

2021 YILI BİLİMSEL YAYINLARI	
MAKALELER	
1.	ACUN KÖKSALANLAR, A., ve KÖROĞLU, A. (2021). Yabancı turistlerin tipolojilerine göre seyahat sağlık risk algıları ve önleme davranışlarının belirlenmesi. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(2), 851-876.
2.	GÖZGEÇ H. ve AVCIKURT, C. (2021). İkincil konut sahiplerinin yiyecek tercihleri. Turizm Akademik Dergisi, 01, 167-180.
3.	KILIÇ, S.N., ULUSOY, H. ve AVCIKURT, C. (2021). Yerel internet gazetesi haberlerinde Balıkesir turizmi. Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, 10(2): 1281- 1299
4.	SARIOĞLAN, M., AVCIKURT, C. ve BOZOK, D. (2021). Mutfak çalışanlarının doğrama tekniklerine yönelik kavramsal değişim süreçlerinin incelenmesi. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(1): 137-151.
5.	KILIÇ, S.N., ULUSOY, H. ve AVCIKURT, C. (2021). Somut olmayan kültürel miras unsuru olarak Pamukçu Beldesi oyunları. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(1): 524-541.
6.	BUZLUKÇU, C. ve AVCIKURT, C. (2021). Yavaş şehirlerde yerel halkın yer kimliği ve topluluğa bağlılıklarının sürdürülebilir turizm tutumlarına etkisi: Seferihisar’da bir araştırma. Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 43: 117-138.
7.	AVCIKURT, C., SARIOĞLAN, M., SAATÇİ, G. ve DİNÇ, Y. (2021). Uçak kaygılarının turistik seyahatlere etkisine yönelik bir araştırma. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 9(1): 553-572.
8.	DÜLGAROĞLU, O. ve AVCIKURT, C. (2021). Turizm sektöründe sosyal medya iletişiminin, duyuşal markalama, müşteri değeri ve müşteri sadakatine etkisi. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 9(1): 253-274.
9.	KILIÇ, S.N., AVCIKURT, C. ve AYDEMİR, B. (2021). Helal konseptli otellerin girişimciliği ve yönetimi üzerine bir araştırma. Gaziantep University Journal of Social Sciences, 20 (3): 1500-1523.
10.	DEVECİ B. ve AYMANKUY Y. (2021). Turist rehberlerinin yaşam doyumunu etkileyen sosyo-demografik özelliklerin incelenmesine yönelik bir araştırma. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 24(45), 527- 555. Doi: 10.31795/BAUNSOBED.869709.
11.	ŞAHİN, B., KAFA, N. ve KORKMAZ, H. (2021). Turizm işletmelerinde insan kaynakları seçim süreci ve kariyer günleri. Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi, 103-120.
12.	KAZOĞLU, İ.,H., ve ŞAHİN, B. (2021). Turizm eğitiminde aktif öğrenme ve web tabanlı uzaktan eğitim: müfredatlar üzerine bir inceleme. International Journal of Contemporary Tourism Research, 53-68.
13.	POLAT, E., MİSİR, İ. ve ŞAHİN, B. (2021). Hizmet verme yatkınlığının işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisinde iş tatmininin aracılık rolü. Turizm Akademik Dergisi. 249-261.
14.	ALÇİN TETİK, R. ve ÖZDEMİR YILMAZ, G. (2021). Algılanan örgüt içi politik davranışların işe yabancılaşmaya etkisi: Konaklama işletmelerinde çalışanlar üzerine bir araştırma. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 2737-2755
15.	TEKLİ, C. ve ÖZDEMİR YILMAZ, G. (2021). Psikolojik sözleşme ve çalışan performansı ilişkisi: Otel işletmeleri çalışanları üzerine bir araştırma. Asos Journal- Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 496-516.
16.	TEKİN, Y. (2021). Covid-19 sürecinde turizm sektörü ve turizm eğitiminde yenilikçi uygulamalar. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, 4(9), 876-888
17.	BUZLUKÇU, C. ve AVCIKURT, C. (2021). Yavaş şehirlerde yerel halkın yer kimliği ve topluluğa bağlılıklarının sürdürülebilir turizm tutumlarına etkisi: Seferihisar’da bir araştırma. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (43), 117-138.
18.	KILIÇ, S. N., ULUSOY, H. ve AVCIKURT, C. (2021). Somut olmayan kültürel miras unsuru olarak Pamukçu Beldesi Oyunları. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(1), 524-541.

19. KILIÇ, S. N., AVCIKURT, C. ve AYDEMİR, B. (2021). Helal konseptli otellerin girişimciliği ve yönetimi üzerine bir araştırma. Gaziantep University Journal of Social Sciences, 20(3), 1500-1523.
20. KILIÇ, S. N., ULUSOY, H. ve AVCIKURT, C. Yerel internet gazetesi haberlerinde Balıkesir turizmi. Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, 10(2), 1281- 1299.
PROJELER
1. 2019/006: Yerli ve Yabancı Turistlerin Tipolojilerine Göre Seyahat Sağlık Risk Algıları ve Önleme Davranışlarının Belirlenmesi: Köroğlu, A. (Yürütücü), Acun Köksalanlar, A. (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: 30.04.2019/25.08.2021 Bütçesi:12.000
2. Proje No:2018/044 Projenin Adı: Helal Konseptli Otellerin Girişimciliği ve Yönetimi Üzerine Bir Araştırma. Proje Ekibi: Avcıkurt, C. (Yürütücü), Kılıç, S.N. (Araştırmacı) Başlangıç /Bitiş Tarihi: 15-05-2018/15-01-2021 Bütçesi: 12.000
BİLDİRİLER
1. MET, Ö. ve KÜTÜKLÜ, D. (2021). Konaklama işletmelerinde başarı faktörlerine ilişkin yönetici görüşleri. International West Asia Congress of Tourism Research, 24 - 26 Sep, Van - Turkey.
2. MET, Ö. ve BEYŞENOVA, A. (2021). Kırgızistan'da sigorta sektörünün durumu ve gelişimi, 2. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, 9-11 Aralık, Bişkek - Kırgızistan.
3. DUMAN, H. ve AVCIKURT, C. (2021). Yöresel yemek tüketim motivasyonlarının incelenmesi: Edremit Körfezi restoran ziyaretçileri üzerine bir araştırma. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021
4. DÜLGAROĞLU, O. ve AVCIKURT, C. (2021). Turizm alanında yayınlanmış olan kültürel miras konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
5. MİSİR, İ., SEZEN, T.S. ve ŞAHİN, B. (2021). Mikoturizm ve toplum temelli turizm ilişkisi üzerine bir değerlendirme. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
6. ŞAHİN, B. ve GÜVEN, S. (2021). Turizm fobisi ve salgın hastalıklar. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
7. ÖZGÜREL, G. ve ÖZDEMİR YILMAZ, G. (2021). Turizm destinasyonlarında sosyal girişimcilik ile yaratıcı turizme açılmak: Sındırgı bilge seramik ve sanat atölyesi örneği. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
8. TEKİN, Y. (2021). Sosyal inovasyon ve Türk turizm sektöründen güncel uygulama örnekleri. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
9. BUZLUKÇU, C. ve BAYRAKLI, K. (2021). Şile ilçesi turizm potansiyelinin geliştirilmesine yönelik yerel paydaşlar üzerine bir araştırma. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, 15-17 Ekim 2021.
10. BUZLUKÇU, C. ve KILIÇ, S. N. (2021). Yaşam tarzı göçü bağlamında kentten kırsala kaçış: yeni köylü turizm girişimcileri üzerine nitel bir araştırma. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, 15-17 Ekim 2021.
11. OFLAZ, M. ve ÖZER, B. (2021). Sosyal değer algısının seyahat motivasyonuna etkisi. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
12. OFLAZ, M. ve APAK, C. (2021). Turizm alanında çalışan akademisyenlerin öğreticilik becerilerinin değerlendirilmesi. 21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
13. KILIÇ, S. N. ve BUZLUKÇU, C. (2021). Yaşam tarzı göçü bağlamında kentten kırsala kaçış: Yeni köylü turizm girişimcileri üzerine nitel bir araştırma. 21. Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi. 15-17 Ekim 2021.
KİTAPLAR/KİTAP BÖLÜMLERİ
1. DEVECİ B. ve AYMANKUY, Y. (2021). The effects of five factor personality traits on job satisfaction and life satisfaction: An investigation on tourists guides. A. Balcıoğulları (Ed.), Current studies in social sciences içinde (59-78. ss.). Akademisyen Kitabevi A.Ş., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 175, ISBN:978-625- 7401-07-4.

2.	BUZLUKÇU, C. ve ŞAHİN, N. N. (2021). Determining the travel safety attitudes of potential turkish tourists: An intergenerational analysis. In V. Krystev, S. Ç. Uğuz, R. Efe, E. Kapluhan (Eds.), Tourism Studies and Social Sciences içinde (50- 75. ss.). Sofia: St. Kliment Ohridski University Press
3.	ÖZER, B. ve OFLAZ, M. (2021). Understanding generation Y; the effects, problem and solution suggestions of education systems on occupational career and entrepreneurship tendency. V. Krystev; S. Çelik, Uğuz; R. Efe; E. Kapluhan (Ed.), Tourism Studies and Social Sciences içinde (182-194. ss.). Sofia: St. Kliment Ohridski University Press
4.	KILIÇ, S. N. (2021). Evaluation of halal tourism in Turkish online news by content analysis. V. Krystev, S. Çelik Uğuz, R. Efe ve E. Kapluhan (Eds.), Tourism Studies and Social Sciences içinde (312-326. ss.). Sofia: St. Kliment Ohridski University Press
5.	ŞAHİN, B. ve SOYLU, B.Ç. (2021). Dijital Pazarlama ve İtibar Yönetimi. M. Bozkurt(Ed), Turizm İşletmelerinde İtibar Yönetimi içinde (1-35. s.s.). Çanakkale: Paradigma Akademi
6.	BUZLUKÇU, C. (2021). Destinasyon pazarlamasında iletişim ve yeni medya. M. O. İlban (Ed.), Her Yönüyle Turizmde Destinasyon Yönetimi içinde (172-187 ss.). Ankara: Detay Yayıncılık.
7.	OFLAZ, M. (2021). Destinasyon yönetiminde paydaşlar. M.O. İlban (Ed.), Her Yönüyle Turizmde Destinasyon Yönetimi içinde (79-94. ss.). Ankara: Detay Yayıncılık.