

2020 YILI BİLİMSEL YAYINLARI
BİLDİRİLER
Şahin S, Erdem, M. (2020). Turist rehberliği öğrencilerinin mesleki eğitime yönelik görüşlerinin belirlenmesi. III. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi. Ankara, Türkiye, 05-06 Kasım.
Yalçın M, Karaman S. (2020). Turizm eğitimi alan Türk dünyası öğrencilerinin Denizli kenti imaj algıları üzerine nitel bir araştırma. 6. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu. Denizli, Türkiye, s: 371-380. 01 Ekim.
MAKALELER
Balıkoğlu A, Kılıç S. N., Bozok D. (2020). Duyusal deneyim memnuniyeti ve yöresel yiyecek deneyimi arasındaki ilişki ve değişkenlerin davranışsal niyet üzerindeki etkisi. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 8(2): 1334-1361.
Balıkoğlu A, Ulusoy Yıldırım H, Hacıoğlu N. (2020). Turist rehberlerine yönelik elektronik yorumların içerik analizi: TripAdvisor örneği. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 11(2): 385-401.
Batmas H. K, Ulusoy Yıldırım H, Köroğlu Ö. (2020). Yerel halkın kırsal turizme ilişkin tutumlarının incelenmesi: Balıkesir örneği. Journal of Recreation and Tourism Research, 7(2): 190-208.
Eser S, Şahin S. (2020). Turist rehberliği mesleğinde yaşanan güncel sorunlar üzerine bir inceleme. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi. 4(2): 1344-1355.
Halitoğulları H, Tetik Dinç N. (2020). Marka aşkı, marka sadakati ve ağızdan ağıza pazarlama ilişkisi: THY örneği. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi. 4(4): 3649-3667.
Karaman S, Polat T. (2020). Turizm ve güvenlik ilişkisi (Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerini ziyaret eden yerli turistlere yönelik araştırma. Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 25: 369-397.
Köroğlu Ö, Ulusoy Yıldırım H, Balıkoğlu, A. (2020). Kadın turist rehberlerinin mesleki sorularının belirlenmesi. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 31: 26-40.
Şahin S, Bekci M. (2020). Turistlerin Türkiye, İstanbul, turizm ve turist rehberi ile ilgili metaforik algıları. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 23(43): 584-611.
Şahin, S, Ulusoy Yıldırım, H. (2020). Turist rehberi adaylarının kültür varlıklarına yönelik bilgi düzeyleri ve tutumları. Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi. 18(3): 120-136.
Şalk S, Köroğlu Ö. (2020). Turist rehberlerinin artırılmış gerçeklik uygulamalarına yönelik algılarının belirlenmesi, Journal of Yasar University, 15(58): 313-328.
Ulusoy Yıldırım H, Kılıç S. N., Avcıkurt, C. (2020). Antandros Antik Kenti'nin kültür turizmine kazandırılması: Nitel bir araştırma. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(3): 1689-1706.
KİTAPLAR/KİTAP BÖLÜMLERİ
Balıkoğlu A. (2020). Tahtakuşlar Köyü Müzesi: Şamanizm ve Alevilik Kültürü Mirası. Anadolu'da İnanç Turizmi: Fenomenler, Efsaneler, Kişiler ve Mekanlar ISBN: 978-625-402-368-2, Editör: Ö. Güzel, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, s: 720-741.
Karaman S, Temeloğlu, E. (2020). Turizm pazarlamasında çevre (Environment). Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması-9P-9C-9E ISBN: 978-605-2093-58-1, Editör: Şehnaz Demirkol, Değişim Yayınları, İstanbul, s: 569-585.
Karaman S, Ceylan U. (2020). Seyahat acentalarında müşteri şikâyet yönetimi. Güncel Turizm Araştırmaları ISBN: 978-605-258-861-1, Editör: Mehmet Sarıoğlu, Akademisyen Kitabevi, s: 33-44.
Köroğlu Ö, Balıkoğlu A, Acun Köksalanlar A, Türkmen M. T. (2020). Müzecilik ve Müze Rehberliği ISBN: 978-605-254-272-9, Detay Yayıncılık, Ankara.
Köroğlu Ö. (2020). Turist Rehberliğinde Mesleki Gelişim ISBN: 978-605-254-292-7, Detay Yayıncılık, Ankara.
Köroğlu, Ö. (2020). Sergios Bakhos Kilisesi (Küçük Ayasofya). Anadolu'da İnanç Turizmi: Fenomenler, Efsaneler, Kişiler ve Mekanlar ISBN: 978-625-402-368-2, Editör: Ö. Güzel, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, s: 509-517.
Şahin S. (2020). Milet. Turist Rehberleri için Anadolu'da Antik Kent ve Merkezler ISBN: 978-605-254-283-5, Editör: Tolga Fahri Çakmak, Detay Yayıncılık, Ankara, s: 469-494.

Tetik Dinç, N. (2020). Histoqual (Hizmet kalitesi ölçüm modeli). Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar ISBN: 978-605-254-295-8, Editörler: Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu ve Özge GÜDÜ Demirbulat, Detay Yayıncılık, Ankara, s: 287-300.

Tetik Dinç, N. (2020). İznik Ayasofya. Anadolu'da İnanç Turizmi Fenomenler, Efsaneler, Kişiler ve Mekanlar ISBN: 978-625-402-368-2, Editör: Özlem Güzel, Nobel Yayıncılık, Ankara, s: 544-564.

Tetik Dinç, N. (2020). Kapadokya'nın Kilise Babaları: Aziz Basil, Nyssalı Gregor ve Nazianzuslu Gregor. Anadolu'da İnanç Turizmi Fenomenler, Efsaneler, Kişiler ve Mekanlar ISBN: 978-625-402-368-2, Editör: Özlem Güzel, Nobel Yayıncılık, Ankara, s: 544-564.

Ulusoy Yıldırım, H, Köroğlu, Ö. (2020). Sarıkız efsanesi: Kazdağları. Anadolu'da İnanç Turizmi: Fenomenler, Efsaneler, Kişiler ve Mekanlar ISBN: 978-625-402-368-2, Editör: Ö. Güzel, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, s: 59-70.

PROJELER

2017/018 Beş Faktör Kişilik Özellikleri ile Mesleki Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Turist Rehberlerine Yönelik Bir Araştırma / Proje Yürütücüsü Doç. Dr. Seda ŞAHİN

2017/019 Beş Faktör Kişilik Özellikleri ile Problem Çözme Becerisi Arasındaki İlişki: Turist Rehberlerine Üzerine Bir Araştırma / Proje Yürütücüsü Doç. Dr. Seda ŞAHİN