

2020 YILI YAYINLARI

Makaleler

1. Akgül, O. ve Köroğlu, A. (2020). Turist Rehberlerinde Kişisel Markalaşma. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 16(31), 4350-4375.
2. Avcıkurt, C., Acun, A., ve Esenkal Çözeli, F. (2020). The FoodSafety Concern Level Of Tourists That Experienced Ortaklar Çöp Şiş Restaurants International Journal of Scientific and Technological Research. *International Journal of Scientific and Technological Research*, 6(1), 1-11.
3. Balıkoğlu, A., Kılıç, S. N. ve Bozok, D. (2020). Duyusal Deneyim Memnuniyeti ve Yöresel Yiyecek Deneyimi Arasındaki İlişki ve Değişkenlerin Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 1334-1361.
4. Biçer Ö. ve Şahin B. (2020). Turistik Tüketicilerde Marka Aşkı ve Marka Sadakati: Otel Müşterileri Örneği. *Turizm Akademik Dergisi*, 7(1), 133-147. (Yayın No: 6343153)
5. Curkan, S. C. ve Köroğlu, A. (2020). Yerli Turistlerin Online Otel Rezervasyonu Yapma Davranışlarının Belirlenmesi. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (40), 489-513.
6. Deveci B., Deveci B., Aymankuy Y. ve Aymankuy Ş. (2020) “Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Akademik Personelinin Eğitim Profili: Devlet Üniversiteleri Üzerine Bir Araştırma”, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi (TUTAD)*, 4 (3), ss. 2506-2526.
7. Dülğaroğlu, O., Mercan, Ş. O., Barboroz, M. ve Avcıkurt, C. (2020). Turistlerin Sağlıklı Beslenme ve Diyet Danışmanlığı Hizmeti Alma Motivasyonu ile Gerçekleştirdikleri Turizm Hareketlerinde Çekici ve İtici Faktörler: Sosyal Medya Destekli Bir Araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(2), 342-357.
8. Gözgeç Mutlu, H. ve Avcıkurt, C. (2020). Motivation and Touristic Experiences of the Festival Participants. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 4(2), 219-233.
9. Kılıç, S. N. ve Avcıkurt, C. (2020). Otel Çalışanlarının “Düzenli İş” Koşullarına Yönelik Algıları ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(3), 1402 - 1424.
10. Özgürel, G. ve Avcıkurt, C. (2020). Turizm Destinasyonlarında Turistin Temsilcisi Olarak Yerleşik Yabancıların Yerel Halk ile Sosyal Etkileşimleri ve Sosyal Etkileşimde Kalış Süresinin Etkisi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 776-796.
11. Sarıoğlu, M., Avcıkurt, C. ve Oflaz M. (2020). Yabancı Turistlerin Destinasyon Tercihlerinde Helal Gastronomi Konseptinin Öneme Yönelik Bir Araştırma. A Research on the Importance of the Halal Gastronomy Concept in the Destination Preferences of Foreign Tourists. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(4), 609-621.
12. Sarıoğlu, M., Avcıkurt, C. ve Sezen, T. S. (2020). Gastronomi Eğitiminde Kavram Yanılgıları. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(4), 3408-3425.
13. Sarıoğlu, M., Avcıkurt, C., Köroğlu, A. ve Doğdubay, M. (2020). Gastronomi Turizminin Geliştirilebilirliğine Yönelik Bir Araştırma Edremit Körfezi Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, (4), 677-694.
14. Sarıoğlu, M., Öncül Abacıgil, T. ve Avcıkurt C. (2020). Zeytinyağlı Yemek Kültürünün

- Füzyon (Fusion) Mutfak Olgusu ile Geliştirilebilirliğine Yönelik Bir Alan Araştırması (Edremit Körfezi Örneği). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(3): 2202-2213.
15. Şahin B. ve Cıbit Ö. (2020). Medikal Turizmde Rekreasyon Planlaması ve Müşteri Tatmini İlişkisi. *SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(3), 480-495., Doi: 10.24010/soid.688177 (Yayın No: 6527217)
16. Şahin B. ve Gerdan E. (2020). Yöneticilerin İşkolik Davranışlarının Yaşam Doyumlarına Etkisi: Konaklama İşletmeleri Örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2840-2855., Doi: 10.26677/TR1010.2020.512 (Kontrol No: 6380074)
17. Şahin B. ve Soylu Bedriye, Ç. (2020). Destinasyon Özelliklerinin ve Algılanan Destinasyon Kişiliğinin Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Şirince Örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2343-2360., Doi: 10.26677/TR1010.2020.484 (Kontrol No: 6364775).
18. Ulusoy Yıldırım, H., Kılıç, S. ve Avcıkurt, C. (2020). Antandros Antik Kenti'nin Kültür Turizmine Kazandırılması: Nitel Bir Araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 1689-1706. doi: 10.26677/tr1010.2020.445

Bildiriler

1. Dülgeroğlu, Oğuzhan, Cevdet Avcıkurt (2020). Koronavirüs (Cvid-19) Salgını'nın Otel İşletmelerinin Sosyal Medya'daki İçerik Paylaşımları Üzerine Etkisi: Ayvalık Örneği", 4. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi (IWACT 2020), 15-17 Ekim, Çanakkale.
2. Esenkal Çözeli, Fusun, Avcıkurt, Cevdet, Necdet Hacıoğlu (2020). Turizm Destinasyonlarının Markalaşamaması: Erdek Örneği, MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı Bildiriler Kitabı, (Ed. Orhan İçöz, Muzaffer Uysal, Muharrem Tuna, Alaattin Başoda), Detay Yayıncılık, Eylül, Ankara, 545-567.
3. Özgürel, Gizem, Cevdet Avcıkurt (2020). Marmaris Destinasyonunda Yaşam Biçimi Göçmeni Olan Yerleşik Yabancılar ile Yerel Halk Arasındaki Sosyal Mesafe, MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı Bildiriler Kitabı, (Ed.Orhan İçöz, Muzaffer Uysal, Muharrem Tuna, Alaattin Başoda), Detay Yayıncılık, Eylül, Ankara, 1618-1634.
4. Polat Eray, Misir İbrahim, Şahin Bayram (2020). The Mediating Role of Job Satisfaction in the Effect of ServiceOrientation on the Turnover Intention: A Research in HospitalityEstablishments. MTCON Conference On Managing TourismAcross Continents (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6607077)
5. Polat Eray, Misir İbrahim, Şahin Bayram (2020). Turizm Araştırmalarında Etik: Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi. 6.Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, 243-256. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6580200)
6. Sarıoğlu, M., Avcıkurt, C. ve Bozok, D. (2020). Mutfak Çalışanlarının Doğrama Tekniklerine Yönelik Kavramsal Değişim Süreçlerinin İncelenmesi. Presented at the MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya.
7. Sarıoğlu, M., Avcıkurt, C. ve Oflaz, M. (2020). Yabancı Turistlerin Destinasyon Tercihlerinde Helal Gastronomi Konseptinin Önemine Yönelik Bir Araştırma. Presented at the tourismice.
8. Sarıoğlu, Mehmet, Avcıkurt, Cevdet, Düriye Bozok (2020). Mutfak Çalışanlarının Doğrama Tekniklerine Yönelik Kavramsal Değişim Süreçlerinin İncelenmesi, MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı Bildiriler Kitabı, (Ed.Orhan İçöz, Muzaffer Uysal, Muharrem Tuna, Alaattin Başoda), Detay Yayıncılık, Eylül, Ankara, 293-299.

Ulusal ve Uluslararası Kitaplar

Editörlük

1. Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi (2020). Detay Yayıncılık, Editör: Bayram ŞAHİN, ISBN:978-605-254-288-0, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6607092)

Bölüm yazarlığı

1. Acun A ve,Köroğlu A. (2020). Turizm Pazarlamasında İstihdam (Employment), (ed.Demirkol Şehnaz). "Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E içinde". Değişim Yayınları, ISBN:978-605-2083-58-1.
2. Aymanıuy Ş. ve Aymanıuy Y. (2020), Turizmde Hizmet Kalitesi ve İşletme Kültürü, "Turizm İşletmelerinde Yönetim Uygulamaları içinde." (ed. Mustafa Tepecİ ve Tuğba PALA), ss.25-44.
3. Buzlukçu C. (2020). Türk Turizmne Kanat Gerenler. "Zeynel Organ: "İnegöl Köfte"yi Meşhur Eden Köfteci". 275-285.
4. Köroğlu A. (2020). Servperval Algılanan Değer Ölçüm Modeli (ed. Aksu Murat, Diker Oğuz, Temeloğlu Erdem, Güdü Demirbulat Özge). "Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar içinde". Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-295-8.
5. Özgürel G. ve Avcıkurt C. (2020). Russian Brides Views on Intangible Cultural Heritage: Case of Marmaris. "Advances in Social Science Research içinde" Ed. Viliyan KRYSTEV, Mihaela S. Dinu, Recep Efe ve Emin ATASOY.
6. Özgürel, Gizem, Avcıkurt, Cevdet (2020), Russian Briders Views on Intagible Cultural Heritage: Case of Marmaris, Advances in Social Science Researh, (ed. Viliyan KRYSTEV, Mihaela, S. DINU, Recep EFE, Emin ATASOY, ISBN: 978-954-07-5048-4 8 (Uluslararası kitap bölümü)
7. Şahin, B ve Aycan M. (2020), Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi., Detay Yayıncılık, Editör: Bayram ŞAHİN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 351, ISBN:978-605-254-288-0, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6607092)