

2022 YILI BİLİMSEL YAYINLARI	
MAKALELER	
1. Avcıkurt, C., & Göker, S. (2022). Turist rehberliği öğrencilerinin sosyal etkileşim kaygısı üzerine bir araştırma. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(1), 249-265.	
2. Bayat, G. & Avcıkurt, C., (2022). Turist profili: Gürbulak sınır kapısından giriş yapan iranlı turistler örneği, Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(4).	
3. Buzlukçu, C., & Curkan, S. C. Düzensiz göçün tatil destinasyonu üzerindeki etkilerini belirlemeye yönelik nitel bir araştırma. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (53), 277-298.	
4. Eraslan, H., & Avcıkurt, C. (2022). Ön Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin aile çatışması. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(2), 481-500.	
5. Köroğlu, A., Asmadili, V.U. & Birkon, İ. (2022). Termal turizm amaçlı seyahat eden turistlerin sürdürülebilir turizm algıları ve gönüllü sade yaşam tarzları arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Pamukkale örneği. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 53(Özel sayı: 2), 313-325.	
6. Oflaz, M. & Apak, Ö. C. (2022). The effect of social value perception on travel motivation. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 10(3), 2735-2748.	
7. Türkan, M.& Met, Ö. (2022), Psikolojik personel güçlendirme ile psikososyal riskler arasındaki ilişkinin belirlenmesi: konaklama işletmelerinde bir araştırma, Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 10 (3), 2327-2350	
8. Özay, Z., & Köroğlu, A. (2022) Gençlik turizmi çalışmalarının bibliyometrik analizi ve görselleştirilmesi. Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 5(4), 1337-1352.	
9. Sarioğlu, M. & Avcıkurt, C. (2022). A research related to the applicability of DEMATEL method for supplier selection as an optimization model in food & beverage enterprises. Turizm Akademik Dergisi, 9 (1) , 311-321 .	
PROJELER	
1. PYO.EGF.1908.22.003 Duygu Algılama Araçları ve Göz İzleme Uygulamalarıyla Uzaktan Öğretim Stillerinin Etkililiğinin İncelenmesi. Proje Ekibi: Bayram ÖZER(Yürütücü), Musa OFLAZ (Araştırmacı), İsmail ÇETİN (Araştırmacı), Volkan DURAN(Araştırmacı), İrem Nur GÜRSOY (Araştırmacı) Başlangıç tarihi: 27.10.2022	
2. 2022/027 Kazdağı Türkmen Köylerine Özgü Tören ve Ritüellerin Tespit Edilmesi ve Turistik Bir Ürün Olarak Değerlendirilmesi: Yerel Halkın Görüşleri. Proje Ekibi: Şahin, B. (Yürütücü), Demir, B. (Araştırmacı), Soylu, B.Ç. (Araştırmacı), Misir, İ. (Araştırmacı) Başlangıç Tarihi: 10.05.2022	
3. 2022/028Ziyaretçi Motivasyonu, SOKÜM Algısı, Deneyim ve Sadakat İlişkisi: Deve Güreşleri Örneği. Proje Ekibi: Şahin, B. (Yürütücü), Soylu, B.Ç. (Araştırmacı) Başlangıç Tarihi: 10.05.2022	
4. 2022/006 Türkiye'de Alışveriş Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma. Proje Ekibi: Buzlukçu, C. (Yürütücü), Can Curkan, S. (Araştırmacı), Avcı, N. (Araştırmacı) Başlangıç Tarihi: 09.05.2022	
5. 2022/130 Yerel Halkın Sosyo-Ekonomik Özelliklerinin Çevre Bilincine ve Turizmin Gelişimine Etkisi. Proje Ekibi: Musa OFLAZ (Yürütücü). Başlangıç Tarihi: 15.09.2022	
6. 2022/129 Uzaktan Eğitimde Kullanılan Video Prodüksiyon Stillerinin Değerlendirilmesi. Proje Ekibi: Musa OFLAZ (Yürütücü), Bayram ÖZER (Araştırmacı), Volkan DURAN (Araştırmacı) Başlangıç Tarihi: 15.09.2022	
BİLDİRİLER	
1. Aymanıkuy, Ş. & Aymanıkuy, Y. & Eraslan, H. & Eraslan, O. (2022). Turistik tüketicilerin güvenli turizm sertifikası algılarını ölçmeye yönelik bir araştırma. 22.Ulusal Turizm Kongresi, 27-29 Ekim 2022.	

2. Buzlukçu, C. & Curkan, S. C. (2022). Düzensiz göçün tatil destinasyonu üzerindeki etkilerini belirlemeye yönelik nitel bir araştırma. Sürdürülebilir Termal Turizm Kongresi, 20-21 Mayıs 2022, 8.
3. Köroğlu, A., Asmadili, V.U. & Birkon, İ. (2022). Termal turizm amaçlı seyahat eden turistlerin sürdürülebilir turizm algıları ve gönüllü sade yaşam tarzları arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Pamukkale örneği. Sürdürülebilir Termal Turizm Kongresi, 20-21 Mayıs 2022.
4. Özdemir Yılmaz, G. & Tekli, C. (2022). Medikal turizm kapsamında hizmet veren hekimlerin sağlık turistleri ile yaşadıkları sorunlar. Sürdürülebilir Termal Turizm Kongresi, 20-21 Mayıs 2022.
5. Avcıkurt, Cevdet, Duman, Hayriye, Soylu, Bedriye Çilem, Semih Şalk (2022), Somut Olmayan Kültürel Miras Değeri Olarak Atlı Okçuluk Festivaline Katılan Ziyaretçilerin Deneyimlerinin Davranışsal Niyetlerine Etkisi, IV. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, 16-20 Kasım, Bodrum.
6. Avcıkurt, A.S & Tekin, Y. (2022). Antik çağın inançla tedavi merkezi: Bergama asklepionu. Antik Dönemden Günümüze Anadolu'da İnanç Turizmi Kongresi, 25-28 Ağustos, Ankara ve Nevşehir, Kapadokya.
7. Aymanıkuy, Ş. & Aymanıkuy, Y. & Kütüklü D. & Demir B. (2022).. Çocuklu ailelerin masalların konaklama işletmelerinde kullanılmasına dair görüşleri. 4t International Tourism and Cultural Heritage Congress, 16-20 November, Muğla-Bodrum.
8. Ekici, Sultan Ebru, Cevdet Avcıkurt (2022). Balıkesir Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarından El Sanatlarının Kırsal Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi, IV. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, 16-20 Kasım, Bodrum.
9. Kokdaş, E.& Özdemir Yılmaz, G.(2022). UNESCO Dünya Miras Listesinde yer alan Bursa Hanlar Bölgesi ve Sultan Külliyyelerinin kültürel miras turizmi kapsamında değerlendirilmesi: yerel paydaşlara yönelik bir araştırma. IV. International Tourism and Cultural Heritage Congress, 16-20 Kasım, Muğla-Bodrum.
10. Özgürel, Gizem, Kesgin, Muhammet, Cevdet Avcıkurt (2022). Brand Personality of Balıkesir Province as a Destination: Analysis of Wikipedia Contents,, MTCON'22 Proceedings, (Co Editors: Levent Altınay, Osman M. Karatepe, Muharrem Tuna),USF M3 Publishing, (Özet Bildiri) LLC, USA, p. 280.
11. Kılınç, A. & Avcıkurt, C. & Özdemir Yılmaz, G. (2022). Balıkesir ili ve ilçelerinin adları geçmiş ve bugünü. Geçmişten Günümüze Balıkesir'in Kültürel Mirası Uluslararası Sempozyumu, 2-4 Aralık, Balıkesir.
12. Tekin Yasemin, Avcıkurt, Cevdet, Sultan Ebru Ekici (2022). Kültürel Miras unsuru Olarak Balıkesir'in Coğrafi İşaretleli Ürünleri ve Yenilikçi Öneriler, IV. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, 16-20 Kasım, Bodrum.
13. Tekin, Y. & Demir, F.M. (2022). Kültürel miras aktarımında Sındırgı Yağcıbedir Halısı ve bir öneri. Geçmişten Günümüze Balıkesir'in Kültürel Mirası Uluslararası Sempozyumu, 04-02 Aralık, Balıkesir.
KİTAPLAR/KİTAP BÖLÜMLERİ
1. Şahin, B. (2022). Turizmde Ergonomi. Ankara: Detay Yayıncılık.
2. Aycan. M. & Şahin, B. (2022). Endüstri 4.0 ve etik. Bozok, D. (Ed.), in Teknoloji ve turizm (gelenekselden turizm 4.0'a). Ankara: Detay Yayıncılık.
3. Aymanıkuy, Y. & Aymanıkuy, Ş. (2022). Turizmde blockchain ve kripto paralar. D. Bozok (Ed.), in <i>Teknoloji ve Turizm (Gelenekselden Turizm 4.0'a)</i> . (124-146). Ankara: Detay Yayıncılık.
4. Buzlukçu, C. & Köroğlu, A. (2022). Konaklama sektöründe endüstri 4.0. D. Bozok (Ed.), in <i>Teknoloji ve turizm: gelenekselden turizm 4.0'a</i> (47-61). Ankara: Detay Yayıncılık.
5. Buzlukçu, C. & Avcıkurt, C. (2022). Yavaş şehir hareketi (Cittaslow). Z. Öter ve Y. Yumuk (Ed.), in <i>Yavaş turizm ve Türkiye'deki yavaş turizm destinasyonları</i> (49-60). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

6. Buzlukçu, C. (2022). Küçük otel işletmeciliği. A. Türer ve K. Ç. Karaca (Ed.), in <i>Turizmde kariyer alternatifleri</i> (275-285). Ankara: Detay Yayıncılık.
7. Girgin, G.K. ve Oflaz, M. (2022). Turizmde Yenilik Yönetimi. D. Bozok (Ed.), <i>Teknoloji ve Turizm (Gelenekselden Turizm 4.0'a)</i> (19-46). Ankara: Detay Yayıncılık.
8. Kılıç, S. N. (2022). COVID-19 and Policy Responses to Tourism Entrepreneurship: A Literature Review. <i>Sustainability and Competitiveness in the Hospitality Industry</i> , (192-212).
9. Kılıç, S. N. (2022). Rekreasyon İşletmeleri. Turizmde Kariyer Alternatifleri, (A. Türker ve K. Ç. Karaca Ed.) (415-425). Ankara: Detay.
10. Oflaz, M. (2022). Marketing in food and beverage industry. Z. Gölen (Ed.), <i>Interpretive Research Humanities and Social Sciences</i> (277-291). Lyon-France: Livre de Lyon.
11. Oflaz, M. (2022). Kamp ve Karavan İşletmeciliği. A. Türker, K.Ç. Karaca (Ed.), <i>Turizmde Kariyer Alternatifleri</i> (19-46). Ankara: Detay Yayıncılık.
12. Oflaz, M. (2022). Analysis of New Application in Food&Beverage Department at The Hotel Enterprises. Ç. ÖZKAN (Ed.), <i>Analysis of New Application in Hotel Enterprises Main Departments</i> . (53-74). Lyon-France: Livre de Lyon.
13. Özgürel, G. ve Avcıkurt, C. (2022). "The Attitudes of Local Residents Towards Tourists in the Destination of Marmaris, Turkey" (ed. Narendra Kumar, Bruno Barbosa, Swati Sharma), <i>Tourist Behavior, Past, Present, and Future</i> , Apple Academic Press: Florida.
14. Özdemir Yılmaz, G.& Bozok, D. (2022). Turizm Sektöründe Pazarlama 4.0. D. Bozok (Ed.), <i>Teknoloji ve Turizm (Gelenekselden Turizm 4.0'a)</i> (201-222). Ankara: Detay Yayıncılık.
15. Türkmen, M.T. & Köroğlu, A. (2022). The relation between nostalgia proneness and touristic consumption. M.Yücenurşen (Ed.), in <i>International Research in Social, Human and Administrative sciences V</i> (63-88). Türkiye: Eğitim Yayınevi.