetim kurulu kararı vb.) ilişkin planlamalar sistemli bir şekilde henüz bulunmamaktadır.

4.2. Biriminizin toplumsal katkı faaliyetlerini yürüten birimler ve uygulama örnekleri bulunmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Etkinlik Adı:..... Etkinlik Ekibi: Etkinlik yeri:..... Etkinlik zamanı:)

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde toplumsal katkı faaliyetleri henüz birim bazında yürütülmemektedir. 4.1 l'de belirtilen içerik bu madde için de geçerlidir.

4.3. Biriminiz tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında gerçekleştirilen bütçesi olan projeler hakkında kanıtları ile birlikte bilgi veriniz. (Proje No:..... Projenin Adı:T..... Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında yapılan bir proje olmadığı için alınan bütçe yoktur.

4.4. Biriminizce toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte midir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği hakkında bir uygulama yoktur.

4.5. Biriminizce toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçları iyileştirmeye yönelik hangi çalışmalar yürütülmektedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçları iyileştirmeye yönelik çalışmalar sistemli olarak yürütülmemektedir.

4.6. Biriminizin toplumsal katkı faaliyetleri ile ilgili uygulamaları paydaşlarla değerlendirilmekte midir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından toplumsal katkı faaliyetleri ile ilgili uygulamalar proje bazında olmadığından paydaşlarla değerlendirilmemektedir.

4.7. Biriminizin toplumsal katkı faaliyetleri ile ilgili uygulamaları paydaşlarla değerlendirilen faaliyetlerin iyileştirilmesine yönelik hangi çalışmalar yapılmakta mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde toplumsal katkı faaliyetleri ile ilgili uygulamaları paydaşlarla değerlendirilen faaliyetlerin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar henü yapılmamaktadır.

4.8. Biriminizde toplumsal katkı faaliyetleriyle ilgili kurumun toplumsal katkı hedefleriyle uyumlu birime özgü planlama var mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde toplumsal katkı faaliyetleriyle ilgili kurumun toplumsal katkı hedefleriyle uyumlu birime özgü bir planlama henüz yoktur.

4.9. Biriminizde toplumsal katkı faaliyetleriyle ilgili kurumun toplumsal katkı hedefleriyle uyumlu birime özgü uygulama faaliyetleri var mıdır? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde toplumsal katkı faaliyetleriyle ilgili kurumun toplumsal katkı hedefleriyle uyumlu birime özgü uygulama faaliyetleri henüz yoktur.

4.10. Biriminizde toplumsal katkı faaliyetleriyle ilgili kurumun toplumsal katkı hedefleriyle uyumlu birime özgü planlama ve uygulama faaliyetleri varsa bu toplumsal katkı faaliyetleri ile ilgili uygulamalar izlenmekte ve değerlendirilmekte midir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından toplumsal katkı faaliyetleriyle ilgili kurumun toplumsal katkı hedefleriyle uyumlu birime özgü planlama ve uygulama faaliyetleri henüz bulunmamaktadır.

4.11. Biriminiz tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında gerçekleştirilen yaşam boyu eğitim hizmetleri, sivil toplum örgütlerine eğitim desteği, kurslar ve sertifika eğitimleri, topluma yönelik bilgilendirme ve bilinçlendirme hizmetleri kapsamında değerlendirilebilecek faaliyetler hakkında bilgi veriniz. Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

1. Etkinlik Adı: Tıbbi Sekreterlik Hizmetinde Etkili İletişim Eğitimi

Etkinlik Ekibi: Dr. Öğretim Üyesi Aslı Güngör Eral

Etkinlik Yeri: Balıkesir Üniversitesi Hastanesi Konferans Salonu

Etkinlik Zamanı: 16 Mayıs ve 20 Mayıs 2022

2. Etkinlik Adı: Balıkesir İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü'ne Bağlı Gençlik Merkezleri Çalışanlarına yönelik "Etkili İletişim ve Beden Dili" Eğitimi

Etkinlik Ekibi: Dr. Öğretim Üyesi Aslı Güngör Eral

Etkinlik Yeri: Birleşmiş Milletler 75. Yıl Gençlik Merkezi

Etkinlik Zamanı: 5 Kasım 2022

3. Etkinlik Adı: İl Nüfus ve Vatandaşlık İl Müdürlerine Yönelik "İletişim ve Medya Kullanımı" Eğitimi

Etkinlik Ekibi: Dr. Öğretim Üyesi Aslı Güngör Eral

Etkinlik Yeri: Ayvalık Vilayetler Evi

Etkinlik Zamanı: 24 Ekim 2022

4. Etkinlik Adı: Balıkesir İl Emniyet Md, Trafik Şube Personeline Yönelik "Trafik Denetimlerinde Halkla İlişkiler ve İletişim" Eğitimi

Etkinlik Ekibi: Dr. Öğretim Üyesi Aslı Güngör Eral

Etkinlik Yeri: İl Emniyet Müdürlüğü Ana Hizmet Binası

Etkinlik Zamanı: 18 Kasım ve 24 Kasım 2022

Kanıtlar

[TrafikPersonel_Eğitim.jpg](#)

4.12. Biriminiz tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında yöresel ve bölgesel kalkınmaya destek olmak amacıyla gerçekleştirilen faaliyetler (Araştırma, proje, çalıştay, konferans, işbirliği anlaşması, sempozyum, panel, bilgilendirme toplantısı vb. etkinlikler) hakkında bilgi veriniz. Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Projenin Adı: Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:..... varsa Proje No:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında yöresel ve bölgesel kalkınmaya destek olmak amacıyla (Araştırma, proje, çalıştay, konferans, işbirliği anlaşması, sempozyum, panel, bilgilendirme toplantısı vb. etkinlikler) gerçekleştirilmemiştir.

4.13. Biriminiz tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında akademik bilginin toplumda yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler(Araştırma, proje, çalıştay, konferans, iş birliği anlaşması, sempozyum, panel, bilgilendirme toplantısı vb. etkinlikler) hakkında bilgi veriniz.Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Projenin Adı: Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:..... varsa Proje No:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında akademik bilginin toplumda yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler proje bazında yürütülmemiştir.

4.14. Biriminiz tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında, üniversite, kamu ve özel sektör ortaklığında gerçekleştirilen topluma yönelik sosyal sorumluluk projeleri/faaliyetleri, diğer sosyal sorumluluk projeleri, toplumsal sorunlara yönelik projeler ile danışmanlık hizmetleri, kamu danışmanlığı (bilirkişilik vb) faaliyetleri hakkında bilgi veriniz. Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Projenin Adı: Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:..... varsa Proje No:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından 2022 yılında toplumsal katkı kapsamında, üniversite, kamu ve özel sektör ortaklığında gerçekleştirilen topluma yönelik sosyal sorumluluk projeleri/faaliyetleri, diğer sosyal sorumluluk projeleri, toplumsal sorunlara yönelik projeler bulunmamaktadır.

4.15. Birimiz öğrencilerinin 2022 yılında gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerinin sayısı nedir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Projenin Adı: Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:..... varsa Proje No:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümündeki öğrencilerin 2022 yılında gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesi yoktur.

4.16. Biriminizce 2022 yılında yürütülen sosyal sorumluluk projeleri için diğer kurumlardan sağlanan kaynaklar nelerdir? Bu bilgilere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır. (Projenin Adı: Proje Ekibi: (Yürütücü), (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: Bütçesi:..... varsa Proje No:.....)

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde 2022 yılında yürütülen sosyal sorumluluk projeleri için diğer kurumlardan sağlanan kaynak yoktur.

SONUÇ

SONUÇ

Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde toplumsal katkı faaliyetleri ile proje hazırlıkları yapılmaktadır. Ayrıca bölümümüz öğretim üyesi Dr. aslı Güngör Eral tarafından kamu kurumlarına yönelik "iletişim" eğitimleri verilmiştir.

